

Márcia Bittencourt

Apresentação lettering: Consultora de Marketing e Branding

Mini: Consultora de Marketing e Branding com ênfase na atuação nas áreas de Planejamento Estratégico para o mercado de Moda. Possui 15 anos de experiência de ensino como professora de Marketing, Planejamento Estratégico de Marketing e Comunicação, Marketing Institucional, Branding e Comportamento do Consumidor. Mestre pelo Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal da Bahia, na linha de pesquisa Cultura e Desenvolvimento. Especialista em Marketing y Comunicación de Moda pelo Instituto Europeo di Design (Barcelona) e em Fashion Branding Management pela London College of Fashion (Londres), graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador e em Gestão e Design de Moda pela Unifacs.