



# RELATÓRIO **GESTÃO 2018**



**Fecomércio BA**  
Sesc | Senac



**Sesc**



**Senac**



RELATÓRIO  
**GESTÃO 2018**







ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	08
MUNICÍPIOS ONDE A FECOMÉRCIO-BA SE FAZ PRESENTE	10
CÂMARAS SETORIAIS	12
NOVA DIRETORIA	14
RELAÇÕES SINDICAIS	16
JURÍDICO	18
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	19
COMUNICAÇÃO	19
MARKETING	21
PALESTRAS E EVENTOS	23
COMERCIANTE DO ANO	24
PUBLICAÇÕES	25
PARCERIAS E AÇÕES	26
QUEM REPRESENTA, DEFENDE	29
NATAL SOLIDÁRIO	30
ESPECIAL	32



MUNICÍPIOS ONDE O SESC SE FAZ PRESENTE

36

PROGRAMA EDUCAÇÃO

38

PROGRAMA SAÚDE

40

PROGRAMA CULTURA

42

PROGRAMA LAZER

47

PROGRAMA ASSISTÊNCIA

51

RESULTADO DE 2018

55



MUNICÍPIOS ONDE O SENAC SE FAZ PRESENTE

62

O ANO DE 2018

64

AÇÕES INTERNACIONAIS

75

PRÊMIOS E RECONHECIMENTO

78

AÇÕES INSTITUCIONAIS

82



Em janeiro de 2018, a Casa do Comércio Deraldo Motta, edifício moderno e vanguardista, completou 30 anos de inauguração.



O ano de 2018 será lembrado como o marco de um recomeço. O início de uma trajetória de ascensão econômica, ainda que tímida e abaixo das projeções feitas ao final do exercício anterior. Entretanto, após três anos de crise, que deixaram uma herança de 12 milhões de desempregados e queda de 20% no consumo das famílias (segundo dados da CNC), vislumbramos de forma positiva e, sobretudo, otimista, os números de 2018. O comércio varejista, um dos principais termômetros da economia, cresceu cerca de 4% no País, alcançando quase 3% na Bahia.

No segundo semestre, nossas pesquisas de confiança, tanto por parte dos consumidores quanto dos empresários, voltaram a apontar aumento do poder de compra e interesse em investir. São indicadores que, tradicionalmente, prenunciam bons percentuais econômicos também a serem motivados pela renovação governamental. Como setor que mais emprega e que responde pela maior parcela do PIB da Bahia, o comércio de bens, serviços e turismo fechou o ano com esperança na retomada.

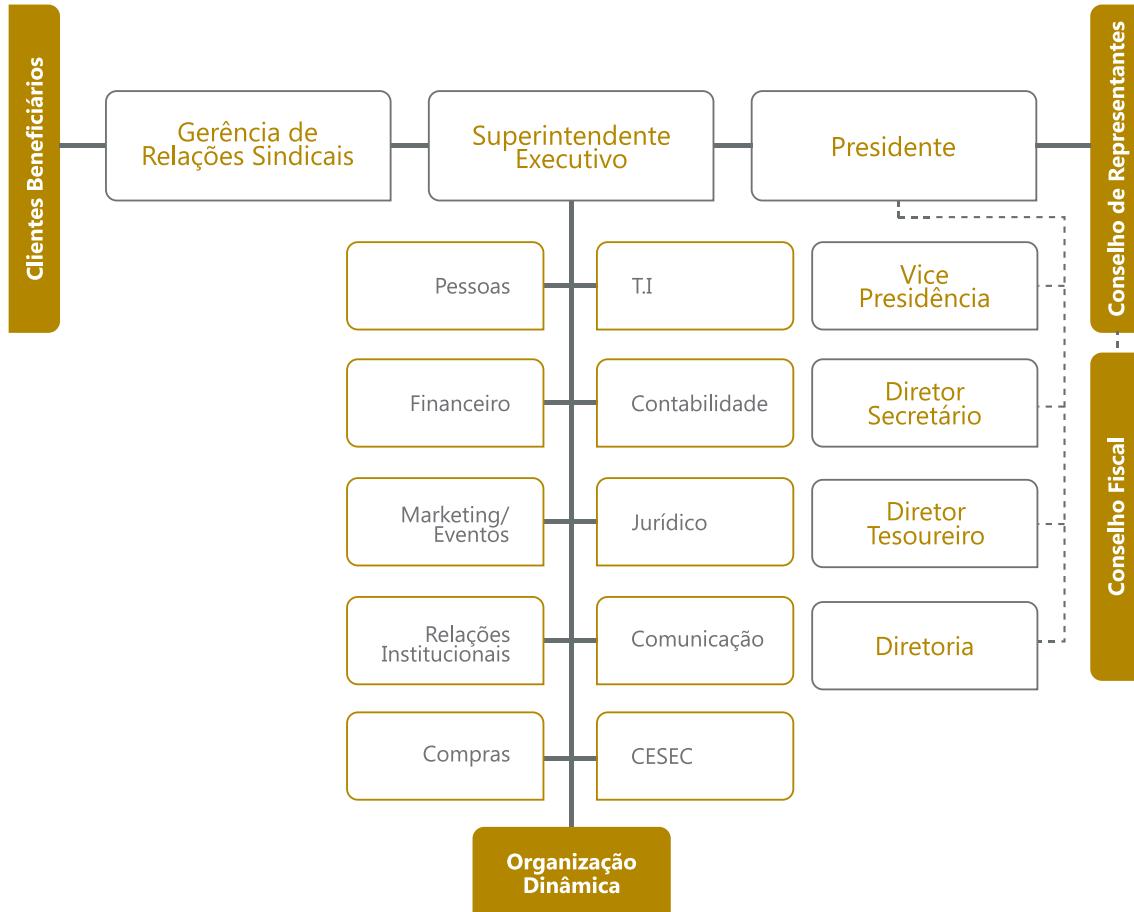
O fim da contribuição compulsória fez de 2018 um ano de desafios para o sistema sindical como um todo. O planejamento traçado desde o meu primeiro mandato permanece como guia desta gestão. O investimento na capacitação dos nossos sindicatos, para tornar a nossa base cada vez mais forte, representativa e autossustentável, seja na capital ou nos municípios do interior, onde temos filiados, continua sendo prioridade.



**Carlos de Souza Andrade**

Presidente da Fecomércio-BA e dos Conselhos Regionais do Sesc e do Senac

Ao folhear as páginas deste Relatório, o leitor encontrará um bom resumo das ações da Fecomércio-BA, que vem crescendo em representação graças a uma governança profissionalizada. Também estão disponíveis os números da produção dos nossos braços sociais, o Sesc e o Senac, entidades mantidas pelos empresários do comércio de bens, serviços e turismo. Com atuação nas áreas de Educação, Saúde, Assistência, Cultura, Lazer e Capacitação Profissional, este Sistema vem contribuindo para transformar a sociedade há mais de 70 anos.



## Missão

Representar, integrar e desenvolver os sindicatos patronais e empresas do comércio.

## Visão

Ser a melhor e mais ágil opção de liderança e representatividade.

## Valores

### Pessoas

Valorizamos e incentivamos pessoas comprometidas, com conhecimento e espírito empreendedor. Seja ético acima de tudo; seja o melhor no que você faz; decida de forma ágil.

### Clientes

Sindicatos e empresas do comércio: razão de ser da nossa Organização. Aja com respeito e proatividade; atenda-o sempre da melhor forma; desenvolva e cultive relações de confiança.

### Produtividade

Fundamental para nosso contínuo crescimento. Desafie-se sempre; cumpra os prazos pactuados; tenha foco nos resultados.

### Comunicação

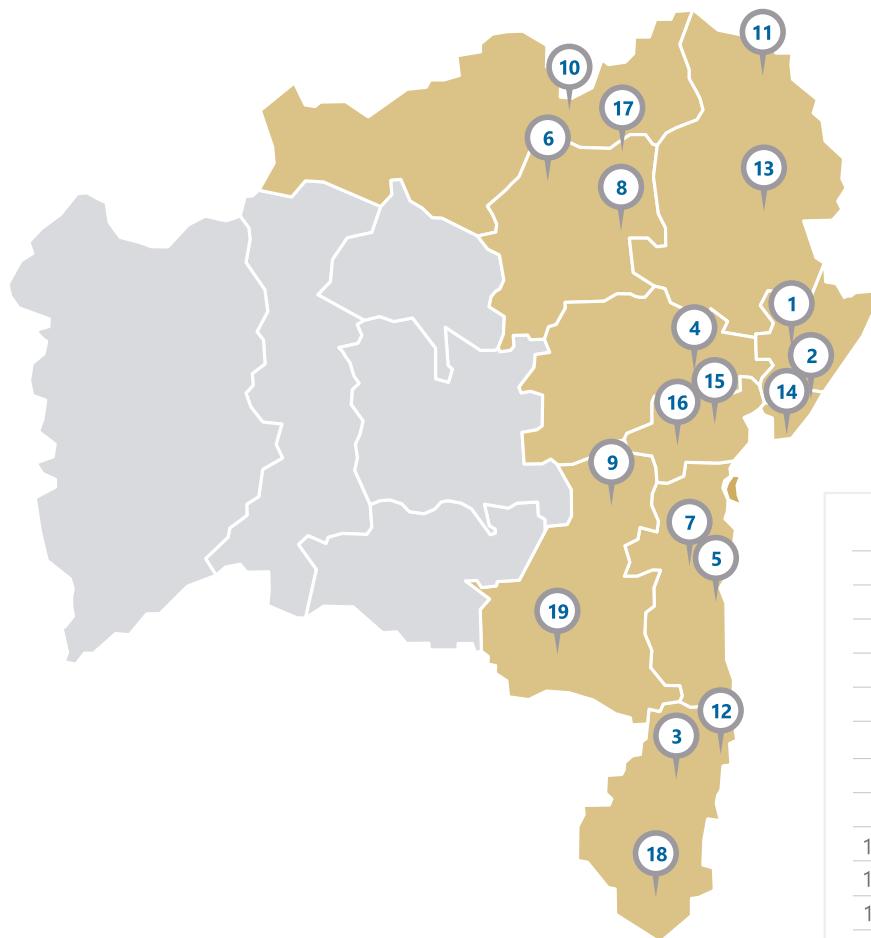
Arte fundamental entre as pessoas. Ouça seus líderes e liderados; compartilhe informações inteligentes e úteis; cuide, propague e irradie a imagem da Instituição em todas as suas ações; divulgue as ações da Organização com transparência.

### Inovação

Incentivamos e valorizamos as iniciativas proativas que gerem resultados. Seja criativo e traga novas ideias; questione os processos existentes e proponha melhorias; desenvolva novos produtos e serviços.



## MUNICÍPIOS ONDE A FECOMÉRCIO-BA SE FAZ PRESENTE



- 1 - Alagoinhas
- 2 - Camaçari
- 3 - Eunápolis
- 4 - Feira de Santana
- 5 - Ilhéus
- 6 - Irecê
- 7 - Itabuna
- 8 - Jacobina
- 9 - Jequié
- 10 - Juazeiro
- 11 - Paulo Afonso
- 12 - Porto Seguro
- 13 - Ribeira do Pombal
- 14 - Salvador
- 15 - Santo Amaro
- 16 - Santo Antônio de Jesus
- 17 - Senhor do Bonfim
- 18 - Teixeira de Freitas
- 19 - Vitória da Conquista

O Sistema Fecomércio-BA é composto pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (entidade representativa dos Sindicatos Patronais e que preside os Conselhos Regionais do Sesc e do Senac), Serviço Social do Comércio (prestadora de Serviços Sociais) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (voltada à Educação Profissional), entidades privadas e sem fins lucrativos. Na Bahia, o Sesc e o Senac vêm atuando desde 1947 em municípios de forte característica

socioeconômica, com ações que promovem a melhoria da qualidade de vida e o pleno exercício da cidadania. Dentro do projeto de expansão e interiorização, está sendo ampliada a atuação das entidades no estado com a implantação de novas Unidades do Sesc e do Senac. Na capital, o Sistema contribui com a revitalização do Centro Histórico por meio da manutenção de suas Unidades do Comércio, Aquidabã, Rua Chile, Rua Ruy Barbosa, Praça da Sé e Pelourinho.

## FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DA BAHIA

Fecomércio-BA tem como sede a Casa do Comércio, situada na Avenida Tancredo Neves, 1.109, 9º andar – Caminho das Árvores – CEP 41820-021 | Salvador-BA  
[www.fecomercioba.com.br](http://www.fecomercioba.com.br) / (71) 3273-9800

## SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

Além das unidades físicas em Salvador e no interior, o Sesc possui unidades móveis de Odontologia, Biblioteca e de promoção à Saúde da Mulher.  
[www.sescbahia.com.br](http://www.sescbahia.com.br) / (71) 3273-8725

## SENAC – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL

Além das unidades físicas em Salvador e no interior, o Senac possui cinco unidades móveis nas áreas de Turismo; Hospitalidade e Informática.  
[www.ba.senac.br](http://www.ba.senac.br) / (71) 3186-4000

## SINDICATOS PATRONAIS

**Salvador:** Secovi, Sincodiv, Sincofarba, Sindal, Sindalimentos, Sindamac, Sindarmazenador, Sindbeleza, Sindcacs, Sіндеletro, Sindfeira, Sindilojas, Sindtav, Sirceb | **Ilhéus:** Sicomércio-Ilhéus, Sindfeirantes | **Alagoinhas:** Sicomércio-Alagoinhas | **Jequié:** Sicomércio-Jequié | **Feira de Santana:** Sicomfs | **Ribeira do Pombal:** Sicomvrpr | **Irecê:** Sincom | **Camaçari:** Sicomércio-Camaçari | **Vitória da Conquista:** Sicomércioovc | **Santo Antônio de Jesus:** Sincomsaj | **Santo Amaro:** Sindcom | **Porto Seguro:** Sindescobrimento | **Jacobina:** Sindpat | **Paulo Afonso:** Sinpa | **Juazeiro:** Sindilojas-Juazeiro | **Itabuna:** Sindicom-Itabuna | **Eunápolis:** Sindicomércio-Eunápolis | **Teixeira de Freitas:** Sicomércio-Teixeira de Freitas | **Senhor do Bonfim:** Sindicom Senhor do Bonfim.



Criadas com a finalidade de fortalecer a representatividade da Fecomércio-BA em setores específicos ligados ao comércio, as câmaras promovem ações, debates, estudos e eventos dirigidos aos associados, comunidade empresarial e representantes do poder público.

### CME - CÂMARA DA MULHER EMPRESÁRIA



Atua como um fórum de debates sobre temas ligados à participação da mulher no mundo empresarial e na economia. A CME reúne empreendedoras e gestoras de negócios na Bahia, principalmente aquelas ligadas ao comércio de bens, serviços e turismo. Tem como coordenadora a empresária Rosemma Maluf – cuja meta é aproximar as mulheres empresárias do associativismo.

**Rosemma Maluf** ■  
Coordenadora do CME



### CAT - CÂMARA DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS

Com a finalidade de estudar o sistema de impostos, nas esferas municipal, estadual e federal, a CAT contribui para subsidiar e defender as empresas baianas no que diz respeito às obrigações tributárias. O coordenador é o advogado Sérgio Couto.

■ **Sérgio Couto**  
Coordenador da CAT



### Cecab - CÂMARA EMPRESARIAL DE COMÉRCIO ARGENTINA-BAHIA

Uma iniciativa conjunta da Fecomércio-BA, FIEB e Consulado da Argentina em Salvador para impulsionar o desenvolvimento do comércio exterior entre empresários baianos e argentinos. A Cecab é a primeira câmara criada na Fecomércio-BA com a finalidade de gerar negociações bilaterais, por meio da participação ativa dos seus associados.

## CET - CÂMARA EMPRESARIAL DO TURISMO



Criada para maximizar a representatividade da Federação no turismo, a CET é um órgão colegiado, de caráter consultivo, que reúne representantes de entidades ligadas ao turismo baiano. Sob a coordenação do hoteleiro José Manoel Garrido, promove reuniões periódicas entre empresários e gestores do poder público.

**José Manoel Garrido** ■  
Coordenador da CET



## CJE - CÂMARA DO JOVEM EMPRESÁRIO

A CJE é um fórum permanente de discussão com o objetivo de fomentar o empreendedorismo, em especial no comércio de bens, serviços e turismo e a cultura associativista, entre os jovens líderes empresariais baianos. Congrega mais de 150 jovens empresários atuantes em Salvador e interior do estado.

■ **João Pedro Bahiana**  
Coordenador da CJE

## CESC - CÂMARA DOS EMPRESÁRIOS EM SHOPPING CENTERS



Ampliar a representatividade da Federação no segmento que reúne empresários lojistas ligados às associações de shoppings centers de Salvador e interior é a finalidade da câmara. A CESC é coordenada pelo empresário Felipe Sica, atual diretor de operações do Grupo Leão de Ouro e franqueado da marca Gregory. A FCDL Bahia, CDL Salvador e Associação Comercial da Bahia são entidades parceiras da câmara.

■ **Felipe Sica** ■  
Coordenador da CESC





Em junho de 2018, tomou posse a nova Diretoria e os Conselhos da Fecomércio-BA para o quadriênio 2018/2022. Na ocasião foram apresentados os principais resultados da gestão 2014/2018. O presidente Carlos de Souza Andrade, eleito em maio, foi reconduzido à presidência da entidade, que representa o comércio de bens, serviços e turismo da Bahia.

## POSSE NA CNC

A nova Diretoria da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - CNC foi empossada em novembro de 2018, liderada pelo empresário amazonense José Roberto Tadros, que assumiu a Presidência da entidade, com mandato até novembro de 2022. O presidente da Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, tomou posse como diretor da Confederação que representa cinco milhões de empresas do comércio de bens, serviços e turismo, segmentos que, juntos, respondem por cerca de 1/4 do Produto Interno Bruto brasileiro.





### ENCONTRO DE AGENTES DE REGISTRO



Em sua terceira edição realizada em agosto de 2018, o Encontro de Agentes de Registro Fecomércio-BA reuniu 20 agentes que atuam na capital e interior, distribuídos nos pontos de atendimento ligados à Federação e seus sindicatos. Com foco na busca de excelência na prestação

de serviço no ramo da certificação digital, a programação incluiu temas como gestão de vendas e apresentação comercial. Por cinco anos consecutivos, a Fecomércio-BA ocupa o primeiro lugar no ranking de validações de certificados entre as federações filiadas à CNC que ofertam o serviço.

### SEGS - SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL

Criado pela CNC há 10 anos, o programa teve mais uma etapa de aprendizados finalizada no segundo semestre de 2018, com a participação de 15 sindicatos, que concluíram com êxito este ciclo. Com novos instrumentos desde 2018, o Sistema passou a ter uma nova modalidade de avaliação, que facilitou o alcance dos objetivos pelos participantes,

possibilitando o aperfeiçoamento de processos e recursos humanos.

O SEGS trabalha com seis eixos de atuação sindical: Atuação Legislativa, Relações Sindicais, Representação, Produtos & Serviços, Comunicação Institucional e Atuação Gerencial, possibilitando que a instituição adquira maturidade e se prepare para enfrentar os desafios.



## CERTIFICADO DIGITAL

A Fecomércio-BA, em parceria com a Certisign, proporciona a emissão de certificados digitais com pontos de atendimento em Salvador e cidades do interior.

## CERTIFICADO DE ORIGEM

Legalmente habilitada pela CNC para a emissão de Certificados de Origem, a Fecomércio-BA disponibiliza as mais diversas modalidades (padrão, Aladi e Mercosul).

## VIDA BENEFÍCIOS

Gestão de benefícios e seguridade em parceria com os maiores líderes do mercado, através da oferta de Tickets Alimentação, Refeição e Transporte.

## KONTRIP

Em parceria com a Kontrip, a Federação oferece um novo modelo de oferta de serviço de viagem muito mais prática e com valores acessíveis. O empresário que utilizar o código #FECOMERCIOBA tem desconto de até 40% em passagens aéreas, hospedagens e aluguel de carros.

## QUALICORP

Os empresários do comércio podem usufruir dos melhores planos de saúde com vantagens exclusivas, por meio de parceria entre a Fecomércio-BA e a Qualicorp. O grupo empresarial é líder brasileiro na comercialização e administração de planos de saúde coletivos e oferece vantagens para empresas e sindicatos filiados à Federação.



As Convenções Coletivas de Trabalho - CCTs das categorias econômicas inorganizadas em sindicatos - representadas pela Federação contaram com uma expressiva contribuição da Gerência Jurídica da Fecomércio-BA. Além do auxílio fundamental à Comissão de Negociação Coletiva da Federação, em mais de 40 rodadas de negociação, o Jurídico atuou nas ações judiciais propostas por Sindicatos representantes de trabalhadores, questionando a abertura do comércio aos domingos e feriados, bem como a facultatividade das contribuições sindical e assistencial.

Como resultados práticos dessa atuação, ocorreram celebrações de Convenções Coletivas com entidades representativas de trabalhadores, sem as inserções de taxa assistencial laboral e de obrigatoriedade de homologação da rescisão do contrato de trabalho.

Em 2018, a Gerência Jurídica foi largamente acionada a examinar diversas consultas ligadas às Convenções Coletivas de Trabalhos de vários Sindicatos filiados à Fecomércio-BA, auxiliando na elaboração de cláusulas, especialmente sobre homologação e taxa assistencial. Atuou ainda no acompanhamento e defesa, inclusive de seus filiados, em audiências junto ao Ministério do Trabalho, ao Ministério Público do Trabalho e à Justiça do Trabalho.

Se destaca ainda o desempenho da Gerência Jurídica no processo judicial que envolve tanto o funcionamento do comércio de Salvador, como também a abertura do restaurante do Sesc Bahia, no Salvador Shopping, cuja atuação possibilitou a sua inauguração, beneficiando inúmeros comerciantes e funcionários locais.



A Gerência Jurídica respondeu a diversas consultas, formuladas pelos Sindicatos filiados e empresas do segmento do comércio de bens, serviços e turismo do estado da Bahia, assim como, procedeu à análise de relevantes instrumentos contratuais, convênios e acordos de cooperação técnica. Prestou também suporte aos diversos setores internos da Federação, confeccionou Portarias e Resoluções, analisou e emitiu pareceres jurídicos acerca da contratação de Serviços de Atualização e Requalificação dos Sistemas da Casa do Comércio Deraldo Motta.

Acompanhou e assessorou as Câmaras Temáticas da Fecomércio-BA, em especial a CAT, CESC e Cecab. Ressalta-se, por fim, a atuação do Jurídico nas eleições dos Sindicatos filiados, da Fecomércio e dos Conselhos, Regional e Nacional, do Sesc e do Senac – mandatos 2018/2022, auxiliando-os em todas as etapas dos processos, desde a construção de editais de convocação, até as posses, finalizando com os registros junto aos órgãos competentes.



## AGENDA LEGISLATIVA DO COMÉRCIO BAIANO

Assista como foi o lançamento da Agenda

Em continuidade ao projeto iniciado em 2017, a Fecomércio-BA lançou a segunda edição da Agenda Política e Legislativa do Comércio de Bens, Serviços e Turismo da Bahia. O documento informa o posicionamento da Federação a respeito dos principais projetos de lei, nas três esferas do poder, que mais impactam

no ambiente produtivo. O evento contou com a presença do então presidente da Assembleia Legislativa da Bahia - Alba, Ângelo Coronel (PSD-BA), presidentes de sindicatos, diretores e conselheiros da Federação, assim como de outros parlamentares.

## COMITIVA PELO REFIS

Em fevereiro de 2018, a Federação liderou uma importante ação de defesa dos interesses de seus representados, ao levar uma comitiva à Brasília no dia da votação do Refis (programa que permite o parcelamento de débitos tributários) para micro e pequenos empresários. O objetivo foi pressionar o Congresso para derrubar a decisão presidencial que vetou o acesso ao Refis por parte das MPÉs. O grupo formado por executivos da Federação e presidentes de sindicatos filiados esteve em diversos gabinetes de parlamentares, pleiteando o benefício para a categoria.

## APLICATIVO SISTEMA RENALEGIS

Desde agosto de 2018, a equipe de Assessoria Institucional e os sindicatos filiados à Fecomércio-BA têm acesso a um aplicativo do Sistema Renalegis para *smartphone*, o 3Ap. O dispositivo, desenvolvido em parceria com a CNC, reúne em um só lugar todas as informações de apoio à ação legislativa em defesa do comércio de bens, serviços e turismo. Por meio do aplicativo, é possível acessar perfis dos parlamentares, ter uma visão atualizada do andamento de comissões, entre outros recursos.

## REPRESENTAÇÃO - CADEIRAS EM CONSELHOS

Conselho Nacional de Saúde Suplementar; Conselho de Previdência Social; Conselho Superior do IFBA; Câmara de Saúde Suplementar; Comitê Consultivo da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa; Conselho de Administração do Ibametro; Conselho de Desenvolvimento da Indústria e Comércio; Conselho de Administração da SUDIC; Junta Comercial do Estado da Bahia; Comitê Gestor da Agenda Bahia para o Trabalho Decente; Conselho de Esporte e Lazer; Conselho de Fazenda; Comitê de Logística de Transportes; Conselho Municipal de Tributos; Câmara Brasileira de Produtos Farmacêuticos; Câmara Brasileira de Comércio e Serviços Imobiliários; Comissão de Negociação Coletiva do Comércio; Comissão de Enquadramento e Registro Sindical; Grupo Técnico do Meio Ambiente; Conselho de Consumidores de Energia; Conselho Deliberativo Estadual; Conselho Curador do Instituto Miguel Calmon; Conselho Deliberativo do Sebrae; Conselho Deliberativo das Centrais Industriais; Conselho Estadual de Saúde e Conselho de Previdência Social.



## MÍDIA ESPONTÂNEA

O retorno de volume em mídia espontânea do Sistema Fecomércio-BA foi de mais de **R\$ 11 milhões** em 2018, com um total de mais de **1.500 matérias publicadas**. Nesse montante, estão contabilizadas matérias de TV, rádio, web, online e meios de comunicação impressos.

## PRESENÇA DIGITAL

A estreia da página na rede social Instagram, ocorrida em 2018, amplificou a visibilidade nas mídias digitais, contabilizando ao final do ano mais de **11 mil curtidas em publicações**. Outro destaque foi a Rede Conect@, que reuniu os mais diversos formatos de comunicação: audiovisual,

impresso e digital. Foram lançados o Conect@ Play – primeira iniciativa de produção de vídeos – Conect@ Tributos – informativo direcionado às pautas do âmbito tributário – e o Conect@ Correio – coluna quinzenal publicada no Jornal Correio.

## PESQUISAS ECONÔMICAS

Ao longo de 2018, a Assessoria de Comunicação trabalhou junto à imprensa as pesquisas econômicas - Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor - Peic, Intenção de Consumo das Famílias - ICF e Índice de Confiança do Empresário do Comércio - Icec, acompanhando a retomada de crescimento da Bahia e do Brasil.

## VÍDEO PRODUÇÃO



Entrevista exclusiva com Luiz Candreva sobre empreendedorismo, inovação e criatividade.



Entrevista exclusiva com Gal Barradas sobre empreendedorismo feminino, *manterrupting* e aplicativos.



Entrevista exclusiva com Julio Ribas, presidente da Vinci Airports em Salvador:

## EVENTOS REALIZADOS



A Casa do Comércio abriu espaço para 300 eventos, com o apoio institucional da Fecomércio-BA, em 2018. Destaque para as reuniões e eventos das Câmaras Setoriais que trouxeram mais de 12 mil empresários para o local.



Apostando em uma nova linguagem, desenvolvida para conversar com o público alvo da Fecomércio-BA, algumas campanhas como Contribuição Sindical, Certificado Digital e Resultados do Sistema Fecomércio-BA foram veiculadas neste ano. Além das usuais peças digitais e impressas, o setor desenvolveu o primeiro *stand* de Produtos e Serviços – usado para mostrar o que a Federação oferece em eventos da Casa e apoios.

Todas as campanhas foram de grande importância para o fortalecimento das relações com autoridades, empresas e instituições, bem como na consolidação da imagem da Federação como centro de negócios e *networking*.

## SITES SINDICAIS

Em continuidade ao projeto Sites Sindicais, foi implantado o site do Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia - Sindicom-BA, usado para comunicar notícias de interesse do setor.





## JORNADAS BRASILEIRAS DE RELAÇÕES DO TRABALHO

Com presenças ilustres como a do Ministro do TST, Márcio Eurico e do juiz do Trabalho, Inácio André Oliveira, em outubro, a Casa do Comércio recebeu o evento Jornadas Brasileiras de Relações do Trabalho, evento realizado em parceria com a CNC.

## TURISMO EM PAUTA

A CET da Fecomércio-BA recebeu, durante o ano de 2018, os principais agentes do turismo nacional, dentre eles, a então presidente da Embratur, Tetê Bezerra, o presidente do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC, Alexandre Sampaio, o então secretário de Turismo do Estado, José Alves, e o secretário de Turismo e Cultura de Salvador, Cláudio Tinoco. Nesses encontros foram anunciados empreendimentos que prometem promover o estado e a capital, bem como estratégias de Marketing e melhoria das infraestruturas já existentes.

## SISTEMA DE COMPLIANCE DA ODEBRECHT

A responsável pela área de conformidades da Odebrecht S.A., Olga Pontes, apresentou na Fecomércio-BA, o case de Sistemas de Governança e *Compliance* da empresa, que foi protagonista de um dos maiores escândalos de corrupção do país.





## COMERCIANTE DO ANO

Nascido no dia da Independência do Brasil, na cidade de Araci, situada no sertão baiano, Francisco de Carvalho foi o homenageado de 2018, indicado pelo Sincamed – Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos da Cidade do Salvador. O Comerciante do Ano

é bacharel em Economia e fundador da Procifar Distribuidora Ltda, rede que atende clínicas, hospitais e laboratórios. Em Salvador, a empresa começou em 1979, no bairro da Mouraria e hoje está localizada no bairro da Vila Laura, em um espaço com mais de 2 mil m².



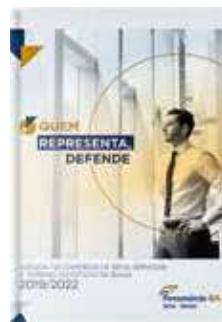
Confira o vídeo do evento de entrega do título Comerciante do Ano de 2018.

## E-BOOK COMPLIANCE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

A publicação *Compliance* para Micro e Pequenas Empresas, lançada pela Fecomércio-BA, traz um tratado de regras, conjunto de leis e diligências através das medidas de conduta aplicadas nas corporações. O *e-book* é um guia inicial para as empresas entrarem em conformidade com leis e regulamentos externos e internos - capazes de fortalecer a representatividade e defender a categoria.



Baixe o *e-book*  
*Compliance* para Micro  
e Pequenas Empresas  
acessando o QR code.



dos Dirigentes Lojistas de Salvador, FCDL - Federação das Câmaras dos Dirigentes Lojistas da Bahia e ACB - Associação Comercial da Bahia, para a resolução de problemas que freiam o crescimento das empresas.



Confira a publicação (QR Code):  
<http://www.fecomercioba.com.br/publicacoeslivros/agenda-do-comercio-de-bens-servicos-e-turismo-20192022>

## PRÊMIO ABERJE

A Fecomércio-BA comemorou em 2018 a conquista do Prêmio Aberje Norte-Nordeste na categoria Publicação Especial com o *case* do livro **Fecomércio-BA: uma história exemplar**.



## AGENDA DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO 2019/2022

A Agenda do Comércio é um compilado de informações que reúne nossos pleitos e sugestões, bem como as expectativas dos empresários, coletadas entre os sindicatos, câmaras temáticas, corpo técnico e entre os parceiros do grupo Por Um Comércio Mais Forte, formado pela Fecomércio-BA, CDL - Câmara



# ENCONTRO COM PRÉ-CANDIDATOS AO GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA



O Encontro com pré-candidatos ao Governo do Estado da Bahia reuniu, em agosto, no Hotel Mercure Rio Vermelho, empresários ligados às federações da Agricultura, Comércio e Indústria. Rui Costa (PT) e José Ronaldo (DEM) apresentaram, em 40 minutos, as suas propostas para o governo estadual. Ao final de cada apresentação, ambos assinaram um termo de compromisso com as federações promotoras, para criar uma Comissão com o fim de contribuir para o desenvolvimento econômico e social do estado – através de uma agenda positiva de ações.





## COMÉRCIO BAIANO DISCUTE O FUTURO DO BRASIL

As eleições 2018 e o momento político do país foram assuntos de debate que reuniu dirigentes da Fecomércio-BA, empresários e jornalistas baianos, na Casa do Comércio, sede da Federação. Além de membros da diretoria da Entidade, foram convidados os jornalistas Donaldson Gomes, Levi Vasconcelos e Osvaldo Lyra, que trabalham na cobertura de política dos jornais Correio\*, A Tarde e Tribuna da Bahia, respectivamente.

## SICOMÉRCIO CAMAÇARI LANÇA CÂMARA DA MULHER EMPRESÁRIA

Instalada na sede do Sicomércio Camaçari, a Câmara da Mulher Empresária de Camaçari é a primeira no interior da Bahia, fruto da parceria entre a coordenadora da CME em Salvador, Rosemma Maluf, e da presidente do Sindicato local, Juranildes Araújo. A empresária e contadora Manuelina Ferreira tomou posse como primeira coordenadora.



## EMPREENDEDORISMO FEMININO

Um protocolo de intenções foi firmado em 2018 voltado para ações de fomento ao empreendedorismo liderado por mulheres. O documento foi assinado pelo superintendente do Sebrae Bahia, Jorge Khoury, pelo presidente da Federação, Carlos de Souza Andrade, e pela coordenadora da Câmara da Mulher Empresária da Fecomércio-BA, Rosemma Maluf.



## COMISSÃO DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA

A instituição da Reforma Trabalhista, que privilegia o negociado sobre o legislado nas relações de trabalho, motivou a criação da Comissão de Negociação Coletiva da Fecomércio-BA. A iniciativa tem o objetivo de auxiliar tanto os sindicatos empresariais quanto à Federação nas negociações coletivas de trabalho e na celebração das convenções junto aos representantes laborais.





## REPOSICIONAMENTO DE IMAGEM

No início do ano foi lançado o Quem Representa, Defende, um mote que englobou campanhas publicitárias, conteúdos de mídia social, assinatura em artigos e acompanhamento legislativo. Essa chancela também acompanhou eventos importantes dentro do cenário político, principalmente no fomento à economia baiana e nas ações de proteção ao Sistema S.

## FECOMÉRCIO-BA RECEBE O DEPUTADO JOSÉ ROCHA

O presidente do Sistema Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, recebeu em julho, o deputado federal José Rocha (PR-BA), no Restaurante Escola Senac Casa do Comércio, ao lado de representantes das federações da Indústria e Agricultura e do Sebrae. O deputado baiano é autor do PL nº 10372/2018, que propõe a destinação ao Fundo Nacional de Segurança Pública (FNSP) de 25% do total dos recursos dirigidos às instituições do Sistema S (Sesc, Senac, Sesi, Senai, Senar) no Brasil. A reunião evidenciou os números expressivos que comprovam a importância da atuação dessas entidades para a Bahia e o Brasil.

## CAMPANHA CONTRA DESEMPREGO

De acordo com dados divulgados, em 2018 o Brasil acumulou 12,5 milhões de desempregados, dos quais 544 mil, na Bahia; todos à margem da sociedade de consumo, que buscam uma oportunidade de trabalho e ter a própria fonte de sustento. Para trazer a esperança de volta a esse enorme contingente de brasileiros, empresários baianos da indústria, comércio, serviços, turismo e do agronegócio – de micro, pequeno, médio e grande portes – mobilizaram-se em um grande esforço para deflagrar uma campanha nacional contra o desemprego. O primeiro encontro foi realizado em novembro, na Casa do Comércio e, posteriormente, a **campanha Empregue + 1** foi lançada nacionalmente na sede da Fiesp, em São Paulo, no dia 17 de dezembro.





A campanha Natal Solidário de 2018, realizada entre 01/11/2018 e 06/01/2019, teve como propósito sensibilizar o público sobre o potencial de uma doação. Para além do ato nobre de doar, a campanha quis mostrar que “fazer o bem” pode desencadear um ciclo de bons sentimentos. Como quando uma risada contagia o ambiente ou um elogio ofertado com carinho transforma o dia de uma pessoa, a doação também é um agente do bem, tanto para quem doa, quanto para quem a recebe.





O projeto contou com a parceria do Sesc, Senac e dos Sindicatos filiados à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia, além de outros parceiros que contribuíram para a realização e conquista do objetivo principal.

Foram arrecadados alimentos não perecíveis, materiais de higiene pessoal, roupas e brinquedos, para assim proporcionar mais doações para instituições e entidades sociais que atendem a crianças e idosos.



## CASA DO COMÉRCIO 30 ANOS

Moderno, vanguardista e ousado. Não faltam adjetivos para nominar a Casa do Comércio, edifício sede do Sistema Fecomércio-BA, na Avenida Tancredo Neves, em Salvador. A estrutura ainda contempla restaurante-escola, salão de eventos, centro de educação profissional e um dos maiores teatros da cidade.

## HOMENAGEM

Para comemorar os 30 anos da inauguração do edifício, no dia 30 de janeiro de 2018, foi realizado um evento especial reunindo convidados que fizeram parte da história dessa construção. Destaque para o “bolo obra de arte” desenvolvido pela equipe do Senac, uma réplica da Casa do Comércio.

Pessoas ligadas à concepção do edifício foram homenageadas com a medalha comemorativa dos

70 anos da Federação: os arquitetos Fernando Frank e Otto Gomes, o presidente do Sindilojas, Paulo Motta, filho do ex-presidente Deraldo Motta; os engenheiros Manoel Marques Martins e José Luiz Costa Souza, e a advogada Sônia Correia da Silva. O arquiteto e membro da Academia Baiana de Letras, Francisco Senna, também deu um depoimento sobre a importância histórica e arquitetônica da Casa do Comércio.



# EXPEDIENTE

## **Diretoria**

### **Presidente**

Carlos de Souza Andrade

### **Vice-Presidentes**

1º - Kelsor Gonçalves Fernandes

2º - Herivaldo Bittencourt Nery

3º - João Luiz dos Santos Jesus

Benedito Vieira dos Santos

Geraldo Cordeiro de Jesus

Francisco de Assis Ferreira

Juranildes Melo de Matos Araújo

Luís Fernando Coelho Brandão

Marcos Antônio Lamego Mendonça

### **Diretores Secretários**

1º - Arthur Guimarães Sampaio,

2º - Antônio Augusto de Oliveira Lopes e Costa

3º - Fabiano Leal Santiago Oliveira

### **Diretores Tesoureiros**

1º - Roberto Brasileiro Lima

2º - Ruy Argeu do Amaral Andrade

3º - Antônio Chaves Rodrigues

### **Diretores**

Afonso Ramos da Rocha, Alberto Vianna Braga Neto, Allisson Alves Ferreira, Américo Soares Sales de Campos, Antônio Mário Almeida Reis, Antônio Pithon Barreto Neto, Avani Perez Duran, Cíntia Freitas Lima Modesto, Edvaldo Lima de Oliveira, Erivelto Ribeiro Melo, José Carlos Moraes Lima, Luiz Gonzaga do Amaral Andrade, Marcelo Ferraz Nascimento, Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente, Nilton Raimundo Ávila Filho, Paulo Henrique Barreto de Andrade, Paulo Schetini Motta, Rosemma Burlacchini Maluf e Sérgio da Silva Sampaio.

### **Diretores Suplentes**

Alberto da Rocha Nunes, Alexandre Jalles Cohim Moreira, Antônio José Guimarães Ferreira, Antônio Robespierre Lopes dos Santos, Carlos Alberto Souto Silva, Carlos Fernando Amaral, Carlos Roberto da Silva, Claudênio Barbosa de Souza, Cristiano Dourado Bezerra, Cristóvão Santos Andrade, Eduardo Morais de Castro, Gleide Celli Freitas Lima, Hosit Correia de Araújo, Igor Vinícius Costa Vieira, Isaque Neri Santiago Neto, Jesonias Telles Bastos, João Morais de Oliveira, José Adauto dos Santos Vieira, José Felisberto da Silva, José Márcio Pacheco de Queiroz, José Nildo de Souza, Ladanir José Lopes, Laedson Araújo

Silva, Luis Henrique Mercês dos Santos, Luiz Augusto Santos Moura, Luiz Trindade Pinto, Maria José Carneiro Lima, Mozart Bulhões Ferreira, Osvaldo Ottan Soares de Souza, Paulo Fernandes dos Santos, Paulo Valeriano Miranda de Sena, Raimundo Jorge Dresselin, Roque Bittencourt Lopes e Sérgio Elias Bobbio.

### **Conselho Fiscal**

Bernardino Rodrigo Brandão Nogueira Filho, Joaquim Luiz de Souza (in memoriam) e Vicente de Paula Lemos Neiva.

### **Conselho Fiscal - Suplentes**

André Coelho Brandão, Hilton Morais Lima e João Arthur Prudêncio Rêgo.

### **Delegados Representantes junto à CNC**

#### **Titulares**

Carlos de Souza Andrade e Kelsor Gonçalves Fernandes

#### **Suplentes**

Benedito Vieira dos Santos e José Carlos Moraes Lima

### **Composição da Administração da Fecomércio-BA**

#### **Superintendente**

Jamerson Barreiro

#### **Gerência de Relações Sindicais**

Cristina Maeda

#### **Gerência Jurídica**

Marconi Sousa

#### **Gerência do CESEC - Centro de Estudos Socioeconômicos do Comércio**

Romulo Machado

#### **Gerência de Marketing**

Marcos F. Maciel

#### **Coordenação de Comunicação**

Délia Coutinho

#### **Assessoria Institucional**

Edmundo Bustani

#### **Realização**

#### **Gerência de Marketing**

Marcos F. Maciel

#### **Coordenação de Comunicação**

Délia Coutinho

#### **Equipe Técnica de Apoio**

Abel Marcelino e Alice Santiago

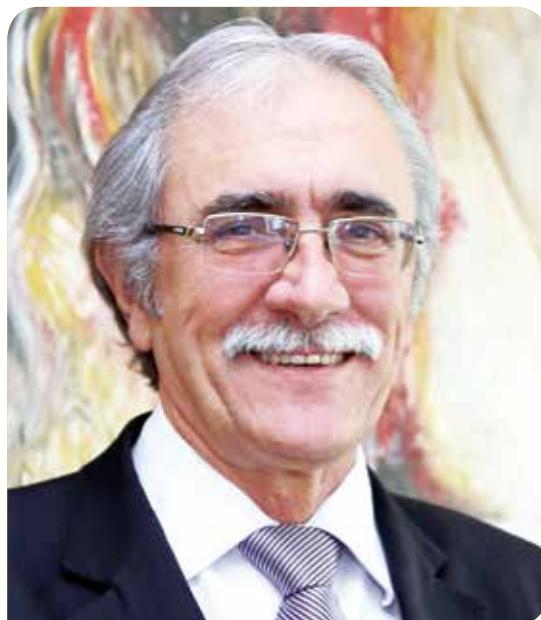




O Sesc Bahia fechou o exercício de 2018 com resultados positivos. Foram 243.509 habilitações emitidas no ano passado, número que garantiu o alcance de 93,66% da meta estabelecida, percentual avaliado como adequado, ao considerar o cenário do mercado de trabalho do período. O crescimento de 5,85%, em relação ao ano anterior, foi motivado por ações itinerantes em empresas e centros de compras, e pela implantação das novas Normas Gerais para Habilitação. As ações educacionais gratuitas oferecidas em atendimento ao Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) tiveram 25.751 inscritos, e ultrapassou a meta de 33,33% sob a receita compulsória líquida.

Para ampliar o atendimento no estado e a melhoria dos ambientes e equipamentos das Unidades existentes, o Sesc Bahia deu continuidade à execução do Plano de Expansão e Qualificação ao inaugurar o Centro de Atividades de Porto Seguro e o Restaurante Tancredo Neves, em Salvador. O plano contemplou ainda a reinauguração do Teatro Sesc de Santo Antônio de Jesus e o início da reforma e modernização da sede administrativa, Edifício da Casa do Comércio, além da retomada de processos licitatórios para a conclusão das obras dos Centros de Atividades de Alagoinhas e Jacobina, e do Centro Cultural e Restaurante em Feira de Santana.

Com um desempenho financeiro positivo ao arrecadar R\$167.050.031,29, dos quais 79,72% tiveram origem na Arrecadação Compulsória, o Sesc Bahia somou o total de R\$164.973.916,10



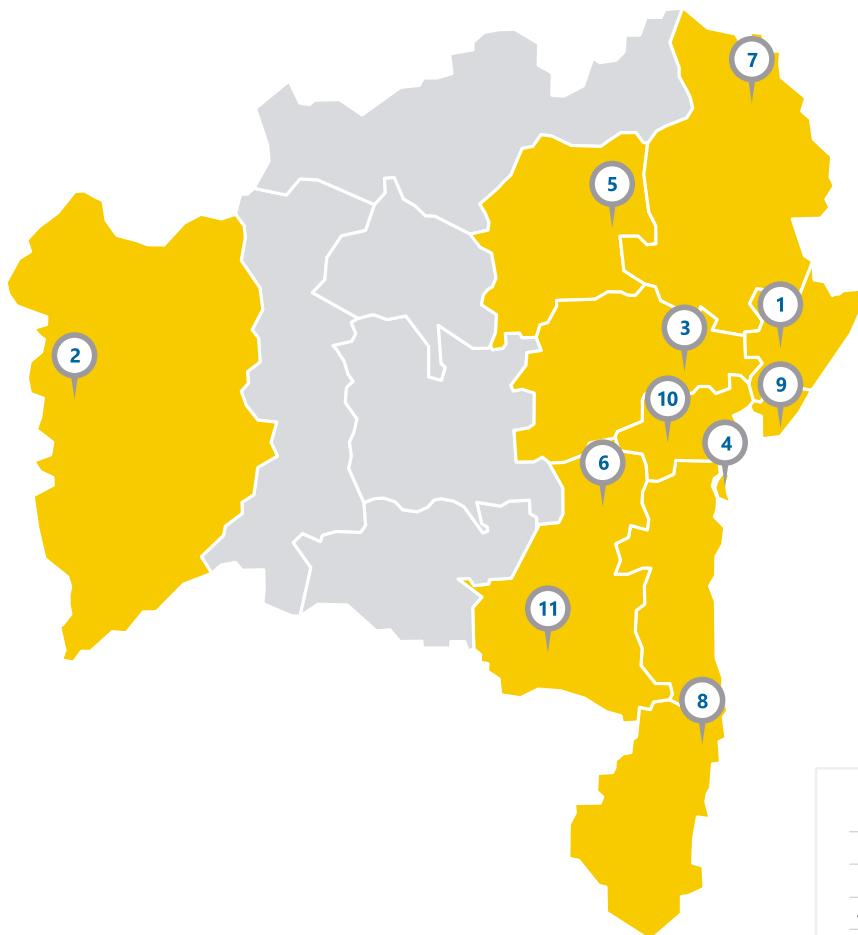
**José Carlos Boulhosa Baqueiro**  
Diretor Regional do Sesc Bahia

com Despesas Correntes, resultando em Superávit Corrente de R\$2.076.115,19. Para a realização das Despesas de Capital, que somaram R\$11.750.255,65, o Regional utilizou as mobilizações de recursos financeiros e superávits decorrentes de exercícios anteriores.

A Missão Institucional continua sendo cumprida por meio de um trabalho com foco na valorização das pessoas, transparência, interdisciplinaridade, ética, preservação do meio ambiente e, principalmente, na ação educacional transversal ao atendimento social de qualquer natureza.



## MUNICÍPIOS ONDE O SESC SE FAZ PRESENTE\*



### **SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO**

(\*) Em 2018, o Sesc marcou presença em municípios onde não tem Unidade fixa através das Unidades Móveis OdontoSesc (Coração de Maria, Iará, Sapeaçu, Tapiramutá e Simões Filho) e Saúde Mulher (Lauro de Freitas, Tapiramutá e Boa Vista do Tupim) que atenderam aos trabalhadores do Comércio e a população carente destas cidades.

- 1 - Alagoinhas
- 2 - Barreiras
- 3 - Feira de Santana
- 4 - Itaparica
- 5 - Jacobina
- 6 - Jequié
- 7 - Paulo Afonso
- 8 - Porto Seguro
- 9 - Salvador
- 10 - Santo Antônio de Jesus
- 11 - Vitória da Conquista

## Missão

Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e para melhoria da qualidade de vida do trabalhador do setor de comércio de bens, serviços e turismo, prioritariamente de baixa renda, através de serviços subsidiados e de excelência.

## Visão

Ser uma Organização de referência em ação educativa, com excelência em todos os campos da atuação institucional no Estado da Bahia.

## Valores

- Transcender o atendimento social direto, pautado na ação educacional;
- Valorizar as pessoas e desenvolver o trabalho em equipe, compartilhando os conhecimentos (interdisciplinaridade);
- Promover transparência na gestão;
- Propagar princípios humanísticos, éticos, e universais de forma a contribuir com o desenvolvimento da clientela;
- Preservar o meio ambiente como forma de sobrevivência humana.



O Programa Educação registrou 4.845 clientes inscritos em 203 turmas de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Educação de Jovens e Adultos. Com o objetivo de complementar o Ensino Básico, 582 clientes se inscreveram em 22 turmas de Educação Complementar. Foram registrados apenas 0,04% de evasão na Educação Infantil e Ensino Fundamental. Os cursos de Valorização Social, voltados para a melhoria da renda familiar e inclusão social, contaram com a inscrição de 23.281 clientes, em 1.520 turmas. Já os debates, oficinas, palestras, exposições, visitas mediadas e rodas de conversa da Atividade Educação em Ciências e Humanidades contaram com um público de 9.690 pessoas.



### ENSINO FUNDAMENTAL FORMATURA DO 9º ANO ESCOLA SESC ZILDA ARNS

Realizada no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, a solenidade reuniu duas turmas de formandos, em um momento significativo, especialmente para os alunos que ingressaram desde cedo e hoje saem adolescentes formados na 1ª turma de 9º ano do Sesc. Maria Fernanda Medeiros é um desses exemplos, estudou na Escola Sesc Zilda Arns desde 2008, sendo a primeira aluna da escola Sesc na Bahia aprovada no processo seletivo da Escola Sesc Ensino Médio (RJ). Daniel Castro de Andrade, teve destaque pelo seu desempenho na Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas + Particulares - OBMEP 2018, onde alcançou a 35ª colocação dentre os 46.150 mil participantes.

### EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

### FORMATURA EJA ENSINO MÉDIO PAULO AFONSO



Turma de Formandos 2018 | acervo Sesc

A cerimônia de formação da primeira turma de ensino médio do Centro Educacional Sesc Ler de Paulo Afonso, e também do país neste projeto, foi realizada no dia 15 de dezembro de 2018. A solenidade, com a presença de 25 formandos, marcou a importância da atuação do Sesc no campo da Educação. Neste exercício, foram 350 alunos matriculados, sendo 71 estudantes da alfabetização, 217 do ensino fundamental e 62 do ensino médio; destes, 25 estão matriculados desde a alfabetização ao manter os estudos e ter suas histórias mudadas através da educação.

## CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL

### WORKSHOP DAS ARTES

Palestras, oficinas e exposições voltadas para artistas e artesãos, instrutores dos Cursos de Valorização Social e representantes dos Núcleos Comunitários se destacaram na programação do *workshop*, realizado em outubro, na Casa do Comércio. O evento traduziu-se como uma oportunidade para apresentar o trabalho desenvolvido pelo Centro de Formação Artesanal por meio dos Cursos de Valorização Social, que viabilizaram a troca de conhecimentos e desenvolvimento de capacidades técnicas do artesanato como atividade profissional e artística.

### FEIRA SESC DE ARTESANATO

A Feira é uma ação de encerramento das atividades dos dois semestres dos Cursos de Valorização Social realizados pelo Sesc, no Centro de Formação Artesanal e em 80 núcleos comunitários. O evento possibilita o aumento de renda, inclusão social e integração dos participantes, através da exposição de produtos e peças produzidos pelos alunos. As duas edições da Feira Sesc de Artesanato em 2018 aconteceram na Praça Tereza Batista, no Centro Histórico de Salvador, e contou com a participação de alunos das comunidades, familiares e lideranças comunitárias.



Feira Sesc de Artesanato | acervo Sesc



As ações do Programa Saúde resultaram em 1.366.184 lanches e refeições fornecidas na Atividade Nutrição, em 2018. A Saúde Bucal foi responsável pelo atendimento de 25.852 clientes na Clínica Ambulatorial e em Sessões Clínicas. As ações de Educação em Saúde atingiram 205.796 pessoas por meio de campanhas, cursos, palestras, exposições, oficinas e orientações.

As ações de Cuidado Terapêutico possibilitaram assistência a 32.076 pessoas, que se beneficiaram pela Atenção Médica e de Enfermagem e/ou Práticas Integrativas e Complementares, oferecidas pelo Sesc.

## NUTRIÇÃO

### IMPLANTAÇÃO SISTEMA NUTRISESC

Em maio foi realizado o treinamento para utilização do Sistema de Administração de Restaurantes – NutriSesc. A atividade aconteceu no auditório do Sesc Piatã e contou com a presença da analista técnica, Ana Lúcia Vieira, nutricionista do Departamento Nacional. Participaram do treinamento: 16 nutricionistas e a coordenadora de Saúde do Regional.

### INAUGURAÇÃO DO RESTAURANTE SESC TANCREDO NEVES

Em um projeto inédito na Bahia, o Restaurante Sesc Tancredo Neves é uma parceria entre o Serviço Social do Comércio e o Grupo JCPM. O início das operações ocorreu em dezembro, com o objetivo de fazer parte do cotidiano dos funcionários de lojas e do

condomínio do centro comercial, o restaurante está localizado no estacionamento G2 - Vermelho, em uma área de aproximadamente 1.600 metros quadrados, com capacidade para servir até 6.000 refeições/dia e atender, simultaneamente, 420 pessoas distribuídas em 105 mesas.



Inauguração do Restaurante | Foto César Vilas Boas



## SAÚDE BUCAL

### UNIDADES FIXAS

O Sesc possui 7 clínicas nas cidades de Salvador, Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista, Barreiras, Santo Antônio de Jesus e Porto Seguro, equipadas com consultórios odontológicos, o que permitiu em 2018 mais de 80.000 consultas.

### UNIDADE MÓVEL ODONTOSESC

As duas unidades móveis OdontoSesc realizaram juntas atividades de assistência odontológica e promoção à saúde, nos municípios de Lauro de Freitas, Sapeaçu, Coração de Maria, Iará, Tapiramutá e Simões Filho. Através desta iniciativa, foram realizadas 15.274 consultas, com o objetivo de facilitar o acesso aos atendimentos de saúde, de forma gratuita, e contribuir para a melhoria da qualidade de vida da comunidade.



OdontoSesc em Tapiramutá | acervo Sesc

## CUIDADO TERAPÊUTICO

### UNIDADE MÓVEL SESC SAÚDE MULHER



Saúde da Mulher em Simões Filho | acervo Sesc

O rastreamento do câncer de mama e do colo do útero, através de exames de mamografia e citopatológico, mais conhecido como Papanicolau, foi realizado gratuitamente, em conjunto com ações de educação em saúde, nos municípios de Lauro de Freitas, Pojuca, Simões Filho e Boa Vista do Tupim, durante todo o ano de 2018. Pela primeira vez o atendimento, que é caracterizado por ser móvel a itinerar pelos municípios da Bahia, foi realizado no Sesc Nazaré, em Salvador. Ao todo foram realizados 2.734 Papanicolau e 2.892 mamografias.



## PROGRAMA CULTURA

As atividades Artes Cênicas, Artes Visuais, Música, Literatura e Audiovisual registraram 420.443 clientes participantes nos cursos, debates, oficinas, apresentações, exposições e desenvolvimento de experimentações. Outros 99.844 foram em busca da atividade Biblioteca nas unidades do Sesc para consultas, empréstimos, pesquisa documental e oficinas.

+ de  
**500 mil**

pessoas  
participaram  
de cursos e  
apresentações



Palco Giratório | Foto Jackson Cavalcante

## ARTES CÊNICAS

### PALCO GIRATÓRIO

Uma iniciativa do Departamento Nacional do Sesc para difusão e intercâmbio de artes cênicas, o projeto, de circulação nacional em sua 21ª edição, aportou na Bahia nos meses de abril, julho, agosto, outubro e novembro de 2018, com espetáculos das companhias de Sergipe, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. Além de Salvador, as cidades de Barreiras, Feira de Santana, Jequié, Paulo Afonso, Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista foram contempladas pela ação.

### MOSTRA SESC DE ARTES – ALDEIAS

Olhos d'Água (Feira de Santana) – A oitava edição da Mostra aconteceu em abril e apresentou espetáculos de teatro, com grupos locais e de outros estados, *shows*, oficinas, exposições e exibições de filme, na unidade Sesc de Feira de Santana (Tomba) e em outros espaços da cidade. A ação teve grande impacto no cenário cultural da cidade e na mídia local.

Pelourinho (Salvador) – No seu 14º ano, a Mostra firmou-se como uma das mais significativas ações artístico-culturais realizadas no Centro Histórico de Salvador em 2018. O evento realizado em outubro, no palco e arena do Teatro Sesc-Senac Pelourinho, contou com 13 atrações na sua programação, entre *shows*, espetáculos adultos e infantis, *workshop*, e painel voltados para os diversos públicos.

Mulungu (Paulo Afonso) - Com uma intensa programação nas diversas linguagens artísticas (teatro de rua, teatro adulto e infantil, espetáculos de dança, apresentações musicais, exibição de filmes, oficinas e bate-papos), a Mostra ocupou os principais espaços culturais de Paulo Afonso durante 7 dias de programação em novembro e que fizeram a alegria das 1.600 pessoas presentes.

## ARTES VISUAIS

### EXPOSIÇÃO CARLOS VERGARA VIAJANTE – EXPERIÊNCIAS DE SÃO MIGUEL DAS MISSÕES

O projeto ArteSesc celebrou a arte contemporânea por meio da apreciação de obras artísticas extremamente singulares que proporcionam novas tendências para a arte brasileira, instigando o interesse pelo conhecimento e o estímulo a uma nova compreensão da realidade. Nessa exposição, o artista plástico gaúcho Carlos Vergara utiliza os mais variados tipos de materiais e técnicas em obras que perfazem um itinerário de parte da cultura e história brasileira ao estabelecer um diálogo entre a contemporaneidade e as ruínas de São Miguel das Missões, um dos mais importantes sítios arqueológicos do Brasil, no Rio Grande do Sul. Em Salvador, o público teve a oportunidade de apreciar as obras no *foyer* do Teatro Sesc Casa do Comércio e nas unidades do Sesc nas cidades de Barreiras, Feira de Santana e Santo Antônio de Jesus.

# MÚSICA

## SONORA BRASIL



Sonora Brasil | acervo Sesc

Comemorando duas décadas de circulação pelo país, o projeto apresentou o tema “Bandas de música: formações e repertórios”. Na Bahia, as apresentações aconteceram nas unidades do Sesc, nas cidades de Barreiras, Feira de Santana, Jequié, Paulo Afonso, Porto Seguro, Salvador, Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista. Com repertórios originais, históricos ou recentemente compostos, a itinerância do projeto apresentou quatro formações distintas, sendo três representando os grupos tradicionais, que se apresentaram nas ruas e praças, e um representando o segmento da música de concerto, com repertório inspirado na

sonoridade das bandas. Foram eles: Corporação Musical Cemadipe (GO), Banda Manauense (AM), Sociedade Musical União Josefense (SC) e Quinteto de Metais da UFBA (BA). Em Salvador, na unidade do Teatro Sesc-Senac Pelourinho e em Porto Seguro, na unidade do Sesc, o projeto ganhou o formato de mostra artística, em quatro dias consecutivos de apresentações com todos os grupos deste circuito. Já as demais cidades receberam o projeto em quatro etapas, ao longo do ano, sendo a primeira representada pela Corporação Musical Cemadipe, de Goiás.

## SESC PARTITURAS

Em 2018, o projeto apresentou o Duo Flutuart (BA), criado em 2014 com o intuito de apresentar ao público de diversas faixas etárias o repertório para esta formação camerística de flauta e piano, que é tão rica e diversa, através de duas concepções distintas: Recitais Didáticos - períodos que englobam desde a música barroca, até as sonoridades rítmicas e timbrística da música contemporânea; e Recitais Descritivos - explanação da historicidade. A apresentação aconteceu no Teatro Sesc Casa do Comércio, em outubro. O Sesc Partituras é uma biblioteca digital sem fins lucrativos, que visa preservar e difundir o patrimônio musical brasileiro de tradição escrita. Importante ferramenta para músicos, estudantes de música e pesquisadores, o site oferece um eficiente sistema de busca que permite a visualização, download e impressão integral de partituras das obras catalogadas.

## TESLA QUARTET E RICARDO CASTRO AO PIANO

Em novembro, o Sesc promoveu um concerto com o renomado pianista Ricardo Castro, fundador da NEOJIBÁ, e o grupo nova-iorquino Tesla Quartet. Nesta apresentação, o público soteropolitano teve a oportunidade de apreciar o trabalho deste instrumentista com jovens talentos da nova geração. A apresentação, inédita no país, aconteceu no Teatro Sesc Casa do Comércio.

## LITERATURA ARTE DA PALAVRA



Arte da Palavra | acervo Sesc

Projeto nacional que promove diferentes ações da cadeia da Literatura, desde a formação e divulgação de novos autores, até a valorização das obras de escritores brasileiros e formas de produção literária, reuniu artistas, escritores e

poetas para a realização de bate-papos, oficinas literárias e apresentações poéticas, na edição de 2018. O projeto é dividido em três circuitos: Autores - voltado para a valorização e divulgação de autores nas diferentes comunidades literárias, Oralidades - para contadores de histórias, saraus e apresentações que mesclam poesia com outras manifestações artísticas e Criação Literária - composto por oficinas variadas, com o objetivo de exercitar a prática da escrita nas suas diferentes manifestações e, também, criar leitores com maior bagagem.

## 3º ENCONTRO NACIONAL SESC DE PROGRAMAÇÃO E PLANEJAMENTO EM LITERATURA

Realizado pelo Sesc Bahia, no Centro de Convenções do Grande Hotel Sesc Itaparica, em maio de 2018, o 3º Encontro Nacional de Programação e Planejamento em Literatura, compõe o Plano de Cooperação Técnica promovido pelo Departamento Nacional. Na pauta do evento, a construção de um planejamento estratégico da área de Literatura, por meio de discussões sobre questões conceituais e operacionais relacionadas aos projetos desenvolvidos na área. Tais discussões abarcam tanto aqueles projetos elaborados pelos Departamentos Regionais, quanto os fomentados diretamente pelo Departamento Nacional, como *Arte da Palavra*, *Prêmio Sesc de Literatura*, *Revista Palavra*, feiras e festas literárias, além da elaboração de propostas de integração entre as atividades desenvolvidas na área.

## FLIPELÔ

Pelo segundo ano consecutivo, o Sesc correalizou a Festa Literária Internacional do Pelourinho – FLIPELÔ. Durante os cinco dias de evento, 13 espaços do Centro Histórico sediaram a programação que contou com mais de 120 atrações, incluindo muita literatura, mesas de debates, bate-papos, encontros com autores, lançamentos de livros, saraus de poesia, apresentações teatrais, musicais, exposições e uma rota gastronômica. O Teatro Sesc-Senac Pelourinho foi o principal palco da festa, por onde passaram mais de 10 mil pessoas. Além do teatro, o Centro de Formação Artesanal - CFA também esteve bastante movimentado, com a exposição *Arte: amizade e transformação* e a presença da unidade móvel BiblioSesc, que participou do Encontro de Bibliotecas Móveis.

## AUDIOVISUAL

### MOSTRA SESC DE CINEMA

Para promover a difusão da produção cinematográfica brasileira, que não chega ao circuito comercial de exibição, foi realizada a Mostra Sesc de Cinema, que contribui para o campo audiovisual, sendo um espaço de lançamento e promoção de artistas nacionais. Além da premiação com um contrato de licenciamento para exibição pública nas unidades do Sesc de todo o país, pelo período de dois anos, a mostra certifica os destaques de melhor roteiro, filme, direção de fotografia, desenho de som, direção de arte, direção de elenco e montagem. Em 2018,



Flipelô | Foto Leto Carvalho

foram inscritos 1.061 filmes, sendo 952 curtas e 109 longas-metragens, oriundos de todos os cantos do Brasil. Desse total, 434 foram selecionados pelas comissões julgadoras para participarem das mostras estaduais e, posteriormente, 34 filmes foram selecionados para comporem a mostra nacional (27 curtas e 7 longas-metragens / 19 ficções e 15 documentários). O projeto tem ainda como objetivo aumentar o repertório simbólico, desenvolver novos olhares e ampliar a visão de mundo através do acesso às mais diversas obras audiovisuais de caráter artístico e cultural.



A atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo registrou a participação de 40.294 clientes nas modalidades: Avaliação Físico-Funcional, Eventos Físico-Esportivo, Exercícios Físicos Sistemáticos e Formação Esportiva. A Atividade Recreação registrou a participação de 1.291.471 pessoas nas realizações: Colônia de Férias, Festa/

Festividade, Frequência a Parque Aquático, Jogos, Brinquedos e Brincadeiras, Jogos de Salão, Passeio Recreativo, Recreação Esportiva, Reunião Dançante e Sarau Recreativo. Já a Atividade Turismo Social realizou 16 excursões para 489 clientes, na modalidade Turismo Emissivo e hospedou 15.754 pessoas, na modalidade Turismo Receptivo.



Grande Hotel Sesc Itaparica | acervo Sesc

## DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

### CIRCUITO SESC DE CORRIDAS



Etapa Salvador | acervo Sesc



Arrecadação de alimentos | acervo Sesc

O Circuito Sesc de Corridas é a maior prova de corrida e caminhada do estado, com percursos de 3km, 5km e 10km. Na Bahia, o projeto teve início em 2014, com a realização de etapas em cinco municípios, e hoje é realizado em 14 cidades, das quais três não possuem unidades do Sesc (Ilhéus, Camaçari e Juazeiro). Em 2018, o Sesc Bahia realizou as etapas nas cidades de Paulo Afonso, Barreiras, Ilhéus, Salvador, Feira de Santana, Santo Antônio de Jesus, Jequié, Jacobina, Alagoinhas, Camaçari, Vitória da Conquista, Juazeiro, Porto Seguro e Itaparica. O Circuito deste ano contou com a parceria da Rede Bahia, através das afiliadas TV Bahia, TV Sudoeste, TV São Francisco, TV Santa Cruz, TV Subaé e TV Oeste. Inserido no Programa Lazer, tem suas ações integradas a

outros programas, como é o caso de *Assistência* - projeto de coleta urbana de alimentos, o *Mesa Brasil* - distribuição dos gêneros arrecadados às instituições, o *Programa Cultura* - com oficinas e consulta ao acervo da biblioteca do Sesc; e ao *Programa Saúde* - promoção à saúde e prevenção de doenças bucais. No total, as 14 etapas do Circuito Sesc de Corridas contaram com mais de 13 mil participantes e arrecadaram cerca de 70 toneladas de alimentos. Esses números reforçam o potencial transformador da ação, que não apenas contribui para a melhoria das condições de vida dos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e demais inscritos, como também das inúmeras instituições beneficiadas pelo Programa Mesa Brasil Sesc.

## JOGOS COMERCÍARIOS DO SESC

Possibilitar experiências de diversas modalidades esportivas e fazer refletir sobre estilo de vida ativo e outros valores foi a intenção destes Jogos. Em sua segunda edição, contemplou as modalidades de futsal, voleibol, futebol society, natação, baleado, xadrez e tênis de mesa, nas categorias masculino e feminino (individual ou equipe). As unidades de Barreiras, Feira de Santana, Jequié, Porto Seguro, Salvador (Piatã), Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista sediaram o evento, que contou com 66 equipes, 482 atletas, 140 disputas e mais de 3 mil participantes.



Jogos Comerciais Sesc Piatã | acervo Sesc



Jogos Comerciais Sesc Feira de Santana | acervo Sesc

## MARATONINHA

Realizado no mês das crianças, a ação de recreação esportiva, de caráter participativo, reuniu crianças de seis meses a 13 anos com o objetivo de experimentar a modalidade Corrida e proporcionou lazer para toda família. A inscrição foi através de doação de brinquedos, distribuídos a entidades participantes do Programa Mesa Brasil. A atividade contou com 142 inscritos e mais de 690 participantes nas atividades paralelas.

## PARACOPA SESC

O Sesc Aquidabã, em Salvador, sediou o festival de jogos paradesportivos, importante evento educativo que possibilita o desenvolvimento de valores, interação, inclusão social e inclusão inversa. A ParaCopa Sesc agregou ainda atividades sociais, educativas e culturais, como simpósios, cursos, palestras e oficinas.

## RECREAÇÃO

### DIA DO TRABALHO

O Serviço Social do Comércio, ao reafirmar a sua condição de Entidade voltada a promover uma melhor qualidade de vida e o bem-estar do trabalhador e sua família, preparou uma programação especial, em comemoração ao Dia do Trabalho, nas unidades da capital e do interior. O público foi contemplado com atividades recreativas, culturais, esportivas e de saúde, além de shows musicais.

### DIA DAS CRIANÇAS

Uma programação especial, repleta de atividades para toda a família, animou mais de 30 mil pessoas em todas as unidades do estado durante o Dia das Crianças no Sesc. Na capital, 7.032 pessoas estiveram na unidade Sesc Piatã durante a *Caravana da Alegria*, que contou com oficinas de pintura facial, escultura em balão, bolha de sabão, brinquedo reciclado, malabares, perna de pau, além de shows de mágica e palhaçaria, contação de histórias, gincana e apresentação do grupo *Boca Prosa*. Em Jequié, grupos, escolas e instituições puderam agendar a participação nas atividades do dia 12 de outubro, que contou com a presença de 4.172 pessoas. Em Feira de Santana e Santo Antônio de Jesus um público de mais de 3.100 presentes participou de atividades lúdicas, brincadeiras, sessão de filmes, arena de jogos e brinquedos infláveis, oficinas de construção de brinquedos, contação de histórias, jogos

recreativos e apresentações teatrais. A unidade de Vitória da Conquista realizou o projeto Pintando o Sete com o tema *No Mundo da Imaginação*, que trouxe jogos, brinquedos infláveis, brincadeiras tradicionais e contação de histórias para cerca de 5 mil pessoas. Em Paulo Afonso, 10.979 participaram de atividades recreativas, educativas e culturais, como oficinas artísticas, exibição de filmes, escultura com balão, cama-elástica, piscina de bolinhas e pintura facial. A ação do dia das crianças em Paulo Afonso é uma parceria com a prefeitura da cidade e aconteceu na Praça das Mangueiras e na Praça Centro de Artes e Esportes Unificados - CEU.



Dia das Crianças | acervo Sesc



Na atividade Desenvolvimento Comunitário foram formados 12 Núcleos Comunitários com a inscrição de 275 clientes. As campanhas, cursos, oficinas, palestras, reuniões e rodas de conversa contaram com a participação de 12.413 pessoas.

A atividade Segurança Alimentar e Apoio Social atendeu a 6.361 participantes na modalidade Desenvolvimento de Capacidades e Redes por meio de cursos, encontros, oficinas, orientações e palestras; e na modalidade Redes, distribuiu 818.916 kg de gêneros alimentícios entre 378 entidades sociais, beneficiando 92.116 pessoas. Além disso, somam-se outros 30.585 donativos entre peças de vestuário, produtos de higiene pessoal e de limpeza.

Com a inscrição de 716 clientes na atividade Trabalho Social com Grupos, foram criadas cinco turmas de idosos que participaram de 72 ações de voluntariado, 25 campanhas, 2.512 consultas

sociais, 22 turmas de cursos, 14 encontros, 149 oficinas, 44 palestras, 510 reuniões e 55 visitas domiciliares, institucional e comunitária.



Doação de alimentos Creche Escola Projeto Sião | Foto: Renato Santana

## SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL

### CAMPANHA “PERDIGÃO: DÊ UM NATAL DE PRESENTE”

Em 2018, a frota de veículos do Mesa Brasil circulou em Salvador com uma carga especial natalina: o Chester Perdigão. A parceria entre o Sesc e a BRF possibilitou a distribuição de 15 mil aves para as famílias atendidas por instituições cadastradas no programa Mesa Brasil.



Programa Mesa Brasil | acervo Sesc

## DIA DO FEIRANTE FEIRA DE SÃO JOAQUIM

O dia 24 de agosto foi de homenagens do Sesc, através do Programa Mesa Brasil, na Feira de São Joaquim. Os feirantes puderam desfrutar de atividades de promoção à saúde, como orientações em Saúde Bucal, alimentação saudável e prevenção de catarata. Atividades culturais, como oficinas de costura e apresentações artísticas; e serviços ao cidadão, como agendamento para emissão de Carteira de Trabalho e orientações jurídicas também foram oferecidas gratuitamente. A ação foi realizada em uma parceria do Sesc com outros órgãos e instituições como o Senac, Governo do Estado, Prefeitura de Salvador, Escola Técnica Ana Nery, Instituto Beleza Natural, APAE, Faculdades Dom Pedro II e Estácio-FIB, Instituto de Oftalmologia da Bahia e Centro Auditivo Confiança.

## ENCONTRO ANUAL DE DOADORES E INSTITUIÇÕES SOCIAIS DO PROGRAMA MESA BRASIL SESC

O 15º EADI aconteceu em novembro, no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, em clima de confraternização e prestação de contas com a participação dos parceiros, doadores de alimentos e serviços, instituições sociais cadastradas e convidados. Além da arrecadação de 818 toneladas de alimentos, o Programa realizou 110 ações socioeducativas instrumentalizadas por capacitações, oficinas e exposições, com 13 parceiros doadores, 18 parceiros de serviços e 263 voluntários.

## TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

### 33 ANOS DO TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS DE IDOSOS

Dia 21 de setembro foi dia de festa no Sesc. A data comemorou 33 anos do Trabalho Social com idosos. Por meio de atividades socioculturais e educativas, o programa promove, principalmente, a sociabilização, a reflexão sobre o envelhecimento, o desenvolvimento de novas habilidades e a integração com as demais gerações. A celebração foi no Teatro Sesc Casa do Comércio e contou com a participação da Banda da Polícia Militar da Bahia e mais de 300 pessoas.



Comemoração 33 anos TSI | acervo Sesc

## ENALC - ENCONTRO DE ARTE, LAZER E CULTURA PARA A TERCEIRA IDADE

Com o tema *Felicidade 100 idade*, o encontro proporcionou vivências, oficinas, música, teatro, arte, dentre outras atividades. A abertura aconteceu no Cine Teatro Casa do Comércio e o Sesc Piatã sediou as demais atividades do evento, com a participação de 98 inscritos.



Enalc | Sesc Piatã | acervo Sesc

## 25º CONCURSO NO MUNDO DA FANTASIA

Trajes confeccionados com materiais reutilizáveis, quinquilharias e sucatas, elaborados por integrantes do Grupo Fonte de Vida, desfilaram pela passarela montada no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, em novembro. O Concurso no Mundo da Fantasia acontece há 25 anos e se

destaca como uma importante ação de educação ambiental, criatividade, psicomotricidade e integração social, capaz de elevar a autoestima do idoso, possibilitando sua atuação de forma ativa e participativa na sociedade. O ingresso para o evento foi adquirido pela troca de 1kg de alimento estocável, arrecadado para a Campanha do Natal Solidário. Participaram do evento 40 idosos e mais de 350 pessoas presentes.

FONTE: RAG 2018 (ASTEC)



## PRODUÇÃO DE HABILITAÇÕES

O Sesc Bahia alcançou 93,66% da meta de Cartões Sesc estimada para 2018, com **243.509 habilitações**, das quais 108.986 de trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e 134.523 de dependentes.

Novas	78.052
Revalidadas	165.457
<b>Total</b>	<b>243.509</b>

FONTE: Coordenação de Estatística (ASTEÇ)

## PERSPECTIVA FINANCEIRA

### APLICAÇÕES DE RECURSOS COMPULSÓRIOS NA GRATUIDADE

Por determinação do Decreto 6.632/2008, 33,33% dos recursos compulsórios devem ser aplicados na educação básica e na educação continuada ou ações educativas relacionadas aos demais Programas. O Regional Bahia cumpriu e superou a meta de aplicação de recursos do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG). No total, foram canalizados R\$50.902.834,35 (cinquenta milhões, novecentos e dois mil, oitocentos e trinta e quatro reais e trinta e cinco centavos), que correspondem a 40,21% da receita compulsória líquida.

## SITUAÇÃO FINANCEIRA

Para a realização dos projetos finalísticos e execução das obras do Plano de Expansão e Qualificação, o Regional teve um desempenho financeiro positivo ao arrecadar R\$167.050.031,29 (cento e sessenta e sete milhões, cinquenta mil, trinta e um reais, e vinte e nove centavos), desse montante, 79,72% tem origem na arrecadação compulsória. O total das despesas correntes foi de R\$164.973.916,10 (cento e sessenta e quatro milhões, novecentos e setenta e três mil, novecentos e dezesseis reais e dez centavos), que resultou um superávit corrente de R\$2.076.115,19 (dois milhões, setenta e seis mil, cento e quinze reais e dezenove centavos). Para a realização das despesas de capital, que somaram R\$11.750.255,65 (onze milhões, setecentos e cinquenta mil, duzentos e cinquenta e cinco reais e sessenta e cinco centavos), o Regional utilizou as mobilizações de recursos financeiros e superávits decorrentes de exercícios anteriores.



\*PCG Programa de Comprometimento e Gratuidade.

## PLANO ESTRATÉGICO

### RESULTADOS DA GESTÃO E DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O modelo de planejamento do Regional Bahia utilizado para elaborar as metas para o exercício 2018 teve como parâmetro os objetivos gerais no nível estratégico e de metas físicas e financeiras, aquelas estabelecidas no Programa de Trabalho e no Orçamento-Programa 2018.

Na atual conjuntura foram traçados objetivos estratégicos sob as perspectivas de Afirmção Institucional, dos Clientes, dos Processos Internos, do Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional, e da Financeira, dos quais, a seguir, serão descritos aqueles que são voltados para fora da Instituição, ou seja, os objetivos finalísticos.

### EFICÁCIA DOS SERVIÇOS

A oferta de serviços com excelência, disponibilizando funcionários capacitados, sistemas modernizados e espaços qualificados para a satisfação do cliente, continua sendo prioridade na gestão. Em 2018, foram mantidas as pesquisas de satisfação no Sesc Piatã e Grande Hotel Sesc Itaparica, com resultados positivos de 91% e 96 %, respectivamente.

O aumento no percentual de clientes satisfeitos é resultado da contínua manutenção dos espaços e equipamentos realizada em 2018, já que houve intervenções para melhoria dessas unidades.



Grande Hotel Sesc Itaparica | acervo Sesc

## VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

O Sesc Bahia avançou na promoção institucional por meio de um conjunto de ações organizadas em 2018. A criação da Assessoria de Comunicação Institucional se destaca, por viabilizar a divulgação da programação nas mídias sociais e o monitoramento do retorno dos clientes nessas divulgações. Ao final do exercício, mais de 53 mil seguidores acompanharam a programação nas redes sociais e no site. Atuando em parceria com a Coordenação de Relacionamento com Clientes, realizou eventos externos para promoção das ações institucionais e para emissão de habilitações. Diferentemente dos exercícios

anteriores, esse trabalho foi compartilhado, associado àquele já realizado juntamente com as áreas finalísticas. A comunicação televisiva continua sendo provocada pelo Regional, em sustentação às ações de reforço da Comunicação Institucional. As duas Unidades de hospedagem receberam menções de destaque: o site de busca Trip Advisor emitiu um certificado de excelência para o Grande Hotel Sesc Itaparica nas categorias Recreação, Acomodação e Restaurante; e o Sesc Piatã, em Salvador, recebeu o troféu Top of Mind - 23ª edição, no segmento de Clube de Lazer, dentro da categoria Turismo & Entretenimento.



■ Premiação Top Of Mind – 23ª edição | foto divulgação

## AMBIENTE TECNOLÓGICO E VIRTUAL

Com o advento do acesso aos meios tecnológicos pelas mais diversas classes sociais, possibilitar ao cliente Sesc mecanismos virtuais de atendimento e acesso aos serviços tornou-se essencial para a Entidade. Diante disto, além dos serviços virtuais disponibilizados, como a reserva *on-line* para a Rede de Hospedagem do Regional (Piatã e Itaparica) e a otimização do Fale Conosco, foi disponibilizada a plataforma Sympla. A iniciativa foi aplicada na pré-inscrição no Circuito Sesc de Corridas e outros eventos de desenvolvimento físico-esportivo, além da seleção cronológica de inscrição para preenchimento das vagas remanescentes da Escola Sesc.

## EXPANSÃO FÍSICA DO REGIONAL

Marcos relevantes de 2018 foram celebrados, tais como: a inauguração do Centro de Atividades de Porto Seguro, equipado com teatro e biblioteca, e o Restaurante Sesc Tancredo Neves, instalado no Salvador Shopping. Destaque ainda para a reinauguração do Teatro do Sesc Santo Antônio de Jesus, maior sala de espetáculos do Recôncavo baiano, espaço essencial para ampliar as ações da cultura no estado.

Priorizando o Programa Educação, o Sesc Bahia ampliou a oferta de vagas na Educação Básica através da implantação do Ensino Fundamental II em todas as unidades escolares, como já ocorrido na Escola Sesc Zilda Arns e Sesc Ler Paulo Afonso. Para isso, foram realizadas construções, reformas e ampliações dos atuais módulos educacionais das unidades de Feira de Santana, Jequié, Paulo Afonso, Santo Antônio de Jesus, Barreiras e Vitória da Conquista.

Em cumprimento ao projeto de interiorizar e expandir a sua ação institucional, o Regional deu continuidade às obras dos Centros de Atividades em Alagoinhas e Jacobina, e do Centro Cultural e Restaurante em Feira de Santana. A inauguração das unidades está prevista para o biênio 2019-2020.



Inauguração Sesc Porto Seguro | acervo Sesc

# EXPEDIENTE

## Composição do Conselho Regional do Sesc Bahia

### Presidente

*Carlos de Souza Andrade*

### Representantes do Comércio

*Afonso Ramos da Rocha, Allisson Alves Ferreira, Antônio Augusto de Oliveira, Antônio Chaves Rodrigues, Benedito Vieira dos Santos, Claudênio Barbosa de Souza, Eduardo Moraes de Castro, Francisco de Assis Ferreira, Isaque Neri Santiago Neto, João Moraes de Oliveira, Kelsor Gonçalves Fernandes, Ladanir José Lopes*

### Representante do Ministério do Trabalho e Emprego

*Gerta Angélica Schultz Cortes Fahel*

### Representante das Federações Nacionais

*Paulo Roberto da Cruz Azevedo*

### Representante das Centrais Sindicais

*Brasília Neta Avelino Santos, Jehorvan Carvalho de Melo, Vladimir Santos Cardoso*

### Diretor Regional

*José Carlos Boulhosa Baqueiro*

## Composição da Administração Regional do Sesc na Bahia

### Presidente

*Carlos de Souza Andrade*

### Diretor Regional

*José Carlos Boulhosa Baqueiro*

### Diretora da Divisão Administrativa-Financeira (Int.)

*Maria Lívia Vieira Calmon Pancho*

### Diretora da Divisão de Orientação Social (Int.)

*Márcia Baptista de Monteiro Nunes*

### Assessor de Comunicação Institucional (Int.)

*Ivson Vivas Magalhães*

### Assessor de Engenharia e Arquitetura

*Eduardo Oliveira de Andrade*

### Assessor Especial da Direção Regional

*Fábio Luís Ferreira da Costa*

### Assessora Jurídica (Int.)

*Vanessa Kuhlmann*

### Assessor de Planejamento e Coordenação (Int.)

*Fernando José Almeida de Carvalho*

### Assessora de Recursos Humanos

*Rita de Cássia Sales Rastely*

### Assessor de Tecnologia da Informação

*Márcio Tavares de Medeiros*

### Gerente da Divisão Administrativa-Financeira

*Carlos Alberto da Costa Machado Junior*

### Coordenadora do Programa Assistência (Int.)

*Jacqueline Alves Neto*

### Coordenadora do Programa Educação (Int.)

*Marília de Pádua Carvalho Dantas / Jussane Maria de Santana Lima*

### Coordenadora do Programa Cultura (Int.)

*Marli Niedermaier*

### Coordenador do Programa Lazer (Int.)

*Gilson Reis Nascimento Junior*

### Coordenadora do Programa Saúde (Int.)

*Sylvanne Lucila da Silva Garcia*

## Unidades de Salvador

### Centro de Formação Artesanal

*Jairo Gomes do Carmo Silva*

### Escola Sesc Zilda Arns

*Suzana dos Santos Almeida*

### Mesa Brasil Sesc Salvador

*Maria Conceição Cerqueira Moreira*

### Restaurante Sesc Tancredo Neves

*Luís Jesus da Silva*

### Sesc Aquidabã

*Patrícia Maria Cerqueira Lima*

### Sesc Comércio

*Sandra Meire de Jesus*

### Sesc Nazaré

*José Antônio Silva Sá*

### Sesc Piatã

*Vagner Peruna de Jesus*

### Sesc Rua Chile

*Sued Carvalho Lago*

### Teatro Sesc Casa do Comércio

*Meire Macedo de Macedo*

### Teatro Sesc-Senac Pelourinho

*Luciana Vaz*

## Unidades Interior

### Escola Sesc Alagoinhas

*Andréa de Souza Barros – Diretora Escolar*

### Escola Sesc Jacobina

*Luciana da Silva Fonseca Lucena - Diretora Escolar interina*

### Grande Hotel Sesc Itaparica

*Luís Carlos Gomyde*

### Sesc Barreiras

*Ismael Donato Ribeiro*

### Sesc Feira de Santana - Centro

*Fabrício Freitas Messias*

### Sesc Feira de Santana - Tomba

*Ana Silmara Rabelo Freitas Santos*

### Sesc Jequié

*Adriana Freire Moura*

### Sesc Ler Paulo Afonso

*Fabiana Gislayne Daltro de Lucena*

### Sesc Porto Seguro

*Thiago Cantarim D'Oliveira*

### Sesc Santo Antônio de Jesus

*Fábio dos Passos Santos*

### Sesc Vitória da Conquista

*Márcia Motta Sales*

## Equipe Técnica

### Assessoria Planejamento e Coordenação

**Coordenação:** Fernando José Almeida de Carvalho

Equipe Técnica de Apoio: Joana Alecrim, Victor Pimentel, Matheus Souza, Áurea Isis Lima, Amanda Silva

### Assessoria de Comunicação Institucional

**Coordenação:** Ivson Vivas Magalhães

Equipe Técnica de Apoio: Lucila Porto, Martina Argolo, Larissa Lemos, Georgeton Sales, Tiago Laurentino, Ulisses Góes



### **Bahia Bar**

Espaço integrado ao circuito do Museu da Gastronomia Baiana para valorizar as bebidas patrimoniais da Bahia. Um espaço para degustar as cachaças regionais, bebidas artesanais e petiscos bem baianos.



O Senac Bahia alcançou no ano de 2018 resultados positivos, fortalecendo ainda mais sua missão educacional, em um cenário repleto de desafios, marcado por mudanças políticas expressivas e restrições econômicas no país. Com um total de 90.153 atendimentos, superou em 12,7% a meta anual de 80.000 matrículas. Suas ações e projetos beneficiaram a inserção, a qualificação e o aperfeiçoamento profissional de cidadãos residentes em mais de 200 municípios baianos, seja através da modalidade presencial ou através da educação a distância.

Alinhado às diretrizes nacionais, persistiu na busca de soluções sustentáveis e sob medida para seus diversos públicos, assim como na união de esforços com parceiros estratégicos para o aprimoramento institucional, necessários em um mundo que sofre contínuas e profundas transformações nos processos de trabalho.

A gestão do Senac Bahia, mantendo-se firme nos objetivos e planos traçados para o enfrentamento aos desafios da sua sustentabilidade, prioriza a excelência dos serviços prestados à comunidade.

Este relatório apresenta os resultados alcançados e as principais ações realizadas no Regional em 2018, sempre visando contribuir para a redução das desigualdades sociais e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável.

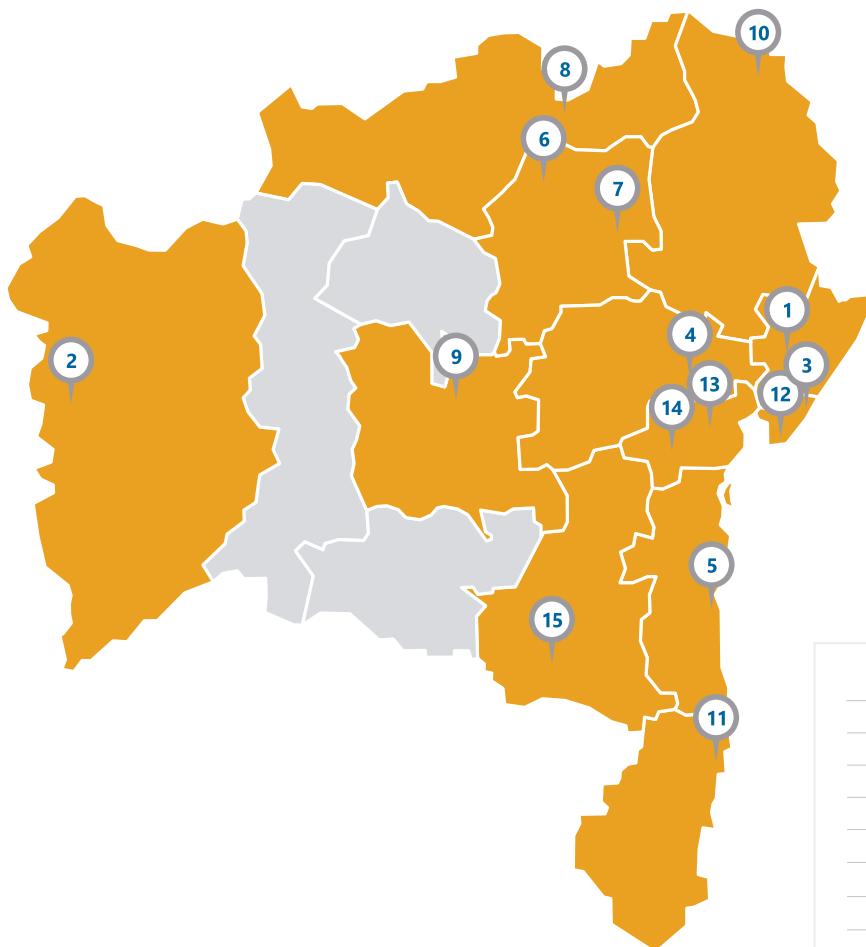


■ **Marina Almeida**

Diretora Regional do Senac Bahia



## MUNICÍPIOS ONDE O SENAC SE FAZ PRESENTE



- 1 - Alagoinhas
- 2 - Barreiras
- 3 - Camaçari
- 4 - Feira de Santana
- 5 - Ilhéus
- 6 - Irecê
- 7 - Jacobina
- 8 - Juazeiro
- 9 - Lençóis
- 10 - Paulo Afonso
- 11 - Porto Seguro
- 12 - Salvador
- 13 - Santo Amaro
- 14 - Santo Antônio de Jesus
- 15 - Vitória da Conquista

## Missão

Educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo.

## Visão

Ser até 2019 a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.

## Valores

Transparência nos relacionamentos, comprometimento com a sociedade, inovação em tecnologia educacional, excelência nos produtos e serviços, inclusão social, atitude empreendedora, desenvolvimento sustentável e educação para a autonomia.



Seguindo as diretrizes do Senac Nacional de promover a qualidade gerencial, a excelência na prestação de serviços educacionais, a inovação tecnológica e a difusão e o intercâmbio de experiências e conhecimentos nos âmbitos nacional e internacional, em 2018, o Regional Bahia desenvolveu um conjunto amplo de ações que beneficiam pessoas, empresas e a sociedade como um todo.

O trabalho realizado reafirma o compromisso institucional de democratizar o acesso à educação profissional e ao mundo do trabalho. Reúne não somente ações internas de educação corporativa voltadas para o desenvolvimento continuado dos seus colaboradores, mas também ações externas, com parceiros nacionais e internacionais. Suas programações incluem desde a formação inicial e continuada até o nível de pós-graduação, em diversos eixos profissionais, para pessoas e empresas, através de metodologia educacional diferenciada, priorizando sempre a qualidade dos serviços oferecidos.

## SÍNTESE DOS RESULTADOS

Total de matrículas em educação profissional	38.109
Total de participantes em ações extensivas	45.866
Encaminhamento de egressos ao mercado de trabalho	6.178
Total de produção	90.153
Total de carga horária	4.572.672

## NA PERSPECTIVA CLIENTES E SOCIEDADE

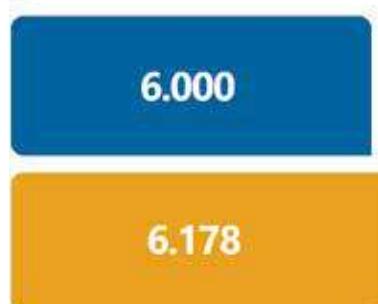
### TOTAL DE ATENDIMENTOS

■ Meta  
■ Resultado



### TOTAL DE ENCAMINHAMENTO DE EGRESSOS

■ Meta  
■ Resultado



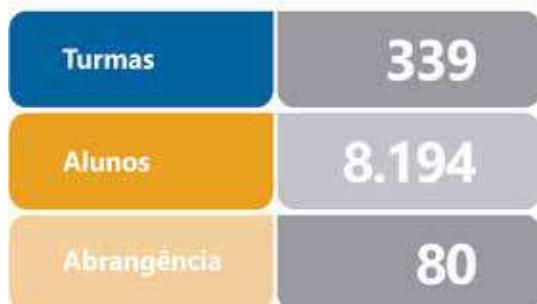
### TOTAL DE EMPRESAS ATENDIDAS

■ Meta  
■ Resultado



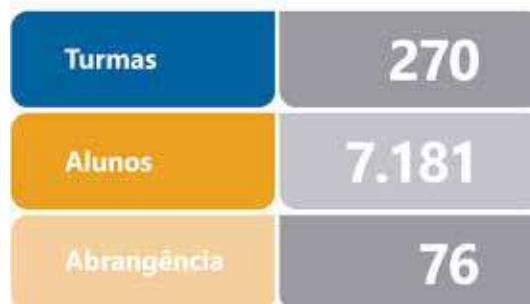
## PSG - PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE

Turmas concluídas  
Alunos concluídos  
Municípios atendidos



## PROGRAMA APRENDIZAGEM

Turmas concluídas  
Alunos concluídos  
Municípios atendidos



## PARCERIAS ESTRATÉGICAS

### SENAC AMPLIA SUAS AÇÕES

A realização das atividades do Senac Bahia ganhou reforço especial em 2018, com a realização de importantes parcerias com a Rede Internacional de Educação para o Trabalho - RIET, Santa Casa de Misericórdia, Serviço Social do Comércio, Rede Multmais de Farmácias, Comando da 6ª Região Militar do Exército, Base Aérea de Salvador e Prefeituras Municipais (em especial a de Amargosa). Alguns dos maiores centros comerciais também são parceiros do regional: Shopping Boulevard Camaçari, Shopping Boulevard Feira de Santana, Shopping Conquista Sul e principais shoppings de Salvador: Barra, Piedade, Salvador e Bela Vista.

## PROGRAMA CENA ABERTA

A parceria com a Fundação Cultural do Estado da Bahia (FuncceB) estreou o Programa Cena Aberta. O projeto piloto promoveu a ida de jovens às produções de teatro e dança em Salvador, através do Cardápio Cultural oferecido pela FuncceB. Na assinatura do acordo foram registradas as presenças da superintendente do Senac, Ana Rita Andrade, e da diretora da FuncceB, Renata Dias. Ao todo, cerca de 2 mil Jovens Aprendizes foram beneficiados.



## ATENDIMENTO CORPORATIVO

Os resultados do serviço de atendimento a empresas públicas, privadas e do terceiro setor atingiram o montante de R\$ 1.237.581,98, representando um **aumento de 111% no valor total das vendas, em relação ao ano anterior**. Em 2018, este serviço educacional gerou 2.895 matrículas, registrando um aumento de 177% em relação a 2017.

O Núcleo de Relacionamento com o Mercado, responsável pelo Atendimento Corporativo, visando prospectar novos clientes, realizou 252 visitas a empresas de Salvador, 281% a mais do que o ano anterior. Foram enviados ainda 4.584 e-mails marketings para empresas.

## IMAGEM INSTITUCIONAL

O investimento em imagem institucional realizado em 2018 gerou **53.591 interações na página do Senac Bahia no Facebook**, representando uma média de 99 interações por publicação. O alcance orgânico das postagens teve uma média mensal de **32.630 usuários da rede social** (pessoas que foram atingidas pela publicação). Já no Instagram, a **média de curtidas por publicação foi de 158 e o engajamento 164**. O Instagram institucional chegou ao final de dezembro com um **crescimento de 48.406 seguidores**. O plano de mídia, iniciado em julho, previu ainda patrocínios em forma de anúncios para os cursos e impulsionamento para os eventos

institucionais. Como resultado, **a aquisição de usuários através das redes sociais aumentou em 23,38%**. Em novembro, o lançamento do novo site de cursos, com matrículas online, resultou no aumento da permanência dos usuários no site. **Os acessos do mobile tiveram um crescimento de 13,83%**.



Facebook	Publicações	540
	Interações	53.591
	Curtidas	62.713
	Média mensal de usuários	5.158
Instagram	Seguidores	52.801
	Publicações	512
	Curtida nas publicações	81.114
	Comentários	3.180
Notícias	Transmitidas em TV	89
	Transmitidas no rádio	88
	Transmitidas em meios impressos	192
	Transmitidas no meio digital	334

## SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Dentre os alunos que fizeram cursos no Senac em 2017, 9.802 retornaram para complementar seu itinerário profissional em 2018, confirmando, desta forma, a satisfação do cliente quanto aos serviços oferecidos. O atendimento às expectativas dos clientes. Pode também ser demonstrado pela efetivação de 18.050 novas matrículas, de pessoas que já haviam realizado cursos em 2018.

Considerando a Pesquisa de Qualidade Percebida, realizada pelo Departamento Nacional, no universo de 5.799 alunos, foi executada uma amostra de 428 com possibilidade de erro amostral de 4,6%.

Na percepção sobre a marca Senac, foi detectada uma relevância à nível empresarial, em que maior porcentagem (31,9%) escolheu



o Senac por uma recomendação/indicação da empresa em que trabalha. Além disso, temos expressividade de 68,3% onde os alunos apresentam que o principal objetivo com a realização do curso é se qualificar para o mercado de trabalho, fortalecendo a missão do Senac.

Dentro da amostragem realizada, em que a nota 5 é a nota máxima, o Senac Bahia atingiu a nota 4,56.

Um outro referencial importante é a ratificação da qualidade dos serviços prestados através do "Fale conosco", e-mails e redes sociais, onde são respondidas as solicitações e verificadas as demandas dos alunos, egressos e candidatos aos cursos ofertados pela Instituição.

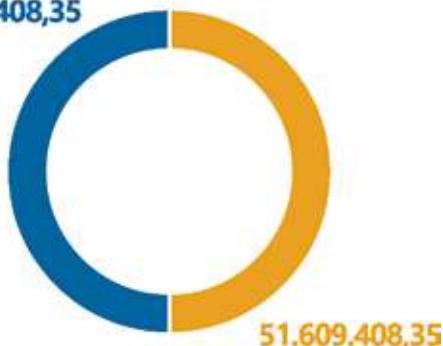
## NA PERSPECTIVA FINANCEIRA

### APLICAÇÃO DE RECURSOS COM A GRATUIDADE

Para honrar o compromisso firmado de alocar 66,67% dos recursos líquidos oriundos da Contribuição Compulsória em oferta de vagas gratuitas para cursos de Formação Inicial e Continuada e de Educação Profissional Técnica de nível médio na modalidade presencial e EAD, o Senac Bahia aplicou, em 2018, R\$ 42.300.288,80, que somados aos saldos de exercícios anteriores, totaliza um montante de R\$51.609.408,35.

■ Recursos aplicados

51.609.408,35



### EVOLUÇÃO DAS RECEITAS DE SERVIÇOS

■ Receita de serviços do período anterior  
■ Receita de serviços do período atual

R\$ 12.384.839,36

R\$ 14.262.382,32

### SITUAÇÃO FINANCEIRA

■ Receita total arrecadada  
■ Despesa corrente executada  
■ Despesa de capital executada

R\$ 101.412.682,40

R\$ 95.389.779,16

R\$ 8.696.600,46

## NA PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO

### VALORIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DAS PESSOAS

O Programa de Educação Corporativa do Senac proporcionou a **participação de 722 pessoas, 87,3% do quadro fixo**, em diversas ações, totalizando uma carga horária realizada de 28.984:30 horas e investimento de 6% além do previsto.

■ Valor do investimento previsto  
■ Valor do investimento executado

R\$ 468.000,00

R\$ 498.048,71

### DISSEMINAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

A Ética analisa as condutas morais, sendo uma força do pensamento que visa promover a mudança de valores nas empresas, estabelecer melhores práticas de governança, cultura de *accountability* e dispositivos inteligentes de controle que garantam o bem-estar, a sustentabilidade dos processos e o sucesso da organização. Além de constar escrita num instrumento – O Código – a ética precisa ser implementada nos corações e mentes e disseminada no comportamento dos integrantes. O lançamento do Código de Ética do Senac contou com a palestra de Carlos Linhares, que proporcionou um momento de reflexão para todos os colaboradores.



## CAPACITAÇÃO EM EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Os conhecimentos adquiridos no curso de pós-graduação, promovido pelo SEBRAE, disponibilizado para dois instrutores de Educação Profissional, foram disseminados para o corpo docente do Senac.

## DIÁLOGOS SOBRE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Com o tema *Diversidade*, o evento Diálogos sobre Educação Profissional foi destinado aos gestores e supervisores pedagógicos. Reunindo 82 funcionários teve como objetivo promover a atualização, desenvolvimento e reflexão acerca dos assuntos trabalhados para auxiliar a prática profissional do corpo pedagógico.

## APERFEIÇOAMENTO DOS DOCENTES DE GASTRONOMIA E SERVIÇOS DE RESTAURANTE

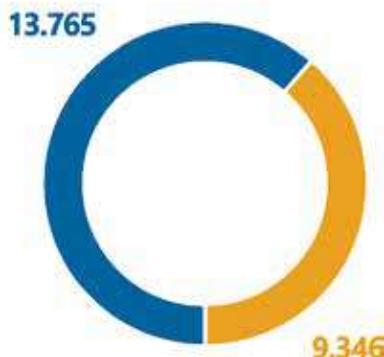
Conhecimentos e experiências adquiridos durante a capacitação do processo de Certificação ProChef e no Projeto Competições do Senac foram compartilhados. A capacitação realizada em julho resultou no aperfeiçoamento de 47 instrutores de Cozinha e 37 instrutores de Restaurante da capital e interior da Bahia.



## NA PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS

### MODELO PEDAGÓGICO

■ Matrícula prevista  
■ Matrícula realizada



### INFRAESTRUTURA DE TI INTEGRADO E VOLTADO AO NEGÓCIO

■ Número de projetos previstos  
■ Número de projetos executados



### FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES - IMPULSO ÀS SOLUÇÕES INOVADORAS PELA VIA DOS PROJETOS INTEGRADORES

O Senac Bahia sediou a oficina Formação de Multiplicadores – Impulso às Soluções Inovadoras pela via dos Projetos Integradores, com os mediadores Anderson Córdova e Simone Teles, do Departamento Nacional do Senac. Foram dois dias - 4 e 5 de dezembro, de intensas trocas e aprendizados entre supervisores(as) pedagógicos(as) dos Departamentos Regionais do Nordeste e do Espírito Santo.



## REDE FÍSICA



### BAHIA BAR

O Restaurante Escola Senac Pelourinho é um complexo turístico cultural que conta com o Museu da Gastronomia Baiana - MGBA, tendo requalificado um novo ambiente, o Bahia Bar – espaço destinado às bebidas locais, com ingredientes tipicamente baianos. Lançado no mês de novembro, traz uma nova experiência com drinks e petiscos inspirados na Bahia e integra o circuito do MGBA.





## INTERCÂMBIO COM O BENIN

O Senac acolhe, anualmente, delegações do mundo inteiro interessadas em conhecer a riqueza da gastronomia baiana. Em março de 2018, recebeu comitiva da República do Benin (África), no Restaurante Escola Senac Pelourinho, na companhia de representantes da Fecomércio-BA. Em visita a Salvador para participar do Fórum Social Mundial, o pontífice do culto ao Vodun no mundo, Houwamenou Daagbo Hounon; a rainha Acakpo Kpessi Ko'ndodo, e o rei de Aguagon, Quenum Gustave Espoir, aprovaram a culinária regional e reconheceram sua similaridade com a do país africano. O embaixador em exercício do Benin no Brasil, Adedodja Eustache Ibikounle, conversou sobre as oportunidades bilaterais de comércio entre a Bahia e o seu país, com o superintendente da Fecomércio-BA, Jamerson Barreiro. Entre os produtos de interesse para importação, foi citado o rico artesanato baiano.



## VISITA TÉCNICA A INSTITUIÇÕES ITALIANAS

Em busca de conhecer boas práticas de gestão e de oferta de educação profissional e prospectar parceiros estratégicos, o Senac Bahia, no âmbito do Núcleo de Desenvolvimento Corporativo do Nordeste, realiza missões internacionais. Em abril, Diretores dos Regionais do Nordeste, Espírito Santo e do Departamento Nacional, por meio da parceria com o Consulado

Geral do Brasil em Milão, realizaram visita técnica a instituições italianas. A iniciativa resultou em um Acordo de Cooperação Técnica com a Escola de Design da Politecnico di Milano e Alma – Scuola de Cozinha, visando o intercâmbio de metodologias e práticas pedagógicas voltadas para o fortalecimento das ações do Senac.



## INTERCÂMBIOS EM GASTRONOMIA



Festival Gastronômico Peruano

Para propiciar a troca entre diferentes culturas alimentares, a partir da vinda de chefs internacionais à Bahia, o Senac realizou dois intercâmbios, em outubro de 2018. Além de estreitar relações com patrimônios gastronômicos de outros países, contribuindo para a aprendizagem dos alunos e profissionais do Senac, o projeto contribuiu também para a ampliação do acesso do público externo a sabores e culturas alimentares distantes ou pouco conhecidas. Cada intercâmbio educacional finalizou com um festival gastronômico dedicado às culinárias peruana e mexicana. O embaixador do Peru no Brasil, Vicente Rojas Escalante, parceiro do projeto, prestigiou o Festival



Intercâmbio Internacional com o México

Culinária Peruana, que contou com a presença do premiado chef peruano, Marco Espinoza, criador do renomado Restaurante Tappá, em Brasília. O Festival de Culinária Mexicana contou com o também premiado chef Roberto Sanchez, professor da escola de educação profissional do México, Conalep - Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, parceira do Senac. Além de ministrar aulas práticas de culinária mexicana para instrutores e estudantes de cozinha, elaborar um buffet temático com a participação de instrutores e estudantes, Sanchez realizou ainda visitas técnicas a feiras e restaurantes locais, experienciando uma imersão na cultura baiana.



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



Prêmio Mulher Referência 2018 Câmara Municipal de Salvador – Maio/18



Diretora Regional, Marina Almeida, é homenageada pelo Senac Nacional em reconhecimento aos serviços prestados à Instituição.

- Prêmio Melhores do Ano de 2017 - Santo Antônio de Jesus - Junho/18
- Troféu Construtores da Cidadania - APAE
- Medalha de Ouro em Serviço de Restaurante na 2ª Edição das Competições Senac de Educação Profissional 2018
- Reconhecimento: Prêmio Escola de Liderança Senac
- Projeto Destaque – Prêmio 10 anos Maker 2018 - Desenvolvimento de Sistemas
- Sindicato da Indústria de Vestuário e Artefatos de Joalheria e Bijuteria do Estado da Bahia - SINDVET





## PROGRAMA SENAC MAIS VERDE

O **Programa Ambiental Senac Mais Verde** promoveu ações de fortalecimento da sustentabilidade e responsabilidade socioambiental, buscando o desenvolvimento e implementação de diretrizes, de forma que o Senac Bahia se ajuste às leis socioambientais, com ênfase na Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Através da logística reversa, foram enviados 327 *tonners* à HP; 15.368 itens à Terracycle; 6.558l de óleo saturado foram encaminhados para reciclagem; 21.638 unidades de baterias e 2.001 lâmpadas foram entregues em pontos de coleta para descontaminação; 11.353kg de material seguiram para reciclagem. Além de 68 banners antigos encaminhados para reutilização em projetos sociais e 1.987 garrafas de 2l cheias de lacres de alumínio foram entregues à ONG Lacre do Bem, revertidas em 12 cadeiras de rodas doadas pelo Senac para pessoas com deficiência física.





## ENCONTRO NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE

O Senac Bahia esteve presente no Encontro Nacional de Sustentabilidade 2018, que contou com palestras, oficinas e apresentações de *cases*. O evento reuniu profissionais e pesquisadores envolvidos com esta temática, alinhada aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. O Programa de Educação Ambiental Senac Mais Verde, uma iniciativa de sucesso do Regional, foi apresentado por Kátia Lucena e Flaviana Oliveira.

## SEMANA DA GASTRONOMIA REGIONAL

Pelo terceiro ano consecutivo, o Senac Bahia levou aos Restaurantes Escola Senac Câmara dos Deputados e Senado, em Brasília, e ao Restaurante Escola Senac Downtown, no Rio de Janeiro, os sabores da culinária baiana.

As Semanas de Gastronomia Regional são realizadas desde 2013 nos ambientes pedagógicos do Senac Gastronomia, programa mantido pelo Departamento Nacional do Senac. A cada edição, um Departamento Regional é convidado a divulgar a gastronomia de seu estado. O principal objetivo é valorizar a diversidade cultural da culinária brasileira, possibilitando o intercâmbio de conhecimentos entre profissionais de diferentes regiões, ressaltando a *expertise* da Instituição em educação para o trabalho, especialmente na área de Gastronomia.



## BATE PAPO DE MODA

O Espaço Mirabeau Sampaio recebeu a 8ª Edição do Bate Papo de Moda com o tema *Sustenta esta Moda*. O evento tratou sobre sustentabilidade no setor. Idealizado pela Consultora de Moda Phaedra Brasil, em parceria com seus alunos do curso técnico em Produção de Moda, a ação é promovida pelo Senac Bahia.



## ENCONTROS DE BELEZA

Nas cidades de Porto Seguro, Salvador e Camaçari foram realizados Encontros de Beleza, visando a ampliação do conhecimento sobre este importante segmento. O evento apresentou as inovações técnicas, tecnológicas e tendências para o setor de beleza.





### XII SEMINÁRIO DE GASTRONOMIA BAIANA

Sob o título *Café: cultura & gastronomia*, o tradicional evento promovido pelo Senac anualmente, reuniu especialistas nas áreas de gastronomia, antropologia, nutrição, agronomia e turismo, no mês de agosto, totalizando a participação de 226 pessoas.



## II SEMANA DA CACHAÇA EM SALVADOR



Na foto Messias Rocha, proprietário da Quitanda do Baianinho com os cantores Del Feliz, Verlando Gomes e Zelito Miranda.

Comemorado em 13 de setembro, o Dia Nacional da Cachaça teve a homenagem do Senac com a realização da 2ª edição da Semana Baiana da Cachaça. A iniciativa visa valorizar as bebidas artesanais produzidas em diferentes regiões da Bahia e proporcionou ao público oficinas, degustações, palestras e exposições no Restaurantes Escola Senac da Casa do Comércio e do Pelourinho.

## Seminário Gastronômico - Raízes da Terra

A unidade de Santo Antônio de Jesus realizou em dezembro, o Seminário Gastronômico Raízes da Terra, com objetivo de apoiar os agricultores da cidade e região, através de discussões sobre gastronomia, cultivo e perspectiva de negócio, reunindo diversos especialistas da área.



## FEIRA DE PROFISSÕES

Inspirado nas tendências de mercado, o Senac Bahia promoveu mais uma edição da Feira de Profissões no estado, apresentando as diversas áreas profissionais. Salvador e as cidades do interior - Vitória da Conquista, Camaçari, Feira de Santana, Porto Seguro, Santo Antônio de Jesus e Alagoinhas, receberam atividades gratuitas. Foram 13 dias de evento, com a realização de 58 palestras e 49 oficinas, que registraram a presença de 3.752 participantes e 7.105 circulantes.



## SALVADOR FASHION RACE

No mês de outubro, o laboratório de costura do Senac Aquidabã serviu de palco para o Salvador Fashion Race, uma espécie de *"reality show da moda"*. Este projeto é uma iniciativa da Prefeitura Municipal de Salvador, através da Secretaria de Cultura e Turismo. Foram seis competidores, cada um acompanhado por um influenciador digital, para cumprir todos os desafios propostos, filmados para posterior apresentação na Web.

## BARRA FASHION

O Senac apoiou o Barra Fashion Verão 2019, realizado pelo Shopping Barra. O evento reúne as principais marcas e lojas de roupa com o objetivo de expor as próximas coleções que ditarão a moda na Bahia. Através da turma do curso de Maquiador da unidade Rua Chile, o Senac assumiu a produção de beleza das modelos para passarela, com a supervisão de um instrutor e equipe pedagógica.

# EXPEDIENTE

## **Composição do Conselho Regional do Senac Bahia**

### **Presidente**

*Carlos de Souza Andrade*

### **Conselheiros Titulares**

*Antoine Youssef Tawil, Carlos Fernando Amaral, Edvaldo Lima de Oliveira, Everaldo Costa Menezes, Fabiano Leal Santiago, Geraldo Cordeiro de Jesus, José Carlos Moraes Lima, Luis Cláudio Sacramento Coutinho, Marcos Antônio Lamego Mendonça, Mozart Bulhões Ferreira, Rosemma Burlacchini Maluf, Vicente de Paula Lemos Neiva*

### **Representante do Ministério do Trabalho e Emprego**

*Gerta Angélica Schultz Cortes Fahel*

### **Representante do Ministério da Educação**

*Renato da Anunciação Filho*

### **Representante das Centrais Sindicais**

*Antônio Cláudio dos Santos Silva, José Evangelista Rios da Silva, José Ramos Félix da Silva*

## **Composição da Administração Regional do Senac na Bahia**

### **Presidente**

*Carlos de Souza Andrade*

### **Diretora Regional**

*Marina Vianna Alves de Almeida*

### **Controller**

*Luís Carlos Abreu Sampaio de Souza*

### **Superintendente de Administração e Finanças**

*Andréia Nunes Teixeira*

### **Superintendente de Educação Profissional**

*Ana Rita Marques de Andrade*

### **Assessoria Técnica**

*Monique Badaró Campos*

### **Gerência de Administração e Finanças**

*Isabela de Abrantes Ludovice*

### **Gerência de Engenharia e Manutenção**

*Gabriel Eduardo Pereira Coelho*

### **Gerência de Planejamento e Desenvolvimento Educacional**

*Lauredite Silva Trindade Santana*

### **Gerência de Recursos Humanos**

*Italany Angélica da Silva Barbosa*

### **Gerência de Relações Institucionais**

*Maria da Glória Feitosa Leitão Brito*

### **Gerência de Tecnologia da Informação**

*Naira Maria da Silva Duarte*

### **Gerência de Eventos**

*Christiane Bruni*

### **Unidades de Salvador**

#### **Centro de Unidade Móvel**

*Andrea Miranda Bonfim Santos*

#### **Restaurante Senac Casa do Comércio**

*Carlos Alberto Freitas Neves*

#### **Restaurante Senac Pelourinho**

*Misael Beirão Souza*

#### **Senac Aquidabã**

*Farani Cristina Magalhaes Gama*

#### **Senac Comércio**

*Katia Maria De Lucena*

#### **Senac Praça da Sé**

*Carla Alessandra Spinola da Silva Santos*

#### **Senac Rua Chile**

*Maibi Santana Teixeira Marques*

#### **Unidades Interior**

##### **Senac Alagoinhas**

*Naiara Selma Rios Lima Deiró*

##### **Senac Camaçari**

*Delma Raquel de Andrade Santana*

##### **Senac Feira de Santana**

*Maria Angélica Da Silva Dias*

##### **Senac Porto Seguro**

*Nanci Pinheiro Costa*

##### **Senac Santo Antônio de Jesus**

*Fernanda Cerqueira Souza*

##### **Senac Vitória da Conquista**

*Gygyane Carla F. de Oliveira*

### **Equipe Técnica**

#### **Gerência de Planejamento e Desenvolvimento**

**Coordenação:** *Lauredite Silva Trindade Santana*

**Equipe Técnica de Apoio:** *Ana Paula Silva Santos, Aline*

*Oliveira Moura Santos, Tamires Mendes de Azevedo*

*Paiva, Silvana Figueiredo Souza, Venâncio Lopes*

*Machado, Isabel Line Santana Santos.*

#### **Gerência de Relações Institucionais**

**Coordenação:** *Glória Feitosa*

**Equipe Técnica de Apoio:** *Aline Carla Pereira de Oliveira,*

*Arabutã Pereira Santos, Gabriel Lauria da Cruz, Iuri Verís-*

*simo, Lucas Guimarães, Tatiana Silva Araújo.*





Handwritten text on a sign above the central doorway, including the word "Societate" and a logo.

Small green sign on the wall to the left of the central doorway.



Copyright © 2019

Qualquer parte desta publicação poderá ser reproduzida desde que citada a fonte.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
(Mariana Padua – CRB 5/1282)

FECOMÉRCIO (Bahia)

Relatório Gestão 2018. – Salvador: FECOMÉRCIO-BA, 2019.  
88 p.: il., tab.

1. Economia (Bahia). 2. Relatório. I. SESC. II. SENAC. III. Título.  
CDD 330.98142

Referências conforme normas adotadas pelo Sistema de Informação  
Bibliográfica do Senac.

Projeto gráfico, editoração e capa

AGEMARK  
[www.AGEMARK.com.br](http://www.AGEMARK.com.br)

Este livro foi composto pela família tipografia Gadugi.  
Impressão e acabamento em Salvador, Bahia, ABRIL 2019.



**Fecomércio BA**  
Sesc | Senac

[www.fecomercioba.com.br](http://www.fecomercioba.com.br)

**Sesc**

[www.sescbahia.com.br](http://www.sescbahia.com.br)

**Senac**

[www.ba.senac.br](http://www.ba.senac.br)

Av. Tancredo Neves, 1.109 - Edf. Casa do Comércio - 9º andar  
Caminho das Árvores - CEP 418200-021 - Salvador/BA