



RELATÓRIO ANUAL
2016
VERSÃO SINTÉTICA


Fecomércio BA
Sesc | Senac





RELATÓRIO GERAL – BAHIA 2016 FECOMÉRCIO | SESC | SENAC

Presidente da Fecomércio-BA e dos Conselhos Regionais do Sesc e do Senac
Carlos de Souza Andrade

Diretor Regional do Sesc Bahia
José Carlos Boulhosa Baqueiro

Diretora Regional do Senac Bahia
Marina Vianna Alves de Almeida

REALIZAÇÃO

Superintendência - Fecomércio-BA
Paulo Studart

Gerência de Marketing - Fecomércio-BA
Marcos F. Maciel

Coordenação de Comunicação - Fecomércio-BA
Délia Coutinho

Assessoria de Planejamento e
Coordenação – Sesc-BA
Maria José Gonzaga Torres

Coordenação de Divulgação e
Promoção Institucional – Sesc-BA
Ivson Vivas Magalhães

Gerência de Planejamento e
Desenvolvimento – Senac-BA
Ana Rita Marques de Andrade

Gerência de Relações Institucionais - Senac-BA
Glória Feitosa

Edição de textos e de conteúdo
Gabriela Rossi (MTB 1417)

Capa, Projeto Gráfico e Editoração Eletrônica
Autor Visual Design Gráfico

Fotos:
Cesar Vilas Boas e arquivos Sesc e Senac

SISTEMA FECOMÉRCIO – BA

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109,
Ed. Casa do Comércio, Caminho das Árvores.
CEP 41820-021 – Salvador – Bahia – Brasil



FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DA BAHIA

- 05 *Mensagem do Presidente*
- 08 *Organograma*
- 10 *Câmaras Setoriais*
- 14 *Movimento Por Um Comércio Mais Forte*
- 15 *Pesquisas e Análises*
- 15 *Comerciante do Ano*
- 16 *Representação Internacional*
- 18 *Relações Sindicais*
- 20 *Eventos e Parcerias*
- 22 *Comunicação e Marketing*
- 23 *Natal Solidário 2016*
- 24 *Jurídico*
- 25 *Relações Institucionais*



SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

- 28 *Introdução*
- 29 *Diretrizes do Quinquênio 2016-2020*
- 31 *Campanha Digital celebrou os 70 Anos do Sesc*
- 32 *Produção Social*
- 33 *Programas Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência*
- 43 *Expansão Física do Regional*
- 45 *Perspectiva Financeira*
- 46 *Dados Estatísticos*



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL

- 50 *Introdução*
- 51 *70 anos do Senac*
- 52 *Perspectiva Cliente e Sociedade*
- 56 *Perspectiva Financeira*
- 57 *Perspectiva Aprendizagem e Crescimento*
- 58 *Perspectiva Processos Internos*
- 59 *Principais Ações*
- 68 *Dados Estatísticos*
- 70 *Diretoria, Conselhos Regionais e Sindicatos Filiados*

FECOMÉRCIO. SESC. SENAC. (Bahia)

Relatório Anual 2016. - Salvador - BA, 2016. 72 p.: Il. Tab.

1. FECOMÉRCIO. 2. SESC. 3. SENAC. 4. Relatório. I. Título.

Referências conforme normas adotadas pelo Sistema de Informação Bibliográfica do Senac.

O ano de 2016 foi um dos mais desafiantes para a economia da Bahia nessa década, quando o estado enfrentou uma queda de 4,5% na taxa do Produto Interno Bruto (PIB), segundo informações da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI). Em um cenário de adversidades na conjuntura política e econômica do país, o Sistema Fecomércio-BA foi à luta, consolidando sua representatividade e o alcance das suas ações, como demonstram os indicadores e dados apresentados neste relatório.

Nesse período, realizamos um movimento histórico em protesto contra o fechamento de lojas e demissões em larga escala, com a bandeira “Por um Comércio mais forte”. Essa iniciativa da Federação em parceria com CDL, FCDL e ACB mobilizou comerciantes e alertou a população em geral sobre a situação crítica e a importância da atividade comercial como uma das principais fontes de empregos, tributos e divisas para a Bahia.

Houve a ampliação da base sindical, com mais quatro sindicatos que somaram 34 no total, em uma clara demonstração do fortalecimento da base associativa do setor. Entre outras realizações estratégicas, houve a criação de mais uma câmara setorial, voltada aos assuntos tributários (CAT). Destaca-se, ainda, a realização bem sucedida da campanha Natal Solidário pelo terceiro ano consecutivo, ação de responsabilidade social em apoio a entidades beneficentes que atendem cidadãos em condição de vulnerabilidade social.

As entidades que compõem o Sistema Fecomércio-BA concentraram esforços e planejaram criteriosamente suas ações, com o cumprimento da maioria das metas previstas. O saldo da atuação do Sesc pode ser resumido em um crescimento nas matrículas de atividades do Programa Educação, mais atendimentos para a promoção da saúde e da qualidade de vida e maior oferta de refeições para quem mais precisa. Em busca de maior cobertura no interior, o Sesc assegurou o cumprimento do



cronograma de obras dos centros de atividades em Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro, e da segunda unidade em Feira de Santana.

O Senac Bahia também atingiu os resultados esperados em número de matrículas em atividades de Educação Profissional e ações extensivas, conforme descrito na presente publicação. A instituição consolidou o Programa Senac de Gratuidade (PSG), com a finalidade de ampliar o acesso da população de baixa renda a cursos técnicos de nível médio, qualificação e aperfeiçoamento, entre outras iniciativas de impacto econômico e social.

O conjunto de ações descritas nesta publicação reafirma o compromisso do Sistema Fecomércio, em aliança com os sindicatos patronais e empresas do comércio, na promoção da qualificação profissional, da qualidade dos trabalhadores do comércio, e do desenvolvimento socioeconômico do estado.

Carlos de Souza Andrade

Presidente da Fecomércio-BA e dos Conselhos Regionais do Sesc e do Senac





MISSÃO

Representar, integrar e desenvolver os sindicatos patronais e empresas do comércio.

VISÃO

Ser a melhor e mais ágil opção de liderança e representatividade.

VALORES

PESSOAS: Valorizamos e incentivamos pessoas comprometidas, com conhecimento e espírito empreendedor.

Seja ético acima de tudo; Seja o melhor no que você faz; Decida de forma ágil.

CLIENTES: Sindicatos e empresas do comércio: razão de ser da nossa Organização.

Aja com respeito e proatividade; Atenda-o sempre da melhor forma; Desenvolva e cultive relações de confiança.

PRODUTIVIDADE: Fundamental para nosso contínuo crescimento.

Desafie-se sempre; Cumpra os prazos pactuados; Tenha foco nos resultados.

COMUNICAÇÃO: Arte fundamental entre as pessoas.

Ouçá seus líderes e liderados; Compartilhe informações inteligentes e úteis; Cuide, propague e irradie a imagem da Instituição em todas as suas ações; Divulgue as ações da organização com transparência.

INOVAÇÃO: Incentivamos e valorizamos as iniciativas proativas que gerem resultados.

Seja criativo e traga novas ideias; Questione os processos existentes e proponha melhorias; Desenvolva novos produtos e serviços.

Gestão Estratégica e Política

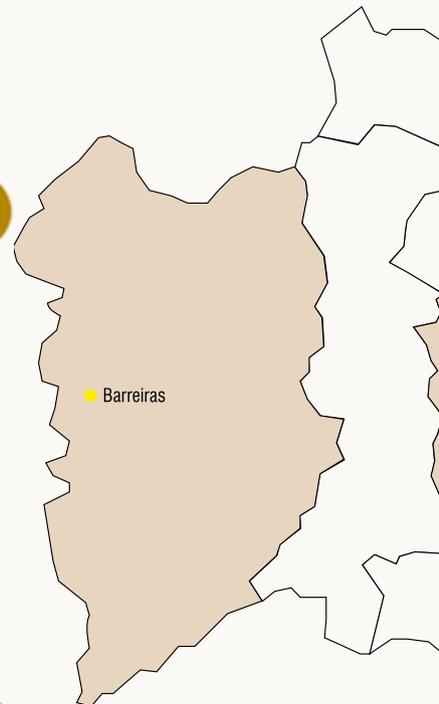


Gestão Coordenação e Integração



LEGENDA

Subordinação administrativa e operacional:	=====
Assessoria:	-----
Estratégico-política:	-----





O Sistema Fecomércio-BA é composto pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Entidade representativa dos Sindicatos Patronais e que preside os Conselhos Regionais do Sesc e do Senac), Serviço Social do Comércio (prestadora de serviços sociais) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (voltada à Educação Profissional), entidades privadas e sem fins lucrativos.

Na Bahia, o Sesc e o Senac vêm atuando desde 1947 em municípios de forte característica socioeconômica com ações que promovem a melhoria da qualidade de vida e o pleno exercício da cidadania. Dentro do projeto de expansão e interiorização, está sendo ampliada a atuação das Entidades no estado com a implantação de novas Unidades do Sesc e do Senac. Na capital, o Sistema contribui com a revitalização do Centro Histórico por meio da manutenção de suas Unidades do Comércio, Aquidabã, Rua Chile, Rua Ruy Barbosa, Praça da Sé e Pelourinho.

● SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

Além das unidades físicas em Salvador e no interior, o Sesc possui unidades móveis de Odontologia, Biblioteca e de promoção a saúde da mulher.

Contatos: www.sescbahia.com.br / (71) 3273-8725

● SENAC – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL

Além das unidades físicas em Salvador e no interior, o Senac possui cinco unidades móveis nas áreas de Turismo & Hospitalidade e Informática.

Contatos: www.ba.senac.br / (71) 3186-4000

● FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DA BAHIA

Fecomércio-BA tem como sede a Casa do Comércio, situada na Avenida Tancredo Neves, 1.109, 9º andar – Caminho das Árvores – CEP 41820-021 | Salvador-BA

Contatos: www.fecomercioba.com.br / (71) 3273-9800

● SINDICATOS PATRONAIS

Salvador: Secovi, Sincodiv, Sincofarba, Sindal, Sindalimentos, Sindamac, Sindarmazenador, Sindbeleza, Sincdacs, Sindeletro, Sindfeira, Sindilojas, Sindtav, Sirceb.

Ilhéus: Sicomércio-Ilhéus, Sindfeirantes | **Alagoíneas:** Sicomércio-Alagoíneas | **Jequié:** Sicomércio-Jequié

Feira de Santana: Sicomfs | **Ribeira do Pombal:** Sicomvrpr | **Irecê:** Sincom | **Camaçari:** Sicomércio-Camaçari

Vitória da Conquista: Sincomérciovc | **Santo Antônio de Jesus:** Sincomsaj | **Santo Amaro:** Sindcom

Porto Seguro: Sindescobrimto | **Jacobina:** Sindpat | **Paulo Afonso:** Sinpa | **Juazeiro:** Sindilojas-Juazeiro

Itabuna: Sindicom-Itabuna | **Eunápolis:** Sindicomércio-Eunápolis | **Teixeira de Freitas:** Sincomércio-Teixeira de Freitas



Antonio Carlos Nogueira assumiu a Coordenação da nova Câmara

CÂMARA DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS (CAT)

Com a finalidade de maximizar a representatividade da Fecomércio-BA em setores específicos ligados direta ou indiretamente ao comércio, foi implantada, em outubro, a Câmara de Assuntos Tributários (CAT), a quinta em funcionamento, quatro delas criadas na gestão do presidente Carlos de Souza Andrade. Coordenada pelo presidente do Conselho Regional de Contabilidade (CRC), Antônio Carlos Nogueira Cerqueira, a CAT tem como atividades principais estudar o sistema tributário, fornecer subsídios e atuar na defesa das empresas baianas.

CÂMARA DA MULHER EMPRESÁRIA (CME)

Atuantes como fóruns consultivos, as câmaras promovem eventos, ações e debates dirigidos aos seus associados, à comunidade empresarial e representantes do poder público. No ato da posse da empresária Joana Andrade como primeira coordenadora da Câmara da Mulher Empresária (CME), em 31 de maio, na Casa do Comércio, houve uma palestra da editora-chefe da GloboNews, Marita Bittencourt, sobre o cenário político-econômico brasileiro e cases de empreendedorismo feminino. No Outubro Rosa, a CME realizou a campanha “Unidas pela Vida”, focada na responsabilidade

social e estímulo ao empreendedorismo feminino. Em parceria com a Fundação José Silveira, a CME disponibilizou gratuitamente à população serviços de saúde e atividades de capacitação profissional, nos dias 13 a 23 de outubro, no Shopping Cajazeiras, situado em um dos bairros mais populosos de Salvador. A campanha incluiu, ainda, a ação Boa Praça, na Praça Ana Lúcia Magalhães, na Pituba, onde houve atividades educativas de prevenção ao câncer de mama e entrega de lenços a serem doados para mulheres em tratamento da doença. Nesta ação houve a venda de produtos revertidos para a causa, assim como aconteceu na ação Vitrine Rosa, desenvolvida nesse período por lojas que aderiram à campanha.



Secretária Olívia Santana, Joana Andrade e a diretora secretária Juranildes Araújo em atividade no bairro de Cajazeiras

CÂMARA EMPRESARIAL DO TURISMO (CET)

Por sua vez, a Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio-BA desenvolveu ações de repercussão voltadas ao fortalecimento da atividade turística. Em agosto, a CET promoveu reunião com a presença do secretário de Turismo da Bahia, José Alves, para discutir mecanismos de fomento aos negócios, a elaboração de políticas públicas e um plano de ações para o turismo no estado. Em sua última reunião, em dezembro de 2016, a CET colocou em pauta propostas de atualização da

Lei Geral do Turismo. A convite da coordenadora da CET, Avani Perez Duran, a advogada especialista no assunto, Lirian Cavalheiro, aprofundou e debateu o tema.

Em uma ação conjunta, a CET e o Senac Bahia, com apoio das secretarias estadual e municipal de Turismo, realizaram eventos de promoção dos atrativos do estado e captação de negócios turísticos no Uruguai, em novembro, no Hotel Four Points, na capital do país. A programação reuniu jornalistas, agentes de viagem e operadores. Dois meses depois, a Gol Linhas Aéreas iniciou um voo direto entre Salvador e Montevidéu.



Comitiva do Sistema Fecomércio-BA em evento de promoção turística da Bahia no Uruguai



Palestra sobre Sucessão Familiar Corporativa

CÂMARA DO JOVEM EMPRESÁRIO DA FECOMÉRCIO-BA (CJE)

Discutir temas de interesse estratégico faz parte do trabalho desenvolvido pela Câmara do Jovem Empresário da Fecomércio-BA (CJE), coordenada por Laís Gramacho. Entre outras atividades, a CJE promoveu uma palestra ministrada pelo professor Gilberto Braga, em junho, sobre “Sucessão Familiar e Governança Corporativa”. A iniciativa teve o apoio da Devry e Ibmec-RJ e também marcou o lançamento da edição da Revista Sistema Fecomércio-BA, com matéria de capa sobre o tema.

CÂMARA DOS EMPRESÁRIOS EM SHOPPING CENTERS

Em seu primeiro ano de existência, a Câmara dos Empresários em Shoppings Centers promoveu encontros para discutir pleitos ligados ao setor com o intuito de desonerar os lojistas desse segmento. Coordenada pelo empresário Humberto Paiva, a Câmara tem ampliado o diálogo com as administradoras dos shoppings, além de orientar os empreendedores.

Quinta do Crédito

Conhecer as melhores soluções de crédito com a orientação de profissionais qualificados. Os empresários baianos têm à sua disposição esse suporte em um dia da semana dedicado ao assunto na Quinta do Crédito, iniciativa da Fecomércio-BA, FIEB, FAEB, Sebrae-BA, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco do Nordeste e Desembahia. O projeto possibilita o acesso a instituições financeiras, atendimento especializado e taxas diferenciadas, em benefício, principalmente, dos micro e pequenos empresários de diversos segmentos.

Movimento Por Um Comércio Mais Forte



A Fecomércio-BA, Associação Comercial da Bahia (ACB), Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Salvador) e Federação das Câmaras Dirigentes Lojistas (FCDL Bahia) realizaram o movimento “Por um Comércio mais Forte” com o objetivo de fazer um alerta à sociedade e ao poder público para a grave situação política e econômica do país e seus reflexos negativos no comércio e na economia em geral. As entidades apontam para a necessidade de desburocratização e desoneração do crédito e lançamento do Refis (programa de parcelamento de débitos), entre outras medidas emergenciais.

O comércio vem enfrentando demissões em larga escala e o fechamento de lojas: em 2015, foram demitidos na Bahia cerca de 30 mil trabalhadores do comércio de bens e serviços, segundo a SEI (Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia). Diante dessa situação, o ponto alto do movimento em defesa do setor aconteceu no dia 12 de abril, quando lojistas e comerciantes vestiram a camisa do manifesto e os estabelecimentos comerciais estamparam a marca “Por um Comércio mais Forte”.

COMERCIANTE DO ANO 2016

Desde 1985, a Fecomércio-BA elege anualmente um empresário que tenha se destacado na atividade comercial na Bahia. Em 2016, o empresário Sérgio Velanes recebeu o título de *Comerciante do Ano*, a partir da indicação do Sicomércio Ilhéus, um dos sindicatos filiados à Federação. Farmacêutico de formação, Sérgio administra a Drogaria Velanes, empresa familiar com quase 40 anos e 14 unidades entre Itabuna e Ilhéus, onde também possui pontos de venda de algumas franquias e promove ações de responsabilidade social. A entrega do título e da medalha Visconde de Cairú foi feita pelo presidente da Federação, Carlos de Souza Andrade, no dia 27 de julho, marcando a passagem do Dia do Comerciante, celebrado em julho.



PESQUISAS E ANÁLISES

A Fecomércio-BA é responsável pela Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista (PCCV) da Bahia, em parceria com a Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia (Sefaz) e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE). Realizada desde 2014, a pesquisa analisa diferentes segmentos varejistas no estado, fornecendo dados importantes sobre o comércio de bens, serviços e turismo da Bahia. O levantamento de dados é feito pela consultoria FFA Consultoria (SP) e é disponibilizado a empresários, à imprensa e ao público, por meio do portal da Federação.



Economista Chefe da CNC em encontro com a imprensa baiana

Para apresentar uma análise sobre as perspectivas para 2016, a Fecomércio-BA reuniu a imprensa baiana especializada em economia em entrevista coletiva com o economista-chefe da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Carlos Thadeu de Freitas Gomes, em janeiro, na Casa do Comércio. O ex-diretor do Banco Central abordou questões como a recessão econômica brasileira e a necessidade de um ajuste fiscal.

A coletiva também contou com a participação do consultor econômico da Federação baiana, Fábio Pina, da FFA Consultoria, que esclareceu pontos da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, apresentada na ocasião. O consultor foi um dos especialistas convidados para debater o tema "A força do microempreendedor: como se tornar mais competitivo" no seminário Agenda Bahia 2016, promovido pela Rede Bahia, em novembro, na sede da Federação das Indústrias do Estado da Bahia (Fieb).





O presidente da Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, integrou a comitiva da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) na *105ª Reunião da Conferência Internacional do Trabalho*, realizada pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), em Genebra, na Suíça, em junho. *Construir um Futuro com Trabalho Decente nas cadeias produtivas* foi o tema central do evento, que reuniu mais de 5 mil delegados, entre membros do governo, dos empregadores e dos trabalhadores dos 187 Estados-membros da OIT.

Em outra ocasião, Carlos de Souza Andrade participou da Missão Técnica na Argentina, em Buenos Aires, promovida pela CNC, em novembro. Junto com outros presidentes de federações estaduais e nacionais filiadas à CNC, o dirigente da Federação baiana cumpriu uma agenda de encontros com autoridades e instituições representativas do país vizinho, com o objetivo de potencializar oportunidades para o comércio e estreitar as relações bilaterais.

Missão técnica na Argentina reuniu os presidentes das Federações patronais do comércio



Comitiva baiana presente no congresso anual dos sindicatos do comércio patronal

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A elaboração do Planejamento Estratégico dos Sindicatos patronais foi um trabalho desenvolvido em conjunto com o Sebrae-BA para o incremento e o fortalecimento das suas atividades, com a finalidade de otimizar o atendimento das necessidades e das expectativas dos sindicalizados. Planejar as atividades permite melhor gerenciamento dos recursos financeiros, humanos e tecnológicos. A iniciativa beneficiou 12 sindicatos com a estruturação do planejamento e plano de ação.

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

A Fecomércio-BA, em parceria com a Certisign, atua como autoridade de registro de emissão de certificados digitais, desde o ano de 2011, com cinco pontos de atendimento em Salvador e Região Metropolitana e 13 cidades do interior. Em 2016, foram inaugurados cinco pontos de atendimentos:

- Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia/Barreiras (14 de março)
- Sindicato do Comércio de Irecê e Região (4 de abril)
- Sindicato do Comércio de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabrália e Belmonte (2 de maio)
- Sindicato do Comércio de Senhor do Bonfim (5 de julho)
- CID-OAB (23 de agosto)

QUALICORP

A Fecomércio-BA, em parceria com a Qualicorp, oferece ao empregador do comércio planos de saúde com vantagens exclusivas. O Plano de Saúde por adesão inclui Sulamérica, Golden Cross, Amil, OdontoPrev, Central Nacional Unimed, Promédica, Unimed Nordeste e CNU. As opções de cobertura pela saúde suplementar beneficia Sindicatos filiados. Dezonove sindicatos participam desta parceria.

CERTIFICADO DE ORIGEM

Mais segurança, maior agilidade e redução de custos são os benefícios do sistema eletrônico de Certificados de Origem que a Fecomércio-BA passou a disponibilizar às empresas baianas, em 2016. Este documento comprova a origem brasileira da mercadoria importada ou exportada, proporcionando aos países envolvidos isenção ou redução de impostos resultantes dos acordos internacionais. O Sistema CNC COD BR de Certificação de Origem Online também visa facilitar a tramitação de documentos exigidos pela legislação dos acordos.

SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL (SEGS)

O SEGS foi concebido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) para aperfeiçoar a gestão dos sindicatos, por meio da capacitação.

Em relação ao ano de 2015, houve um crescimento de 6% no número de sindicatos avaliados, com um total de 18.

Os Sindicatos que concluíram esse ciclo SEGS em 2016 são os seguintes:

- Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região
- Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região
- Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região
- Sindicato do Comércio Patronal de Camaçari e Região
- Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal
- Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antonio de Jesus
- Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia
- Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região
- Sindescobrimento
- Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus
- Secovi
- Sindicato do Comércio de Feira de Santana
- Sindicato do Comércio Varejista e dos Ambulantes e Feirantes de Ilhéus
- Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia
- Sindicato do Comércio Varejista de Vitória da Conquista
- Sindicato Atacadista de Drogas e Medicamentos de Salvador
- Sindicato do Comércio de Santo Amaro
- Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia

CAMPANHA DE CONTRIBUIÇÃO SINDICAL

A Fecomércio-BA e a FIEB se uniram e realizaram em janeiro, pela primeira vez, uma campanha nos meios de comunicação para reforçar a divulgação do período de recolhimento da contribuição sindical patronal junto aos empresários do comércio e da indústria. As peças destacaram a importância da contribuição como um investimento para o fortalecimento dos sindicatos e, por consequência, da representação do setor produtivo.

LIQUIDA SALVADOR

O lançamento da Liquida Salvador, a maior liquidação da cidade, foi uma promoção da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Salvador) e Federação das Câmaras Dirigentes Lojistas (FCDL Bahia), com apoio da Fecomércio-BA, Sebrae, Governo do Estado da Bahia e Prefeitura Municipal de Salvador. A campanha foi lançada oficialmente em evento realizado no dia 24 de fevereiro, na Casa do Comércio, com palestra do consultor especializado em varejo, Luiz Alberto Marinho.

HOMENAGEM À UFBA E A ROBERTO SANTOS

A Fecomércio-BA prestou uma homenagem especial pelos 70 anos da Universidade Federal da Bahia (UFBA) e os 90 anos do Dr Roberto Santos, responsável por importantes conquistas para a Bahia como reitor da UFBA, professor emérito, ministro e governador. Em reverência a ambos, o presidente da Fecomércio-BA, Carlos de Souza

Andrade, entregou placas comemorativas, durante a solenidade realizada no dia 3 de novembro, na Casa do Comércio, com as presenças de membros da diretoria, empresários, autoridades do poder público e do meio acadêmico. Em seu pronunciamento, o presidente da Federação fez uma alusão à trajetória histórica dos homenageados e à evolução da entidade, prestes a completar 70 anos.

SETOR DE COMBUSTÍVEIS

Realizado pelo Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis da Bahia (Sindicom-BA), filiado à Fecomércio-BA, o Seminário de Fluxo Logístico de Combustíveis no Nordeste e o lançamento do livro da diretora-geral da Agência Nacional do Petróleo (ANP), Magda Chambriard, reuniram na Casa do Comércio empresários do setor de combustíveis do Nordeste, no dia 16 de setembro. Em pauta, questões como geopolítica no suprimento global de derivados de petróleo e seus reflexos no abastecimento brasileiro. O livro *Perspectivas para o setor de petróleo, gás natural e biocombustíveis*, editada pelo Sindicom-BA, é a compilação da aula magna proferida pela diretora-geral da ANP, na Escola Politécnica da UFBA.



NOVO CÓDIGO COMERCIAL BRASILEIRO

Datado de 1850, o Código Comercial Brasileiro foi praticamente todo revogado pelo Código Civil de 2002. Para discutir a importância do Projeto de Lei que atualiza o Código Comercial, a Fecomércio-BA promoveu, em agosto, um debate aberto ao público, com apoio da Associação Comercial da Bahia, CDL Salvador, FAEB, FCDL, FIEB e Junta Comercial do Estado.

O evento contou com a participação dos professores de Direito, Uinie Caminha e Fernando Passos, do relator geral do Projeto, deputado federal Paes Landim (PTB/PI); do deputado federal Laércio Oliveira (SD/SE) e do deputado federal José Carlos Aleluia (DEM/BA), respectivamente presidente e vice-presidente da Comissão que elaborou o projeto de lei. Segurança jurídica e proteção das empresas são os principais benefícios apontados no novo Código Comercial brasileiro, criando um ambiente favorável aos negócios.

A CRISE E A REFORMA TRABALHISTA

A crise econômica brasileira e a reforma trabalhista foram os temas centrais do V Fórum de Relações Trabalhistas, realizado em setembro, na Casa do Comércio. O evento foi promovido pelo Sindicato de Hospitais e Estabelecimentos de Serviços de Saúde do Estado da Bahia (Sindhosba) com o apoio da Fecomércio-BA. Em debate questões como a flexibilização da legislação trabalhista e a renovação das relações de trabalho, entre outros assuntos.

SEMINÁRIOS EM PARCERIA COM A SEI

Indicadores e perspectivas da economia baiana e dos cenários nacional e mundial foram discutidos durante os *Seminários Conjuntura Econômica da Bahia*, na Casa do Comércio. Realização da Fecomércio-BA em parceria com a Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), os eventos reuniram especialistas no assunto e empresários interessados em acompanhar as tendências do cenário macroeconômico. Ao longo do ano, foram realizados três seminários para análise da conjuntura econômica.

APOIO AO PRÊMIO BNB

Pelo segundo ano, a Fecomércio-BA apoiou a iniciativa do Prêmio Banco do Nordeste da Micro e Pequena Empresa. Presente na entrega da premiação, o vice-presidente da Fecomércio-BA, Kelsor Fernandes, participou da entrega do troféu à empresa vencedora na categoria Comércio, a Forte Material de Construção. A Federação participou da comissão julgadora que indicou os vencedores, selecionados em um universo de mais de 65 mil empresas.

14º FEIRÃO DO IMPOSTO

Ação nacional destinada a conscientizar a população sobre a elevada carga tributária no país, a 14ª edição do Feirão do Imposto contou com o apoio da Câmara do Jovem Empresário da Fecomércio-BA. Mais de 100 cidades brasileiras aderiram ao evento promovido pela Conaje (Confederação Nacional dos Jovens Empresários). Durante a ação, realizada no período de 15 a 21 de maio, estabelecimentos ofereceram diversos descontos, incluindo a venda de combustíveis e itens alimentícios com impostos subsidiados.

PRESEÇA DIGITAL

Em 2016, a Fecomércio-BA ampliou sua visibilidade nas mídias digitais com a divulgação regular das suas atividades e notícias no seu portal, com acessos ampliados com a veiculação de uma newsletter semanal. A Federação também manteve a relação interativa com o público, por meio de postagens em sua fanpage no Facebook, além de alimentar a intranet com informações de interesse para os funcionários.

PUBLICAÇÕES

A Fecomércio-BA produz publicações próprias destinadas ao público de interesse, setores afins e formadores de opinião. A Revista trimestral da instituição chegou à sua 13ª edição, em 2016. Além disso, a circulação do Boletim mensal leva informações aos diretores, presidentes de sindicatos e funcionários; e a Sinopse Legislativa faz o acompanhamento dos projetos de lei de interesse do comércio.

MÍDIA ESPONTÂNEA

O retorno de volume de mídia espontânea da Fecomércio-BA foi de R\$ 3 milhões em 2016, o que corresponde a um acréscimo de 20% em relação a 2015. Nesse montante estão contabilizadas matérias de TV, rádio, web, online e meios de comunicação impressos.

A celebração foi presidida pelo Arcebispo Primaz do Brasil, Dom Murilo Krieger





Madrinha do projeto, Juranildes Araújo no momento do ofertório

Em sua 3ª edição, a campanha Natal Solidário, promovida pelo Sistema Fecomércio-BA, foi aberta com uma missa campal celebrada pelo Arcebispo Primaz do Brasil, Dom Murilo Krieger, na Casa do Comércio, no dia 19 de novembro. A celebração contou com apresentação do Coral do Mosteiro e marcou o início das comemorações pelos 70 anos da Fecomércio-BA. Com o apoio dos sindicatos, a ação solidária chegou às cidades do interior. A campanha arrecadou toneladas de roupas, alimentos não perecíveis, brinquedos e materiais de higiene, destinados para entidades beneficentes, tais como o Lar Fonte da Fraternidade, Organização de Auxílio Fraternal e Associação Conjunto Santa Luzia.



Primeira missa campal na Casa do Comércio abriu campanha

Durante o exercício de 2016, a Gerência Jurídica da Fecomércio-BA atendeu a diversas consultas formuladas pelos Sindicatos Filiados e empresas do segmento do comércio de bens, serviços e turismo do Estado da Bahia. Foi responsável pela análise de instrumentos contratuais, convênios, acordos de cooperação técnica, convenções coletivas de trabalho, entre outros.

Atuou, ainda, na análise e reforma dos Estatutos dos Sindicatos dos Municípios de Itabuna - Sindicom Itabuna; Teixeira de Freitas - Sincomércio Teixeira de Freitas; Juazeiro - Sindilojas Juazeiro; e Eunápolis - Sindicomércio Eunápolis, orientando-os para a filiação à Federação, bem como para a integração ao Sicomércio/CNC.

Com a atuação das Câmaras temáticas, a Gerência desenvolveu diversas atividades de orientação jurídica. Na criação da Câmara de Assuntos Tributários, auxiliou na elaboração da Carta do Decreto Estadual 17.164/2016, do Código de Defesa do Contribuinte, no Projeto de Lei do Estatuto Estadual da Micro Empresa, Empresa de Pequeno Porte e do Microempreendedor.

Entre outras ações, emitiu parecer encaminhado ao Setor de Relações Institucionais da Fecomércio-BA, sobre o PL 64/14, que trata do funcionamento do comércio aos domingos e feriados, bem como do PL 22.015/16, que altera a Lei Estadual n.º 11.631/09, modificando o valor das taxas cobradas no exercício do poder de polícia, dentre outras consultas.

Representação – Cadeiras em Conselhos

A FECOMÉRCIO-BA É MEMBRO DE DIVERSOS CONSELHOS E FÓRUNS:

Conselho Nacional de Saúde Suplementar ♦ Conselho de Previdência Social ♦ Conselho Superior do IFBA ♦ Câmara de Saúde Suplementar ♦ Comitê Temático de Desoneração, Desburocratização, Investimento e Financiamento ♦ Comitê Temático Competitividade e Acesso a Mercados ♦ Comitê Temático Desburocratização e Compras Governamentais ♦ Comitê Temático Investimento e Financiamento ♦ Comitê Consultivo da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa ♦ Conselho de Administração do Ibametro ♦ Conselho de Desenvolvimento da Indústria e Comércio ♦ Conselho de Administração da SUDIC ♦ Junta Comercial do Estado da Bahia ♦ Comitê Gestor da Agenda Bahia para o Trabalho Decente ♦ Conselho de Esporte e Lazer ♦ Conselho de Fazenda – CONSEF ♦ Comitê de Logística de Transportes ♦ Conselho Municipal de Tributos ♦ Câmara Brasileira de Produtos Farmacêuticos ♦ Câmara Brasileira de Comércio e Serviços Imobiliários ♦ Comissão de Negociação Coletiva do Comércio ♦ Comissão de Enquadramento e Registro Sindical ♦ Grupo Técnico do Meio Ambiente ♦ Conselho de Consumidores de Energia ♦ Conselho Deliberativo Estadual ♦ Conselho Curador

O Setor institucional é responsável pelo relacionamento com o poder público, nas esferas do executivo e legislativo, e pelo acompanhamento dos projetos de lei que impactam o comércio.



APRESENTAÇÃO DA NOVA LOUOS

Para levar aos empresários e interessados informações detalhadas sobre a nova Lei de Ordenamento do Uso e Ocupação do Solo (Louos) de Salvador, a Fecomércio-BA junto com a ACB, FCDL Bahia e CDL Salvador, fizeram uma reunião aberta à comunidade empresarial, na Casa do Comércio. O encontro realizado em agosto aconteceu poucos dias após a aprovação da nova lei na Câmara de Vereadores. Para a abordagem do tema, foram convidados o vereador Léo Prates (DEM), relator do Projeto de Lei, e a urbanista Juliana Paes, assessora especial da Sucom, órgão municipal que supervisiona as edificações urbanas.

ENCONTRO COM DEPUTADOS FEDERAIS BAIANOS

Pelo segundo ano consecutivo, a Fecomércio-BA reuniu a bancada baiana no Congresso Nacional em um café da manhã para discutir temas de interesse do setor. Realizado no dia 24 de fevereiro, em Brasília, o encontro teve como anfitrião o presidente do Sistema Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, que fez uma detalhada exposição sobre o trabalho do Sesc e do Senac no estado e os benefícios à população.





MISSÃO

Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e para melhoria da qualidade de vida do trabalhador do setor de comércio de bens, serviços e turismo, prioritariamente de baixa renda, através de serviços subsidiados e de excelência.

VISÃO

Ser uma Organização de referência em ação educativa, com excelência em todos os campos da atuação institucional no Estado da Bahia.

VALORES

- *Transcender o atendimento social direto, pautado na ação educacional;*
- *Valorizar as pessoas e desenvolver o trabalho em equipe, compartilhando os conhecimentos (interdisciplinaridade);*
- *Promover transparência na gestão;*
- *Propagar princípios humanísticos, éticos, e universais de forma a contribuir com o desenvolvimento da clientela;*
- *Preservar o meio ambiente como forma de sobrevivência humana.*

Em consonância com uma perspectiva político-institucional de formulação estratégica, as Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020 consolidaram-se como dispositivo estruturante do planejamento institucional, entendido como processo global e contínuo. Articuladas às Diretrizes Gerais de Ação, conferem referenciais fundamentais à atuação e à coesão do Sistema, no esforço de realização da missão institucional, nas diferentes realidades onde o Serviço Social do Comércio atua. A ênfase é dada no potencial do Sesc de prover uma resposta efetiva e integral às demandas sociais, por meio de uma atuação plena nos seus diferentes campos de atuação, em que se recomenda buscar a eficácia, a qualidade técnica, a inovação tecnológica e metodológica, a acessibilidade, a inclusão e o respeito ao meio ambiente e à diversidade cultural, recusando práticas discriminatórias. Essa é a visão que anima a escolha dos rumos a serem tomados no próximo quinquênio.



José Carlos Boulhosa Baqueiro
Diretor Regional do Sesc

CRESCIMENTO EQUILBRADO

A necessidade e a determinação do Sesc Bahia de ampliar os serviços para a clientela e aumentar sua abrangência e efetividade social na capital e no interior se materializou com a elaboração do Plano Diretor de Investimentos (PDI), que será expandido de acordo com a disponibilidade de recursos do Regional e a capacidade de custeio das novas Unidades, priorizando a qualidade dos serviços.

FOCO NA CLIENTELA PREFERENCIAL

A programação do Regional está focada no atendimento das necessidades e expectativas do público alvo do Sesc, conforme definido no documento Diretrizes Gerais de Ação do Sesc (DGAs). A política de atendimento à clientela preferencial do Sesc Bahia pode ser constatada pelo número de comerciários e dependentes inscritos nas diversas atividades dos Programas de Educação, Cultura, Saúde, Lazer e Assistência, além das ações abertas aos comerciários e público em geral, onde não há exigência de inscrição, e ações educativas e recreativas com livre acesso ao público, com o intuito de fortalecer o relacionamento com a comunidade.

PROTAGONISMO DO SESC NA AÇÃO FINALÍSTICA

Comprometido com sua missão e seu papel como protagonista das realizações, o Sesc Bahia esta-

belece parcerias, convênios e apoios com outras instituições com o intuito de ampliar a eficiência operacional e potencializar os recursos. A união de esforços fortalece o crescimento equilibrado e possibilita a ampliação dos serviços à clientela e o aumento de sua abrangência.

ÊNFASE NOS PROCESSOS DE GESTÃO E PLANEJAMENTO

Valorizar o planejamento é fazê-lo instrumento de concretização de intenções, caminhos e soluções. Ao considerar a expansão física da Entidade, a tendência é reforçar o suporte técnico nessa área com a implantação e ampliação de atividades e serviços.

VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DE PESSOAS

O Sesc é uma entidade de prestação de serviços que tem no capital humano seu maior patrimônio. Priorizando a qualificação e o desenvolvimento técnico das diversas equipes, o Sesc Bahia promove ações de capacitação nos eventos realizados pelo Regional e em parceria com o Departamento Nacional. Muitas dessas ações ocorrem através de moderno sistema de comunicação, o IPTV, que permite a prática da educação à distância. Além desse recurso, outras modalidades de ação presencial são realizadas com foco no aprimoramento técnico.

AÇÕES DE AFIRMAÇÃO INSTITUCIONAL E DE COMUNICAÇÃO

Continuidade do trabalho de consolidar a imagem da Entidade ao estreitar e fortalecer vínculos com o público externo (mantenedores e beneficiários, formadores de opinião, órgãos de controle e os Poderes Legislativo, Judiciário e Executivo) e interno (funcionários). As campanhas de comunicação e de relacionamento com o público foram formatadas com base na missão do Sesc.

DESENVOLVIMENTO DE VALORES E ELEVÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA

Conforme previsto nas Diretrizes Gerais de Ação do Sesc (DGAs), o Regional promove ações que contribuem para a melhoria do nível de qualidade de vida e, ainda, combinam e articulam melhor os variados serviços de modo a multiplicar seus efeitos. As ações são pautadas na eficiência, qualidade técnica, inovação tecnológica e metodológica, acessibilidade, inclusão e o respeito ao meio ambiente e à diversidade cultural.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Cada vez mais, o Sesc tem empreendido esforços na área de responsabilidade socioambiental, com iniciativas de gestão ambiental, entre as quais a diminuição da geração de resíduos e sua destinação responsável, as construções sustentáveis e a conservação de áreas verdes. Aliado a essas atividades, desenvolve ações educativas que visam contribuir para a reflexão sobre modos de vida que respeitem os ciclos naturais, frente aos desafios atuais da realidade social e econômica, como o uso responsável dos recursos naturais, como a água e a energia elétrica.

AÇÕES DE TURISMO SOCIAL

Em sintonia com sua missão social, o Sesc responde à aspiração da clientela ao ampliar seus horizontes para conhecer novas terras, novas gentes e a oportunidade de viver experiências enriquecedoras em um espaço geográfico e cultural diferenciado. A clientela preferencial da atividade é constituída pelo segmento de menor renda. O atendimento a outros públicos é realizado preferencialmente fora da alta temporada, quando as Unidades podem apresentar capacidade ociosa.

AMPLIAÇÃO DOS SERVIÇOS POR MEIO DE TECNOLOGIA

Diante da limitação de recursos próprios e da elevação da demanda pelos serviços oferecidos pelo Sesc, a utilização de ferramentas tecnológicas potencializam a ação educativa da Entidade. A geração de informações por meio de rádio, internet e televisão, entre outros meios, reforça a oferta de serviços ao trabalhador de bens, serviços e turismo, seus dependentes e à comunidade em geral.



*Ação no Instagram e hotsite convidaram o público a contar a sua relação com a Entidade por meio de imagens e depoimentos. No fim do ano, foi lançado um livro comemorativo com **140 fotos e 70 histórias.***

Em comemoração ao seu aniversário de 70 anos, o Sesc preparou uma campanha digital, criada pela agência Binder (RJ). Foram desenvolvidas ações no Instagram foi criado um hotsite para proporcionar ao público a oportunidade de comentar a sua relação com a Entidade, por meio de imagens e histórias. No fim do ano, 140 fotos e 70 histórias foram publicadas no formato de um livro comemorativo, com curadoria formada por jornalistas e influenciadores digitais.

No Instagram, a campanha teve cinco missões, cada uma marcada por uma *hashtag* diferente: #Sesc_Abraça; #Sesc_Une; #Sesc_Ativa; #Sesc_Inspira e #Sesc_Transforma. Os temas foram quinzenais e serviram de inspiração para a postagem de fotos. Além disso, a página oficial do Sesc publicou algumas imagens para motivar os internautas. Ao final do período da missão, as fotos finalistas foram divulgadas ao público.

O hotsite especial lançado pelo Sesc para a campanha dos 70 anos teve como mote “Boas histórias inspiram e transformam pessoas”. Internautas compartilharam depoimentos sobre sua relação com a Entidade. Para estimular a participação, foram produzidos três vídeos de curta duração, intitulados A Vila, A Dança e A Praça, com personagens envolvidos em uma história de transformação.



MATRÍCULA

Mais de **232 mil** Carteiras Sociais emitidas - Passaporte para o acesso da clientela aos serviços e atividades realizados pelo Sesc.

232mil

Posto Avançado de Matrícula no Salvador Shopping



MATRÍCULAS

Mesmo com o cenário desafiante da economia, o Sesc Bahia suplantou a meta do exercício em **2,43%**, quando foram emitidas **232.512 Carteiras Sociais**, sendo 103.290 para comerciários e 129.222 para dependentes.



POSTO AVANÇADO DE MATRÍCULA NOS CENTROS DE COMPRAS

Com a finalidade de proporcionar maior comodidade aos comerciários e seus dependentes, o Sesc implantou um posto avançado temporário para cadastro (habilitação ou renovação) e emissão da Carteira Social nos principais centros de compras de Salvador: Shopping Bela Vista (março-abril), Shopping da Bahia (maio), Salvador Shopping (junho) e Shopping Center Lapa (julho). Com comprometimento e profissionalismo, a equipe Sesc cumpriu com êxito o trabalho, com mais de **8.500 atendimentos**, **5.279 carteiras emitidas** (2.849 primeira habilitação) e **225 agendamentos pra Unidade Móvel Saúde Mulher**.

O Sesc Bahia realizou **2.635.727** *atendimentos* neste Programa, resultado 1,37% superior em relação à meta prevista. *Foram inscritos 20.319 alunos* nas Unidades da capital e do interior, dos quais **3.032** *entre Educação Infantil e Fundamental*, **225** *na Educação de Jovens e Adultos (EJA)*, **547** *em Educação Complementar* e **16.515** *em Cursos de Valorização Social* - voltados à melhoria da renda familiar e à inclusão social. Foram realizados nas Unidades da capital e do interior e em Núcleos Comunitários da Região Metropolitana de Salvador. A seguir, ações em destaque por atividade:



CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL

Desenvolvida em Salvador, Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista e Paulo Afonso, a atividade realizou **568.131** *atendimentos*. Este resultado representou uma evolução de 16,07% comparada ao exercício anterior, superando em 21,66% da meta projetada para o exercício. Foram registradas **16.515 inscrições**, através das modalidades de apresentação pessoal, culinária, trabalhos manuais e corte e costura, tendo como pilar a função educativa. O aprendizado busca propiciar aos participantes a possibilidade de utilizar as diversas modalidades como ferramenta de inclusão social e aumento de renda. Cabe destacar que os Cursos de Valorização Social em Salvador foram realizados no Centro de Formação Artesanal (Pelourinho) e em Núcleos Comunitários na Região Metropolitana, em parceria com Associações de Bairros, Igrejas, Centros Sociais Urbanos, dentre outros, sendo ofertado em mais de setenta comunidades.

A metodologia do trabalho desenvolvido pela equipe que coordena a atividade foi composta por: jornada pedagógica, seminário de formação de multiplicadores, aula inaugural, ações sistemáticas (aulas), workshop de artes, mostra de resultados (Feira Sesc de Artesanato, ao final de cada semestre) e a culminância avaliativa, com a participação dos líderes comunitários e alunos.



CAMINHOS PARA A SUSTENTABILIDADE

As oficinas de artes com material reciclável resultaram de um trabalho de conscientização em sala de aula sobre a importância do reaproveitamento de embalagens e alternativas de geração de renda. O trabalho alcançou **2.300 atendimentos**. Durante a ação, as crianças da Educação Infantil, Ensino Fundamental e Educação Complementar (Programa Habilidade de Estudos - PHE) da Escola Sesc de Jequié participaram, juntamente com seus familiares, de oficinas para construção de objetos decorativos natalinos. Foram utilizados materiais diversos como garrafa pet, papelão, caixas de leite, palitos e cds, entre outros. Ao final, houve uma exposição com os objetos produzidos.



EDUCAÇÃO

MAIS DE 18.000 ALUNOS INSCRITOS, em sua maioria beneficiados pela gratuidade. Na Educação Básica, 75% são dependentes de comerciários.

18mil

MALA VIAJANTE

Este projeto de literatura, realizado no Centro Educacional Sesc Ler, em Paulo Afonso, com **4.596 atendimentos**, enriqueceu as aulas de forma divertida e instrutiva, o vocabulário e o gosto pela leitura, além de proporcionar momentos de interação familiar. A ação, voltada para a Educação de Jovens e Adultos, consistiu em um exercício extraclasse da aula de português em momentos de descontração e aprendizagem significativa em parceria com a família. Cada aluno recebeu uma sacola personalizada com um livro, um caderno, lápis grafite, lápis de cor e borracha, para fazer um registro através de escrita de palavras, frases e texto sobre o que representou o seu tempo com o livro fora do ambiente escolar. Posteriormente, os alunos trouxeram a sacola para a sala de aula e socializaram com os demais as respectivas experiências.

CURSO DE LIBRAS

O curso capacitou educadores, agentes de saúde e profissionais de atendimento para se comunicarem através da Língua Brasileira de Sinais (Libras), de forma a possibilitar a inclusão cidadã da pessoa com deficiência auditiva. O Centro de Atividades de Vitória da Conquista disponibilizou a formação, ministrada pela pedagoga e mestra em Libras Janiny Seles em duas turmas, entre março a junho, resultando em **2.150 atendimentos**.



Foram realizados **2.659.031** *atendimentos* nas atividades que integram o Programa, com o alcance de **68,94%** da meta prevista, sendo o maior volume em Nutrição, equivalente a **64,43%** do total. Os atendimentos nas clínicas odontológicas dos Centros de Atividades e nas duas Unidades Móveis OdontoSesc apresentaram retração da demanda, tendo alcançado **67,80%** da meta. A atividade Educação em Saúde superou a meta prevista, com **104,68%**. Com o início de operação da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, a atividade Assistência Médica teve evolução de 30,20% em relação ao exercício anterior. A seguir, ações em destaque por atividade:

UNIDADE MÓVEL SESC SAÚDE MULHER

A cerimônia de lançamento da primeira Unidade Móvel do Regional Bahia de atendimento à mulher foi realizada em 15 de abril, no Sesc Piatã, em Salvador. Com a presença do presidente do Conselho Regional do Sesc, Carlos de Souza Andrade, e do diretor regional, José Carlos Boulhosa Baqueiro, entre outras autoridades, a solenidade teve o depoimento da secretária estadual de Políticas para as Mulheres, Olívia Santana, que salientou: “É fundamental o oferecimento de novos serviços de atenção e proteção à saúde da mulher, ampliando o que já é feito pelo serviço público de saúde, que não dá conta de toda a demanda”. De abril a dezembro, a Unidade realizou **1.601 mamografias**, **2.681 exames citopatológicos** (Papanicolau) e **10.217 ações** de educação em saúde, com atendimentos no Sesc Piatã (abril a junho), Feira de São Joaquim (agosto a outubro) e Cajazeiras 10 (novembro e dezembro).





ATENDIMENTO ODONTOLÓGICO

Serviços nas especialidades de dentística, endodontia, periodontia, ortodontia, prótese, radiografia, fluoretação e clínica preventiva, além das campanhas educativas, realizados para **15.077 pacientes** atendidos nos consultórios dos Centros de Atividades de Salvador, Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista, Santo Antônio de Jesus e Barreiras; nos consultórios, através de convênios com Sindicatos nos municípios de Camaçari, Senhor do Bonfim, Paulo Afonso, Simões Filho, Dias D'Ávila, Ribeira do Pombal e Candeias; e nas duas unidades móveis OdontoSesc que atenderam as populações de Iaçú, Irecê, Cruz das Almas e Crisópolis, em parceria com as Prefeituras.



SAÚDE

MAIS DE 2 MILHÕES DE ATENDIMENTOS em serviços de refeição, lanche, tratamento odontológico, ação educativa e exame preventivo.

2 Milhões

FORNECIMENTO DE REFEIÇÕES, LANCHES E ALIMENTAÇÃO ESCOLAR

Contribuiu para melhorar a qualidade de vida da sua clientela por meio da promoção, prevenção e recuperação da saúde, integrada a ações educativas que possibilitaram o acesso às informações sobre hábitos alimentares saudáveis, higiene e aproveitamento integral dos alimentos. O cardápio oferecido pelo Sesc harmoniza cores, texturas e hábitos da clientela, com ênfase na gastronomia regional, que frequenta os restaurantes, lanchonetes e bares. Na alimentação escolar a composição do cardápio tem prevalência na oferta de frutas, além de produtos regionais; e nas Unidades de Hospedagem são incorporados o modelo de gastronomia peculiar envolvendo a dimensão da saúde, da sustentabilidade ambiental, cultural e sensorial. Ao todo, foram realizados **2.119.831 atendimentos**.

Foram realizadas exposições de filmes, espetáculos de música, teatro e dança, bem como projetos na área de literatura. Além das unidades fixas na Capital e no Interior, as duas unidades móveis BiblioSesc também contribuíram para os resultados. As atividades deste Programa resultaram em **1.517.878 atendimentos**, com o alcance de 80,18% da meta projetada. Em relação ao desempenho anual, os resultados foram os seguintes: *Biblioteca 95,64%*, *Apresentações Artísticas 80,63%* e *Desenvolvimento Artístico-Cultural 64,77%*.

A seguir, ações em destaque por Atividade:

José Carlos Boulhosa Baqueiro – diretor regional, Márcia Rodrigues – gerente de Cultura do Departamento Nacional do Sesc, e Paulo de Camargo – diretor de Educação e Cultura do Departamento Nacional do Sesc.



PALCO GIRATÓRIO

A Bahia foi o local escolhido para sediar o lançamento nacional da edição 2016 do projeto Palco Giratório, no dia 16 de março, no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, em Salvador. O Palco Giratório é um dos maiores projetos de circulação artística do país, em um circuito que atingiu 145 cidades e 728 apresentações agendadas. Além de Salvador, o projeto foi realizado nas cidades de Paulo Afonso, Jequié e Santo Antônio de Jesus que receberam com entusiasmo os espetáculos “Whythe Horse”,

do Grupo Pândega de Teatro de (SP); “Yi Ocre”, do Corpo de Arte Contemporânea (AM); “Benedita”, da Cia Sino (BA); e “Histórias Contadas de Cima”, da Fulanas Cia de Circo (BA). Uma demonstração do êxito dessa iniciativa para a democratização no acesso à cultura. A atriz, pedagoga e professora Maria Alice Vergueiro foi a grande homenageada na temporada de 2016. Com um currículo extenso, ela é considerada uma das grandes artistas do teatro brasileiro, com passagens também pelo cinema e televisão.



UNIDADE MÓVEL BIBLIOSESC

Nos meses de janeiro a dezembro, as duas Unidades BiblioSesc levaram seu acervo literário aos moradores dos bairros de Castelo Branco, Dom Avelar, Mussurunga, Paripe, São Cristóvão, Boa Vista de São Caetano, Joanes do Lobato, Nordeste de Amaralina e Ribeira, em Salvador; e Vida Nova, em Lauro de Freitas. Em 2016, o projeto contabilizou **20.869 atendimentos**, através de ações realizadas em parceria com as Secretarias Municipal e Estadual de Educação, proporcionando o empréstimo de 5.699 livros, além de consulta de periódicos e atividades de incentivo à leitura. As Unidades foram convidadas a participar dos seguintes eventos: "Ação Global", realizado pelo Sesi e Rede Globo, no mês de maio; "Viva Bahia, um dia de lazer", durante a inauguração da nova avenida Orlando Gomes, em Salvador, no mês de junho; projeto "Portões Abertos", na Base Aérea de Salvador, "Feira Internacional da Agropecuária – FENAGRO", no Parque de Exposições de Salvador, e "Virada Sustentável", no Parque Metropolitano de Pituaçu, em Salvador, realizados no mês de novembro.

CULTURA

AÇÕES CULTURAIS realizadas nos teatros e auditórios nas unidades da Capital e do Interior, e em espaços públicos.

2mil



OFICINA DE PERCUSSÃO

Na temporada de Verão, o Sesc Bahia realizou no Centro de Atividades de Nazaré, em Salvador, uma oficina de percussão ministrada pelo instrutor José Ricardo, conceituado músico e coreógrafo baiano. Realizada nos dias 11 a 27 de janeiro, a atividade teve conteúdo teórico e prático voltado ao manuseio de instrumentos percussivos, interpretação de repertório popular e incursões em técnicas de apresentação musical. A ação resultou em **92 atendimentos**.

O Programa realizou **4.809.132 atendimentos** no exercício e atingiu 85,24% da meta estabelecida. A promoção de atividades voltadas ao Desenvolvimento Físico-Esportivo possibilitou a inscrição/participação de **18.954 pessoas** nas programações sistemáticas/aulas e eventos desportivos realizados nas Unidades da capital e do interior. Na atividade Turismo Social, **22.891 pessoas** se inscreveram e participaram de passeios, excursões e hospedagem no Sesc Piatã e no Grande Hotel Sesc Itaparica. A atividade Recreação, realizada em todas as Unidades, foi responsável por 88,18% do total de atendimentos deste Programa. A seguir, ações em destaque por atividade:



CIRCUITO SESC DE CORRIDA E CAMINHADA

O maior circuito de corrida e caminhada do estado tem percursos de 5km (14 anos +) e 10km (16 anos +) para corrida, e 3km para caminhada (faixa etária livre), e visa estimular e promover um estilo de vida ativo e saudável junto aos comerciários e à população em geral. Na Bahia, foram realizados **9.112 atendimentos** nas etapas: Salvador (10/07), Vitória da Conquista (31/07), Jequié (4/09), Feira de Santana (18/09), Paulo Afonso (23/10), Barreiras (20/11), Santo Antônio de Jesus (4/12) e Ilhéus (11/12).



ACAMPASESC - CRIANÇA EM AÇÃO

Nesta 10ª edição, o projeto contemplou um conjunto de atividades lúdicas e recreativas nas dependências do Centro de Atividades de Vitória da Conquista. Com o tema “Olimpíadas 2016”, a iniciativa beneficiou 150 crianças na faixa etária de 7 a 13 anos, dependentes de comerciários, nos dias 26 a 29 de janeiro. Foram **5.500 atendimentos** realizados por meio de atividades como gincana recreativa-cultural, torneio esportivo, passeio ecológico, visita ao cinema, brincadeiras e oficinas lúdicas, entre outras.

PALMAS E JALAPÃO

No período de 7 a 12 de agosto o Turismo Social do Regional realizou a primeira excursão ao Estado do Tocantins, com visita a Palmas e região do Jalapão, uma região ainda pouco explorada do turismo ecológico e cultural. Os 19 participantes tiveram a oportunidade de vivenciar roteiros em veículos tracionados que percorreram paisagens naturais formadas por cachoeiras, cânions e morros, além de visitas às comunidades que têm o capim dourado como importante fonte de renda. A excursão reafirmou a conscientização ambiental e movimentou as cadeias produtivas locais. Em 2016, o Turismo Social proporcionou passeios e excursões, com experiências culturais e de lazer, aos **820 inscritos** na atividade.



LAZER

MAIS DE 18MIL INSCRITOS

nas ações esportivas
(corridas, caminhadas,
torneios e competições)
e cursos.

18 mil

Em 2016, o Programa voltado à atividade assistencial registrou **13.199.903** *atendimentos*, o que representou **50,32%** da meta projetada. Duas atividades compõem o Programa Assistência: Trabalho com Grupos, que gerou **225.813** *atendimentos*, equivalente a **98,18%** da previsão anual, e Ação Comunitária, que atingiu **49,90%** da meta e que inclui os atendimentos do Mesa Brasil. O Trabalho com Grupos é realizado em Salvador e Vitória da Conquista, e ações de sensibilização e formação de grupos em Feira de Santana, Jequié e Santo Antônio de Jesus. Na área da Ação Comunitária, o Programa Mesa Brasil Sesc distribuiu mais de **1.212 toneladas** de gêneros alimentícios doados por empresas, privadas e públicas. A seguir, ações em destaque por atividade:



ASSISTÊNCIA

MAIS DE MIL TONELADAS DE ALIMENTOS foram entregues nas 340 instituições cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc, beneficiando 121.991 pessoas.

1.212

CAMPANHA BRF

A empresa Perdigão, do Grupo BRF, realizou a Campanha de Natal "NO CORAÇÃO SEMPRE CABE MAIS QUE UM" - a cada Chester vendido outro foi doado para uma família que precisa. Esta ação aconteceu em 12 estados, elencados por locais em que a BRF possui Centro de Distribuição de seus produtos, uma vez que o produto foi produzido para atender a esta finalidade. A campanha foi lançada no dia 27 de outubro, com divulgação em diversos meios de

comunicação, e teve o apoio do Sesc para a logística de distribuição através do Programa Mesa Brasil.

Na Bahia, 13.188 aves foram direcionadas para 43 instituições da Região Metropolitana de Salvador, cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc, que desenvolvem ações socioeducativas com crianças e adolescentes, cujas famílias, em situação de vulnerabilidade social, não têm oportunidade de acessar esse tipo de alimento, possibilitando, assim, o fortalecimento da rede de solidariedade.



SESC COMUNIDADE

Melhorar a qualidade de vida, a saúde e o convívio social, além de formar agentes multiplicadores em benefício da comunidade. Esses são os objetivos principais do trabalho desenvolvido pelo Sesc Bahia, através da equipe do Centro de Atividades de Nazaré, em Salvador. A Unidade foi responsável pela realização de diversas ações nas Associações de Moradores dos bairros de Pernambués e Campinas de Brotas, somando **38.901 atendimentos**, entre os meses de fevereiro a setembro. A programação incluiu rodas de conversa abertas ao público com temas ligados à promoção da saúde e da qualidade de vida, tais como “Alimentação Antioxidante”, “Recreação Esportiva”, “Dança Terapia” e “Saúde oral do recém-nascido e aleitamento materno”, além de atividades didáticas, dinâmicas recreativas, ginástica, alongamento e jogos.



Atividades desenvolvidas nas comunidades reforçam os cuidados com a saúde e a promoção da qualidade de vida



Acima, a maquete SESC JACOBINA e abaixo o projeto arquitetônico do Centro Cultural e Restaurante FSA

O SESC NÃO PARA DE CRESCER!

Em cumprimento ao projeto de interiorizar e expandir a sua ação institucional, o Regional deu continuidade às obras dos Centros de Atividades em **Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro**, e da segunda unidade em **Feira de Santana**, que contempla um **Restaurante do Comerciante** e um **Centro Cultural**. A inauguração das Unidades está prevista para o segundo semestre de 2017.



Ao alto, a maquete do SESC Alagoinhas, seguida pela imagem da unidade do SESC Porto Seguro

APLICAÇÕES DE RECURSOS COMPULSÓRIOS NA GRATUIDADE

Em cumprimento ao Decreto 6.632 de 05/11/2008, que estabelece a aplicação de **33,33%** dos recursos compulsórios em educação básica e continuada ou em ações educativas relacionadas com os demais Programas, o Sesc Bahia cumpriu e superou a meta de aplicação de recursos do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), canalizando **R\$41.937.036,33** (quarenta e um milhões, novecentos e trinta e sete mil, trinta e seis reais e trinta e três centavos), que corresponde a **35,59%** da Receita Compulsória Líquida.

REALIZAÇÃO DA META PREVISTA POR ATIVIDADE CONTEMPLADA NO PCG

ATIVIDADES	ATENDIMENTOS		%
	PREVISTO	REALIZADO	
Educação Infantil	191.000	194.610	101,89%
Educação Fundamental	1.395.000	1.519.270	108,91%
Educação de Jovens e Adultos	86.000	90.921	105,72%
Educação Complementar	210.000	262.795	125,14%
Cursos de Valorização Social	467.000	568.131	121,66%
Educação em Saúde	300.000	428.136	142,71%
Biblioteca	130.000	153.510	118,08%
Apresentações Artísticas	1.178.000	1.231.264	104,52%
Desenvolvimento Artístico Cultural	120.000	133.104	110,92%
Desenvolvimento Físico Esportivo (Futsal, Basquete e Vôlei)	40.000	41.878	104,70%
Turismo Social (emissivo)	10.000	3.506	35,06%
Ação Comunitária (cursos)	13.000	9.025	69,42%
Trabalho com Grupos	200.000	225.813	112,91%
TOTAL PCG	4.340.000	4.861.963	112,03%

SITUAÇÃO FINANCEIRA

Com o agravamento da crise econômica do país e a continuidade das obras de construção das unidades nos municípios de Jacobina, Alagoinhas, Porto Seguro e Feira de Santana, o total de despesas (**R\$199.921.515,28**) suplantou em **20,16%** as receitas (**R\$166.217.912,81**) arrecadadas no exercício.

EVOLUÇÃO DA RECEITA DE SERVIÇOS

Comparando o total de receita de serviços do exercício em questão (**R\$19.369.847,48**) e o total do exercício 2015 (**R\$18.881.964,49**), verifica-se uma evolução de **2,58%**.

COMPARATIVO DE MATRÍCULAS

Modalidade	Meta	Realizado	Varição
Novas	81.500	66.339	-18,6%
Revalidadas	145.500	166.113	14,2%
TOTAL	227.000	232.452	2,4%

PRODUÇÃO SOCIAL POR UNIDADE

UNIDADE	META	REALIZADO	PERCENTUAL
Mesa Brasil - Salvador	21.805.000	9.156.137	42,00%
Sesc Vitória da Conquista	4.725.000	4.382.712	92,80%
Sesc Feira de Santana	3.926.000	3.461.761	88,20%
Sesc Piatã	2.437.000	1.819.983	74,70%
Sesc Jequié	847.500	639.301	75,40%
Sesc Santo Antônio de Jesus	809.000	557.021	68,90%
Sesc Barreiras	771.000	686.412	89,00%
Sesc Ler Paulo Afonso	724.700	606.982	83,80%
Sesc Comércio	703.000	581.171	82,70%
Sesc Aquidabã	637.500	441.927	69,30%
Escola Sesc Nazaré Zilda Arns	451.000	498.996	110,60%
Centro de Formação Artesanal	450.000	542.806	120,60%
Grande Hotel Sesc Itaparica	370.000	306.015	82,70%
Sesc Rua Chile	315.500	296.719	94,00%
Sesc Centro	260.000	238.873	91,90%
Sesc Nazaré	185.000	169.209	91,50%
Cine Teatro Sesc Casa do Comércio	175.000	218.336	124,80%
Centro Odontomédico Nazaré	108.000	111.564	103,30%
Teatro Sesc Senac Pelourinho	58.000	24.560	42,30%
Sesc Saúde Mulher	23.500	15.535	66,10%
OdontoSesc I	17.000	2.551	15,00%
OdontoSesc II	17.000	2.551	15,00%
BiblioSesc I	8.000	10.576	132,20%
BiblioSesc II	8.000	10.293	128,70%

PRODUÇÃO SOCIAL POR PROGRAMA/ATIVIDADE

PROGRAMA	ATIVIDADE	META	ATENDIMENTO	PERCENTUAL
Educação	Educação Infantil	191.000	194.610	101,9%
	Ensino Fundamental	1.395.000	1.519.270	108,9%
	Educação de Jovens e Adultos	150.000	90.921	60,6%
	Educação complementar	397.000	262.795	66,2%
	Curso de Valorização Social	467.000	568.131	121,7%
Saúde	Nutrição	3.290.000	2.119.831	64,4%
	Assistência Odontológica	107.000	72.545	67,8%
	Educação em Saúde	409.000	428.136	104,7%
	Assistência Médica	51.000	38.519	75,5%
Cultura	Biblioteca	160.500	153.510	95,6%
	Apresentações Artísticas	1.527.000	1.231.264	80,6%
	Desenvolvimento Artístico e Cultural	205.500	133.104	64,8%
Lazer	Desenvolvimento Físico-Esportivo	674.000	497.533	73,8%
	Recreação	4.852.000	4.240.548	87,4%
	Turismo Social	116.000	71.051	61,3%
Assistência	Trabalho com Grupos	230.000	225.813	98,2%
	Ação Comunitária	26.000.000	12.974.090	49,9%

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Regional
Carlos de Souza Andrade

Diretor Regional
José Carlos Boushosa Baqueiro

Divisão Administrativo-Financeira
Sônia Maria de Souza Nascimento

Divisão de Orientação Social
Edeir Lopes Bahia Lemos

Assessoria de Planejamento e Coordenação
Maria José Gonzaga Torres

Assessoria Jurídica
Isabelle Borges e Silva

Assessoria de Engenharia e Arquitetura
Eduardo Oliveira de Andrade

Assessoria de Tecnologia da Informação
Márcio Tavares de Medeiros

Assessoria de Recursos Humanos
Rita de Cássia Salles Rastely

UNIDADES EXECUTIVAS

Capital

Centro de Atividades - Nazaré
José Antônio Silva Sá

Centro de Lazer e Hospedagem - Piaçã
Vagner Peruna de Jesus

Restaurante do Comércio - Comércio
Carlos Augusto Franco de Souza

Complexo Esportivo - Aquidabã
Patrícia Cerqueira Lima

Centro de Convivência da 3ª Idade – Rua Chile
Sued Carvalho Lago

Centro de Formação Artesanal - Pelourinho
Jairo Gomes do Carmo Silva

Programa Mesa Brasil – Água de Meninos
Jairo Gomes do Carmo Silva

Interior

Centro de Atividades de Barreiras
Ismael Donato Ribeiro

Centro de Atividades de Feira de Santana
Maria Tereza Gomes Cerqueira

Centro de Atividades de Jequié
Adriana Freire Moura

Centro de Atividades de Santo Antônio de Jesus
Adelmo Pinheiro Santos

Centro de Atividades de Vitória da Conquista
Marcia Motta Sales

Centro Educacional Sesc Ler – Paulo Afonso
Fabiana Gislayne Daltro de Lucena

Grande Hotel Sesc Itaparica
Luiz Carlos Gomyde





MISSÃO

“Educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo.”

VISÃO DE FUTURO

“Ser até 2019 a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.”

VALORES

São princípios praticados no Senac Bahia: transparência nos relacionamentos, comprometimento com a sociedade, inovação em tecnologia educacional, excelência nos produtos e serviços, inclusão social, atitude empreendedora, desenvolvimento sustentável e educação para a autonomia.

Embasado na sua missão e no alinhamento institucional, o Senac-Bahia desenvolveu suas atividades, no ano de 2016, sob a ótica do Planejamento Estratégico 2016 – 2019 do Sistema Senac, acordado pelo Departamento Nacional com todos os regionais. São quatro perspectivas estratégicas para a melhoria da qualidade, do monitoramento e da disseminação das ações, em consonância com a missão institucional e na direção da visão de futuro: *Clientes e Sociedade, Aprendizado e Crescimento, Financeira e Processos Internos.*

Para cada uma dessas perspectivas, foram definidos objetivos estratégicos com seus respectivos indicadores, para melhor monitoramento de suas ações, sempre levando-se em conta a importância do conhecimento, da capacidade de inovação e de resposta às demandas em educação profissional.



Marina Vianna Alves de Almeida
Diretora Regional do SENAC Bahia



Funcionários comemoram os 70 anos do Senac

Em 2016, o Senac completou 70 anos de atuação. Para comemorar, o Senac preparou diversas ações por todo o Brasil. Na Bahia, também foram desenvolvidas atividades para comemorar uma data tão expressiva como é o dia 10 de janeiro.

O selo comemorativo aos 70 anos foi aplicado em todas as peças de comunicação interna e externa do Senac Bahia (site, intranet, hotsite de cursos e fanpage) e foi utilizado em todas as ações realizadas durante o exercício. Além disso, os computadores de todo o regional receberam o padrão da campanha no wallpaper. Durante a semana de 11 a 14 de janeiro, foram distribuídos os kits come-

morativos entre os colaboradores e conselheiros da instituição, totalizando 952 kits com camisas, pin, mochila, carta da direção e uma tag com a frase "Você faz parte desta história". No dia 15 de janeiro, em comemoração à data, foi promovida a "sexta da paz" quando todos os colaboradores, dando destaque à tradição baiana, vestiram-se de branco com a camisa alusiva aos 70 anos do Senac. Foram realizados registros em todas as Unidades do Senac Bahia.

O contato com a imprensa da capital foi realizado através de entrega de 50 presskits (mochila, release e agenda).



Produção Educacional

MATRÍCULA TOTAL – 83.302

O Senac Bahia estabeleceu para o ano de 2016 o quantitativo de **80.000 atendimentos** em Educação Profissional e Ações Extensivas, número superado com a realização **104,13%** da meta prevista.

EGRESSOS ENCAMINHADOS ÀS EMPRESAS – 6.683

O trabalho de assistência aos educandos **superou a meta inicial de 4.000 em 71%** no total de egressos encaminhados para processos seletivos nas empresas e ultrapassou em 13% o número de encaminhados do ano anterior.

CARGA HORÁRIA EFETIVA – 6.808.472

Novo indicador de desempenho, a carga horária efetiva realizada do exercício de 2016 atingiu **52% a mais da meta prevista de 4.450.700 horas**.



Visita do Consulado do Reino Unido

Soluções educacionais alinhadas às demandas do mercado

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

O Senac Bahia desenvolveu uma série de projetos por meio de convênios e acordos de cooperação técnica, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional de pessoas e comunidades.

No exercício, foram firmados convênios e/ou acordos de cooperação técnica com os governos federal, estadual e municipal, por meio de diversas secretarias e órgãos, Prefeituras da capital e dos municípios do interior, INSS (Instituto Nacional de Seguridade Social), Fundação Cidade Mãe, Santa Casa de Misericórdia, Rede Multmais de Farmácias, Associação Brasileira de Restaurantes, Bares e Similares (ABRASEL), Serviço Social do Comércio, TV Bahia, Instituto JCPM, Sindicatos do Comércio Varejista, Sebrae, Shoppings Centers, Jornal Correio*, além de fundações, outros sindicatos e organizações não governamentais. Além disso, o Consulado Geral do Reino Unido em São Paulo, que abrange também os estados do Nordeste, visitou o Senac com vistas a discutir possibilidades de trabalhos conjuntos no setor educacional.

Atendimento Corporativo

SATISFAÇÃO DO CLIENTE – 12.866

O Senac Bahia teve o retorno de mais de **12.000 alunos** que cursaram em 2015 e vieram complementar seu itinerário profissional em 2016, demonstrando dessa forma sua satisfação em relação aos cursos disponibilizados. Houve o registro de **16.368 alunos** que cursaram mais de um curso em 2016.

ALINHAMENTO ÀS DEMANDAS – 17.831

De acordo com as demandas sociais e de mercado, o Senac Bahia desenvolveu ações do Programa Senac de Aprendizagem, com **3.782 alunos** certificados; do Programa Senac de Gratuidade (PSG), com **13.225 alunos** certificados; e do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC) do Governo Federal, com a conclusão de **824 alunos**. As atividades proporcionaram a melhoria da qualificação profissional dos trabalhadores e a promoção da inclusão social pela educação e pelo trabalho.



EMPRESAS ATENDIDAS – 144

Foram atendidas **144 empresas** em cursos *in-company*, consultorias e turmas da programação aberta. Houve um **aumento de 89% no número de contratos** em relação ao ano anterior.

O atendimento corporativo ampliou as matrículas em 71,3%. Em 2015, foram 1.009 e no ano seguinte foram 1.728 pessoas matriculadas em 142 turmas *in-company* e programação aberta.

A meta do atendimento corporativo para 2016 foi de R\$ 231.000,00, mas o setor superou esse número com uma receita de **R\$ 712.031,94, mais do que o triplo do valor estabelecido.**

APLICAÇÃO DE RECURSOS COMPULSÓRIOS NA GRATUIDADE

O *Programa Senac de Gratuidade (PSG)* é uma das principais iniciativas sociais desenvolvidas pelo Sistema Senac em parceria com o Governo Federal com o objetivo de ampliar o acesso da população de baixa renda a cursos técnicos de nível médio, cursos de qualificação e de aperfeiçoamento.

48 milhões

SÍNTESE

Contribuição Compulsória Investida no PSG **R\$ 48.078.365,37**

Equilíbrio Financeiro

R\$ -3.358.109,50

Evolução da Receita de

Serviços **R\$ 11.088.797,71**

CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA INVESTIDA NO PSG – R\$ 48.078.365,37

Equilíbrio financeiro

Ao longo dos anos de 2015 a 2016, ocorreu uma redução nas *receitas de 2,26%*, proveniente da retração do Governo Federal com relação à pactuação do PRONATEC e em virtude da crise econômica no país.

Análise

No ano de 2016, em virtude da recessão que o país vem atravessando, houve uma diminuição de *7,19% das despesas* em relação ao exercício de 2015, implicando na redução do número dos alunos nos cursos do SENAC. Além disso, houve redução também do orçamento inicial.

SITUAÇÃO FINANCEIRA – R\$ -3.358.109,50

Fazendo o comparativo do *Total de Despesa (93.130.580,65)* e o *Total de Receita (89.772.471,15)* constata-se que a instituição sofreu um impacto que refletiu na sua gestão orçamentária-financeira, afetada pela conjuntura econômica do país.

EVOLUÇÃO DA RECEITA DE SERVIÇOS – R\$ 11.088.797,71

Comparando o total de receita de serviços do ano de 2016 (*11.088.797,71*) e o total de receita de serviços do ano anterior (*10.747.576,78*), verifica-se uma *evolução de 3,17%*.



VALORIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE PESSOAS

Dentre as principais ações do Programa de Educação Corporativa em 2016, podem ser citadas: Escola de Liderança, Programa de Bolsa de Estudos para servidores, Curso de Especialização em Docência para Educação Profissional, Cursos de Capacitação para Docentes e Técnicos para Implantação do Modelo Pedagógico do Senac, Programas de Intercâmbio de Educação para o Trabalho e outras atividades de interesse da Instituição.

COLABORADORES CAPACITADOS – 237

Através do Programa de Educação Corporativa, o Senac vem realizando ações voltadas para o desenvolvimento de pessoas em níveis gerencial, técnico/administrativo e docente, com o objetivo de oferecer um conjunto de atividades educacionais, comprometidas com a missão, visão e estratégias da Instituição. A proposta é estimular o autodesenvolvimento, por meio de processos de aprendizagem ativa e contínua. Em 2016, **79,2% de pessoas do quadro fixo participaram das ações desenvolvidas**, com um **investimento total de R\$ 1.226.750,98**.

MODELO PEDAGÓGICO

O Modelo Pedagógico do Senac busca alinhar a oferta educacional do Senac, estabelecendo matrizes curriculares unificadas para todo o Brasil, mas respeitando as peculiaridades de cada região. Consolidar esse modelo possibilita aos alunos a garantia de acesso aos mesmos conteúdos e às mesmas metodologias de ensino/aprendizagem em todo o país. Durante o ano de 2016, dos 21 diferentes cursos ofertados, foram realizadas 14 turmas de aprendizagem e 112 turmas de capacitação, totalizando **126 turmas e 2.465 matrículas**.

2.465 MATRÍCULAS EM CURSOS NO MODELO PEDAGÓGICO SENAC

OFERTA DE 21 PLANOS DE CURSOS NACIONAIS

INFRAESTRUTURA E RECURSOS DE TI INTEGRADOS E VOLTADOS AO NEGÓCIO

Os resultados alcançados foram relevantes, pois além do **investimento de mais de R\$ 3.000.000,00** (três milhões de reais) em atualizações técnicas e tecnológicas, o DR Bahia conseguiu atender as demandas e superar desafios, dentro das normatizações do Departamento Nacional do Senac.

Dentre as ações realizadas, destaca-se o investimento em equipamentos e softwares, que proporcionou a ampliação técnica e tecnológicas da Rede Corporativa e da Rede Acadêmica; a ampliação da Rede de Dados do Regional com a inclusão de um novo CPD na Unidade de Alagoinhas; e a atualização de cerca de 10% do parque de equipamentos, além da atualização de versões para os sistemas informatizados do Regional Bahia.

IMPLANTAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO – 3

Os projetos do PDTI executados foram:

- Implantação e Estruturação das Redes Lógicas e Físicas para a Categoria 6 dos CPD (Concluído 20%).
- Implantação e Estruturação da Solução de Segurança de “automação” de Energia na sua Falha: “no-break”. (Concluído 100%).
- Implantação e Consolidação dos novos sistemas Administrativo/Financeiro, Restaurantes e Acadêmico. (Concluído 80%).

INTERCÂMBIO SENAC E REDE INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO PARA O TRABALHO (RIET)



O Senac Bahia assinou um intercâmbio com a Rede Internacional de Educação para o Trabalho (RIET) e recebeu uma delegação de profissionais argentinos especialistas em gastronomia, práticas de cabeleireiro e maquiagem, pertencentes ao Centro de Formação Profissional de Buenos Aires. Essa equipe visitou diferentes sedes do Senac.

O intercâmbio incluiu experiências educativas e o planejamento de uma agenda de políticas e linhas de trabalho conjuntas para melhoria da Educação para o Trabalho. Envolveu a participação de cerca de **100 pessoas**, entre profissionais argentinos e do Senac Bahia.



BATE PAPO SOBRE MODA

Com o intuito de fomentar o debate sobre o mercado baiano de moda em seus diversos aspectos: empreendedorismo, produção, imagem, estilismo, moda autoral, identidade e muito mais, foi realizado o Bate Papo Sobre Moda. O evento realizado em Salvador reuniu mais de **190 pessoas**, entre estudantes e profissionais atuantes no cenário local.

AFRO FASHION DAY

O Afro Fashion Day é um evento promovido pelo Jornal Correio* com o objetivo de celebrar o Dia da Consciência Negra. Apoiador desde a primeira edição, o SENAC transformou sua Unidade localizada na Rua Chile, Centro histórico de Salvador, na Casa Afro Fashion. Em 2016, a instituição promoveu as oficinas e bate-papos do evento, somando, ao total, seis workshops e conversas sobre temas que relacionavam beleza e empoderamento da mulher negra, com a participação de **95 pessoas**.

FEIRA DE PROFISSÕES EM SALVADOR, VITÓRIA DA CONQUISTA E SANTO ANTÔNIO DE JESUS



Com a finalidade de fornecer à comunidade informações e orientações sobre as possibilidades de capacitação para o ingresso no mercado de trabalho através dos cursos oferecidos pelo Senac, o Senac realizou Feiras de Profissões nas cidades de Salvador, Vitória da Conquista e Santo Antônio de Jesus. *Houve 453 atendimentos* em Conquista, cerca de *300 atendimentos* em Santo Antônio de Jesus e mais de mil em Salvador nesses eventos realizados em shoppings centers, locais de grande circulação do público-alvo do Senac.

HOMENAGEM AO SENAC NO PRÊMIO MELHORES DO ANO EM SANTO ANTÔNIO DE JESUS

O Prêmio Melhores do Ano é realizado pelas forças do comércio local: Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus (Simcosaj), Associação Comercial e Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Santo Antônio de Jesus. Foram premiados em diversas categorias do comércio pelos serviços prestados no ano de 2015. Mais uma vez, o SENAC em Santo Antonio de Jesus foi homenageado pela intensificação dos trabalhos desenvolvidos no segmento de Educação Profissional. A escolha é feita através do voto popular e mobiliza toda a comunidade local.



ALMOÇO E JANTAR GASTRONÔMICO DE CULINÁRIA BAIANA EM MONTEVIDÉU



Para promover os atrativos do estado no importante mercado emissor do Uruguai, o Senac Bahia e a Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-BA, com apoio das secretarias estadual e municipal de Turismo, realizaram eventos, nos dias 17 e 18 de novembro, no Hotel do Four Points, na capital uruguaia. Houve o lançamento do Voo GOL Montevidéu x Salvador, mais uma porta de entrada para o turismo baiano, e o Senac realizou um Jantar de Gastronomia Baiana, com o intuito de fomentar o turismo no estado.

ALUNOS DO SENAC BAHIA CONQUISTAM MEDALHAS NAS CATEGORIAS “SERVIÇO DE RESTAURANTE” E “ENFERMAGEM” NA WORLDSKILLS

Realizada a cada dois anos, a Worldskills Internacional é considerada a maior competição de educação profissional do mundo. No evento, os melhores alunos de mais de **60 países das Américas**, Europa, Ásia e África simulam desafios das profissões. Eles precisam demonstrar habilidades técnicas, individuais e coletivas para executar as tarefas de sua profissão dentro de padrões internacionais de qualidade. A aluna do Senac Bahia, Leiliane Muniz, foi medalha de prata na etapa nacional da Competição Senac de Educação Profissional - ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social.



SENAC REALIZA PRIMEIRO EVENTO DA SÉRIE DIÁLOGOS GASTRONÔMICOS EM SALVADOR

O projeto Diálogos Gastronômicos tem o intuito de promover uma série de rodas de conversas e trocas de experiências com as grandes personalidades da gastronomia baiana. O evento permitiu compartilhar vivências, motivando e direcionando novos olhares e conceitos para os iniciantes e profissionais da área. O evento teve a participação de **250 pessoas**.



QUADRO DE EMPREGOS EM PARCERIA COM A TV BAHIA, SINE E O SEBRAE



A Ação é uma parceria da emissora baiana da Rede Globo e o Senac com a proposta de levar oportunidades de qualificação para o mercado de trabalho aos moradores das localidades mais desassistidas. Durante a realização do programa, os moradores do bairro podem se matricular em cursos gratuitos do Senac, e os docentes do Senac também ministram palestras, ampliando os conhecimentos dos participantes nas diversas áreas de atuação. Foram realizadas seis edições em 2016, totalizando mais de **800 vagas ofertadas**.

AMBULANTE LEGAL: TURISMO DE QUALIDADE EM PORTO SEGURO

O Senac atuou nesta ação organizada pela Secretaria de Turismo de Porto Seguro voltada à capacitação e credenciamento dos ambulantes da Orla Norte do município, com a oferta de palestras sobre Qualidade no Atendimento e Vendas e Higiene e Manipulação de Alimentos. *Foram atendidas 200 pessoas.*

SENAC PARTICIPA DO DESAFIO GASTRONÔMICO NO SHOPPING SALVADOR

Evento Gastronômico assinado pelo Chef Claude Troigros, reconhecido internacionalmente, o Desafio Gastronômico lançou um desafio de elaboração de um prato à base de banana, ingrediente escolhido por ele. O Senac contribuiu com a promoção da aula show de produções culinárias, com a *participação de 160 pessoas.*





SENAC PROMOVE WORKSHOP DE QUALIDADE NO ATENDIMENTO PARA O FESTIVAL RODA DE BOTEÇO

O workshop aconteceu no Senac em Feira de Santana, no dia 07 de março, e atingiu um **público de 100 garçons**. A iniciativa foi voltada à qualificação desses profissionais que trabalham em **26 estabelecimentos** da cidade, reforçando a participação no Festival Roda de Boteco.

PRIMEIRA OFICINA DO MODELO PEDAGÓGICO SENAC

Sediada na Unidade do Senac na Praça da Sé, a primeira Oficina do Modelo Pedagógico Senac teve a participação da Superintendente de Educação Profissional, Liana Santiago Brandão, da equipe de gestores, supervisores, técnicos e instrutores das Unidades do SENAC em Salvador. **Aproximadamente 160 pessoas** estiveram reunidas com o objetivo de aprimorar a metodologia proposta pelo Modelo, para a incorporação de práticas de ensino-aprendizagem ativas e críticas da realidade e reafirmando as marcas formativas que o SENAC definiu como importantes no processo formativo de seus alunos.



CELEBRAÇÃO DOS 10 ANOS DO MUSEU DA GASTRONOMIA BAIANA

O Museu de Gastronomia Baiana (MGBA), pioneiro no ramo e único na América Latina, comemorou dez anos de existência. Para celebrar a data, o Senac Pelourinho realizou o X Seminário de Gastronomia com a temática *Águas de Comer: Peixes, mariscos e crustáceos da Bahia*. O evento reuniu especialistas e estudantes nas áreas de gastronomia, antropologia, biociências, nutrição e comunicação e representantes da comunidade, *totalizando 186 pessoas*.



REVITALIZAÇÃO DA UNIDADE SENAC DE CAMAÇARI



O presidente do Sistema Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, e a diretora regional do Senac, Marina Almeida, apresentaram oficialmente a nova estrutura da unidade Senac Camaçari, localizada na Casa do Trabalho. Fundada em 1999, a unidade teve sua estrutura modernizada para melhor atender cerca de **6 mil alunos matriculados** em cursos gratuitos neste semestre. A Prefeitura de Camaçari é parceira do Senac desde o início do trabalho da entidade no município.

ASSINATURA DE COOPERAÇÃO ENTRE A AGAVI E A FECOMÉRCIO/BA E O SENAC/BA

Termo de cooperação técnica entre o Brasil e Portugal na área de cursos profissionalizantes foi assinado pelo presidente da Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos (AGAVI), António de Souza-Cardoso, o secretário de Turismo do Estado da Bahia, Nelson Pellegrino, o presidente da Fecomércio-BA, Carlos Andrade, a Coordenadora da Câmara Empresarial de Turismo da Bahia (CET-BA), Avani Duran, e a diretora regional do Senac/BA, Marina Almeida. O objetivo é intensificar o intercâmbio econômico e cultural entre os dois países.



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR EIXO TECNOLÓGICO

Área	Total Previsto	Total Realizado	% de Realização	% em Relação ao Total da Produção
Ambiente e Saúde	10395	7077	68,08	59,67
Desenvolvimento Educacional e Social	6107	4678	76,60	39,44
Gestão e Negócios	21184	14130	66,70	119,13
Informação e Comunicação	5856	3224	55,05	27,18
Infraestrutura	927	718	77,45	6,05
Produção Alimentícia	159	771	484,91	6,50
Produção Cultural e Design	5681	3438	60,52	28,99
Segurança	0	70	-	0,59
Turismo Hospitalidade e Lazer	17094	11.861	69,39	100,00
Ações Extensivas	12597	37335	296,38	100,00
TOTAL	80.000	83.302	104,13	100,00

Fonte: PAAR e Relatórios de 2016 do SEI - Sistema Escolar Integrado

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR UNIDADE OPERATIVA

UNIDADES OPERATIVAS	META 2016	REALIZADA ATÉ DEZEMBRO 2016	PERCENTUAL DE REALIZAÇÃO SOBRE A META ANUAL
Centro de Unidade Móvel – CEUM	6500	5903	90,82
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	12000	11168	93,07
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	8000	8572	107,15
Centro de Educação Profissional Comércio – CEP/CO	5000	5682	113,64
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	8000	10695	133,69
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	6500	6858	105,51
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	4500	4175	92,78
Centro de Educação Profissional Porto Seguro - CEP/PS	7000	7043	100,61
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	3000	3114	103,80
Centro de Educação Profissional Sé – CEP/SE	6000	5719	95,32
Centro de Educação Profissional Chile – CEP/CHILE	4000	3847	96,18
Centro de Educação Profissional de Santo Antônio de Jesus – CEP/SAJ	3500	3683	105,23
Centro de Educação Profissional Alagoinhas – CEP/ALH	2000	0	0,00
Banco de Oportunidades	4000	6843	171,08
TOTAL	80.000	83.302	104,13

Fonte: PAAR e Relatórios de 2016 do SEI - Sistema Escolar Integrado

DISTRIBUIÇÃO DA MATRÍCULA NO PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO (PRONATEC)

UNIDADE OPERATIVA	REALIZADO
01. Centro de Unidade Móvel – CEUM	140
02. Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	53
03. Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	17
04. Centro de Educação Profissional Pituba – CEP/PITUBA	0
05. Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	183
06. Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	68
07. Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	0
08. Centro de Educação Profissional Porto Seguro – CEP/PS	15
09. Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	71
10. Centro de Educação Profissional Sé – CEP/SE	0
11. Centro de Educação Profissional Chile – CEP/CHILE	198
12. Centro de Educação Profissional de Santo Antônio de Jesus – CEP/SAJ	79
TOTAL	824

Fonte: Relatórios de 2016 do SEI - Sistema Escolar Integrado.

COMPARATIVO DA PRODUÇÃO 2015/2016

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E AÇÕES EXTENSIVAS (MATRÍCULAS E PARTICIPANTES)

	2015			2016		
	Prevista	Realizado	% de Realização	Prevista	Realizado	% de Realização
Matrículas	87.897	64.462	73	73.245	45.967	63
Participantes	12.103	41.970	347	6.755	37.335	553
TOTAL	100.000	106.432	106	80.000	83.302	104

Fonte: PAAR e Relatórios de 2015 e 2016 do SEI – Sistema Escolar Integrado.

EXPEDIENTE

Superintendente de Administração e Finanças
Luis Carlos Abreu Sampaio de Souza

Superintendente de Educação Profissional
Liana Santiago Brandão

Assessoria Técnica
Monique Badaró Campos

Gerência de Recursos Humanos
Ítalyngênia da Silva Barbosa

Gerência de Tecnologia da Informação
Naira Maria da Silva Duarte

Gerência de Administração e Finanças
Ílma Pazos Pio

CEP – CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO SENAC BAHIA

CEP/SSA - Centro de Educação Profissional Salvador
Titular: Farani Cristina Magalhães Gama

CEP/SÉ – Centro de Educação Profissional Sé – Salvador
Titular: Carla Alessandra Spinola da Silva Santos

CEP/CHILE - Centro de Educação Profissional - Rua Chile – Salvador
Titular: Maíbi Santana Teixeira Marques

CEP/PI - Centro de Educação Profissional – Comércio
Titular: Kátia Maria de Lucena

CEP/PS - Centro de Educação Profissional - Porto Seguro
Titular: Nanci Pinheiro Costa

CEP/VC - Centro de Educação Profissional - Vitória da Conquista
Titular: Gygyane Carla Ferraz de Oliveira

CEUM- Centro de Unidade Móvel
Titular: Andrea Miranda Bonfim Santos

CEH/PEL - Centro de Educação Hoteleira do Pelourinho
Titular: Misael Beirão Souza

CEH/CAC - Centro de Educação Hoteleira da Casa do Comércio
Titular: Carlos Alberto Freitas Neves

CEP/CA - Centro de Educação Profissional – Camaçari
Titular: Delma Raquel de Andrade Santana

CEP/FS - Centro de Educação Profissional - Feira de Santana
Titular: Maria Angélica da Silva Dias

CEP/Santo Antônio de Jesus - Centro de Educação Profissional de Santo Antonio de Jesus
Titular: Fernanda Cerqueira de Souza

Diretoria, Conselhos Regionais e Sindicatos Filiados

PRESIDENTE

Carlos de Souza Andrade

VICE PRESIDENTE

1º Kelsor Gonçalves Fernandes

2º José Carlos Moraes Lima

3º Benedito Vieira dos Santos

Carlos Fernando Amaral

Francisco de Assis Ferreira

Isaque Neri Santiago Neto

Luiz Fernando Coelho Brandão

Marcos Antonio L. Mendonça

Roberto Brasileiro Lima

DIRETOR SECRETÁRIO

1º Juranildes Melo de Matos Araújo

2º Herivaldo Bittencourt Nery

3º João Luiz dos Santos Jesus

DIRETOR TESOUREIRO

1º Arthur Guimarães Sampaio

2º Antonio Augusto de O. Lopes e Costa

3º Antonio Chaves Rodrigues

DIRETORES

Alberto Vianna Braga Neto

Américo Soares Sales Campos

Antonio Pithon Barreto Neto

Avani Perez Duran

Carlos Alberto Souto Silva

Cíntia Freitas Lima Modesto

Claudênio Barbosa de Souza

Edvaldo Lima de Oliveira

Enzo Augusto L. Souza Andrade

Geraldo Cordeiro de Jesus

Hilton Moraes Lima

Jesonias Telles Bastos

João Arthur Prudêncio Rêgo

João Moraes de Oliveira

Marcelo Ferraz Nascimento

Maria da Conceição G. Cardoso Valente

Maria José Carneiro Lima

Raimundo Jorge Dresselin

Sérgio da Silva Sampaio

Conselho Regional do Sesc Bahia

Presidente

Carlos de Souza Andrade

Vice-presidente

Kelsor Gonçalves Fernandes

Conselheiros Titulares

Antônio Augusto de Oliveira Lopes e Costa

Antônio Chaves Rodrigues

Antônio José Guimarães Ferreira

Eduardo Moraes de Castro

Francisco de Assis Ferreira

Isaque Neri Santiago Neto

Jesonias Telles Bastos

Juranildes Melo de Matos Araújo

Ladanir José Lopes

Luiz Fernando Coelho Brandão

Raimundo Valeriano Santana

Conselho Regional do Senac Bahia

Presidente - Carlos de Souza Andrade

Vice-presidente - Kelsor Gonçalves Fernandes

Conselheiros Titulares

Antoine Youssef Tawil

Avani Perez Duran

Carlos Fernando Amaral

Edvaldo Lima de Oliveira

Fabiano Leal Santiago

João Arthur Prudêncio Rêgo

José Carlos Moraes Lima

José Getúlio de Araújo Andrade

Marco Antônio Lamego Mendonça

Mozart Bulhões Ferreira

Sérgio da Silva Sampaio

SECOVI - Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Edifícios em Condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia

SICOMÉRCIO ALAGOINHAS - Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região

SICOMÉRCIO CAMAÇARI - Sindicato do Comércio Patronal de Camaçari e Região

SICOMÉRCIO ILHÉUS - Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus

SICOMÉRCIO JEQUIÉ - Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié

SICOMÉRCIO VITÓRIA DA CONQUISTA - Sindicato do Comércio de Vitória da Conquista

SICOMFS - Sindicato do Comércio de Feira de Santana

SINCOMVRPR - Sindicato do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região

SICOVFAMIL - Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e Vendedores Ambulantes de Ilhéus

SINCAMED - Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos da Cidade do Salvador

SINCODIV - Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Estado da Bahia

SINCOFARBA - Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia

SINCOMÉRCIO TEIXEIRA DE FREITAS - Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas

SINCOM - Sindicato do Comércio de Irecê e Região

SINCOMSAJ - Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antonio de Jesus

SINDAL - Sindicato do Comércio Atacadista de Gênero Alimentício da Cidade do Salvador

SINDALIMENTOS - Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da cidade do Salvador

SINDAMAC - Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção da Cidade do Salvador

SINDARMAZENADOR - Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia

CONSELHO FISCAL

Bernardino Rodrigo Brandão N.Filho
 Joaquim Luiz de Souza
 Vicente de Paula Lemos Neiva

DIRETORES SUPLENTEs

Afonso Ramos da Rocha
 Aldemar Macêdo
 Alyson Montezano de Freitas
 Antônio Alves de Menezes
 Antônio Florisvaldo Tarzan C. Lima Filho
 Antônio José Guimarães Ferreira
 Antônio Robespierre Lopes dos Santos
 Carlos Alberto Luz Braga
 Cláudio Dantas Pinho

Eduardo da Costa Teixeira
 Eduardo Morais de Castro
 Fabiano Leal Santiago
 Gillene Rodrigues de Santana
 Glauber Andrade Ferreira
 Jacira Macedo Santiago
 Joel Santos Lessa
 Josaelson Alves de Luna
 José Márcio Pacheco de Queiroz
 José Nildo de Souza
 Júlio César Fernandes Cairo
 Luiz Henrique Mercês dos Santos
 Maria de Fátima de Carvalho Rêgo
 Mozart Bulhões Ferreira
 Newton Rodrigues de Oliveira

Oswaldo Otton Soares de Souza
 Paulo Valeriano Miranda de Sena
 Raimundo de Menezes Alves
 Roque Bittencourt Lopes
 Wenceslau Seoane Carrera
 Wilson Ribeiro de Oliveira
 Wolfgang Weckerle

CONSELHO FISCAL SUPLENTEs

André Coelho Brandão
 Luiz Trindade Pinto
 Sérgio Fernandes Eiras

FECOMÉRCIO

Representante do Ministério do Trabalho e Emprego
 Gerta Angélica Schultz Cortes Fahel

Representante das Federações Nacionais
 Jurandir da Silva Lisboa

Representante das Centrais Sindicais
 Brasilina Neta Avelino dos Santos
 Jehorvan Carvalho de Melo
 Vladimir Santos Cardoso

Representante junto ao Conselho Nacional
 Carlos de Souza Andrade
 Kelsor Gonçalves Fernandes
 Benedito Vieira dos Santos

Diretor Regional
 José Carlos Boulhosa Baqueiro

SESC

Sérgio França de Castro
 Vicente de Paula Lemos Neiva

Representante do Ministério do Trabalho e Emprego
 Gerta Angélica Schultz Cortes Fahel

Representante do Ministério da Educação
 Renato da Anunciação Filho

Representantes das Centrais Sindicais
 Antônio Claudio dos Santos Silva

José Evangelista Rios da Silva
 José Ramos Félix da Silva

Diretora Regional
 Marina Vianna Alves de Almeida

SENAC

SINDBELEZA - Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Instituto de Beleza e Similares da Cidade do Salvador

SINDCACs - Sindicato do Comércio Atacadista da Cidade do Salvador

SINDCOM - Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro

SINDELETRO - Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da cidade do Salvador

SINDESCOBRIMENTO - Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabrália e Belmonte

SINDFEIRA - Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador

SINDICOM - Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia

SINDICOM ITABUNA - Sindicato do Comércio Varejista de Itabuna

SINDICOMÉRCIO EUNÁPOLIS - Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis

SINDILOJAS - Sindicato dos Lojistas do Comércio

SINDILOJAS JUAZEIRO Sindicato do Comércio Varejista de Juazeiro

SINDPAT - Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região

SINDTAV - Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Armário e Vestuário da Cidade do Salvador

SINPA - Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região

SIRCEB - Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia

SINDICATOS

