

### Relatório Geral - Bahia 2012 FECOMÉRCIO | SESC | SENAC

#### **REALIZAÇÃO**

Gerência de Comunicação e Marketing – Fecomércio-BA Marcos Maciel

Assessoria de Planejamento e Coordenação – Sesc-BA Maria José Torres

*Gerência de Planejamento e Desenvolvimento Senac-BA* Natália Maria Sudsilowsky

*Gerência de Relações Institucionais Senac-BA* Urânia Martins

Coordenação Editorial Délia Coutinho

Capa, Projeto Gráfico e Editoração Eletrônica André Virgilio de Lima e Silva

#### SISTEMA FECOMÉRCIO - BA

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109, Ed. Casa do Comércio, Pituba CEP 41820-021 - Salvador - Bahia - Brasil

FECOMÉRCIO. SESC. SENAC. Bahia. Relatório Anual 2012.

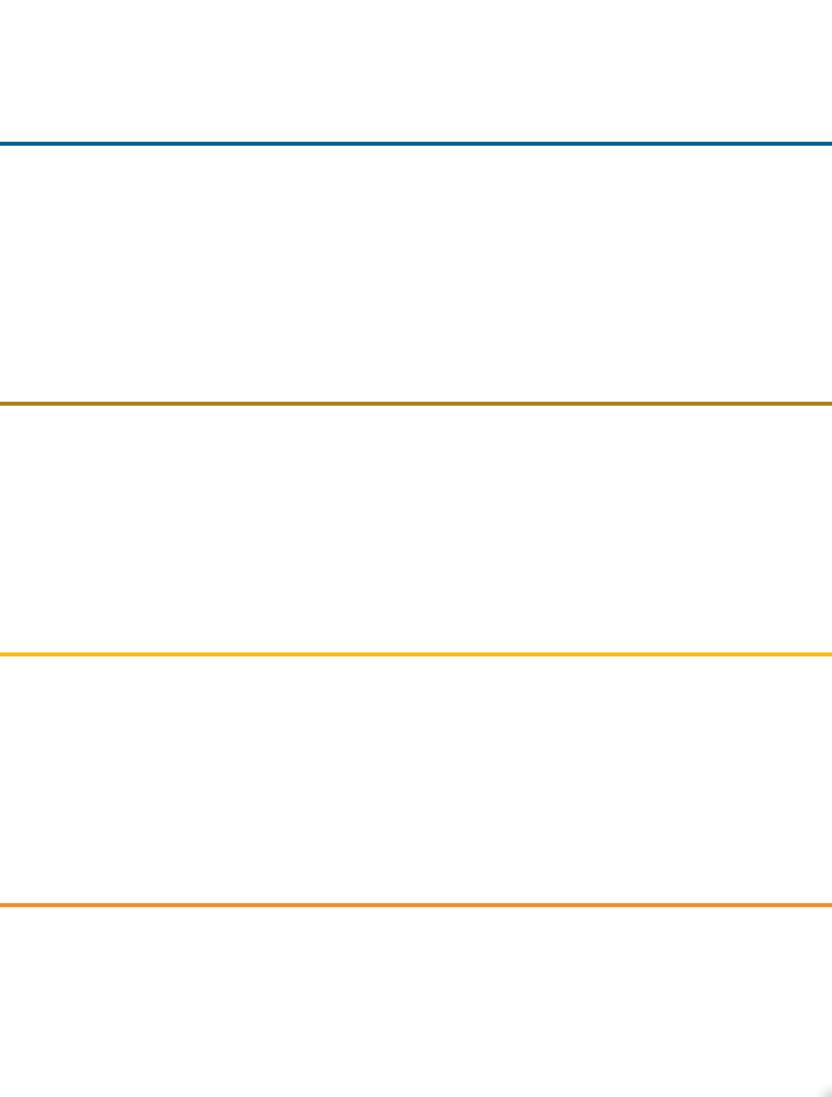
Salvador, BA. 2013. 116 p. II. Tab.

1. Fecomércio 2. Sesc 3. Senac 4. Relatório

Referência conforme as normas adotadas pelo Sistema de Informação Bibliográfica do Senac.

# Relatório Anual 2012





Transformando pela Integração e Representação

Transformando pelo Social

Transformando pela Educação

Sistema atuando na transformação do Brasil

# Realizações 2012

estratégico, metas e ações

3 Programa Educação

Programa Cultura

7 Programa Lazer

55 Projetos em Andamento

5 Considerações Finais

**7 1** Educação Profissional

7 9 Inclusão Social

Gestão de Pessoas

Gestão da Tecnologia 99 da Informação e Modernização da Estrutura

Considerações Finais Resultados do Exercício

# Sumário

37 Programa Saúde

5 1 Programa Assistência

63 Resultados do Exercício

87 Imagem Institucional

103 Projetos em Andamento

# Transformando pela Integração e Representação





#### MENSAGEM DO PRESIDENTE

O setor de comércio de bens, serviços e turismo tem papel relevante na economia baiana. O comércio de bens responde por uma parcela de 14,5% do PIB baiano, enquanto que o setor de serviços atinge o percentual de 48,5%, de acordo com dados do IBGE. Quanto ao turismo, destaca-se o percentual de 13,2% de participação do nosso Estado no PIB turístico do País, o que coloca a Bahia no 2º lugar do ranking nacional, conforme as mais recentes estimativas da Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas). No que concerne à geração de empregos, o setor terciário foi responsável por criar quase 15 mil postos de trabalho em 2012.

Outro ponto que é eminentemente percebível pela sociedade é a relação entre expansão do comércio e modernização. Haja vista o crescimento do varejo na última década, sobretudo na capital, com a inauguração de modernos shoppings centers, responsáveis por ativar toda uma cadeia de desenvolvimento, geração de emprego e renda. Assim como ocorre com o varejo, o comércio atacadista também tem obtido excelentes índices de crescimento, assumindo posição cada vez mais estratégica na macroeconomia brasileira. Noutra esfera, as micro e pequenas empresas, especialmente no setor de serviços, vêm despontando como protagonistas de cases de sucesso, dinamizando a economia.

Dentro desse cenário profícuo, a Fecomércio-BA, criada em 1947, atua como entidade representativa de 29 sindicatos do comércio de bens, serviços e turismo, tendo como principal objetivo salvaguardar os interesses do setor. Como representante legal dos sindicatos patronais, a Federação tem voz ativa no debate de temas relevantes para a classe, mantendo o diálogo permanente com o poder público e a sociedade civil organizada, e encabeçando ações de influência legislativa, sempre com vistas à proteção dos interesses dos seus representados. No âmbito nacional, a Fecomércio-BA trabalha em sinergia com a CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), representante máxima dos 4,5 milhões de empreendedores brasileiros do comércio.

Unido aos seus braços sociais —o Sesc (Serviço Social do Comércio) e o Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial)—, o Sistema Fecomércio-BA amplia sua esfera de atuação, beneficiando empresários, comerciários e seus dependentes e toda a sociedade, através de inúmeras iniciativas nas áreas de educação, saúde, cultura e lazer, muitas das quais relatadas neste documento.

Vale aqui destacar as iniciativas de responsabilidade social do Sesc e do Senac que contribuem para diminuir as lacunas sociais.



Os projetos de educação profissional empreendidos pelo Senac cada vez mais se afirmam como vetores para o combate ao desemprego. Por conseguinte, a área tem sido alvo de investimentos e projetos dos governos federal e estadual, a exemplo do Pronatec (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego), que firmou parceria com o Senac em 2012. Dessa forma, o Pronatec e o PSG (Programa Senac de Gratuidade) têm sido pilares fundamentais para promover a inclusão social através da educação.

Quanto ao Sesc, pode-se afirmar que a responsabilidade social está no DNA da entidade. Programas como Mesa Brasil, OdontoSesc, PCG (Plano de Comprometimento e Gratuidade) e BiblioSesc atendem a milhões de baianos anualmente, ofertando educação, saúde, cultura e lazer. Alguns deles têm a característica da mobilidade, chegando a bairros periféricos e cidades que ainda não possuem unidades físicas.

Por fim, registro com imensa satisfação que este relatório vai além da apresentação das ações do exercício de 2012. É um documento que marca o início de uma nova era para o Sistema, iniciada com a renovação das logomarcas em sintonia com a estratégia nacional adotada pela CNC. No âmbito da nossa gestão interna, iniciamos em 2012 o processo de reformulação e uniformização das práticas gerenciais. Processo este que se consolidará no decorrer de 2013 com a implementação do planejamento estratégico, tornando o nosso Sistema mais moderno e competitivo, o que resultará em benefícios para os empresários do comércio de bens, serviços e turismo da Bahia.

### **Onde Estamos?**



 FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DA BAHIA

A Fecomércio-BA tem como sede a Casa do Comércio, situada na Avenida Tancredo Neves, 1.109/ 9º andar – Pituba.
Contatos: www.fecomercioba.com.br / (71) 3273-9800



### Uma nova Marca para o Sistema

O ano de 2012 foi caracterizado pela renovação das marcas do Sistema Comércio (CNC, Federações filiadas, Sesc e Senac) com ampla divulgação em rede nacional, acompanhada da realização de campanhas internas que promoveram o engajamento dos funcionários com o processo em todas as regiões. A modernização da marca é um reflexo da transformação da Fecomércio-BA e da CNC, sempre buscando a valorização das empresas do comércio de bens, serviços e turismo.

Com a mudança, todo o Sistema Comércio passou a adotar uma assinatura conjunta padronizada em cada estado, transmitindo, assim, a amplitude e a importância do Sistema para o desenvolvimento do País.

Como parte do processo de criação, foram realizadas pesquisas com funcionários do Sesc e do Senac para identificar norteadores para a elaboração das novas identidades. Ambas seguem a tendência mundial de evitar o formato quadrado em logomarcas por sugerir rigidez e baixa mobilidade. Assim, foram desenhadas identidades visuais que transmitem inovação, transformação e novos horizontes.

Referendada pelo slogan "Uma nova marca. A atuação de sempre", a nova marca da Fecomércio-BA segue o mesmo padrão da identidade visual criada para a CNC, trazendo o símbolo da asa, elemento presente na figura de Mercúrio — o deus do comércio na mitologia grega. A asa também simboliza o sonho, o futuro e a transformação.



### MISSÃO

Representar e defender eticamente os interesses do Comércio de Bens, Serviços e Turismo através de ações que traduzam a busca da continuidade das atividades visando o desenvolvimento e bem-estar da sociedade.

### **VISÃO**

Ser uma Federação do Comércio de excelência nos segmentos que representa e na sociedade.

### **VALORES**

#### Pessoas:

Valorizamos e encorajamos pessoas comprometidas e com espírito empreendedor.

#### Resultados:

Fundamental para o nosso crescimento e continuidade da organização.

#### Clientes:

A razão de ser da nossa organização.

#### Transparência:

Em todas as nossas relações buscaremos o exercício da confiança e ética.

#### Inovação:

Incentivamos e valorizamos as iniciativas e ações proativas e inovadoras que gerem resultados.

#### MACRO POLÍTICAS

#### Associativismo:

Buscar o fortalecimento do associativismo de forma contínua visando o fortalecimento do movimento sindical.

#### Clientes:

Garantir excelência no atendimento aos clientes.

#### Financeiro:

Dispor de recursos que assegurem autossustentabilidade.

#### Gestão:

Adotar um modelo de gestão flexível e inovador que permita atingir a excelência.

#### Jurídica:

Assegurar procedimentos jurídicos que possibilitem operar dentro dos bons preceitos legais.

#### Marketing:

Consolidar com excelência a marca e a imagem do sistema Fecomércio.

#### Operações:

Garantir procedimentos que assegurem a eficiência e eficácia das operações.

#### Parcerias:

Buscar parcerias que possam realizar de forma efetiva e eficaz atividades fora do nosso foco principal.

#### Recursos Humanos

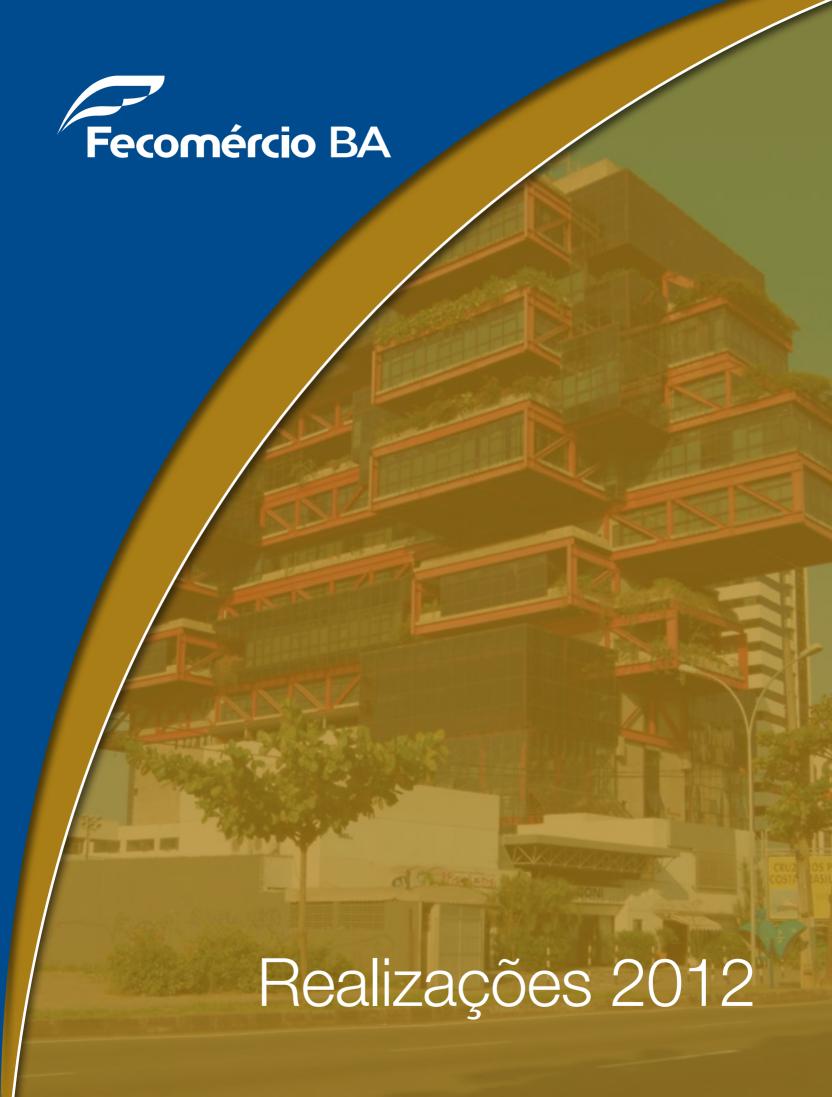
Adotar práticas de Gestão de Pessoas visando crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional.

#### Serviços:

Buscar melhoria contínua do novo portfólio de serviços.

#### Tecnologia:

Enfatizar a busca continua de inovações tecnológicas que agreguem valor às nossas atividades.





### SEGS - SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL

O Segs é o programa que incentiva o desenvolvimento da excelência na gestão das Federações e Sindicatos filiados ao Sicomércio, por meio de critérios baseados nos fundamentos do Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ). Seus principais objetivos são:

- Permitir às entidades identificar o grau de desenvolvimento (maturidade) das entidades sindicais nos aspectos: associativismo, representatividade, estrutura diretiva, gestão financeira e produtos e serviços oferecidos.
- Capacitar os líderes em práticas gerenciais de reconhecida excelência, que possibilitem incrementar a atuação dos Sindicatos e Federações do comércio de bens, serviços e turismo.
- Possibilitar o compartilhamento de práticas gerenciais de sucesso (benchmarking).
- Proporcionar o crescimento individual dos líderes e executivos sindicais e, consequentemente, das entidades e das empresas representadas.

#### Os Sindicatos participantes do Segs no exercício são:

- 01. Sindicato do Comércio Patronal de Camaçari e Região
- 02. Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região
- 03. Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus
- 04. Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal
- 05. Sindicato do Comércio de Feira de Santana
- 06. Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região
- 07. Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Edifícios em Condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia
- 08. Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus
- 09. Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus
- 10. Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia

#### CERTIFICAÇÃO DIGITAL

O certificado digital é uma credencial que identifica tanto pessoa física quanto jurídica. É um documento eletrônico seguro que permite ao usuário se comunicar e efetuar transações na internet de forma rápida, sigilosa e com validade jurídica. A Certificação Digital também é um passo importante para a modernização tecnológica das empresas, atenuando a burocracia e, consequentemente, reduzindo custos. Desde o ano de 2011, a Fecomércio-BA tem o status de autoridade de registro para emissão de certificados digitais no Estado, atuando em parceria com a Certisign, empresa com foco exclusivo em certificação digital no País. Entre 2011 e 2012, 4.713 empresas emitiram certificados digitais nos postos da Fecomércio-BA instalados em Salvador e cidades do interior.

#### Ponto de Atendimento inaugurado em 2012

Sindicato do Comércio Patronal de Camaçari e Região

#### Pontos de Atendimento a serem inaugurados em 2013:

- 01. Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região
- 02. Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região
- 03. Sindicato do Comércio de Teixeira de Freitas
- 04. Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região
- 05. Sindicato do Comércio de Feira de Santana
- 06. Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus
- 07. Sindicato do Comércio Varejista de Jacobina e Região
- 08. Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabrália e Belmonte
- 09. Sindicato do Comércio de Irecê e Região
- 10. Sindicato do Comércio de Vitória da Conquista

#### **QUALICORP**

Por meio da parceria firmada com a Qualicorp, a Fecomércio-BA estendeu o benefício do plano de saúde coletivo por adesão às empresas filiadas aos sindicatos associados à Federação. A parceria oferece condições e preços especiais às empresas interessadas em todo o Estado.

#### Sindicatos filiados que aderiram ao plano em 2012:

- 01. Sindicato do Comércio de Feira de Santana
- 02. Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus
- 03. Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Ambulantes de Ilhéus
- 04. Sindicato do Comércio de Jacobina e Região
- 05. Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabrália e Belmonte
- 06. Sindicato do Comércio de Irecê e Região
- 07. Sindicato do Comércio de Vitória da Conquista
- 08. Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção da cidade de Salvador
- 09. Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antonio de Jesus
- 10. Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelho Eletrodoméstico
- 11. Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região
- 12. Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro
- 13. Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal
- 14. Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Edifícios em Condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia
- 15. Sindicato do Comércio Patronal de Camaçari e Região

#### Quantidade de beneficiários Qualicorp:

2012	
	12.027
2011	
	11.069

#### COMERCIANTE DO ANO 2012

Desde o ano de 1985, a Fecomércio-BA indica anualmente um empresário que tenha se destacado na atividade comercial na Bahia para receber o título de Comerciante do Ano e a medalha Visconde de Cairú. Como manda a tradição, a solenidade de entrega da homenagem ocorre sempre em 16 de julho - quando se comemora o Dia do Comerciante -, na Casa do Comércio. Em 2012, o homenageado foi o empresário da cidade de Alagoinhas, José de Araújo Góes e Souza. Mais conhecido como Barreto Góes, o comerciante está à frente do Grupo JSG, formado por 21 empresas com atuação nos segmentos de distribuição de bebidas, locação de veículos, postos de abastecimento, pneus e entretenimento.



Barreto Góes, o Comerciante do Ano 2012, e Carlos Amaral, presidente da Fecomércio.

# Curso de Capacitação Jurídica para Empresários do Comércio

A Fecomércio-BA firmou em 2012 convênio com a Faculdade Baiana de Direito para oferecer, de forma gratuita, o curso Capacitação Jurídica para Empresários do Comércio aos empresários ligados às entidades sindicais filiadas. O curso está sendo realizado nas dependências do Cesec, situado no 7º andar da Casa do Comércio. A programação de aulas conta com encontros quinzenais, que totalizarão uma carga horária de 96 horas.

#### **Participantes:**

- 01. Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia
- 02. Sindicato do Comércio Patronal de Camaçari e Região

- 03. Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região
- 04. Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus
- 05. Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal
- 06. Sindicato do Comércio de Feira de Santana
- 07. Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região
- 08. Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Edifícios em Condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia
- 09. Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus
- 10. Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus
- 11. Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção da Cidade do Salvador
- 12. Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região
- 13. Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região
- 14. Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelho Eletrodoméstico
- 15. Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabrália e Belmonte

#### Projeto Café da Manhã com Candidatos – Parceria Grupo A Tarde

Numa iniciativa inédita, a Fecomércio-BA celebrou parceria com o Grupo A Tarde para promover o projeto 'Café da Manhã com Candidatos', por ocasião das eleições municipais de Salvador.

Café da Manhã com Candidatos

Colé da Manhã
tim Conduinte

SELVA TARDE DO

Colé da Manhã
tim Conduinte

A Manhã
Ti

ACM Neto participou do Projeto Café da Manhã com Candidatos.

Os postulantes à prefeitura debateram suas propostas de governo em três encontros, realizados na Casa do Comércio. A série de eventos contou com ampla visibilidade e ferramentas de interatividade, através dos veículos de comunicação do Grupo A Tarde. O projeto contou com transmissão em tempo real pela internet, via TV A Tarde, e foi mediado pela jornalista e apresentadora da Band nacional, Ticiana Villas-Boas.

# Câmara Empresarial de Turismo da Bahia (CET-BA)

Instalada pela Fecomércio-BA em 2011, a Câmara Empresarial de Turismo da Bahia tem por finalidade unir entidades de diversos setores ligados ao turismo a fim de defender os interesses do segmento no Estado. A Câmara também possibilita o diálogo permanente dos representantes das 31 entidades associadas com o poder público.

Ao longo de 2012, lideranças do poder executivo como o secretário de Planejamento, José Sérgio Gabrielli; o superintendente de Transportes, Ivan Barbosa; e o secretário do Trabalho, Emprego e Renda, Nilton Vasconcelos, fizeram exposições nas reuniões mensais da CET-BA, abrindo o debate com o empresariado sobre mobilidade urbana, segurança, linhas de financiamento para o turismo, entre outros.

Na campanha municipal, todos os candidatos à prefeitura de Salvador receberam um documento assinado pela Câmara contendo sugestões de medidas para minimizar as dificuldades do turismo na capital. Também foram divulgadas pesquisas que serviram para tornar públicos os reais problemas enfrentados pela indústria do turismo no Estado.



Secretário do Comércio, Indústria e Mineração, James Correia, e o vicepresidente da Fecomércio-BA, Carlos Andrade.



Eduardo Braga, representante da FNHRBS na Bahia, Giuseppe Belmonte, coordenador da CET-BA, e Arthur Sampaio, diretor secretário da CET-BA.

Uma das principais conquistas de 2012 foi a redução da alíquota do ICMS para bares e restaurantes na Bahia de 4% para 3%, que foi um pleito da Câmara e demais entidades do trade turístico baiano junto ao governo estadual.

#### Lançamento da Política de Comércio e Serviços

Iniciativa da Sicm (Secretaria da Indústria, Comércio e Mineração do Estado da Bahia), a Política de Comércio e Ser-

viços do Estado da Bahia foi lançada na Casa do Comércio com a presença de autoridades do poder público federal e estadual. O documento contém um conjunto de diretrizes com foco no desenvolvimento do setor e foi construído com a colaboração da Fecomércio-BA, Ufba, Sebrae-BA e Associação Comercial da Bahia.

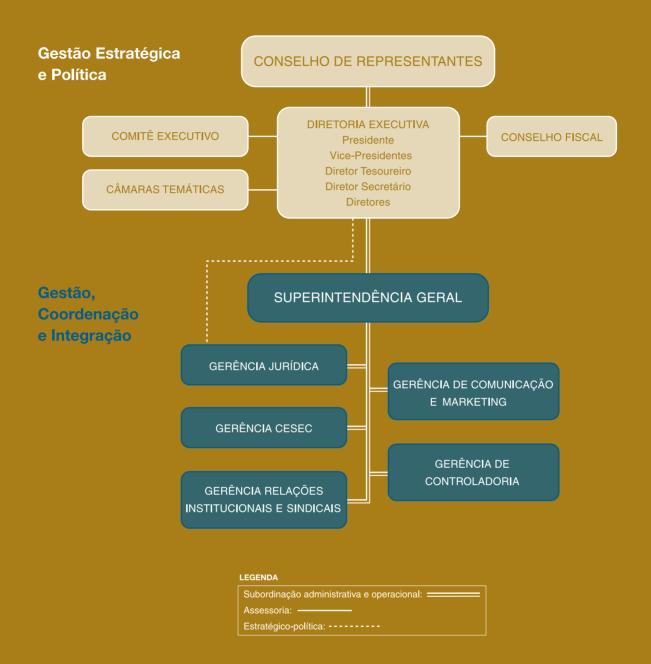
#### DEBATE SOBRE NOVO CÓDIGO COMERCIAL

Em conjunto com a CNC, a Fecomércio-BA trouxe para Salvador o debate sobre o Novo Código Comercial (projeto de lei 1572/2011). O evento, realizado na Casa do Comércio, ganhou expressivo destaque na mídia, com transmissão em tempo real pela internet via TV A Tarde e registro em caderno especial. Estiveram presentes o autor intelectual do projeto, Fábio Ulhôa Coelho —presidente da Comissão Especial de Juristas do Projeto de Lei na Câmara dos Deputados—, o vereador Edvaldo Brito, membro da referida comissão, e os deputados federais Arthur Maia e Laércio Oliveira, respectivamente presidente e vice-presidente da Comissão Especial da Câmara dos Deputados que analisa o projeto. O presidente da Federação, Carlos Amaral, foi o anfitrião do encontro que atraiu autoridades, lideranças sindicais, empresários, contadores, docentes e estudantes de Direito à Casa do Comércio.



Fábio Ulhôa Coelho foi um dos palestrantes do debate sobre o novo Código Comercial.

### Estrutura - Organograma





Transformando pelo Social





#### **MENSAGEM DA DIRETORA**

Este relatório descreve as atividades e apresenta os resultados do trabalho do Sesc, Administração Regional no Estado da Bahia no curso de 2012. Desde 13 de setembro de 1946 que a Instituição vem cumprindo sua missão de promover o bemestar social nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, beneficiando, prioritariamente, os trabalhadores do Comércio de Bens, Servicos e Turismo e suas famílias.

As inúmeras ações que levam a assinatura do Sesc são desenvolvidas nas 16 Unidades distribuídas entre a capital e o interior e nas quatro Unidades móveis, responsáveis por quebrar fronteiras, levando os serviços do Sesc para bairros periféricos da capital e cidades do interior do Estado. Por meio de convênios com entidades diversas, a Instituição também se utiliza de espaços comunitários para realizar atividades, resultado de uma mútua colaboração.

Em Salvador, encontra-se o total de 11 unidades. São dois restaurantes, responsáveis por uma produção diária de 3.000 refeições balanceadas e a preços subsidiados; moderno complexo esportivo, centro de convivência para a terceira idade, centro de atividades no bairro de Nazaré, centro de formação artesanal no Pelourinho, centro odontomédico, banco de alimentos do Programa Mesa Brasil e Unidade de lazer e hospedagem — o Sesc Piatã, que tem capacidade para receber até 400 hóspedes. Além disso, a Instituição movimenta a cena cultural da capital com seus dois teatros: o Teatro Sesc Casa do Comércio (552 lugares) e o Teatro Sesc Senac Pelourinho (200 lugares), que recebem dezenas de espetáculos de teatro, música e dança ao longo do ano, valorizando a cultura regional e todas as formas de expressão da arte.

No interior do Estado, a Instituição desenvolveu sua ação finalística nos municípios de Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista, Santo Antônio de Jesus e Paulo Afonso. Já as Unidades móveis do Sesc oferecem assistência odontológica e educação em saúde bucal, através do projeto OdontoSesc; e leitura e conhecimento a bordo das duas bibliotecas do BiblioSesc. Em 2012 o OdontoSesc circulou por Irará, São Gonçalo dos Campos e Aporá, atendendo às comunidades carentes desses municípios. Já o caminhão baú do BiblioSesc, com seu acervo de 3.000 mil títulos, passou por mais de 6 bairros da periferia de Salvador.

A diversificada programação realizada na capital e no interior do Estado permitiu ao Regional o registro de 31.901.818



atendimentos nas atividades finalísticas do Sesc, para um total de 196.536 matriculados, sendo 44% de Comerciários e 56% de Dependentes.

A proposta de expansão e interiorização do Sesc Bahia vem se concretizando conforme o estabelecido no PDI – Plano Diretor de Investimentos, para o quinquênio 2011-2015.

Em cada microrregião do Estado, foi selecionado um município a partir de estudos socioeconômicos, número de habitantes, dentre outros fatores, para ser implantada uma unidade do Sesc. Assim, no exercício 2012, as obras de construção da unidade de Barreiras, microrregião Oeste do Estado, e as obras de reforma do Grande Hotel Sesc Itaparica, estavam em fase de conclusão para inauguração no exercício 2013, e a obra da unidade Sesc Educação, na capital, fora iniciada.

Dentre os municípios contemplados para a construção de uma unidade do Sesc, até o exercício 2015, estão Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro, com projetos arquitetônicos já desenvolvidos. Em Teixeira de Freitas, Ilhéus e Irecê, os terrenos foram adquiridos e as primeiras providências serão iniciadas em 2013 para a concretização da política de expansão e interiorização do Sesc Bahia.

É constatado que o Sesc transforma a realidade do município onde se instala, ampliando o repertório cultural, os serviços de saúde e as atividades esportivas e de inclusão social para toda a comunidade, gerando, assim, desenvolvimento para a cidade e seu entorno.

### **MISSÃO**

Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, prioritariamente de baixa renda, através de servicos subsidiados e de excelência.

### **VISÃO**

Ser referência no Estado da Bahia pela excelência dos serviços sociais desenvolvidos.

### **COMPETÊNCIA INSTITUCIONAL**

#### **Princípios**

#### Ação Educativa como Diferencial

A diretriz básica do Sesc é a de realizar, através de sua programação, um trabalho eminentemente educativo que contribua para o desenvolvimento econômico e social do país, reduzindo os níveis de pobreza e de exclusão social.

O Sesc prioriza em sua atuação a educação inclusiva, promovendo, através da transmissão de valores sociais

essenciais, o desenvolvimento integral do indivíduo para o exercício pleno da cidadania em qualquer fase da vida da pessoa.

É, pois, a ação educativa que distingue e singulariza o trabalho do Sesc, ampliando a ação institucional para além dos limites da prestação de serviços.

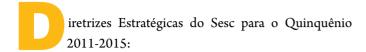
#### **Objetivos Estratégicos**

Considerando sua Missão, o Sesc, para alcançá-la, tem os seguintes objetivos:

- 1. Privilegiar o atendimento a clientela preferencial e assim "fortalecer, através da ação educativa, propositiva e transformadora, a capacidade dos indivíduos para buscarem, eles mesmos, a melhoria de suas condições de vida";
- 2. Expandir e interiorizar Através da implantação de novas unidades no interior do Estado e plena ocupação dos espaços das unidades Sesc. "Oferecer serviços que possam contribuir para o bem-estar da clientela e melhoria de sua qualidade de vida";
- 3. Desenvolver, qualificar e valorizar os Recursos Humanos.







#### **CRESCIMENTO EQUILIBRADO**

A necessidade e a determinação do Sesc Bahia de oferecer mais serviços para a clientela, ampliando sua esfera de atuação tanto na capital quanto no interior, foi materializada no Plano Diretor de Investimentos (PDI) 2011-2015.

No exercício de 2012 foram registrados importantes avanços na execução do PDI, destacando-se o Hotel Sesc Itaparica, projeto que se encontra em fase de conclusão e será inaugurado em 2013; assim como o Sesc Barreiras e o Sesc Educação Nazaré, em Salvador.

No caminho da interiorização, foram feitos os lançamentos das pedras fundamentais das unidades de Teixeira de Freitas e Alagoinhas. Esta última, juntamente com o Sesc Jacobina e o Sesc Porto Seguro, está em fase de contratação de projetos complementares.

A chegada do Sesc a Costa do Cacau também já é uma realidade, uma vez que o terreno onde será construída a unidade de Ilhéus já foi adquirido. Os próximos passos do PDI devem contemplar os municípios de Itabuna e Juazeiro, localidades onde há grande expectativa pela implantação das unidades Sesc.

#### FOCO NA CLIENTELA PREFERENCIAL

A programação do Sesc Bahia tem foco no atendimento das necessidades e expectativas da família comerciária, que constitui o seu público alvo. No decorrer de 2012 foram atendidos 55.113 comerciários e dependentes inscritos nas diversas atividades. Este número representa 59,53% da totalidade inscrita, além do atendimento em atividades abertas (apresentações artísticas, atividades recreativas, entre outras) que não exigem inscrição. Também na programação aberta ao público, a presença dos trabalhadores do comércio e seus dependentes é preponderante, visto que é necessário apresentar a carteira social Sesc para ter acesso às unidades.

# CRITÉRIOS PARA TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS

Visando concentrar esforços e o foco na área-fim, o Regional optou por terceirizar serviços apenas nos postos de vigilância na capital e interior. Buscou-se, como de praxe, evitar a terceirização nas atividades que constituem a natureza e a essência do Sesc. Em 2012 foi realizado processo seletivo para contratação de novos servidores para os postos de trabalho antes ocupados por terceirizados.

#### **ÊNFASE NOS PROCESSOS DE GESTÃO**

A principal característica do trabalho do Sesc deve ser a qualidade dos serviços prestados à clientela. Para tanto, torna-se imprescindível a constante atualização e aperfeiçoamento dos métodos, processos e tecnologias de gestão, possibilitando o acompanhamento das mudanças e avanços do mundo contemporâneo.

#### VALORIZAR O PLANEJAMENTO

Numa gestão profissional o papel do planejamento torna-se fundamental. Ele é instrumento de concretização de intenções, caminhos e soluções. Promovido pelo Departamento Nacional, o curso "Modelo de Sistema de Planejamento" possibilitou uma ampla visão aos participantes do Sesc Bahia sobre planejamento estratégico com metodologia adequada à realidade da instituição.

O aprendizado teórico forneceu subsídios para fundamentação e implementação da prática, o que facilitou a elaboração do Plano Estratégico do quinquênio 2011-2015 do Sesc Bahia.

## PRIORIZAR O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

O Sesc tem nos seus colaboradores o capital mais importante da entidade. Priorizando o desenvolvimento técnico das suas equipes, o Sesc Bahia promoveu em 2012 ações de capacitação que beneficiaram 573 servidores. Muitas dessas ações foram realizadas por meio de vídeo conferências, além das atividades presenciais.

#### VALORIZAR OS RECURSOS HUMANOS

Um programa intenso de desenvolvimento técnico não pode deixar de estar associado a uma política de valorização dos Recursos Humanos. Valorizar significa, antes de tudo, salários compatíveis com a qualificação dos profissionais e uma política adequada de benefícios. Em 2012 foram beneficiados 108 servidores, mediante o subsídio de parte do valor de cursos de graduação e pós-graduação.

#### INTENSIFICAR AS AÇÕES DE AFIRMA-ÇÃO E DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL

Diante da necessidade dessa intensificação, em 2012 o Sesc ganhou nova marca, uniformizando sua identidade em todo o Brasil. No âmbito regional, um dos grandes avanços foi a reformulação do website, que se tornou uma ferramenta mais ágil com atualização diária.

No que diz respeito à divulgação institucional, é dado todo o suporte técnico às unidades na elaboração de layouts para a produção de materiais diversos, como cartazes, folders, banners, dentre outros. Para divulgar ativamente as atividades do Sesc na capital e interior é feita uma remessa mensal da programação social para as empresas contribuintes.

## ENFATIZAR OS PROGRAMAS CULTURA E LAZER

A prioridade dada aos Programas de Cultura e Lazer apóia-se na constatação da importância desse segmento para o desenvolvimento pessoal e social da clientela. Definitivamente, Cultura e Lazer fazem parte da pauta básica de reivindicações dos trabalhadores. O Programa Lazer concentrou 43,48% do total de atendimentos registrados no exercício, e Cultura 14,65%.

# AÇÃO MODELAR NOS PROGRAMAS EDUCAÇÃO, SAÚDE E ASSISTÊNCIA

O Sesc trabalha para ser uma referência de qualidade para o mercado e o próprio Estado no que diz respeito a Educação, Saúde e Assistência. Pioneirismo, inovação e competência são características marcantes das ações desenvolvidas nessas áreas. Os resultados consistentes demonstrados pelo volume de atendimentos realizados no exercício são exemplo do êxito obtido.

# INTENSIFICAR AS AÇÕES DE TURISMO SOCIAL

A missão do Sesc nessa área é a de democratizar o acesso a viagens, passeios e hospedagem entre a comunidade comerciária. Em 2012 foi realizada a primeira excursão internacional do Turismo Social, que levou um grupo de trabalhadores do comércio para Portugal. Essa excursão foi resultado do empenho e experiência da equipe do Turismo Social – Emissivo que há alguns anos vem estimulando a sua clientela a conhecer novos lugares e vivenciar novas experiências.

Em contraponto, o setor continuou a promover opções acessíveis aos comerciários de todas as faixas de renda. No Dia do Comerciário, por exemplo, um grupo visitou o resort Club Med Itaparica por um valor bastante diferenciado, atraindo um público que ainda não conhecia o Turismo Social.

Em 2013 a área de Turismo Social ganhará um importante reforço com a inauguração do Hotel Sesc Itaparica.

#### **RESPONSABILIDADE AMBIENTAL**

A sustentabilidade é levada em consideração na atuação do Sesc. No desenvolvimento dos projetos arquitetônicos das novas unidades, por exemplo, existe a orientação para o maior aproveitamento da luz natural e reaproveitamento das águas pluviais, dentre outros itens de caráter sustentável.



Programa Educação



Programa Educação envolve os segmentos de Educação Infantil, Educação Fundamental, Educação de Jovens e Adultos, Educação Complementar e Cursos de Valorização Social. Todas essas atividades são beneficiadas pelo PCG (Programa de Comprometimento e Gratuidade), que tem como princípio oferecer educação de qualidade sem ônus para a clientela de baixa renda.

O Sesc Bahia realizou em 2012 atividades em todas as áreas do Programa Educação, exceto Ensino Médio. As ações foram norteadas por uma proposta pedagógica interacionista, com destaque para as de caráter inclusivo, a exemplo dos cursos de Valorização Social, desenvolvidos em mais de 40 comunidades nos bairros da periferia de Salvador.

No montante aferido no exercício, foram registrados 1.554.593 atendimentos, atingindo 95,55% da meta prevista e um acréscimo de 11,94% ante o resultado do ano anterior.

#### ATIVIDADE EDUCAÇÃO INFANTIL

A Educação Infantil é voltada para o desenvolvimento integral das crianças de 3 a 5 anos. O Sesc desenvolve a sua função educativa tendo como referencial a teoria construtivista. Para o Construtivismo, as conquistas afetivas, cognitivas e sociais formam o suporte necessário para uma mediação pedagógica, capaz de atender às reais necessidades dessas crianças, preparando-as para o ingresso no ensino fundamental.

Além de participarem de atividades pedagógicas e lúdicas que favorecem a aprendizagem, as crianças recebem atendimento odontológico e reforço nutricional na própria unidade de ensino. A atividade atingiu 116,20% da meta prevista e crescimento de 1,02% em relação ao ano anterior. Cabe ressaltar que 72,30% das crianças beneficiadas são dependentes de comerciários. O Regional atendeu a um total de 935 crianças distribuídas em seis unidades, uma na capital e cinco no interior.

Dentre as ações e atividades realizadas na Educação Infantil em todas as unidades, estão Ciranda da Leitura, Roda de Filosofia, Dia do Soldado, Projeto Leitura Viva, Dia do Índio, Homenagem à Pátria, Sarau Poético da Primavera, dentre outras.

#### ATIVIDADE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL

A Educação Fundamental, também calcada nas práticas construtivistas e interacionistas, envolve as crianças de 6 a 10 anos.

Para essa faixa etária, o objetivo pedagógico é proporcionar o domínio dos instrumentos básicos da cultura das letras.

Assim como na Educação Infantil, o Sesc oferece às crianças atendimento odontológico e reforço nutricional na própria unidade de ensino.

Em 2012, a atividade atendeu 909 crianças, distribuídas em seis unidades, sendo uma na capital e cinco no interior. Foram registrados 698.307 atendimentos no exercício, suplantando em 30,52% a meta projetada.

Dentre as ações realizadas na Educação Fundamental em todas as unidades, estão programações em homenagem ao escritor Monteiro Lobato, ao São João, ao Dia das Mães, Dia do Soldado, dentre outros.

Com o objetivo de fortalecer a relação Escola X Família foi realizada a seguinte atividade:

Abandono Afetivo – A escola realizou palestra para familiares e responsáveis por alunos sobre o tema, com profissionais da área jurídica - Salvador (Nazaré)

#### ATIVIDADE EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Contribuindo com a erradicação do analfabetismo no Estado, o Sesc Bahia oferece as séries iniciais do ensino fundamental a jovens e adultos que não tiveram acesso ao estudo. Foram realizadas 173 inscrições nessa área em 2012, cuja maior concentração (67,12% do total de inscritos) se deu na unidade Sesc Ler Paulo Afonso.



A projeção da meta foi suplantada, atingindo o percentual de 118,88%, num acréscimo de 19,16% ante o exercício anterior. Assim como em outras atividades educativas do Sesc, o projeto pedagógico é pautado no método construtivista, trabalhando também temas como cidadania e autoestima de forma lúdica e multidisciplinar.

Dentre as ações realizadas na Educação de Jovens e Adultos em 2012, cabe destacar:

Unidade Paulo Afonso: foram realizadas atividades visando à melhoria da autoestima, promoção do conhecimento, cultura e lazer por ocasião do Dia das Mães, Dia dos Pais, Carnaval e São João

Também foram promovidas iniciativas de disseminação da cultura da preservação ambiental, a exemplo do Projeto Água Fonte de Vida e Projeto Meio Ambiente. Este último incluiu aulas em campo na Sementeira da CHESF, entre outros espaços.

O viés da cidadania motivou o Projeto Identidade e Diversidade Cultural e para combater a evasão e a repetência foi criada a ação Retorno dos Educandos. Já a VI Feira Regional teve como mote o centenário de Luiz Gonzaga, apresentando a rica obra do sanfoneiro nordestino aos alunos do Sesc Paulo Afonso.

#### ATIVIDADE EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR

A ampliação de conhecimentos e do universo sociocultural dos cidadãos, em consonância com seus interesses acadêmicos, culturais e científicos, é o objetivo da Educação Complementar do Sesc. A atividade faz uso de modalidades de complementação curricular, acompanhamento pedagógico, aperfeiçoamento profissional e estudos ambientais, através de cursos, palestras, exposições, entre outros.

Em 2012 o Sesc Bahia projetou 270.000 atendimentos nessa área e alcançou 103,70% da meta prevista para o exercício, num crescimento de 18,35% ante o ano de 2011.Foram realizadas 430 inscrições na atividade e a programação contemplou várias ações de cunho pedagógico e cultural.

Dentre as ações realizadas na Educação Complementar em todas as unidades, destacam-se atividades em função de datas comemorativas a exemplo do Dia do Livro Infantil, Aniversário do Sesc, Dia do Trabalhador, São João, dentre outras. Também são promovidas





ações de promoção da consciência ambiental e qualidade de vida, como o Dia Mundial da Água, Outono Verde Sesc, Pedalada da Primavera. Para estimular o conhecimento do mundo das artes e o hábito da leitura, a Educação Complementar realiza o EducaSesc, Feira do Livro e o Projeto de Leitura de Imagens. Num incentivo ao lazer e à socialização, os alunos são estimulados a participar de atividades como os Jogos Estudantis e o Recreação e Saúde.

#### Cursos de Valorização Social

As atividades de Valorização Social são desenvolvidas no Centro de Formação Artesanal do Sesc Pelourinho e no Sesc Rua Chile, ambos em Salvador, e nas unidades de Feira de Santana, Jequié e Vitória da Conquista. Em 2012 foram realizados 336.578 atendimentos.

Foram registradas 17.654 inscrições em cursos de Apresentação Pessoal, Culinária, Trabalhos Manuais e Corte e Costura. O objetivo é promover a melhoria da renda familiar e inclusão social dos participantes por meio dos cursos.

Dentre as ações realizadas de Valorização Social em 2012, cabe destacar:

Cursos de Formação Artesanal nos Bairros - cursos de artesanato nas modalidades de cerâmica, tecelagem, renda de bilro, couro | Salvador (Centro de Formação Artesanal) e Núcleos Comunitários parceiros.

Cursos de Apresentação Pessoal, Corte e Costura, Culinária e Trabalhos Manuais – Diversas modalidades de cursos realizados, a exemplo de bijuterias, decoração de bandejas, tricô, vagonite, oitinho, unhas decoradas, penteados, automaquiagem, bonecos aromatizados, peso de porta, designer de sobrancelhas, patchwork, sabonetes & velas artesanais, entre outros | Salvador (Centro de Formação Artesanal) e unidades do interior.





Programa Saúde é sustentado em quatro pilares fundamentais: Nutrição, Assistência Odontológica, Educação em Saúde e Assistência Médica. Sensibilizar a comunidade para a importância da prevenção e da adoção de hábitos saudáveis é a prioridade do Sesc Bahia nesse campo. Em 2012, o Programa Saúde como um todo obteve 6,35% de evolução em relação ao exercício anterior, tendo alcançado 110,69% da meta física projetada. Essas ações contribuíram sensivelmente para a proteção da saúde e melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio e seus dependentes.

## Nutrição

O fornecimento de refeições de qualidade a um baixo custo e as ações em prol do estado nutricional da clientela compõem o eixo Nutrição. Em 2012 foram computados 2.377.368 atendimentos nutricionais em todo o Estado, num acréscimo de 8,17% comparado ao exercício anterior, tendo suplantado a meta em 14,13%.

Na capital, o Sesc Bahia possui dois restaurantes e uma unidade de hospedagem, que juntos produzem cerca de 3.000 refeições por dia. Além de um cardápio diversificado e alinhado aos hábitos alimentares do seu público, os restaurantes têm preços acessíveis e produtos de qualidade atestada.

Nas escolas do Sesc, o cardápio é enriquecido de acordo com as necessidades de complementação nutricional das crianças Os avanços nos aspectos qualitativos, a exemplo de cardápios diversificados, adoção do sistema de autoatendimento, além de uma excelente apresentação dos pratos, repercutiram de forma positiva em termos quantitativos.





Unidade Móvel OdontoSesc

#### Assistência Odontológica

Foram oferecidos serviços nas seguintes especialidades: dentística, endodontia, periodontia, ortodontia, prótese, radiografia, fluoretação e clínica preventiva, além de campanhas educativas.

O total de 11.854 pacientes inscritos para tratamento gerou 92.268 atendimentos distribuídos entre as unidades de Nazaré, Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista, Santo Antonio de Jesus e nos consultórios móveis do OdontoSesc em Aporá, Irará e São Gonçalo dos Campos. Além do atendimento nas suas unidades, o Sesc Bahia manteve, por meio de convênios, consultórios em funcionamento nos municípios de Camaçari, Senhor do Bonfim, Paulo Afonso, Simões Filho e Dias D'Ávila. Em 2012, a área de Assistência Odontológica obteve crescimento de 18,35% se comparado ao ano de 2011, tendo alcançado 111,17% da meta física projetada.

Dentre as ações realizadas de Assistência Odontológica em 2012, cabe destacar:

Atendimento Odontológico – necessidades básicas odontológicas nas áreas de dentística, cirurgia, endodontia, periodontia e prevenção. Já o procedimento de prótese, só é realizado no Centro Odontomédico do Sesc Nazaré. | Salvador (Nazaré) e unidades do interior

Atendimento Odontológico aos Alunos da Educação Infantil e Fundamental – ênfase na ação educativa e no controle das etapas de desenvolvimento dentário | Salvador (Nazaré) e unidades do interior

Higiene Bucal – palestras direcionadas aos novos pacientes dos consultórios das unidades da capital e interior, em empresas, sindicatos, bem como nas unidades do Sesc, tendo ênfase nos hábitos saudáveis e prevenção das doenças da cavidade bucal.

OdontoSesc – com duas unidades móveis em operação, as ações realizadas no exercício contemplaram os municípios de Aporá, São Gonçalo dos Campos e Irará, atendendo às populações carentes dessas cidades. Os consultórios móveis de odontologia são referência em qualidade de serviços odontológicos e de educação em saúde.

OdontoSesc 10 Anos - nesta primeira década, as duas unidades móveis existentes na Bahia percorreram 28 cidades, onde as equipes realizaram mais de 98.000 atendimentos odontológicos, executaram cerca de 207.900 procedimentos; além das atividades clínicas, ações de Educação em Saúde com mais de 162.800 atendimentos.

Em 25 de outubro, foi realizada uma cerimônia em celebração pelos 10 anos do Projeto OdontoSesc na Bahia, com exibição de vídeo e coquetel de lançamento do livro comemorativo. O evento reuniu autoridades civis, conselheiros, diretores e servidores do Sistema Fecomércio, representantes de Regionais, prefeitos, secretários de Saúde, parceiros, jornalistas e profissionais de comunicação.

Oficina do Sorriso – atividade lúdica que tem o intuito de chamar a atenção das crianças e dos pais sobre o processo de formação das doenças orais e importância da correta higiene bucal para a qualidade de vida - Santo Antônio de Jesus.

#### ATIVIDADE EDUCAÇÃO EM SAÚDE

As atividades de Educação em Saúde envolvem trabalhos com grupos, empresas, escolas e comunidades. Em 2012 foram realizadas ações dessa natureza em praticamente todas as unidades do Regional. O registro foi de 341.432 atendimentos, alcançando 91,05% da meta prevista.

Dentre as ações realizadas de Educação em Saúde em 2012, estiveram o Dia Mundial da Luta Contra a AIDS, Arraiá da Saúde, Jogos Interativos de Saúde, Dia da Responsabilidade Social, Sesc Saúde e Saúde do Trabalhador.

#### ATIVIDADE ASSISTÊNCIA MÉDICA

O Sesc presta Assistência Médica através de ações de diagnóstico, acompanhamento e tratamento de doenças, com atendimento de clínica médica geral e de emergência. Na capital, a atividade é desenvolvida no Centro Odontomédico Nazaré, Sesc Aquidabã e Sesc Piatã. Já no interior, as unidades de Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista e Santo Antônio de Jesus oferecem Assistência Médica. A atividade registrou 26.458 atendimentos.

Dentre as ações realizadas de Assistência Médica em 2012, cabe destacar:

Atualização do PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional)

Atualização do PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) conjuntamente com o Técnico de Segurança no Trabalho

Acompanhamento das perícias judiciais do trabalho que são realizadas nas unidades executivas do Sesc

Controle das fichas de registro de entregas de EPI em todas as unidades executivas do Sesc

Realização de análise preliminar dos riscos existentes nas unidades executivas do Sesc

Inspeção técnica e acompanhamento da evolução do cronograma de ações do PPRA das unidades executivas do Sesc

Aferição de pressão e orientações sobre melhoria da qualidade de vida e prevenção de doenças para comerciários, dependentes, servidores e comunidade em geral

Acompanhamento da situação médica funcional dos servidores





s diversas expressões do universo cultural, tais como cinema, teatro, música, literatura, dança, artes plásticas e artesanato, têm seu lugar no Programa Cultura do Sesc. Entre os projetos que merecem destaque estão o "Sonora Brasil", "Palco Giratório" e "Mostra de Artes Aldeia Pelourinho", todos sediados no Teatro Sesc Pelourinho atraindo grande audiência.

Já a programação eclética e de qualidade do Teatro Sesc Casa do Comércio —um dos maiores teatros de Salvador—possibilitou sua consagração como um dos espaços culturais mais importantes da capital. Ao longo do ano, passam pelo palco peças com renomados artistas locais e nacionais, shows musicais, além de exposições de artistas baianos no seu foyer. Todas essas ações consolidaram a imagem do Sesc como grande fomentador cultural.

#### ATIVIDADE BIBLIOTECA

Juntas, a biblioteca fixa e as unidades móveis BiblioSesc realizaram 133.384 atendimentos, o que representa o alcance de 79,40% da meta projetada para o exercício.

Dentre as ações de Biblioteca realizadas nas unidades em 2012, estão diversas atividades de estímulo à leitura como a Gibiteca Sesc, Dia do Livro Infantil, Banquete Literário e Biblioteca Sesc Vai à Praça.

BiblioSesc – biblioteca móvel que atende às populações de bairros carentes da capital, através de ações que possibilitem o acesso ao livro; formando novos leitores e promovendo a melhoria da qualidade de vida por meio do acesso à informação.

Biblio SESC State relative

Mostra "Jorge Sempre Amado" – exposição comemorativa aos 100 anos de Jorge Amado, cujo objetivo foi apresentar de maneira sucinta a vida e obra do autor. Livros e fotografias do escritor com a família e personalidades conhecidas mundialmente integraram a mostra | Salvador (Comércio) / Salvador (Nazaré)

Prêmio Sesc de Literatura – criado pelo Departamento Nacional em 2003, é um concurso de âmbito nacional, gratuito, voltado para novos autores, cujo objetivo é premiar textos inéditos, escritos em língua portuguesa por autores brasileiros ou estrangeiros residentes no Brasil nas categorias Conto e Romance, com a publicação e distribuição da obra pela Editora Record. | Salvador (Nazaré)

### ATIVIDADE APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS

A estratégia do Sesc é disseminar a programação cultural em todas as unidades da capital e do interior, com destaque para a agenda dos teatros Sesc Pelourinho e Sesc Casa do Comércio, em Salvador. Este último tem uma programação intensa de peças e espetáculos nacionais ao longo do ano, sendo considerado um dos principais espaços teatrais da capital. No tocante à produção local, vale destacar a realização da 1ª Mostra Sesc de Música, atração que teve expressiva divulgação na mídia devido à sua grade de shows musicais. Já o Teatro Sesc Pelourinho foi palco para os grandes eventos itinerantes do Sesc Nacional, a exemplo do "Sonora Brasil" e "Palco Giratório", que também excursionaram pelo interior.

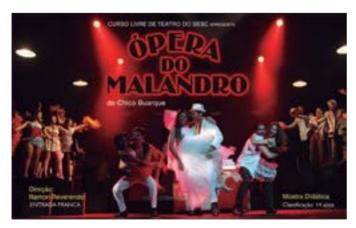
# Mostra Sesc de Música – Ano 1 (Teatro Sesc Casa do Comércio)



Para valorizar a qualidade e a efervescência de músicos e compositores baianos, o Sesc, no mês em que completou 66 anos de sua criação, realizou uma mostra onde foram apresentadas 36 canções de músicos e compositores baianos de Salvador, Vitória da Conquista, Santo Amaro, Feira de Santana, Lauro de Freitas e Juazeiro, em três dias de apresentações. As composições foram selecionadas pela curadoria assinada pelos grandes maestros e mestres Aderbal Duarte, Letieres Leite e Zeca Freitas. O objetivo da Mostra, que nesta 1ª edição teve 157 músicas inscritas, é difundir e estimular a produção musical no estado em seus diferentes gêneros, além daqueles já amplamente massificados, contemplando o público com a diversidade de expressão da música baiana em seus variados ritmos e estilos. Sem caráter competitivo, a Mostra Sesc de Música teve também três workshops gratuitos com temas voltados para o segmento musical, abertos ao público.

# ÓPERA DO MALANDRO (TEATRO SESC CASA DO COMÉRCIO)

A encenação foi uma montagem didática do encerramento do Curso Livre de Teatro do Sesc, com direção de Ramón Reverendo, apresentada no Teatro Sesc Casa do Comércio, com entrada franca. Mais de 3.000 espectadores assistiram à peça em seis dias de apresentações. A Ópera do Malandro foi inspirada no clássico de John Gay, o musical A Ópera dos Três Vintens, de Bertold Brecht e Kurt Weill, e em dois atos de Chico Buarque, retratando um país entregue a falcatrua, ao capital estrangeiro, a corrupção, ao contrabando de mercadorias e à exploração sexual.



Cartaz de divulgação da Ópera do Malandro

#### SESC PARTITURAS

No dia 14 de abril foi lançado nacionalmente o site "Sesc Partituras", cujo propósito é de difundir a música brasileira, estimular a formação de grupos de câmara e possibilitar ao público o contato com a riqueza da musica escrita no Brasil. Na Bahia, o concerto foi realizado no Teatro do Irdeb, em Salvador, com a apresentação do Grupo Camará, formado por alunos e professores da Ufba, regido pelo músico e maestro Paulo Rios Filho.

### Curta o Verão (Teatro Sesc Pelourinho)

Com o intuito de celebrar a estação mais alegre do ano, o Sesc promoveu lazer e entretenimento para soteropolitanos e turista com a realização de shows de diferentes gêneros musicais. Fizeram parte da programação as cantoras baianas Marcela Bellas e Juliana Ribeiro; a banda infanto-juvenil Liga da Alegria; e o já tradicional baile Retrofolia, com o grupo Retrofoguetes.

### Mostras de Teatro, Arte e Cultura do Sesc

Criadas com o intuito de intensificar a troca de experiências e vivências entre artistas e integrantes da cadeia produtiva cultural, as aldeias foram assim denominadas por aglutinar artistas, formadores de opinião, comerciários e público em geral num determinado território. Esse encontro estimula o desenvolvimento, difusão, sustentabilidade, descentralização e democratização ao acesso a cultura. As Mostras apresentaram espetáculos de sala e de rua, oficinas e painel, com grupos locais e de outros estados, em Feira de Santana - Aldeia Olhos D'Água, 2ª edição, maio; Paulo Afonso - Aldeia Mulungú, 1ª edição, setembro; e em Salvador - Aldeia Pelourinho, 8ª edição, novembro.



Espetáculo de dança 'Cabeção de Nêgo'



Mostra Sesc Aldeia Pelourinho



2ª Mostra Sesc Artes Aldeia Olhos D'Áqua



Sonora Brasi

Palco Giratório – a Rede Sesc de Difusão e Intercâmbio das Artes Cênicas, em parceria com o Departamento Nacional, proporcionou espetáculos de qualidade nas quatro etapas com os grupos: JLM em Companhia (RJ) - Espetáculo infantil: Menininha. Oficina: Música para crianças. Cia Laso de Dança (RJ) - Espetáculos de dança: 'Cabeção de Nêgo' e 'Caminhos'. Oficina: Dança contemporânea – Redescobrindo o seu corpo. A Brava Companhia (SP) - Espetáculos de rua: 'Este lado para cima' e 'A Brava'. Grupo Grial de Dança (PE) - Espetáculo de dança de rua: A Barca. Oficina: Um olhar sobre a cultura popular. | Salvador (Teatro Sesc Senac Pelourinho) e unidades do interior

Mostras de Cinema – com o objetivo de proporcionar a magia do cinema para o público viver as mais intensas emoções e desenvolver o senso crítico, estético e cultural diante dos acontecimentos no mundo, o Sesc promoveu em Salvador, Paulo Afonso e Vitória da Conquista diversas mostras com o acervo da Programadora Brasil e do Projeto CineSesc: "Vicent Price" - filmes do ator americano que se tornou um dos grandes nomes do cinema de horror e ficção científica; "Com o Pé na Estrada" - clássicos (Road Movies) que retratam personagens que caem na estrada, deixam tudo para trás, mergulham em outra cultura e enfrentam o desconhecido; "Panorama do Cinema Mundial" - filmes da Finlândia, Coréia do Sul, Filipinas, França, Itália e Estados Unidos, de diretores consagrados ou iniciantes, badalados nos maiores festivais do mundo; "John Ford" - filmes de Faroeste do ator americano, um dos mais aclamados gêneros do cinema mundial, que atualmente são considerados relíquias da sétima arte; "Tati por Inteiro" - obra cinematográfica do divertido, poético, crítico e ingênuo, o criador Jacques Tati, que ocupa um lugar de destaque na cinematografia mundial.

Sonora Brasil – a 15ª edição do projeto Sonora Brasil foi iniciada em Salvador no dia 31 de maio, com a Banda de Congo Panela de Barro (ES) e Truvinca e Grupo (PE). O lançamento nacional do projeto, que reuniu os grupos representantes dos temas "Sotaques do Fole" e "Sagrados Mistérios, Vozes do Brasil" também foi realizado no Teatro Sesc Pelourinho, marcando os 15 anos de itinerância. Além da apresentação dos grupos, foi realizada uma exposição de fotos e cartazes apresentando a trajetória do projeto na Bahia e a exibição de um vídeo institucional sobre a história do Sonora Brasil por todos os estados por quais passou.

Natal Encantado – como parte das festividades alusivas ao Natal, o Sesc promoveu a encenação itinerante de "Gonzaga – da

Nascente a Foz", com a Associação Pauloafonsina de Dança e Teatro. O espetáculo retrata a história de dois ícones da cultura popular –Rio São Francisco e Luiz Gonzaga– fazendo uso de dança, teatro e música. Recreação infantil e distribuição de brindes também fizeram parte da ação nos bairros de Vila Moxotó, Prainha, Jardim Aeroporto, Centenário e BTN2.

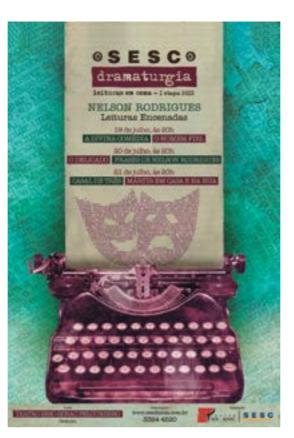
Sesc Dramaturgia – Leituras em Cena - o projeto busca estimular a prática da leitura de textos teatrais, apoiar a pesquisa dramatúrgica, provocar a reflexão e o debate sobre a importância e o papel da dra-

maturgia no teatro contemporâneo. Destaca também a importância do texto dramático como elemento essencial nas artes cênicas. | Salvador (Teatro Sesc Senac Pelourinho).

Tríduo de Santo Antônio –tradição conhecida na Bahia, quando devotos e admiradores do 'Santo Casamenteiro' se reúnem e prestam homenagens em seu louvor. O Sesc, empenhado em promover a preservação das manifestações religiosas e culturais do Nordeste, promoveu apresentações de quadrilhas



Tríduo de Santo Antônio, realizado no Teatro Sesc-Senac Pelourinho



juninas, forró com Trio Nordestino, apresentação da Camerata Popular do Recôncavo e distribuição de quitutes juninos. | Salvador (Teatro Sesc-Senac Pelourinho, Sesc Piatã, Rua Chile) e Feira de Santana.

## Atividade Desenvolvimento Artístico e Cultural

A atividade obteve um bom desempenho, visto que foram alcançados 103,91% da meta projetada, o que significou um acréscimo de 6,11% nos atendimentos.

Dentre as ações de Desenvolvimento Artístico e Cultural realizadas nas unidades, cabe destacar os cursos e oficinas de Pintura em Tela, Teatro e Circo, Figurino para Teatro e Cinema, Musicalização, entre outros.

## Leitura no Sesc – um encontro de muitas vozes (Vitória da Conquista)

O Sesc Vitória da Conquista promoveu no período de 5 a 8 de novembro um espaço de discussão sobre a importância da narração oral para a melhoria da sociedade e sua interferência nos diversos ambientes de convívio humano: escolas, meio acadêmico, empresas, instituições, família e comunidades. A programação contou com o Bate Papo Literário "A importância da Leitura e Narração Oral – a Arte de Contar Histórias" com a atriz e contadora de história paulista, Ana Luisa Lacombe, que também ministrou oficina com o mesmo tema.

Já a professora e contadora de história Flávia Pacheco promoveu a oficina "Contar História em Cordel" e as educadoras Thalita Lessa e Antonieta Almeida abordaram o tema "Construção de Bonecos Cênicos" com o Grupo Voadora de Teatro.

O projeto contou com 110 inscritos para bate-papo e oficinas e um número de 12 escolas participantes, contabilizando cerca de 2.000 pessoas, dentre educadores, pais, alunos de escolas públicas e particulares, bem como a comunidade geral. O evento contou com o apoio da Secretaria Municipal de Educação, Academia Conquistense de Letras e Educandário Juvêncio Terra.







esenvolvimento Físico-Esportivo, Recreação e Turismo Social são consideradas atividades do Programa Lazer do Sesc. São ações que buscam contemplar as necessidades físicas e espirituais do trabalhador e de sua família, que vão de ações lúdicas a competições esportivas ou viagens.

## ATIVIDADE DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

O esporte funciona como estímulo ao convívio saudável entre os comerciários que frequentam a instituição. Torneios e campeonatos promovidos nas diversas unidades do Sesc Bahia são acontecimentos marcantes, que contam com ampla adesão da clientela.

Foram desenvolvidas ações voltadas à iniciação esportiva, entre cursos, competições e treinos sistemáticos nas unidades da capital e do interior. Diversas modalidades esportivas são incentivadas pelo Sesc, a exemplo de natação, futebol de salão e *society*, voleibol, basquete, capoeira, judô, karatê, musculação, hidroginástica, ginástica, ciclismo *indoor* e *yoga*. Algumas unidades também possuem serviços de sauna e massagem.

O Sesc Aquidabã, em Salvador, funciona como moderno complexo esportivo, unindo equipamentos de ponta, profissionais capacitados e uma ampla oferta de atividades esportivas.

No interior, as unidades de Feira de Santana, Vitória da Conquista e Jequié também se afirmaram como centros esportivos. Em 2012, a atividade superou a meta para o exercício, alcançando 111,22% da previsão.

Com viés educativo e também na busca da inclusão social,

o Sesc trabalha quatro modalidades: vôlei, basquete, futsal e capoeira. São esportes que promovem o processo pleno de desenvolvimento motor adequado a cada faixa etária e estão sempre permeados de conteúdo educacional com foco na ética, nos princípios de honestidade, lealdade, dentre outros imprescindíveis na formação do cidadão.

Dentre as ações realizadas de Desenvolvimento Físico-esportivo nas unidades do Sesc em 2012, cabe destacar o Desafio Sesc Giro no Parque, Aulas Sistemáticas (ginástica, yoga, natação e hidroginástica), Campeonato Futsal dos Comerciários, Festivais de Natação e Torneios de Futebol de Campo.

Sesc Triathlon – o Sesc Bahia, em parceria com o Departamento Nacional e apoio de órgãos públicos e privados da capital, promoveu a 8ª Edição do Sesc Triathlon Circuito Nacional – Etapa Salvador. Uma competição esportiva olímpica, cuja prova é composta por três modalidades (natação, ciclismo e corrida) com a participação de triatletas e amadores, nas categorias: Amador, Amador Olímpico, Comerciário, Mountain Bike, Revezamento, Elite e Pessoa com Deficiência. | Salvador

### ATIVIDADE RECREAÇÃO

Entendendo o lazer como fator determinante na qualidade de vida do trabalhador, o Sesc Bahia investe nessa atividade, beneficiando comerciários, dependentes e a comunidade. As unidades da capital e do interior procuraram atender a todas as faixas etárias com uma programação de gincanas, reuniões dançantes, sessões de vídeo, festas de confraternização e assistência a eventos de caráter competitivo. A Recreação atingiu 87,60% da meta projetada.

Dentre as ações realizadas de Recreação em 2012, cabe destacar:

AcampaSesc - Criança em Ação - acampamento de férias para crianças de 7 a 13 anos, com atividades esportivas, recreativas e culturais. | Vitória da Conquista.

Dia do Comerciário – um dos grandes eventos do calendário do Sesc Bahia, quando todas as unidades entram em clima de comemoração pelo dia dedicado aos trabalhadores do comércio. No Sesc Piatã, em Salvador, o show musical com o cantor Silvano Salles contou a presença de cerca de 15.000 pessoas, conforme divulgado pela mídia local. A unidade de Santo Antonio de Jesus também teve público recorde no show do cantor Magary Lord.

Dia do Desafio – o Dia do Desafio propõe que as pessoas interrompam suas atividades rotineiras e pratiquem, durante 15 minutos consecutivos, qualquer tipo de atividade física. No Dia do Desafio as cidades do mesmo porte estabelecem uma saudável competição para tentar mobilizar a maior porcentagem de pessoas em relação ao número oficial de habitantes. | Unidades da capital e interior.

Estação Verão Sesc - programação diversificada para a clientela comerciária e a comunidade realizada em quatro unidades. O evento proporciona momentos de descontração e lazer envolvendo cultura, saúde, educação e qualidade de vida na alta estação. | Feira de Santana, Santo Antônio de Jesus, Jequié e Vitória da Conquista.

Luau Sesc - Ação Natureza – o Sesc promoveu um sarau cultural com a realização da palestra "Preservação do pássaro gravatazeiro", com o jornalista e diretor do Grupo Ecológico Rio das Contas, Domingos Ailton; exibição do filme "Efeito Reciclagem", de Sean Walsh; exposição de mandalas confeccionadas com papel reciclado, do artista plástico Dan Fagner; oficina "Hortas Agrícolas" com garrafas pet, realizada pelos técnicos da Cooperativa dos Catadores Recicla Jequié; e show com música ao vivo | Jequié.

Top Model Sesc – concurso de beleza, dirigido aos comerciários, que elege a Top Model Sesc com base nos critérios de fotogenia, beleza, estilo e atitude. Além da premiação em espécie, os vencedores das categorias masculino e feminino foram agraciados com um Book Fotográfico, Bolsa de Estudos e outros brindes | Salvador (Piatã) e interior.

Vamos ao Sesc – evento de promoção à inclusão social, voltado para alunos de escolas públicas | Vitória da Conquista.

Festival Sesc de Quadrilhas Juninas Infantis – O Sesc promoveu a valorização, difusão e incentivo a uma das mais populares manifestações culturais da época junina, visando, assim, a integração de nove grupos participantes, com crianças entre 7 e 12 anos, matriculadas na rede pública e particular de ensino e dependentes de trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Vitória da Conquista e região. Os critérios de avaliação envolveram conjunto, indumentária, tempo de apresentação, música, aceitação popular, casamento, coreografia e marcador. A quadrilha da Escola Municipal São Cristovão sagrou-se campeã | Vitória da Conquista



#### ATIVIDADE TURISMO SOCIAL

Estimular o hábito de viajar, promovendo conhecimento histórico e cultural, é a finalidade do Turismo Social do Sesc. A área oferece pacotes de viagens e passeios a preços acessíveis e condições de pagamento especiais que estão ao alcance de todos os comerciários. Uma característica importante dessa atividade é a integração em rede ao Sistema Sesc, propiciando excursões aos Centros de Hospedagem Sesc de todo o Brasil.

As excursões de 2012 partiram de Salvador, Feira de Santana, Jequié e Vitória da Conquista, contabilizando 2.708 participantes, sendo 85% comerciários e dependentes. Do total de excursões realizadas no exercício, 55% tiveram como destino outros estados do país, e 41% foram roteiros para o interior da Bahia. Atendendo a uma solicitação da clientela, sinalizada em questionários aplicados, foi realizada em junho uma excursão para Portugal, a segunda internacional e a primeira para a Europa. Foram 45 participantes que conheceram e desfrutaram do passeio pelo país lusitano.





atividade Assistência é caracterizada por Trabalho com Grupos, Ação Comunitária e Assistência Especializada.

No eixo Ação Comunitária, o Mesa Brasil Sesc ocupa a posição de protagonista entre as ações do Regional. Trata-se de um programa nacional que tem como foco o combate à fome e ao desperdício de alimentos, através da formação de uma verdadeira rede de solidariedade. Os dados estatísticos do Mesa Brasil Sesc totalizaram 19.009.145 atendimentos, que representam 94,97% do total computado no Programa, possibilitando ao Programa Assistência o registro de 20.016.032 atendimentos.

O Mesa Brasil Sesc está consolidado na capital e no município de Feira de Santana, e, em 2012, foram iniciados os trabalhos em Vitória da Conquista. O programa efetiva parcerias com grandes empresas, prefeituras e instituições públicas e privadas sensibilizando-as a doarem gêneros alimentícios e produtos de higiene e limpeza, os quais são fornecidos às instituições cadastradas no Mesa Brasil.

#### ATIVIDADE TRABALHO COM GRUPOS

O trabalho desenvolvido com idosos pelo Sesc Bahia é uma atividade pioneira no País, promovendo o convívio social e a qualidade de vida aos indivíduos da terceira idade. Em Salvador, o excelente trabalho desenvolvido com os integrantes do Grupo Fonte de Vida (737 integrantes) já ultrapassa 25 anos de história. Já em Vitória da Conquista, o Grupo Sempre Viva (185 integrantes) está em atividade há 13 anos, contribuindo para romper com o isolamento social típico dessa faixa etária.



Grupo Fonte de Vida, em Salvador

Dentre as ações realizadas destacam-se atividades recreativas, culturais, de educação ambiental, de promoção da autoestima, palestras sobre saúde e qualidade de vida, cursos, entre outros. Com essa visão de integração e participação social foram realizadas programações criativas e inovadoras que possibilitaram o registro de 179.378 atendimentos, tendo alcançado 96,44% da meta projetada.



Grupo Sempre Viva, em Vitória da Conquista

### ATIVIDADE AÇÃO COMUNITÁRIA - PROGRAMA MESA BRASIL SESC

Em 2012, o Mesa Brasil também implementou ações educativas no eixo do desenvolvimento sustentável, geração de renda, promoção a saúde e inclusão produtiva. Além do acesso físico ao alimento, consolidado nas doações, as ações educativas se expressam como ferramenta para o acesso econômico ao alimento e outros bens de consumo. Como já mencionado acima, o Mesa Brasil respondeu por 19.009.145 atendimentos do eixo Ação Comunitária, que atingiu 74,86% da meta projetada para o Programa Assistência.

Em 2012, a arrecadação alcançou 1.205.702 toneladas de alimentos, doados por 134 empresas e repassados a 338 instituições cadastradas no Programa.

Durante o exercício, consolidou-se a parceira com o segmento da indústria e grandes empresas do segmento comercial, entre elas Conab, Danone, Wal Mart, Atacadão, Atacadão Centro Sul, GBarbosa e Unilever, que se tornaram parceiros com o maior volume de doações. Também vale destacar outros novos parceiros



8° Encontro Anual do Mesa Brasil Sesc Bahia

doadores: Sítio Barreiras, Ceasa de Simões Filho, Pepsico, Coca--Cola, Nestlé, Supermercados Rede Mix, Nilssen do Brasil e algumas Lojas da Rede Wal Mart de Salvador e Lauro de Freitas.

Como já é tradição todo final de ano, foi realizado o "Encontro Anual de Doadores e Instituições Sociais", que é um momento de confraternização entre parceiros doadores de alimentos e serviços, instituições sociais cadastradas e convidados.

Diante da expressiva participação do Programa Mesa Brasil nas questões de segurança alimentar no Estado, foi mantida a representação no Comsea - Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional de Salvador.

Dentre as ações e eventos desenvolvidos pelo Programa Mesa Brasil Sesc em 2012, destacam-se o Sesc Solidário, Feira de Saúde e Cidadania, Horticultura Feira de Santana, Rede Recostura, entre outros.

Rede Recostura – A Brasken e a Renova Lavanderia, parceiras da Rede Recostura, são responsáveis pela doação de fardamentos (calça e camisa jeans) usados na indústria. O material é direcionado pelo Mesa Brasil às instituições sociais da Rede, numa perspectiva de geração de renda e sustentabilidade, através da recostura e customização dos produtos. | Salvador, Vitória da Conquista e Feira de Santana

Na área de Assistência Social o Sesc se faz presente em conselhos como o de Direitos da Mulher, de Assistência Social, de Educação, do Idoso, entre outros.

Dentre as Ações Sociais promovidas pelo Sesc em diversas unidades, ao longo de 2012, cabe destacar a Campanha do Agasalho, Olimpíadas Sesc nas Comunidades, Semana Nacional do Trânsito, Sesc Comunidade, entre outros.





m alinhamento à diretriz Crescimento Equilibrado do seu plano de atuação, o Sesc Bahia inaugurará três novas unidades no curso de 2013: o Sesc Barreiras, que marca a chegada ao oeste da Bahia, região de grande potencial econômico; o Grande Hotel Sesc Itaparica, equipamento que impulsionará a revitalização turística da Ilha de Itaparica, e o Sesc Educação Nazaré, primeira unidade em Salvador voltada exclusivamente à área de educação.

Na segunda maior cidade da Bahia, Feira de Santana, serão construídos um restaurante e um centro cultural, ambos com previsão de inauguração para o início de 2014.

As unidades a serem erguidas nos municípios de Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro têm previsão de início de obras para o 2º semestre de 2013.

A futura unidade de Teixeira de Freitas, onde a pedra fundamental já foi lançada, está em fase de contratação do projeto arquitetônico.

Todas as ações aqui citadas estão alinhadas com as Diretrizes Estratégicas para o Quinquênio 2011-2015 e com o PDI (Plano Diretor de Investimentos), que objetiva a expansão física e a interiorização da entidade, principalmente nas microrregiões do Estado.

As novas unidades serão dotadas de espaços adequados ao desenvolvimento das atividades de todos os programas institucionais do Sesc, visando o cumprimento das metas do PCG (Plano de Comprometimento e Gratuidade).



Sesc Educação, Nazaré



Grande Hotel Sesc Itaparica





Perspectivas Sesc Barreiras







m 2012, foram priorizadas pelo Sesc Bahia as seguintes diretrizes estratégicas: Crescimento Equilibrado, Foco na Clientela Preferencial, Priorizar o Desenvolvimento Profissional, Valorizar os Recursos Humanos e Intensificar as Ações de Afirmação.

Todas as ações propostas no Programa de Trabalho do Regional foram implementadas, com ênfase para o Programa Educação, que é beneficiado integralmente pelo PCG (Programa de Comprometimento e Gratuidade). As atividades de Educação registraram excelente desempenho e crescimento de 32,78% comparado ao exercício anterior. No cômputo geral, o Sesc Bahia realizou 31.901.818 atendimentos, o que significa o cumprimento de 80,76% da meta prevista.

O Programa Cultura, com destaque para a programação do Teatro Sesc Casa do Comércio e Teatro Sesc Senac Pelourinho, obteve o maior índice de mídia espontânea, contribuindo para a consolidação da imagem do Sesc como grande fomentador cultural da Bahia.

O Programa Saúde concentrou maior volume de recursos, em função das atividades Nutrição e Assistência Odontológica, que demandam maior investimento. Somente em Assistência Odontológica foram realizados 92.268 atendimentos, entre unidades físicas e consultórios móveis OdontoSesc.

No que tange ao Programa Lazer, foi realizada pesquisa de satisfação com o fim de aprimorar os serviços do Turismo Social. Hóspedes da unidade Sesc Piatã responderam a questionários de avaliação do serviço.

Ampliando a sua base de beneficiários, o Sesc Bahia emitiu 60.354 novas matrículas e revalidou 136.182 matrículas, suplantando, assim, em 8,22% a meta projetada. No montante final, foram registradas 196.536 matrículas entre comerciários e dependentes e emitidas 5.692 credenciais.

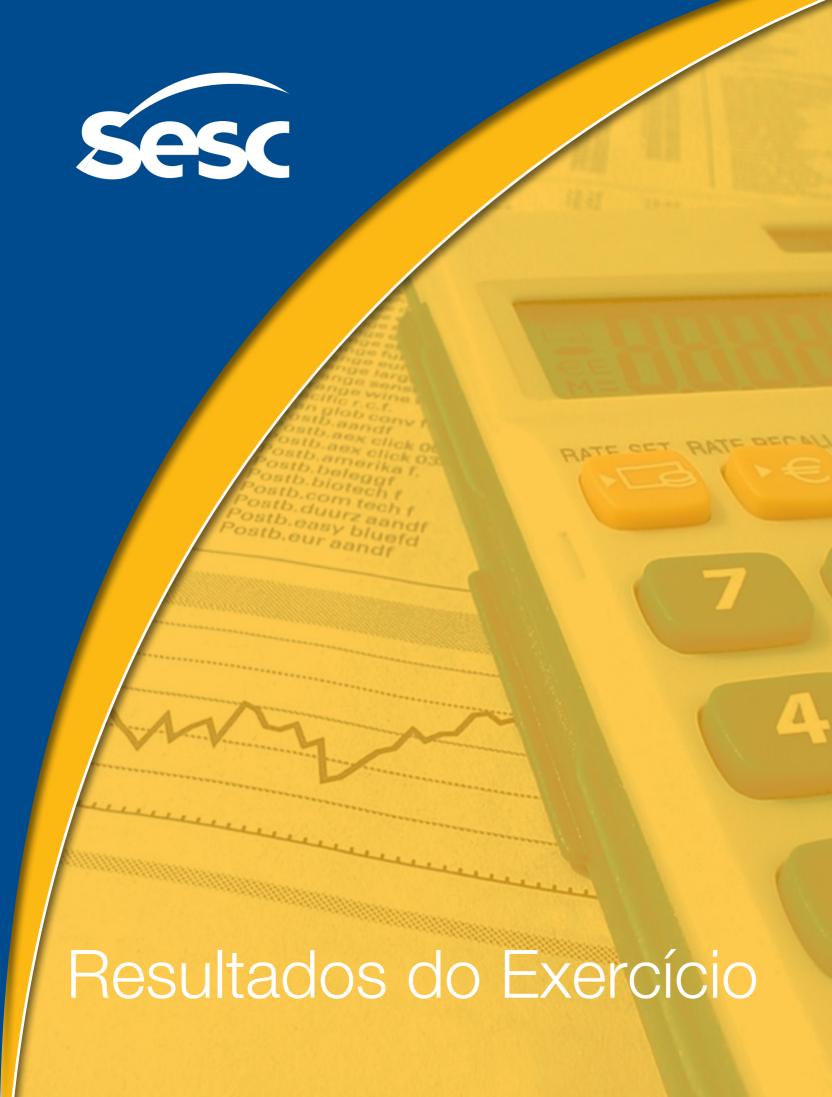
O trabalho do Regional foi medido através de indicadores que contabilizaram um resultado geral positivo, conforme informações descritas neste relatório.

Para o futuro, o Sesc Bahia assume o compromisso de trabalhar no aprimoramento organizacional contínuo, desenvolvendo ações e projetos alinhados com sua missão que é contribuir para uma sociedade mais justa e para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador.



Sesc Triathlon - Etapa Bahia

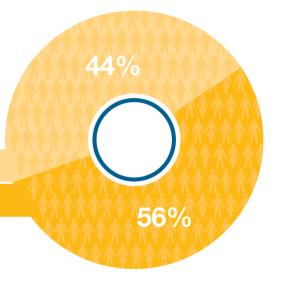






s resultados aqui apresentados atestam a eficiência e a eficácia da atuação do Sesc Bahia que, no exercício 2012, matriculou 196.536 beneficiários e realizou 31.901.818 atendimentos nas atividades que compõem os Programas Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, conforme quadros e gráficos abaixo.

MATRÍCULAS						
Matrículas	Homens	Mulheres	TOTAL			
Comerciários	48.050	39.059	87.109			
Dependentes	47.255	62.172	109.427			
Total	95.305	101.231	196.536			



ATENDIMENTOS					
EDUCAÇÃO	<b>5</b> %	1.544.593			
SAÚDE	9%	2.837.526			
CULTURA	6%	1.888.392			
LAZER	17%	5.605.275			
ASSISTÊNCIA	63%	20.016.032			
TOTAL		31.901.818			







#### **MENSAGEM DA DIRETORA**

Este relatório apresenta o desempenho do Senac - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Administração Regional da Bahia em 2012. Nele, estão relatados os resultados das ações desenvolvidas, os principais desafios e oportunidades do exercício.

O Programa Senac de Gratuidade (PSG), um dos maiores programas sociais já desenvolvidos pelo Senac, capacitou 9.423 estudantes em 2012, garantindo a possibilidade de ingresso no mercado de trabalho a pessoas de baixa renda que não teriam, de outra forma, a oportunidade de participar de programas dessa natureza.

A experiência da instituição no desenvolvimento do Programa de Gratuidade levou o Senac a aceitar o convite feito pelo Governo Federal para participar do Pronatec (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego) na condição de parceiro ofertante. O Pronatec, cujo órgão gestor é o MEC, tem como objetivo ampliar a oferta de educação profissional e tecnológica à população por meio de uma série de projetos e ações. Em 2012, foram realizadas 6.394 matrículas nos cursos do programa na Bahia.

A partir da Lei nº 12.513 de 26/10/2011, regulamentada por meio da Resolução do Conselho Nacional de Senac nº 943/2012, que dispõe sobre a autonomia para criação e oferta dos cursos e programas de Educação Profissional e Tecnológica, os serviços nacionais de aprendizagem passaram a integrar o sistema federal de ensino, com autonomia para a criação e oferta de cursos e programas de educação profissional e tecnológica. Com base na citada legislação, o Senac Bahia ampliou seu portfólio de cursos técnicos nas unidades da capital e do interior do Estado.

Destacamos no exercício, a participação do Senac Bahia na Olimpíada do Conhecimento e na WorldSkills Américas, concorrendo com os melhores competidores do Brasil e da América do Sul nas ocupações de cozinha, serviço de restaurante, cabeleireiro e técnico em enfermagem. Além de obter o 2º Lugar com Medalha de Prata na ocupação de cozinha, os participantes receberam medalhas de excelência pelo desempenho apresentado no decorrer da competição.



Merece destaque, também, a realização do evento Bahia Moda Design, com o objetivo de dar visibilidade ao segmento de moda desenvolvido pelo Senac Bahia, e a atuação das seis carretas do programa SenacMóvel, moderno equipamento que leva ao interior do Estado programações com a mesma qualidade das ofertadas nos Centros de Educação Profissional.

Com o aumento significativo no leque de produtos e serviços e a diversificação do perfil dos clientes, a instituição se faz presente no estado da Bahia com destaque para a atuação em setores estratégicos como Comércio & Gestão, Turismo & Hospitalidade e Moda & Beleza. Além da capital foram atendidos diversos municípios do Estado, com um total de 102.654 atendimentos entre alunos matriculados nos cursos e participantes em ações extensivas.

Do ponto de vista institucional, o ano de 2012 ainda foi marcado pela renovação da marca, que foi um momento histórico para o Senac em todo o Brasil. O projeto envolveu um cronograma unificado de ações de comunicação que atingiram públicos interno e externo.

Por fim, ressalto que as ações aqui apresentadas demonstram que o Senac Bahia, cada vez mais, consolida sua posição de referência em Educação Profissional no país.

Marina Almeida

Diretora Regional do Senac Bahia

## SÍNTESE DOS RESULTADOS 2012

Produção Total Realizada | 102.654

Produção Total Prevista | 98.000

Matrículas em Educação Profissional | 60.478

Concluintes | 47.047

Participantes em Ações Extensivas | 42.176

Encaminhamento de Egressos ao mercado de trabalho | 3.003

Matrículas realizadas por meio de convênios e parcerias | 25.126

Programa Senac Gratuidade - matrícula total realizada | 9.423

Pronatec - matrícula total realizada | 6.394

## **MISSÃO**

Educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo.

## VISÃO DO FUTURO

O Senac consolidará, até 2015, a sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, conciliando ações mercadológicas e de promoção social.

## VALORES COMPARTILHADOS

Reafirmam-se, como valores compartilhados pela Instituição, a ética, a credibilidade e o conhecimento do negócio.

## **COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS**

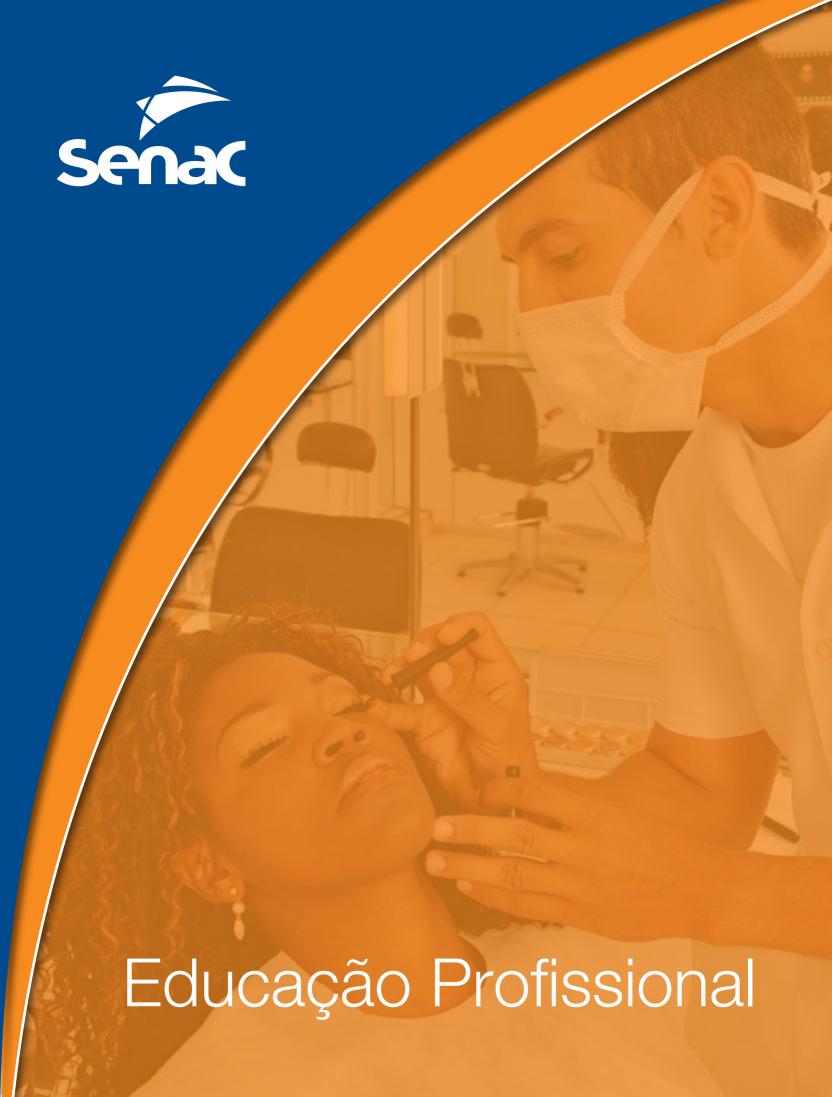
Conhecimento e capacidade de inovação e de resposta às demandas em educação profissional.

Os objetivos estratégicos, alinhados à Missão, à visão de futuro e aos princípios e valores compartilhados pela Instituição, estão definidos no Plano Estratégi-

co Nacional 2011-2015. As diretrizes estratégicas são os referenciais para a atuação do Senac, cuja construção é baseada nas diversas dimensões organizacionais, refletem, em seu conjunto, os valores organizacionais, a missão e a visão de futuro que devem ser alcançados.

A partir dessas grandes linhas de atuação, foram agrupados programas e subprogramas que englobaram os projetos e as ações nacionais e/ou regionais. Foram definidas, para o horizonte 2011 – 2015, cinco diretrizes estratégicas.

Promoção Social
Inovação e Gestão do Conhecimento
Gestão Institucional
Orientação para o Mercado
Imagem Institucional





odos os anos milhares de baianos passam pelos cursos de educação profissional do Senac na busca por oportunidades de inserção no mercado de trabalho. A instituição oferece desde a formação inicial e continuada até a educação superior com cursos de pós-graduação a distância ou presenciais.

No vasto portfólio de cursos figuram segmentos diversos, a exemplo de Hospitalidade, Moda, Beleza, Gastronomia, Saúde, Informática, Gestão, entre outros, atendendo às necessidades de quem busca por capacitação, atualização ou reciclagem de conhecimentos. Outra característica importante é a clientela diversificada que a instituição mantém, envolvendo pessoas de diferentes faixas etárias e níveis de escolaridade.

No âmbito educacional, o Senac Bahia ainda desenvolve as chamadas ações extensivas, que são programações com o objetivo de disseminar informações e conhecimentos, como palestras, encontros, seminários, conferências, simpósios, festivais, entre outros eventos de caráter sociocultural.

### FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

O Senac Bahia tem como um dos pontos fortes o portfólio de cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), abrangendo cursos de capacitação, aprendizagem, aperfeiçoamento, destinados a públicos com todos os níveis de escolaridade. A oferta ampla e

diversificada de cursos nessa área faz do Senac uma referência na Bahia no quesito Formação Inicial e Continuada. Em 2012 foram aferidas 60.479 matrículas nas ações de FIC, beneficiando jovens, adultos, candidatos ao primeiro emprego, profissionais em busca de recolocação, autônomos, aposentados e outros.

### Educação Profissional Técnica e de Nível Médio

O eixo Turismo, Hospitalidade & Lazer tem figurado como impulsor para o crescimento da área de Educação Profissional Técnica do Senac Bahia. O curso Técnico em Guia de Turismo foi oferecido em 2012 nas unidades de Salvador, Lençóis e Porto Seguro. Para 2013 está sendo negociada a implantação de uma turma do curso de Técnico em Guia de Turismo, na cidade de Itacaré. Outros cursos técnicos desse eixo — Hospedagem, Serviços de Restaurante e Bar e Eventos — tiveram processo de implantação aprovado em 2012. O Senac também ofereceu em 2012 os cursos de Técnico em Enfermagem e Técnico em Estética.

### Educação a Distância - Cursos Livres

Em 2012, o segmento de cursos livres on-line prosseguiu em expansão, atendendo a uma tendência do mercado de educação. A equipe de EAD produziu o curso de Gestão do Turismo

## FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA - NÚMEROS

Tipo de Curso / Ação	Total	Total	Execução/ Previsão%	% Realização
Aprendizagem	2.872	2.172	75,63	3,59
Capacitação	28.973	16.964	58,55	28,05
Aperfeiçoamento	20.152	15.415	76,49	25,49
Programas Socioculturais	2.847	1.873	65,79	3,10
Programas Socioprofissionais	16.375	15.244	93,09	25,21
Programa Instrumental	10.975	8.811	80,28	14,57
Total	82.194	60.479	73,58	100,00

Fonte: SIAA e PAAR 2011.

Sustentável, oferecido na programação regular, e o de Formação Continuada de Professores - Copa 2014. Este último, totalmente on-line, funciona como tutorial com orientações para os professores que trabalham nas disciplinas dos cursos voltados para a Copa 2014.

A EAD no Senac Bahia possibilita a interatividade entre professor e aluno através do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) unido a momentos presenciais, entre outras ferramentas de comunicação.

## Educação a Distância – Cursos de Pós-Graduação

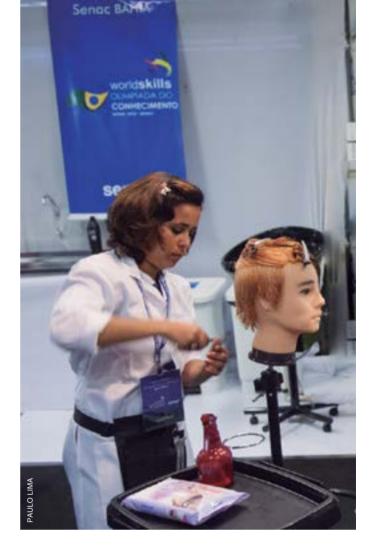
O Senac Bahia vem inovando e ampliando seu portfólio de cursos através da Rede EAD Senac. A Rede, que tem a coordenação do Departamento Nacional, além das atividades on-line, utiliza uma grande variedade de meios de aprendizagem. A programação dos cursos também inclui encontros presenciais e a tutoria sempre está à disposição dos alunos para esclarecimento de dúvidas e orientação. No exercício foram computadas 2812 matrículas em EAD.

#### OLIMPÍADA DO CONHECIMENTO

A Olimpíada do Conhecimento é considerada a maior competição de educação profissional do continente americano, promovida pelo Senai em parceria com o Senac, a cada dois anos. O torneio reúne estudantes de todo o Brasil das duas instituições que têm a oportunidade de vivenciar durante a competição situações reais que vão encontrar no mercado de trabalho.

Alunos do Senac Bahia participaram da 7ª Edição da Olimpíada do Conhecimento e da 42ª WorldSkills Américas (WSA)— torneio mundial de educação profissional —, ambos realizados no Parque de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

A WSA é uma ONG, sem fins lucrativos, que tem por meta propiciar a melhoria da qualidade da educação profissional global, através do intercâmbio entre os países da América do Norte, América Central, Mar do Caribe e América do Sul, envolvendo governos, indústrias, comércio e instituições de educação profissional. Participam da competição, estudantes selecionados em etapas semelhantes nas unidades do Senac, nos respectivos estados. O



desempenho desses alunos na competição forma um conjunto de indicadores que apontam tendências tecnológicas e mudanças nos perfis profissionais, contribuindo para aperfeiçoar as práticas pedagógicas do Senac.

Os estudantes do Senac Bahia participaram de treinamento específico durante um ano para competir nas ocupações de Cozinha, Serviço de Restaurante, Cabeleireiro e Técnico em Enfermagem, desenvolvendo as habilidades e competências de acordo com as diretrizes do regulamento da competição e do descritivo técnico de cada ocupação. Abaixo os resultados obtidos:

#### Ocupação - Cozinha

Olimpíada do Conhecimento – 3º Lugar com Medalha de Bronze WorldSkills Américas – 2º Lugar com Medalha de Prata

#### Ocupação - Serviço de Restaurante

Olimpíada do Conhecimento – 4º Lugar com Medalha de Excelência e Troféu do Melhor Competidor da Delegação da Bahia



## Ocupação - Cabeleireiro

Olimpíada do Conhecimento – 8º Lugar com Medalha de Excelência

### Ocupação - Técnico de Enfermagem

Olimpíada do Conhecimento – 9º Lugar com Certificado de Participação

# Programa Sintonia Sesc-Senac – Educação via rádio

O programa de rádio Sintonia Sesc/Senac, transmitido em todo o território nacional, é mais uma contribuição social que o Sesc e Senac prestam aos brasileiros. Com conteúdo que abrange cultura e educação profissional, o Sintonia Sesc/Senac é transmitido por emissoras educativas, comunitárias e comerciais que recebem os programas gratuitamente. Responsável pelo projeto, o Centro de Produção de Rádio e TV do Departamento Nacional consolidou expressivos dados em 2012 para a Bahia: 408 emissoras cadastradas, sendo 322 no interior e 86 na Região Metropolitana de Salvador.

# SENAC MÓVEL

Com a mobilidade do SenacMóvel a instituição vai além da esfera das suas unidades físicas, levando educação profissional a inúmeras cidades do interior baiano. Trata-se de um moderno equipamento que reproduz um ambiente pedagógico específico, contemplando a infraestrutura necessária para facilitar o processo de ensino e aprendizagem. Os cursos são realizados em parceria com as prefeituras, que dão o apoio logístico e colaboram na instalação e manutenção da carreta quando se encontra município.

O Senac Bahia conta, atualmente, com seis carretas do Programa SenacMóvel, sendo cinco da área de Turismo e Hospitalidade e uma de Gestão e Informática.

Cumprindo o objetivo de expandir a atuação do Senac no interior, o SenacMóvel passou pelos municípios de Paulo Afonso, Jandaira, Itaparica, Itabuna, Juazeiro e Teixeira de Freitas. Foram promovidos cursos de capacitação, aperfeiçoamento, programas socioprofissionais e ações extensivas com diversas oficinas para o público em geral, beneficiando 1.196 pessoas no segmento Alimentos & Bebidas.

Em parceria com o Sesc, a Unidade Móvel foi responsável pelo processo seletivo para formação de turmas nas ocupações de garçom, cozinheiro, recepcionista, camareira e serviços de limpeza, capacitando mão de obra para suprir as vagas a serem geradas pelo Hotel Sesc na Ilha de Itaparica.

#### SENAC EM CAMPO

A proximidade dos mundiais esportivos resultou na criação de um programa específico, o Senac em Campo, que desde 2011 vem movimentando diversos regionais do Brasil, em especial, o eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer . Muito mais que um grande evento, a Copa do Mundo representa para o Senac uma oportunidade de ratificar sua excelência em educação profissional para o setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo em todo o Brasil. O escopo de atividades do Senac em Campo é formado por ações de relacionamento com o mercado, de divulgação e comunicação, de gestão e de educação profissional.

Em 2012 foi dada ênfase à consolidação das parcerias já existentes com os órgãos públicos (MTur, Governo da Bahia, prefeituras dos municípios turísticos, secretarias estaduais e municipais) e entidades de classe representativas do setor e do trade turístico.

Mantendo canal de comunicação permanente com as entidades envolvidas, o Senac participa das reuniões do Fórum e dos Conselhos de Turismo do Estado da Bahia, promovendo as articulações necessárias ao desenvolvimento de ações em parceria. O Senac Bahia também continua membro do GET/Quali, grupo de trabalho instituído e coordenado pela Secopa com o objetivo de integrar os projetos de qualificação para os diversos públicos envolvidos com a Copa 2014.

# Educação Profissional em Verde e Amarelo

Alinhado às propostas do Plano Nacional, o Senac Bahia criou um portfólio "verde e amarelo" de cursos para diversos segmentos da cadeia produtiva do turismo e afins. Com esse espírito, a instituição tem procurado atender a públicos específicos como taxistas, baianas de acarajé e vendedores ambulantes.

Com foco na preparação de mão de obra para os mundiais esportivos, foram abertas turmas em 2012 para capacitação nas seguintes funções: Cozinheiro, Garçom, Bartender, Camareira, Recepcionista em Meios de Hospedagem, Recepcionista de Eventos, Agente de Viagens e Agente de Informações Turísticas.

No que concerne à oferta de cursos de aperfeiçoamento, destacaram-se os cursos de Chefia e Organização de Cozinha, nos quais os profissionais participaram de aulas teóricas e práticas da culinária nacional e internacional. Outro curso nessa linha foi o de Chefia e Organização de Salão e Bar, voltado à reciclagem dos profissionais de bares e restaurantes.

# Soluções Corporativas

A atuação do Senac no segmento In Company vem se expandindo tanto no setor público quanto no privado. A grande vantagem do programa de soluções corporativas é a flexibilidade, possibilitando a criação de cursos customizados para as empresas. Dessa forma, as atividades podem ocorrer nas unidades Senac, nas dependências das próprias empresas ou em outros locais. A carga horária da capacitação também é definida de acordo com as necessidades do cliente. No curso de 2012 foram registradas 1.812 matrículas nesses programas, tendo como principais clientes o Bradesco, Grupo Restaurante Colher de Pau, Hospital Santa Helena, Hospital São Rafael, Madeireira Brotas, SHRBS (Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes de Salvador e Litoral Norte), Sebrae, Vila Galé Mares Resort, Vitalmed e PA Arquivos.

## Convênios e Parcerias

A atuação por meio de convênios e parcerias permite a criação de uma série de projetos de cooperação técnica. Seja ao lado de órgãos públicos ou de sindicatos e associações, o Senac leva desenvolvimento pessoal e profissional para diferentes grupos. A seguir ações de destaque realizadas em 2012:

# SENAC / SECOPA / SEBRAE

Contrato entre Senac, Sebrae e Secopa para realização de cursos preparatórios para a Copa 2014, entre Qualidade no Atendimento ao Turista para Vendedores Ambulantes de Souvenir e de Alimentos, Inglês e Espanhol Básico para Taxistas e Manipulação de Alimentos para Baianas de Acarajé. A parceria também contemplou consultoria em Hotéis, Pousadas, Bares e Restaurantes através do Projeto Moderniza. Números: 125 turmas e 3.750 alunos.

# SENAC / SECOPA

Contrato para capacitação de pessoas que têm contato direto com o turista, entre Frentistas, Bilheteiros de Teatro e Cinema, Balconistas, Atendente de Lojas, Segurança de Shoppings, entre outros. O projeto será executado em 2013 . Números: 238 turmas e 2.120 alunos.

#### PRODETUR NORDESTE II

Contrato firmado com o Mtur/Setur para realização dos cursos do Prodetur Nordeste II. O contrato contempla um total de 275 turmas e 4.300 alunos.

Projeto de Atendimento ao Turista nos Sete Pontos Mágicos de Salvador

Parceria com o Sebrae para realizar o curso de Qualidade no Atendimento ao Turista para os ambulantes de souvenir do Dique do Tororó, Itapuã, Contorno/Comércio. Números: 152 matrículas.

#### COMUNIDADE DO CANDEAL

Em parceria com o projeto Turismo Afro no Candeal, foi realizado o evento Feira Cultural do Candeal com diversas oficinas. Público: 90 pessoas.

## Instituto Imbassaí

Capacitação de jovens nas ocupações de Garçom e Auxiliar de Cozinha, para atender a demanda da região da Costa dos Coqueiros. Número: 742 matrículas.

Outras Entidades Parceiras: Agência Espanhola de Cooperação Internacional (AECID), Agência Brasileira de Cooperação (ABC), Ministério das Relações Exteriores, Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial, Prefeitura de Salvador, Fundação Instituto para o Fortalecimento das Capacidades Institucionais (IFCI), associações locais da comunidade do Candeal, Associação Pracatum Ação Social (APAS)

## PROGRAMA ALIMENTOS SEGUROS

O Programa Alimentos Seguros (PAS) desenvolve ações de treinamento em bares e restaurantes com o objetivo de capacitar empresários, manipuladores e responsáveis técnicos quanto às boas práticas na manipulação de alimentos, de acordo com as normas da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária).

# Principais ações empreendidas em 2012

O Curso de Formação de Consultores do PAS capacitou 35 nutricionistas para atender empresas do segmento de alimentos conforme a metodologia do programa.

Para atender à demanda do Supermercado Extra, foram realizados dois workshops sobre Higiene na Manipulação de Alimentos para 34 manipuladores. Os cursos foram realizados por meio de parceria entre o Senac São Paulo e o Grupo Pão de Açúcar.

Também foi realizada a revalidação do Manual de Boas Práticas para atender a RDC 216 (Anvisa) em três empresas de hortifrutigranjeiros. Foram capacitados 43 manipuladores de alimentos nos procedimentos de boas práticas.

No interior do estado, foram promovidos cursos em 25 estabelecimentos nas cidades de Curaçá, Uauá e Remanso. Numa parceria com o Sebrae, a capacitação envolveu a participação de 26 empresários e manipuladores de alimentos.

# Planos Diretores de Beleza, Moda e Meio Ambiente

O Senac Bahia teve participação ativa nos grupos de trabalho para elaboração do Plano de Ação dos segmentos de Moda, Beleza e Meio Ambiente do Núcleo Corporativo Nordeste, juntamente com os técnicos das regionais que integram o Núcleo Nordeste. Como principais resultados, foram realizados investimentos na formação e atualização dos docentes do segmento Beleza do Núcleo Nordeste; ampliação da oferta de cursos nesse segmento; inovação do portfólio de cursos e propostas de atualização dos ambientes pedagógicos. Também se investiu na capacitação dos alunos da ocupação de Cabeleireiro que participaram da Olimpíada do Conhecimento. No campo de Moda, o evento Bahia Moda Design pode ser considerado a principal ação empreendida em 2012, com o intuito de divulgar o potencial desse segmento no Estado, contribuindo para alavancar as matrículas nos cursos da área.

O Plano é coordenado pelo Departamento Nacional juntamente com o Senac Ceará e tem a participação dos regionais do Núcleo Nordeste (BA, CE, ES, PB, RN, MA, SE, AL, PE, PI).

# Plano de Desenvolvimento do Turismo do Nordeste

Destaca-se também a importância do Plano Desenvolvimento do Turismo do Nordeste para o eixo tecnológico Hospitalidade & Lazer. O Plano, implantado em 2010, já executou quase todas as suas propostas, fortalecendo a atuação do Núcleo do Nordeste através de um planejamento articulado e sinérgico. O projeto já resultou na ampliação e diversificação da oferta de cursos em todos os Departamentos Regionais e em todas as modalidades de ensino, desde a Formação Inicial e Continuada até o Nível Superior. Modernização e implantação de novos espaços físicos, capacitação de técnicos e instrutores também estão entre os resultados obtidos. Devido ao êxito alcançado, serão propostas novas ações dentro do escopo do Plano de Turismo.

# Criação de Novos Produtos e Serviços em Educação

Na busca contínua pelo desenvolvimento de novos produtos e serviços, o Senac publica relatório analítico mensal de mapeamento do mercado. Dirigido aos gestores e assistentes, o relatório aponta as tendências do mercado de trabalho de Salvador e da Região Metropolitana. Por meio do mapeamento, foram identificadas oito profissões das áreas de formação do Senac como oportunidades de lançamento de novos produtos: Churrasqueiro, Pizzaiolo, Sushiman, Mensageiro de Hotel, Atendente de Alimentos & Bebidas, Commis de Restaurante, Copeiro e Almoxarife.

Também foram lançados os seguintes cursos novos: AutoCAD 3D, Editor de Vídeo Première, Auxiliar de Administração de Redes, Auxiliar de Serviços de Comércio Exterior, Atendente de Nutrição, Regimes de Tributação da Pessoa Jurídica, Gestão de Projetos, Faturamento Médico Hospitalar, Escrituração Fiscal Digital – SPED, entre outros.

# Unidades de Conhecimento, Documentação e Informação

Os Centros de Conhecimento, Documentação e Informação instalados nos centros de educação profissional disponibilizam aos alunos e demais usuários, espaços para estudo, leitura e pesquisas. Com estruturas modernas, acervo bibliográfico atualizado e computadores com acesso à internet, os centros oferecem os serviços de consulta, pesquisa bibliográfica, empréstimo de livros, entre outros. Pelo caráter de bibliotecas especializadas, funcionam como extensão da sala de aula, ofertando aos seus usuários suporte total nas pesquisas, inclusive nas normatizações de trabalhos acadêmicos e de pós-graduação.







om o compromisso de contribuir para diminuir o desemprego no País, o Senac Bahia investe na promoção social através da oferta de educação profissional de qualidade na capital e no interior do Estado. Por meio de parcerias com as esferas governamentais, são desenvolvidos projetos de inclusão social, geração de renda ou inserção no mercado de trabalho, que atendam às realidades locais.

Dentro desse contexto, o Programa Senac de Gratuidade (PSG) e o Pronatec (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego) constituem-se como projetos fundamentais. Além deles, são realizadas ao longo do ano diversas ações sociais destinadas a públicos socialmente vulneráveis, de forma gratuita ou subsidiada, algumas delas por meio de parcerias com instituições públicas, privadas ou ONGs.

# PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE - PSG

Fruto do acordo firmado entre a CNC e o Governo Federal, no ano de 2009, o PSG proporciona educação profissional de qualidade para que milhares de brasileiros possam ter mais chances de trabalho e emprego. Os beneficiados pelo programa são pessoas de baixa renda, alunos matriculados ou egressos da educação básica e trabalhadores – empregados ou desempregados.

Em 2012, na Bahia, o PSG ofertou um total de 9.423 vagas em cursos de capacitação e de aprendizagem, nas unidades Senac na capital e no interior.

Uma das estratégias adotadas no exercício de 2012 para expandir e interiorizar as ações do PSG foi a ampliação do atendimento aos municípios do interior. Para tanto, o Senac Bahia contou com o apoio de diversas entidades parceiras, a exemplo de prefeituras e associações dos municípios beneficiados, que contribuíram cedendo espaço físico para realização dos cursos.

Para minimizar as deficiências de ensino apresentadas por muitos estudantes do PSG, foram ofertados de forma gratuita cursos complementares de Leitura e Interpretação de Texto, Português e Matemática Básica, através da modalidade EAD (ensino a distância), e também de Relações Interpessoais no Trabalho, Inglês Aplicado e workshop de Drinques Tropicais.

# PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Desenvolvido para formar mão de obra para o setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o Programa de Aprendizagem Comercial oferece cursos gratuitos a jovens aprendizes maiores de 14 e menores de 24 anos, contratados e encaminhados pelas empresas do mencionado setor, de acordo com a legislação específica. Além de absorver conhecimentos teóricos e práticos ministrados nos cursos, os alunos participam de atividades extracurriculares que visam ao desenvolvimento integral, exercício da cidadania, da ética e a melhoria da qualidade de vida.

Além da capital, o Senac Bahia ampliou o número de turmas e atendimentos a novos municípios do interior do Estado: Brumado, Guanambi, Jequié, Vitoria da Conquista, Santa Luz, Serrinha, Camaçari e Feira de Santana.

# PRONATEC - PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO

O Senac Bahia firmou parceria em 2012 com o Pronatec, programa do Governo Federal que visa a expansão e a democratização da oferta de cursos de educação profissional e tecnológica para a população brasileira, beneficiando, principalmente, grupos em situação de vulnerabilidade econômica ou social.

No primeiro ano do Pronatec, o Senac Bahia ofereceu cursos de capacitação com carga horária mínima de 200 horas ao público encaminhado pelos órgãos demandantes, totalizando 6.394 matrículas.

Entre estes principais demandantes estão o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), Ministério do



Concluintes de cursos Pronatec recebem certificado.



Alunos e suas famílias em cerimônia de encerramento de cursos Pronatec.

Trabalho e Emprego (MTE), Ministério do Turismo (MTur) e Ministério da Defesa (MD). Apesar da responsabilidade pela captação e encaminhamento de alunos ao Senac ser dos parceiros demandantes (ministérios, secretarias e prefeituras), o Senac Bahia também contribui ativamente com a divulgação do programa por meio de campanhas e ações de comunicação.

## PROGRAMA SENAC DE ACESSIBILIDADE

Num contexto de educação profissional permanentemente aberta a todos, o Senac levanta a bandeira da inclusão social das pessoas com deficiência no mercado de trabalho. A partir do Plano Nacional de Ação do Programa Acessibilidade, do Senac Nacional, o Senac Bahia implantou o Comitê Organizativo, constituído por funcionários da instituição.

O programa prevê uma série de ações que vão desde a adequação da estrutura física das unidades de ensino até a sensibilização dos colaboradores no sentido de promover o respeito à diversidade.

Para a criação da marca do Programa de Acessibilidade do Senac Bahia foi promovido um concurso entre o público interno, que culminou na escolha do nome "Senac MaisACESSO".

A partir do levantamento de dados sobre acessibilidade, foram definidas as próximas ações a serem desenvolvidas: adaptação e eliminação das barreiras arquitetônicas nas unidades operativas, levantamento do material didático disponível e do que será preciso adaptar para possibilitar o acesso dos alunos com deficiência em bases iguais de oportunidade.

# Inclusão Social - Ações com Públicos Específicos

## PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

#### Abadef - Associação Baiana de Deficientes Físicos

O convênio visa atender pessoas com deficiência física nos cursos oferecidos na programação regular do Senac. Por meio dessa parceria foram capacitadas 33 pessoas em Salvador.

## Apae - Associação de Pais e Amigos de Excepcionais

Visando promover a inclusão de pessoas com deficiência mental leve no mundo do trabalho, foram desenvolvidos, numa parceria com a Apae, cursos no segmento de Turismo e Hospitalidade para mães e jovens portadores de deficiência intelectual leve, com vistas à sua inserção nas redes de *fast food*. Os cursos foram realizados em Salvador e São Francisco do Conde.

## Curso de Operador de Computador para deficientes físicos

O curso teve como público alvo os trabalhadores beneficiários de políticas afirmativas – pessoas com deficiência motora, num total de 11 alunos matriculados. O objetivo foi a capacitação dos alunos para atuarem no mercado como operadores de microcomputador, A ação teve como parceira a Setad - Secretaria Municipal do Trabalho, Assistência Social e Direitos do Cidadão.

#### Cursos de Libras e Braile

A unidade do Senac em Vitória da Conquista criou o itinerário formativo dos cursos de Libras e de Braile para atendimento ao público externo. A ação resultou na oferta de 11 turmas de Libras com 233 alunos formados em Vitória da Conquista, Jaguaquara, Jequié, Brumado, Guanambi e Santa Maria da Vitória, ampliando ainda mais a formação em educação inclusiva.

#### **IOVENS**

#### Projeto Vira Vida

Este programa é uma iniciativa do Conselho Nacional do Sesi visando o enfrentamento à exploração sexual de jo-



Curso de maquiagem Projeto Vira Vida

vens no Brasil. Adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social são alvo de ações socioeducativas com o objetivo de inseri-los no mercado de trabalho. A iniciativa conta com o apoio das instituições do Sistema S, dentre elas o Senac Bahia.

Foram oferecidos ao público do Vira Vida cursos de Cabeleireiro, Maquiagem, Aperfeiçoamento em Penteados e Criatividade em Vendas, totalizando 52 matrículas. Também foram desenvolvidas atividades educacionais, sociais, de inclusão produtiva, geração de renda e cuidados com a saúde para 36 familiares dos participantes.

#### Curso de Garçom - Diageo

Em parceria com a empresa Diageo, 35 jovens carentes de bairros populares de Salvador foram capacitados para trabalhar como garçom.

# Projeto Cidade Mãe

Jovens residentes em bairros populares de Salvador participaram de programas de educação profissional em Gestão e Informática. A ação, que teve como parceira a Fundação Cidade Mãe —instituição mantida pela prefeitura municipal—, contou com a participação de 162 jovens. O Senac Bahia atua em parceria com a Fundação desde 1999.

# 3º Encontro de Jovens Aprendizes: Resgatando o valor da Juventude

Realizado pelo terceiro ano consecutivo, o evento promoveu o debate sobre a importância de estabelecer limites nas relações sócio-profissionais. O montante de 589 jovens aprendizes compareceu ao encontro. A SRTE-BA e empresas do comércio atuaram como parceiras.

# Telemarketing e Atendimento

Numa ação em conjunto com a Prefeitura de Camaçari, foi realizado o curso de telemarketing e atendimento para 154 jovens. Os procedimentos necessários ao atendimento em vendas e serviços através do telefone foram abordados.

#### Casa de Acolhimento Melo Matos

Em comemoração ao Dia das Mães, o Senac Bahia reuniu adolescentes e respectivas mães num workshop de *Decoupage*. A Casa de Acolhimento Melo Matos abriga adolescentes em conflito com a lei.

#### **MULHER**

#### Geração de Renda

Tendo mulheres de baixa renda como público alvo, o Senac Bahia realizou os cursos de técnica em serviços de manicure, modelagem em corte e costura e aperfeiçoamento para cabeleireiro com um total de 33 matriculadas.

#### Mulher Empreendedora

Preparar doces finos de acordo com padrões estéticos de apresentação, princípios de higiene e manipulação de alimentos foi o objetivo do curso que envolveu 50 mulheres desempregadas do município de Camaçari.

Mulheres de comunidades em situação de vulnerabilidade social também participaram de programas nos eixos Saúde, Segurança, Turismo e Lazer com a finalidade de promover a geração de emprego e renda. A ação contou com a parceria do Instituto das Irmãs Oblatas e do Núcleo de Atendimento a Criança com Paralisia Cerebral. Foram contabilizadas 106 participantes.

#### TERCEIRA IDADE

## Informática para Maturidade

Os cursos de Informática para Maturidade são voltados a quem têm mais de 45 anos, entre profissionais e aposentados. Ao todo, 122 pessoas tiveram a oportunidade de inserção no mundo digital na melhor idade.

### Atendimento à Casa dos Aposentados

Os aposentados da Casa dos Aposentados de Salvador participaram do curso de Confecção de Enfeites Natalinos. Total de participantes – 97.

# Oficinas de Artesanato

Visando melhorar a autoestima e estimular a criatividade, foram desenvolvidas oficinas de Artesanato para 50 idosos, em parceria com a prefeitura de Valença/CRAS e Instituto Semear.

#### Centro de Convivência do Isa e Almerinda

Os idosos do Centro de Convivência Isa e Almerinda tiveram a oportunidade de participar de oficinas de Corte de Cabelo, Tranças e Cuidados Essenciais com Mãos e Pés.

#### **AÇÕES DE EMPREENDEDORISMO**

## Fundação Gregório de Mattos - Casa do Benin

O Senac Bahia deu continuidade à parceria com a Fundação para promoção de cursos e workshops à comunidade do Centro Histórico e entorno, incentivando o empreendedorismo.

As ações contaram com a adesão de 265 participantes.

## Prefeitura de Camaçari

Numa ação com o município de Camaçari, foram realizadas oficinas de gastronomia visando a formação de profissionais autônomos, beneficiando 957 pessoas. Entre os cursos oferecidos estiveram Preparo de Sequilhos, Culinária Alternativa, Preparo de Rocambole, Preparo de Pães, Preparo de Comida de Botequim, Preparo de Salgados, entre outros.

#### Feira do Estágio do IEL - Instituto Euvaldo Lodi

O Senac Bahia promoveu neste evento, realizado em Vitória da Conquista, quatro oficinas (automaquiagem, libras, gestão de negócios e inteligência emocional), que incentivaram a formação de empreendedores. A ação atingiu 110 pessoas.

# AÇÕES DE INCLUSÃO DIGITAL

# Inserção de Jovens da Zona Rural através do Conhecimento de Informática.

Numa parceria com a Associação Pequenos Produtores Rurais de Valença, foram desenvolvidos cursos básicos de informática para 119 jovens da zona rural daquela região, visando ampliar oportunidades de ingresso no mercado de trabalho.

### Funcionários Ativos e Aposentados da Ufba

Em parceria com a Assufba, foram formadas duas turmas do curso de informática básica com internet, nas instalações da própria Associação. Participaram da ação 26 servidores, entre aposentados e funcionários ativos da universidade. Recursos básicos de editor de textos, planilhas eletrônicas e execução de buscas na internet fizeram parte do conteúdo.

## **AÇÕES SOCIOCOMUNITÁRIAS**

#### São João Solidário e Natal Solidário

Os funcionários do Senac em Salvador e Feira de Santana doaram brinquedos e outros donativos nas datas comemorativas às instituições Creche Tia Marta, Lar da Criança e Vovó Flor. Total de itens arrecadados: 75 brinquedos, 66 itens alimentícios e 60 quilos de alimentos.

## Ciclo de Palestras com Arrecadação de Alimentos para a Doação

As instituições Grupo da Fraternidade Leopoldo Machado, Instituição Espírita Casa da Semeadura, Abrigo Dom Pedro II, Lar da Criança e Asilo São Lázaro foram beneficiadas com a arrecadação de 164 quilos de alimentos não perecíveis arrecadados entre 290 participantes de palestras.



#### Creche Maria da Conceição da Costa

Estudantes dos cursos de manicure, pedicure e cabeleireiro promoveram um verdadeiro Dia de Beleza para a comunidade do entorno da Creche Maria da Conceição da Costa, reunindo 50 participantes. Já os 17 estudantes do curso técnico em estética participaram do Dia do Voluntariado realizando serviços voluntários de higienização e hidratação facial.

#### Corte e Escova na Clínica de Hemodiálise URO

Os pacientes em tratamento de hemodiálise da Clínica de Hemodiálise URO também foram beneficiados com serviços de embelezamento pelos estudantes do curso de cabeleireiro em Vitória da Conquista.

## PROGRAMA SENAC DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

O Senac Bahia desenvolve, desde 2011, o Programa Corporativo de Gestão dos Resíduos Sólidos, que tem como objetivo a definição das políticas, normas e procedimentos a serem seguidos pela organização. O Programa Ambiental Senac Mais Verde, que tem como público-alvo os funcionários e alunos da Instituição, realizou diversas ações em 2012:

• Realização de cinco reuniões do Comitê Gestor do Programa Ambiental Senac Bahia para tomada de decisões e repasse das atividades desenvolvidas em cada unidade.

- Conscientização sobre a coleta seletiva, racionamento de água, energia, copos plásticos e papel.
- Promoção do Curso de Educação Ambiental para 98 colaboradores de instituição.
- Coleta de cerca de 1 mil litros de óleo residual de cozinha nas unidades do Senac Bahia.
- Realização de rede de troca de produtos na base do escambo que visa estimular o aprendizado do conceito de reaproveitamento, reutilização e reciclagem.
- Exposição de objetos confeccionados apenas com materiais reutilizáveis.
- Efetivação de parcerias com cooperativas registradas na Limpurb
- Manutenção do consumo de papel ofício em comparação ao ano de 2011, apesar do aumento da demanda dos serviços.
- Redução do consumo de energia na unidade de Porto Seguro, devido à alteração contratual com a empresa fornecedora de energia.
- Redução do consumo de copos descartáveis, devido às ações adotadas por cada unidade, atingindo até 90% de redução em algumas unidades.
- Doação dos materiais descartados no Senac em Porto Seguro para o Projeto Porto Radical, iniciativa de um grupo de voluntários que incentiva a prática ao esporte como combate às drogas e violência.







ano de 2012 ficou marcado por um acontecimento histórico para o Senac do ponto de vista institucional: a mudança de marca. Realizado de forma integrada, envolvendo todas as regionais, o processo representou um grande desafio para o Senac Bahia, envolvendo ações voltadas ao público interno e *stake holders*.

O lançamento da nova marca para os funcionários ocorreu de forma simultânea em todas as unidades, às 15h do dia 2 de agosto, reunindo 450 participantes. Cerca de 700 funcionários receberam kits contendo camisetas, canetas, cordões de crachá e mochilas padronizados.

Já o público externo foi impactado por ações paralelas, como a mudança da marca nas fachadas das unidades e a nova identidade visual no *website*, redes sociais [Facebook, Twitter e YouTube] e programação de cursos. No plano nacional, uma campanha veiculada na Rede Globo proporcionou alta visibilidade institucional ao Senac.

No que concerne ao fortalecimento da imagem, o Senac Bahia investe continuamente nas ações de fidelização da clientela e na ampliação do relacionamento com o mercado .Nesse âmbito estão as ações de representatividade na sociedade organizada, a exemplo da participação da instituição em conselhos, comitês e fóruns, visando a formação de alianças estratégicas. Por meio de parcerias, a instituição se fez presente em diversos eventos ao longo do ano, a exemplo do I Salão Baiano de Turismo e da Expo de Moda, divulgando a sua marca entre os públicos de interesse. Tais iniciativas têm contribuído para estreitar laços entre o Senac e as empresas públicas e privadas, fortalecendo o segmento de soluções em capacitação *in company*.

O Regional também se preocupa em manter canais ativos e atualizados de comunicação com os seus principais clientes — alunado, egressos, empresas. O *call center*, as ferramentas on-line e o próprio Banco de Oportunidades — serviço de intermediação de mão de obra — figuram nessa lista de canais.

# Ampliação do Serviço de Telemarketing Ativo do Call Center

Visando prestar um atendimento de excelência aos seus diversos clientes, o Senac Bahia tem adotado estratégias de melhoria no serviço de atendimento *call center*. Um exemplo disso foi o treinamento em vendas consultivas e saúde vocal realizado em 2012. O *call center* é responsável por atender egressos dos cursos da instituição, empresas clientes do Banco de Oportunidades e o público em geral que busca por informações sobre os cursos ofertados e serviços.

## **Telemarketing Ativo**

O quadro abaixo demonstra a distribuição das 5.057 ligações feitas pelos atendentes do SIS (Serviço de Informação ao Cliente) de forma ativa:

## **TELEMARKETING ATIVO - SIS**

Banco de Oportunidades	1.170
Demanda de Cursos	2.682
Pós EAD	147
PSG	1.058
Total	5.057

## **Telemarketing Receptivo**

Os 12.650 e-mails recebidos através do Fale Conosco do site foram respondidos aos clientes. Junto às respostas, todos receberam a programação de cursos do Senac. Das 90.681 ligações que foram registradas no SIS, 72% delas foram solicitações de informações sobre cursos. O segmento de Turismo & Hospitalidade foi o mais procurado, gerando 18.623 atendimentos — 28% do total de ligações. Também foi registrado um acréscimo de 20% na procura pelos cursos de Gestão.

## BANCO DE OPORTUNIDADES

O Banco de Oportunidades foi criado para facilitar o ingresso de ex-alunos Senac no concorrido mercado de trabalho, estabelecendo um canal direto entre os egressos e as empresas.

Dessa forma, o Senac encaminha gratuitamente alunos capacitados pela instituição para participarem de processos de seleção nas empresas interessadas.

Além do cadastro de empresas e oferta de vagas, o Banco de Oportunidades promove continuamente palestras de orientação para o mercado. Devido ao êxito alcançado em seus três anos de funcionamento na capital, o projeto encontra-se em fase de implantação nas unidades do interior.

A análise dos números do BOP em 2012 revela um aumento de 10% nos encaminhamentos de profissionais para o mercado de trabalho, em relação ao ano anterior, e ainda 20% de acréscimo nas contratações. Registra-se uma maior fidelização das empresas cadastradas, o que resultou no aumento do número de contratações — acréscimo de 18% ante o exercício anterior.

O BOP tem inovado no cadastramento e encaminhamento de candidatos às vagas do Programa Jovem Aprendiz. Em 2012, foram computadas 68 vagas — acréscimo de 42% na procura por candidatos desse Programa, em relação a 2011.

É crescente o número de empresas da região de Lauro de Freitas e entorno que procuram pelo serviço. Em 2012, das empresas que buscaram profissionais no BOP, aproximadamente 8% foram dessa região. Visando atender essa demanda, foi ampliada a parceria com o Centro de Unidade Móvel para encaminhamento de egressos formados pela unidade em Salvador e região metropolitana. Em 2012, foram 48 profissionais encaminhados ao mercado de trabalho.

# PRODUÇÃO DO BANCO DE OPORTUNIDADES - 2012

Resumo	Janeiro a Dezembro
Empresas Cadastradas	835
Egressos Cadastrados	1.641
Palestras de Orientação (Quantidade de participantes)	3.707
Vagas Ofertadas	2.701
Candidatos Encaminhados	3.003
Candidatos Contratados	609
Candidatos Efetivados	507
Quantidade de candidatos que o Banco de Oportunidades deixou de encaminhar por falta de pessoas cadastradas.	5.095

Fonte: SIBOP 2012 - Sistema Banco de Oportunidades

#### FANPAGE INSTITUCIONAL

Em 2012 o Senac Bahia entrou no mundo das redes sociais. A fanpage institucional no Facebook vem contribuindo para expandir a visibilidade do Regional. O alcance médio da página girou em torno de 12.280 usuários e o post de maior popularidade foi o da Campanha de Doação de Óleo, com registros de 956 compartilhamentos e 80 curtidas. A frequência de visitas à página é de aproximadamente 1.142 por semana. Como resultado, mais de 2.300 pessoas curtem a página do Senac Bahia desde a sua criação.

# REPRESENTATIVIDADE

O Senac Bahia é membro titular dos seguintes fóruns, conselhos e comitês:

- Fórum de Turismo do Estado da Bahia
- Fórum de Educação Profissional do Estado da Bahia
- Fórum de Educação Básica do Estado da Bahia
- Fórum Baiano de Aprendizagem
- Fórum Municipal do turismo em Feira de Santana
- Conselho Superior do Instituto Federal da Bahia -Consup
- Conselho de Formação Cultural da Bahia Secretaria Estadual de Cultura
- · Conselho Estadual de Meio Ambiente
- · Conselho do Polo da Chapada Diamantina
- Conselho dos Caminhos do Sertão
- Conselho do Vale do Jiquiriça
- Conselho Municipal de Turismo de Porto Seguro
- Conselho Municipal de Turismo de Teixeira de Freitas
- Grupo Gestor da Qualificação / Getquali Secopa
- Grupo Técnico de Trabalho Meio Ambiente/ CNC
- Câmara de Turismo da Costa do Cacau
- Câmara de Turismo da Costa do Dendê
- Câmara de Turismo Baía de Todos-os-Santos
- Comitê Gestor de Turismo da Costa dos Coqueiros
- Comissão para Assuntos Relacionados à Copa do Mundo (Comissão Porto Seguro)

## Museu da Gastronomia Baiana

Inaugurado em 2006, anexo ao Senac Pelourinho, em Salvador, o Museu da Gastronomia Baiana (MGBA) é o único na América Latina dedicado à memória da culinária típica baiana, tão recheada de história, cultura e sincretismo. Transitaram pelo espaço, em 2012, 14.747 visitantes, entre turistas, estudantes e demais interessados. Já a galeria de arte recebeu 372 pessoas. Além das visitas guiadas, o MGBA desenvolve uma série de eventos culturais, destacando-se a realização anual do Seminário de Gastronomia, dirigido aos estudantes e profissionais da área, artistas e historiadores.

O MGBA contempla três espaços. O primeiro, da Exposição/ Museu, é dedicado às referências sobre a formação e a multiculturalidade da comida na Bahia. Este acervo permanente possui inventários visuais reunindo tipologias de objetos que mostram a presença dos povos indígenas, europeus, africanos, de imigrantes sírio-libaneses, orientais, entre outros. O segundo espaço é o Restaurante/Museu, que oferece 40 pratos típicos tradicionais e 12 sobremesas, todos de forte significado na identidade da região. Por fim, o terceiro espaço é a Loja/Museu, onde o visitante tem acesso à ampla produção de livros de gastronomia das editoras do Senac.



# Bahia Moda Design

Com o objetivo de divulgar a profícua cena da moda baiana e todos os seus atores, dos estilistas à indústria do vestuário, foi realizado o





Bahia Moda Design, na Casa do Comércio. A realização conjunta foi do Senac Bahia, Fieb/Sesi e Sindvest de Salvador e Feira de Santana. A programação incluiu desfiles, exposição e palestras, gerando ampla visibilidade na mídia. Os cursos de 2013 do Núcleo Moda também foram lançados na ocasião.





6° Seminário de Gastronomia Baiana, realizado no Complexo Senac Pelourinho.

#### VI Seminário de Gastronomia

Principal evento do calendário anual do MGBA, o Seminário de Gastronomia propõe uma discussão antropológica sobre a gastronomia baiana e seus principais insumos, reunindo profissionais e estudantes da área.

#### Encontro Nacional dos Diretores do Senac

Os dirigentes nacionais e regionais do Senac no Brasil estiveram reunidos em Salvador, no hotel Deville, para traçar as diretrizes e o planejamento dos Núcleos Regionais para 2013.

Entre os assuntos discutidos esteve a proposta da Rede Nacional de Educação a Distância (EAD). Pela segunda vez o Senac Bahia foi escolhido como anfitrião do encontro.

#### I Encontro sobre Cibercultura, Mobilidade e Práticas Educativas

A Casa do Comércio e o Senac Pituba sediaram a programação que teve como objetivo o aprofundamento da discussão sobre mobilidade, EAD e práticas educativas no ensino superior. Alunos, professores, pesquisadores e profissionais ligados a área formaram o quórum do evento.

## Exposição Vertentes

A mostra dos trabalhos produzidos pelos alunos da pós-graduação EAD em Artes Visuais: Cultura e Criação foi realizada na Galeria Xisto Bahia, nos Barris.

## XII Workshop de Educação Profissional de Vitória da Conquista

Dirigido ao público interno, entre servidores e prestadores de serviço, o evento reuniu o grupo de educadores de Vitória da Conquista. O desenvolvimento do sentimento de 'pertencer ao grupo' foi um dos principais resultados obtidos com esta ação no sudoeste baiano.

#### 1º Encontro de Corais

O Teatro Sesc Casa do Comércio foi o palco para o encontro de corais natalinos. O evento marcou os dez anos do coral da casa formado por colaboradores. Além dele, diversos corais de Salvador tiveram oportunidade de participar.



# PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

#### I Salão Baiano de Turismo

Tendo como sede o Centro de Convenções da Bahia, este evento foi considerado a principal operação de marketing da Setur-BA para divulgação das potencialidades turísticas do Estado, no ano de 2012. O Senac marcou presença no pavilhão de expositores com estande institucional, onde foram divulgados a programação dos cursos para a Copa 2014 e o Banco de Oportunidades. A instituição também coordenou o espaço Cozinha Show, em parceria com a Abrasel, comercializou livros da Editora Senac e assinou a palestra sobre Boas Práticas na Manipulação de Alimentos.

## 21ª Expo de Moda

Buscando ampliar a divulgação do segmento de cursos de Moda, o Senac participou mais uma vez deste evento anual, que tem tradição no calendário do Centro de Convenções da Bahia.

# 5ª Feira do Livro – Festival Literário e cultural de Feira de Santana

Realizada na UEFS (Universidade Estadual de Feira de Santana), a Feira do Livro contou com estande institucional do Senac, que registrou visitação de mais de 500 pessoas.

# Fórum Baiano de Aprendizagem

Este evento serviu como oportunidade para consolidar a parceria com o MTE (Ministério do Trabalho e Emprego) na execução do Programa de Aprendizagem para o setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

#### VII Festival Gastronômico de Praia do Forte

Pelo 7º ano consecutivo, o Senac Bahia apoiou o festival, oferecendo cursos de capacitação e aperfeiçoamento para os profissionais das pousadas e restaurantes de Praia do Forte e entorno, beneficiando 75 pessoas.

#### Ação Global

O Senac participou do evento do Sesi ofertando serviços do segmento Beleza, como corte de cabelo, penteados e embelezamento de mãos.

#### Feira de Saúde

No evento realizado pelo Hospital São Rafael, em Salvador, estudantes do curso Técnico em Enfermagem fizeram serviços de glicemia capilar, aferição de pressão arterial e controle da obesidade.

## 42ª Exposição Agropecuária de Itapetinga -BA

A participação na Exposição cumpriu com o objetivo de divulgar a instituição naquela região do Estado, gerando aumento na demanda de cursos.

## V Feira de Estágio de Vitória da Conquista

A divulgação do Senac e do seu portfólio, bem como o envolvimento com a comunidade estudantil do sudoeste, motivaram a participação nesta Feira.

#### PARCERIAS INSTITUCIONAIS DIVERSAS

O Senac Bahia desenvolve uma série de projetos, por meio de convênios de cooperação técnica, contratos e parcerias diversas com o poder público, setor privado, ONGs, sindicatos, associações e fundações. O registro total foi de 40.060 matrículas nas ações desenvolvidas através de parceria. Dentre as ações realizadas em 2012 destacam-se:

Assinatura do Termo de Cooperação com o Ministério Público para desenvolvimento de ações integradas no âmbito do Programa "MP e os Objetivos do Milênio: Saúde e Educação de Qualidade para Todos" e do Programa "Mulheres em Movimento: Siga essa Trilha".

Continuação do convênio com a Faculdade de Ciências Contábeis da Ufba para realização da nova turma de pós-graduação em Contabilidade Gerencial.

Contrato com a Conder (Companhia de Desenvolvimento do Estado) para capacitar e aperfeiçoar populações no âmbito do projeto de desenvolvimento integrado de áreas urbanas carentes, priorizando famílias que vivem em áreas de reassentamento. Total de alunos capacitados: 957 alunos. O trabalho teve início em 2011.

Contrato com o INSS (Instituto Nacional de Seguridade Social) para requalificação de profissionais em processo de reabilitação com auxílio-doença, visando sua reinserção no mercado de trabalho. Total de alunos capacitados: 79 alunos.

Contrato com a Prefeitura de Salvador, através da Setad, para capacitação de profissionais cadastrados no Sistema Municipal de Intermediação de Emprego, visando sua inserção no mercado de trabalho. Total de alunos capacitados: 955 alunos.







bem-estar e o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores são de suma importância para o Senac, que desenvolve uma política de gestão voltada para a valorização de pessoas e equipes, apoiada nos princípios de aprendizagem e crescimento. Abaixo descritivo das principais ações do Programa de Educação Corporativa em 2012, muitas das quais apoiadas pelo Departamento Nacional:

#### PROGRAMA BOLSA DE ESTUDOS

Foram oferecidos aos servidores inscritos, cursos de graduação e pós-gradução, contemplando 15 servidores com bolsas de graduação e 10 servidores com bolsas de especialização.

# OFICINA VIABILIDADE E GESTÃO DE PROJETOS

A oficina visa promover o conhecimento sobre Gerenciamento de Projetos para gerentes, assistentes de gerência, supervisoras pedagógiocas, coordenadores e analistas das diversas áreas. Participaram da atividade 38 servidores.

### FÓRUM DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Com a participação de 254 profissionais, o encontro anual, realizado na Casa do Comércio, tem por objetivo contribuir de forma criativa e inovadora para o aprendizado do corpo docente e gestores de educação profissional, no que se refere a sua formação e prática pedagógica.

## PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA

Para proporcionar melhoria na qualidade de vida, a Gerência de Recursos Humanos deu continuidade às atividade de ginástica laboral, envolvendo 98 servidores de diversas áreas.

# PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PARA INSTRUTORES DAS ÁREAS DE COZINHA E RESTAURANTE

Atualizar conhecimentos e promover o intercâmbio cultural e a troca de experiências entre os Departamentos Regionais são os objetivos desse programa que contou com a participação de 7 instrutores do Regional Bahia.

# CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA PARA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Participam desta atividade, 21 servidores (instrutores e supervisores pedagógicos) na 2ª turma e 14 servidores na 3ª turma.

#### OFICINA DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

Participaram da atividade 67 servidores.

#### PROGRAMA DE VISITAS TÉCNICAS

Nessa ação 13 servidores foram contemplados com o programa realizado em regionais de vários estados.



# PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO EM GASTRONOMIA DO SISTEMA SENAC - PRO CHEF

Um (1) instrutor de gastronomia do Senac Bahia participou da atividade na Escola de Gastronomia de Gramado (RS), tendo como objetivo o aprimoramento do segmento de Gastronomia. A etapa seguinte, de "multiplicação" para os demais instrutores da área, será realizada em 2013.

# Número de Servidores do Quadro Efetivo e Prestadores de Serviços por Categoria Funcional/ Nível de Escolaridade

O Senac Bahia encerrou o exercício de 2012 com um quadro de pessoal composto por 732 servidores do quadro efetivo e prestadores de serviços, totalizando 1.812 servidores.

# QUADRO DE AÇÕES DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Programa de Educação Corporativa	Carga Horária	Servidores Capacitados
Oficina Viabilidade e Gestão de Projetos	24h	38
Programa de Visitas Técnicas (13 visitas técnicas)	208h	13
Programa Bolsa de Estudos (graduação e especialização)	-	24
XII Fórum de Educação Profissional	16h	254
Curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional (2ª e 3ª turmas)	940h (2 turmas)	35
Programa de Qualidade de Vida	211h	96
Programa de Desenvolvimento para Instrutores de Cozinha	360h	04
Programa de Desenvolvimento para Instrutores de Restaurante	360h	03
Gestão de Centros de Educação Profissional	48h	02
Técnicas Avançadas de Confeitaria	72h	02
Gestão de Restaurante e Eventos	56h	02
Oficina de Atendimento ao Cliente (2 turmas)	24h	67
Programa de Certificação em Gastronomia (Prochef I) (1ª etapa)	208h	01
VI Seminário de Gastronomia: Farinha de Mandioca - Cultura de Gastronomia.	4h	37
Outras ações	5.281h	366
Total	7.812h	(*) 944

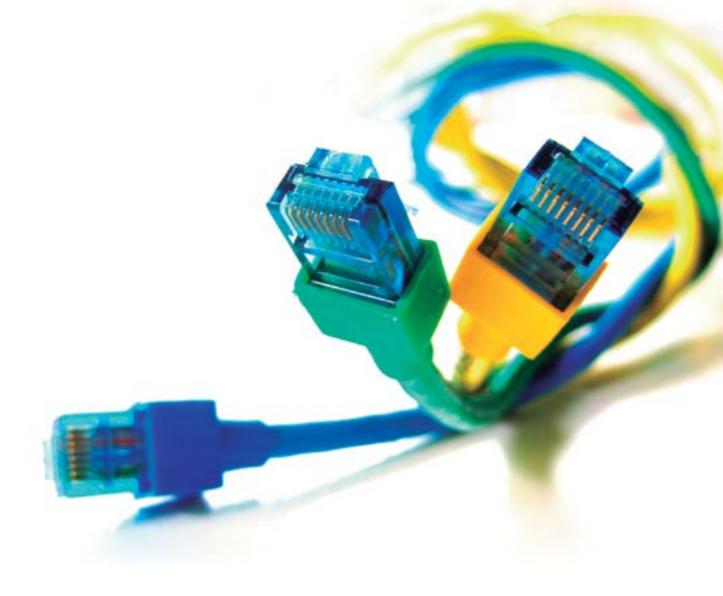
Fonte: Relatório Gerência de Recursos Humanos - 2010

<sup>(\*)</sup> Alguns servidores participaram de mais de uma atividade do Programa de Educação Corporativa.



Gestão da Tecnologia da Informação e Modernização da Estrutura





Tecnologia da Informação é fundamental para a mensuração dos resultados de gestão. Por meio dos sistemas corporativos, todas as unidades do Senac Bahia estão interligadas em rede e cerca de 90% dos usuários têm acesso aos serviços disponibilizados: intranet, internet, sistema acadêmico, sistemas administrativos e os pacotes de aplicativos Microsoft.

No curso de 2012 a área de sistemas continuou a ser alvo de melhorias, com destaque para a implementação do Projeto Pronatec, que auxilia na rotina de acompanhamento do programa. O Sistema Acadêmico (SIAA) também foi aperfeiçoado com novos procedimentos, telas de interface e relatórios, contribuindo para a agilidade e controle dos processos acadêmicos. Ainda nessa lista figuram a implantação da infraestrutura de rede de dados no Núcleo de Feira de Santana e implantação da ferramenta BNWeb (Gestão de Bibliotecas).

De acordo com a diretriz de atualização tecnológica dos recursos de suporte, o parque de equipamentos foi atualizado, incluindo todas as últimas versões para os sistemas informatizados do Senac Bahia. Dessa forma, os sistemas acadêmico e financeiro foram alinhados, garantindo o melhor desempenho das atividades e maior confiabilidade na informação.

Para atender à política de implantação de novas unidades e modernização das já existentes, foram realizadas obras de revitalização nas unidades de Salvador e Vitória da Conquista. Já a unidade de Porto Seguro ganhou um novo equipamento, o Salão de Eventos. Registram-se ainda a ampliação das instalações pedagógicas com a inauguração do Senac Pituba, em Salvador, e a instalação de Núcleos de Educação Profissional em Lençóis, Camaçari e Feira de Santana, expandindo a presença no interior do Estado.





Projetos em Andamento



entre as estratégias e projetos já iniciados e com previsão de continuidade no exercício de 2013, destacam-se os seguintes:

Ampliação do atendimento do Pronatec com a criação de 19.750 vagas nas modalidades Bolsa Formação Estudante e Bolsa Formação Trabalhador, a partir das necessidades evidenciadas pelos órgãos demandantes. O Senac Bahia também vai ampliar a oferta de cursos técnicos para atender aos estudantes da rede pública de ensino, de acordo com a aprovação do seu Conselho Regional. Já a modalidade *In Company* também será desenvolvida em 2013 para o Pronatec.

O PSG, por sua vez, vai disponibilizar 14.319 vagas para pessoas de baixa renda em 2013. Essa medida está alinhada ao compromisso firmado com o Governo Federal, que prevê a alocação de parte dos recursos líquidos do Senac aos programas de gratuidade, entre Formação Inicial e Continuada e Educação Profissional Técnica de Nível Médio.

Em relação à expansão da estrutura prevista para 2013, foi aprovado o projeto de implantação do Centro de Educação Profissional Senac/Chile, no centro de Salvador. Dando continuidade às ações de modernização das unidades já existentes, diversas reformas em ambientes pedagógicos e administrativos também estão previstas.

As negociações com a Prefeitura de Camaçari, com vistas à implantação de um Centro de Educação Profissional em Arembepe, encontram-se em estágio avançado. Esta unidade será de vital importância para o eixo Turismo & Hospitalidade, atendendo à zona turística da Costa dos Coqueiros.

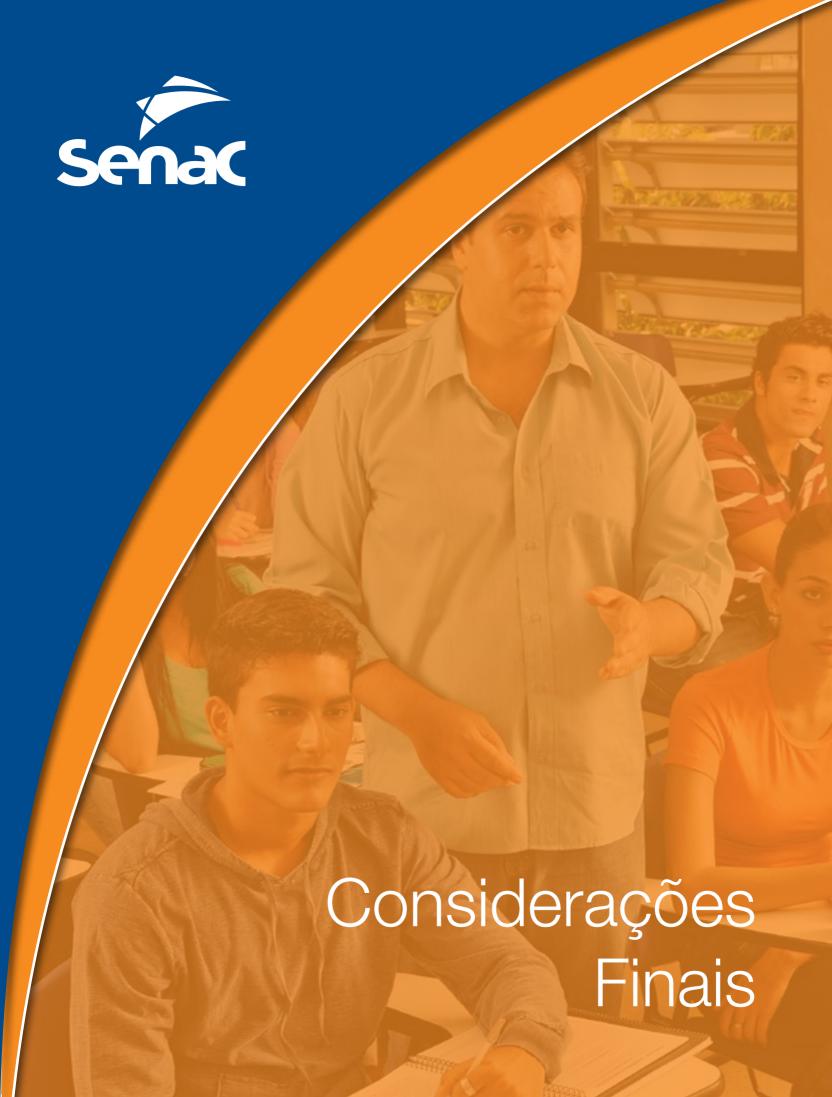
O projeto de implantação do Centro de Educação Profissional na cidade de Irecê já foi aprovado, com previsão de início das obras para 2013. O município é reconhecido pelo seu grande potencial comercial e agropecuário, vetor de desenvolvimento da região.

Considerando a relevância social das ações do Banco de Oportunidades, está prevista a ampliação do serviço de intermediação para o interior do Estado.

Na Gestão Corporativa, o Senac dará início ao processo de avaliação de desempenho por competência para subsidiar a Gestão de Remuneração e a Gestão do Programa de Educação Corporativa. A instituição dará continuidade ao trabalho de Gestão de Processos para diagnosticar e mapear os processos de trabalho comuns às áreas. Já a Tecnologia da Informação continuará a ser priorizada em 2013 com a implantação de novas ferramentas.

Marcada para 2014, a 8ª Edição da Olimpíada do Conhecimento será realizada em Minas Gerais. Em 2013, o Senac Bahía dará início ao processo de seleção e treinamento dos alunos que vão competir no torneio de educação profissional.







endo como base o Plano de Ação da Administração Regional para 2012, pode-se observar, através da análise das metas físicas e financeiras, que os resultados demonstrados neste relatório apontam a superação da meta de produção prevista de 93.000 matrículas, sendo realizadas 102.654 matrículas e atendimentos no exercício.

Considerando o surgimento de novos desafios e oportunidades de atuação, o Senac Bahia implantou o Pronatec (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Médio e Emprego), capacitando 6.394 pessoas em vagas gratuitas em cursos de capacitação. O Programa Senac de Gratuidade, por sua vez, capacitou 9.423 estudantes em cursos gratuitos.

O Senac Bahia também ampliou o número de turmas e atendimentos a novos municípios e empresas do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do interior do Estado. O Programa de Aprendizagem rompeu as fronteiras da capital, chegando a Brumado, Guanambi, Jequié, Vitória da Conquista, Santa Luz, Serrinha, Camaçari e Feira de Santana.

A instituição expandiu sua atuação com a abertura de mais um Centro de Educação Profissional em Salvador, no bairro da Pituba, e a implantação de Núcleos de Educação Profissional em Lençóis, Camaçari e Feira de Santana.

O Senac de Vitória da Conquista passou por uma reestruturação completa e ganhou novo módulo acadêmico. Já os restaurantes-escola Casa do Comércio e Pelourinho e os Centros de Educação Profissional de Salvador tiveram espaços físicos reformados e ganharam novos equipamentos, num processo contínuo de modernização.

A mobilidade do SenacMóvel levou os cursos do Senac para Paulo Afonso, Jandaira, Itaparica, Itabuna, Juazeiro e Teixeira de Freitas. O programa funciona em convênio com as prefeituras municipais, responsáveis por colaborar na instalação, manutenção e segurança do equipamento na cidade. Atualmente estão em funcionamento seis carretas, sendo cinco da área de Turismo & Hospitalidade e uma de Gestão & Informática.

São equipamentos modernos que reproduzem um ambiente pedagógico específico e climatizado, dotados de TV, antena parabólica, equipamento de som, projetor de imagens, computadores e cozinha e bar completos.

Merece destaque a participação do Senac Bahia na 7ª Edição da Olimpíada do Conhecimento e na 42ª WorldSkills Américas, ambas realizadas no Parque de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Os estudantes do Senac Bahia concorreram nas ocupações de cozinha, serviço de restaurante, cabeleireiro e técnico em enfermagem, obtendo excelentes resultados.

O Banco de Oportunidades —serviço de intermediação de mão de obra voltado para ex-alunos da instituição — encaminhou 3.003 egressos ao mercado de trabalho. O serviço gratuito criado pelo Senac é responsável por recrutar, pré-selecionar e encaminhar às empresas, os egressos com o perfil solicitado.

Em função dos próximos mundiais esportivos, foi firmado convênio com a Secopa e o Sebrae para capacitar cerca de 6.000 trabalhadores em cursos de qualidade no atendimento ao turista e idiomas, numa ação do Programa Senac em Campo.

No que diz respeito ao fomento à política de RH, o Programa de Educação Corporativa vem desenvolvendo ações educacionais em todos os níveis hierárquicos. Através do Programa, 944 servidores do quadro fixo e prestadores de serviços tiveram a oportunidade de participar de capacitações e treinamentos.

O presente relatório confirma que o Senac Bahia está comprometido com a promoção da inclusão social, beneficiando a sociedade como um todo. O compromisso com o futuro é buscar o aprimoramento contínuo, desenvolvendo estratégias de bem-estar social e promoção da sustentabilidade que contribuam com a melhoria da qualidade de vida, a inclusão social e a conquista de uma sociedade mais justa, solidária e participativa.







# COMPARATIVO DA PRODUÇÃO 2011 / 2012

	Prevista <b>2011</b>	Realizada <b>2011</b>	% Realização	Prevista 2012	Realizada <b>2012</b>	% Realização
Matrículas	74.474	59.307	58,32%	82.959	60.478	72,90%
Participantes	10.526	42.396	41,68%	10.041	42.176	420,03%
Total Produção	85.000	101.703	119,65%	93.000	102.654	110,38%

Fonte: Sistema Integrado de Administração Acadêmica - SIAA e Módulo Planejamento 2012

# DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR UNIDADE OPERATIVA

Unidades Operativas	Produção Prevista	Produção Realizada	Execução/ Previsão %
Centro de Educação Profissional Salvador - CEP/SSA	15.000	19003	126,69
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista - CEP/VC	14.000	14600	104,29
Centro de Educação Profissional Feira de Santana - CEP/FS	9.500	11606	122,17
Centro de Educação Profissional Camaçari - CEP/CA	8.000	8379	104,74
Centro de Unidade Móvel – CEUM	16.000	16707	104,42
Centro de Educação Profissional da Pituba - CEP/Pituba*	10.500	7692	73,26
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho - CEH/PEL	3.000	4814	160,47
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio - CEH/CAC	4.500	6335	140,78
Centro de Educação Profissional Sé - CEP/SÉ	4.500	5361	119,13
Centro de Educação Profissional de Porto Seguro - CEP/PS	8.000	8157	101,96
Total	93.000	102.654	110,38

Fonte: Sistema Integrado de Administração Acadêmica - SIAA e Módulo Planejamento 2012

<sup>\*</sup> O Centro de Educação Profissional da Pituba é originário do antigo Centro de Educação e Tecnologia - CETE, que foi extinto em dezembro de 2011.

# **ATENDIMENTO EM SERVIÇOS - Total de Usuários 2011/2012**

Unidades Operativas / Serviços	Total de Usuários <b>2011</b>	Total de Usuários <b>2012</b>
Restaurante Escola do Pelourinho - CEH PEL	40.522	40.959
Restaurante Escola Casa do Comércio - CEH CAC	47.116	52.210
Setor de Eventos	50.436	61.100
Museu da Gastronomia Baiana	13.475	14.747
Galeria de Arte do MGBA	663	372
Salão Escola - CEP Vitória da Conquista	1.672	2.520
Salão Escola - CEP Feira de Santana	2.530	1.001
Salão Escola - CEP Salvador	22.218	24.119
CCI - Centro de Conhecimento e Informação - CEP Pituba		3.677
CCI - Centro de Conhecimento e Informação - CEH CAC	15.925	18.926
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Feira de Santana	82	45
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Vitoria da Conquista	143	292
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Salvador	16.666	18.740
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Porto Seguro		3.873
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP SÉ	2.131	8.961
TOTAL	213.578	251.542

Fonte: Relatórios das Unidades Operativas e Gerência de Eventos - 2011/2012.



# Diretoria, Conselhos Regionais e Sindicatos Filiados

#### **PRESIDENTE**

Carlos Fernando Amara

#### **VICE-PRESIDENTES**

1º Edson Duarte Mascarenhas (in memoriam

2º José Carlos Moraes Lima

3º João Arthur Prudêncio Rêgo Claudio Dantas Pinho Herivaldo Bittencourt Nery

Marcos Antônio Lamego Mendonos

Roberto Brasileiro Lima

Sérgio da Silva Sampaio

#### **DIRETORES-SECRETÁRIOS**

1º Arthur Guimarães Sampaio

2º Bernardino Rodrigo B. Nogueira Filho

3º Américo Soares Sales Campos

#### **DIRETORES-TESOUREIROS**

1º Kelsor Goncalves Fernandes

2º José Carlos Boulhosa Baqueiro

3º José Marinaldo Mota

#### **DIRETORES**

Alberto Viana Braga Neto

Antônio Florisvaldo Tarzan C. Lima Filho

Antônino Ferreira Nobre

Avani Perez Duran

Cíntia Freitas de Lima Modesto

Claudênio Barbosa de Souza

Carlos Alberto Luz Braga

Gustavo Andrade Santos

João Morais de Oliveira

lasé Afanas Fannsina

Joel Santos Lessa

Maria José Carneiro Lima

Oswaldo Ottan Soares de Souza

Raimundo Jorge Dresselin

Raul Boullosa Y Baqueiro

# CONSELHO REGIONAL

Carlos Fernando Amaral

Antônio Augusto de O. Lopes e Costa

Antônio Carneiro Amaral

Edson Duarte Mascarenhas (in memoriam)

Eduardo Cezar Gonçalves Braga

German Baqueiro Durar

Kelsor Gonçalves Fernandes

Ladanir José Lopes

Luis Fernando Coelho Brandão

Raimundo Jorge Dresselin

Sérgio da Silva Sampaio

lea Maria I élis Costa Simões

Vladimir Santos Cardoso

Jehoryan Carvalho de Melo

Thiago Franco Rios

#### **SUPLENTES**

Antônio Pithon Barreto Neto

Cláudio Dantas Pinho

Joel Santos Lessa

José Afonso Ferreira

Luiz Fernando de Goes Braga

Raimundo Valeriano Santana

Walmir Moreira da Silva

## **CONSELHO REGIONAL**

Wu Shih Junc

Avani Perez Duran

Cintia Freitas de Lima Modesto

José Marinaldo Mota

Roque Bittencourt Lopes

Manoel José Cerqueira

Carlos de Souza Andrade José Carlos Boulhosa Baqueiro João Arthur Prudencio Rêgo Arthur Guimarães Sampaio Isa Maria Lelis Costa Simões Aurina Oliveira Santana

Antonio Claudio dos Santos Silva

José Ramos Félix da Silva
José Evangelista Rios da Silva
Gontran Guimarães Netto (in memoriam)
Edson Duarte Mascarenhas (in memoriam)

## SUPLENTES

Antonio Carneiro Amaral Carlos Alberto Luz Braga

Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios da Cidade do Salvador

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Cidade do

Sindicato do Comércio Atacadista de Materias de Construção da Cidade do Salvador

Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos da Cidade do Salvador Sindicato do Comércio Patronal de Camaçari e Região

Sindicato do Comércio Atacadista de Salvador

Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Armarinhos e Vestuário da Cidade do Salvador

Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares da Cidade do Salvador

Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia

Sindicato dos Lojistas do Comércio

Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia

Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador

Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado da Bahia

Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié

Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região

Vicente de Paula Lemos Neiva Wenceslau Seoane Carrera Wilson Ribeiro

## **CONSELHO FISCAL**

Roque Bittencourt Lopes Manuel José Cerqueira Karina Chaves Daiha

#### **DIRETORES SUPLENTES**

Adauto Alves Franco André Coelho Brandão Antônio Carneiro Amaral Antônio Pereira de Siqueira
Carlos Alberto Soares Penha
Ermírio Pimenta Fonseca
Luiz Trindade Pinto
Jaime Sapucaia Bandeira
Joaquim Luiz de Souza
José Anísio de Freitas
Leandro Galvão Mêrces
Manuel Andrade Barreto
Maria de Fátima de Carvalho Rêgo

Raimundo José Santos de Araujo

Sérgio Fernandes Eiras Wolfgang Weckerle

CONSELHO FISCAL - SUPLENTES
Manoel Baqueiro Duran
Luiz Augusto Almeida Figueredo

Maria José Carneiro Lima
Maria José Fernandes Vieira
Nelson Franklin Branson Clement (in memoriam
Maurício Nolasco de Macedo
Maria Nilda Santana
Brasilina Neta Avelino Santos

Getúlio Bezerra de Araújo Gustavo Andrade Santos Herivaldo Bittencourt Nery Karina Chaves Daiha Marcos Antônio Lamego Mendonça Wenceslau Seoane Carrera Mauricio Nolasco de Macedo José Martin Ucha Manoel Moura Ribeiro José Ribeiro da Costa Carlos Fernandes Santos

Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da Cidade do Salvador

Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus

Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região

Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região

Sindicato do Comércio de Feira de Santana Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região

Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabralia e Belmonte

Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis da Cidade do Salvador

Sindicato do Comércio de Vitória da Conquista

Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus

Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região

Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro

Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia

