

Najara Black

Apresentação lettering: Empresária Nblack

Mini: Fundadora da marca N Black, existente no mercado há 15 anos, ela contraria as estatísticas, vestindo corpos e mentes, engajando em causas sociais, visibilizando e potencializando outras marcas, sendo ponte, propondo encontros, recomeços e fortalecimento da autoestima, diversidade, inclusão, valores, cultura, inovação, representatividade étnico-racial, empoderamento, empreendedorismo e ancestralidade.