RELATÓRIO
GESTÃO 2017

Fecomércio BA
Sesc | Senac

Sesc

Senac

RELATÓRIO
GESTÃO 2017

SUMÁRIO

Municípios que o sistema Fecomércio se faz presente 8
Estrutura organizacional 10
Missão, visão e valores 11
Câmaras setoriais 12
Relações bilaterais 16
Relações sindicais 18
Jurídico 20
Relações institucionais 20
Representação – Cadeiras em Conselhos 21
Comunicação 22
Marketing 23
Palestras e eventos 25
Publicações 26
Parcerias e ações 27
Especial 70 anos Fecomércio 30

Municípios em que o Sesc se faz presente 38
SESC – Serviço Social do Comércio 38
Missão, visão e valores 40
Ação em destaque 41
Principais ações 42
Produção 52
Perspectiva financeira 53
Plano estratégico 53
Expansão física do regional 57

Municípios em que o Senac se faz presente 66
O ano de 2017 68
Resultados alcançados 69
Ações internacionais 76
Prêmios e reconhecimento 77
Promoção de ações institucionais 78
Participação em ações institucionais 85

Fecomércio BA

Sesc | Senac

UM PASSO ALÉM DA CRISE

O comércio sempre esteve entre as atividades econômicas mais dinâmicas no Brasil, como forte gerador de empregos, tributos e divisas. Mas os dois anos de profunda crise deixaram marcas, traduzidas em empresas com portas fechadas, demissões e aumento do desemprego. Remando contra a corrente, o Sistema Fecomércio-BA manteve o curso firme e superou adversidades, com planejamento minucioso e certeza de que não há tempo a perder.

O relatório apresentado aqui é registro dos muitos resultados positivos conquistados em 2017, pela Federação e suas entidades sociais - Sesc e Senac Bahia. Nós, que temos o compromisso de ser a melhor e mais ágil opção de liderança e representatividade, optamos por trilhar o caminho da modernidade. Com relatos, destaques, indicadores e dados, esta publicação traça um panorama das principais ações desenvolvidas no período.

Um ano de superação e muito trabalho, apoiado na integração com as empresas e consolidação da base sindical. Seguimos no entendimento de que inclusão social e desenvolvimento exigem um mercado com trabalhadores capacitados e de qualidade profissional. Só assim torna-se possível reduzir desigualdades e construir uma sociedade justa e com real inserção na economia.

Ao fechar o ano, mostras da recuperação gradual trazem esperança e inspiração. A economia brasileira registra o maior crescimento anual em quatro anos, conforme os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que apontam a expansão de 1% no período como a mais expressiva desde 2013, quando o Produto Interno Bruto (PIB) teve alta de 3%. Sim, devemos ser otimistas. Certamente, a economia baiana vai seguir a tendência positiva, especialmente no comércio de bens, serviços e turismo. Trabalharemos por isso.

Carlos de Souza Andrade
Presidente da Fecomércio-BA e dos
Conselhos Regionais do Sesc e do Senac

MUNICÍPIOS QUE O SISTEMA FECOMÉRCIO SE FAZ PRESENTE

Sistema Fecomércio-BA é composto pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Entidade representativa dos Sindicatos Patronais e que preside os Conselhos Regionais do Sesc e do Senac), Serviço Social do Comércio (prestadora de serviços sociais) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (voltada à Educação Profissional), entidades privadas e sem fins lucrativos. Na Bahia, o Sesc e o Senac vêm atuando desde 1947 em municípios de forte característica socioeconômica com ações que promovem a melhoria da qualidade de vida e o pleno exercício da cidadania. Dentro do projeto de expansão e interiorização, está sendo ampliada a atuação das Entidades no estado com a implantação de novas Unidades do Sesc e do Senac. Na capital, o Sistema contribui com a revitalização do Centro Histórico por meio da manutenção de suas Unidades do Comércio, Aquidabã, Rua Chile, Rua Ruy Barbosa, Praça da Sé e Pelourinho.

SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

Além das unidades físicas em Salvador e no interior,
o Sesc possui unidades móveis de Odontologia, Biblioteca e de promoção a saúde da mulher.
www.sescbahia.com.br / (71) 3273-8725

SENAC – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL

Além das unidades físicas em Salvador e no interior,
o Senac possui cinco unidades móveis nas áreas de Turismo & Hospitalidade e Informática.
www.ba.senac.br / (71) 3186-4000

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DA BAHIA

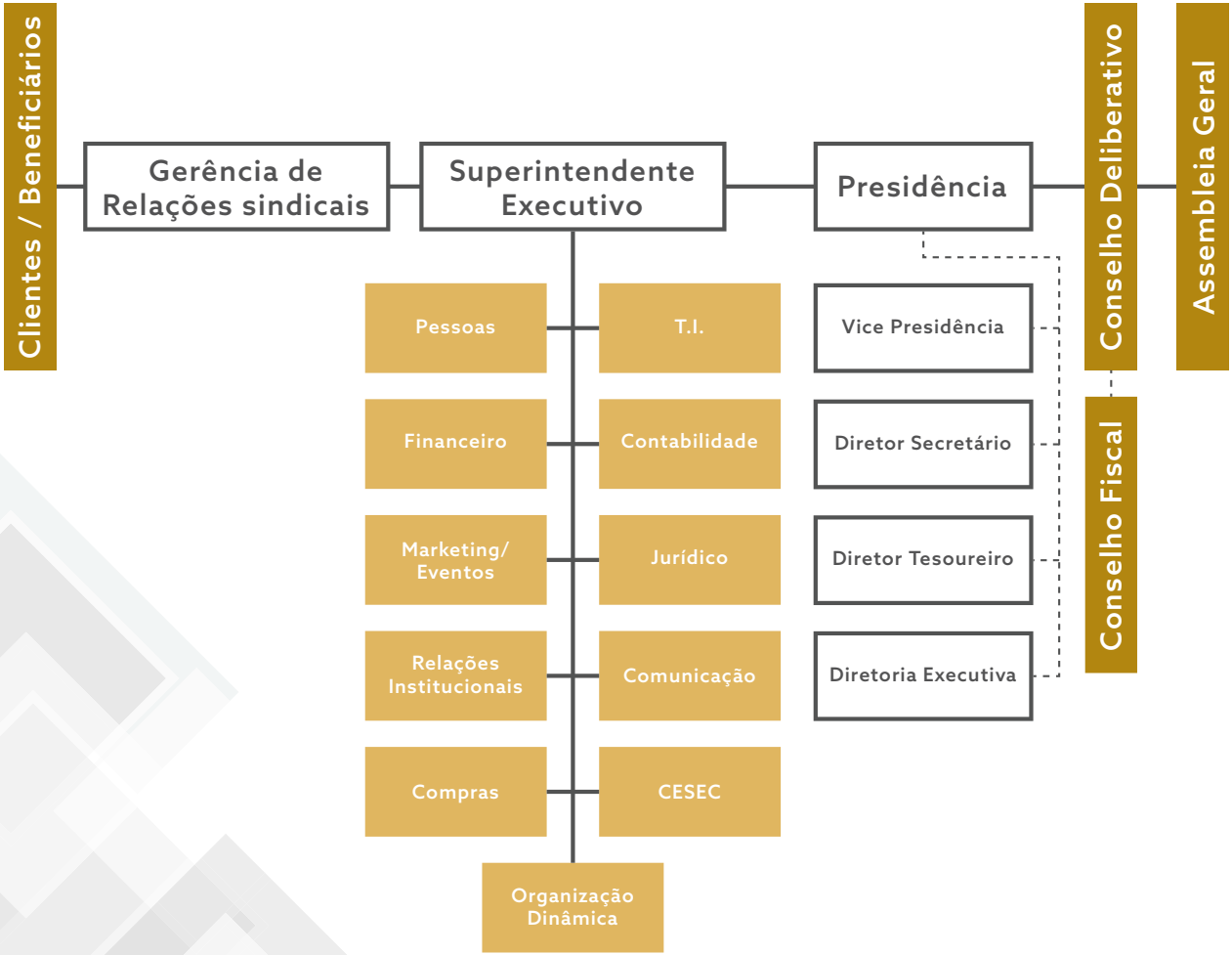
Fecomércio-BA tem como sede a Casa do Comércio, situada na Avenida Tancredo Neves, 1.109, 9º andar – Caminho das Árvores – CEP 41820-021 | Salvador-BA
www.fecomercioba.com.br / (71) 3273-9800

SINDICATOS PATRONAIS

Salvador: Secovi, Sincodiv, Sincofarba, Sindal, Sindalimentos, Sindamac, Sindarmazenador, Sindbeleza, Sindcacs, Sindeletro, Sindfeira, Sindilojas, Sindtav, Sirceb, Sincamed e Sindicom-BA | *Ilhéus:* Sicomércio-Ilhéus, Sicovfamil | *Alagoinhas:* Sicomércio-Alagoinhas | *Jequié:* Sicomércio-Jequié | *Feira de Santana:* Sicomfs | *Ribeira do Pombal:* Sicomvrpr | *Irecê:* Sincom | *Camaçari:* Sicomércio-Camaçari | *Vitória da Conquista:* Sincomérciovc | *Santo Antônio de Jesus:* Sincomsaj | *Santo Amaro:* Sindicom-Santo Amaro| *Porto Seguro:* Sindescobrimento | *Jacobina:* Sindpat | *Paulo Afonso:* Sinpa | *Juazeiro:* Sindilojas - Juazeiro | *Itabuna:* Sindicom-Itabuna | *Eunápolis:* Sindicomércio-Eunápolis | *Teixeira de Freitas:* Sincomércio-Teixeira de Freitas | *Senhor do Bonfim:* Sindicom Senhor do Bonfim

Lençóis
Paulo Afonso
Juazeiro
Irecê
Senhor do Bonfim
Ribeira do Pombal
Jacobina
Barreiras
Feira de Santana
Alagoinhas
Sto Amaro
Salvador
Itaparica
Sto Antônio de Jesus
Ilhéus
Itabuna
Vitória da Conquista
Jequié
Porto Seguro
Eunápolis
Teixeira de Freitas

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Representar, integrar e desenvolver os sindicatos patronais e empresas do comércio

VISÃO

Ser a melhor e mais ágil opção de liderança e representatividade.

VALORES

PESSOAS:

Valorizamos e incentivamos pessoas comprometidas, com conhecimento e espírito empreendedor.
- Seja ético acima de tudo;
- Seja o melhor no que você faz;
- Decida de forma ágil.

CLIENTES:

Sindicatos e empresas do comércio: razão de ser da nossa Organização.
- Aja com respeito e proatividade;
- Atenda-o sempre da melhor forma;
- Desenvolva e cultive relações de confiança.

PRODUTIVIDADE:

Fundamental para nosso contínuo crescimento.
- Desafie-se sempre;
- Cumpra os prazos pactuados;
- Tenha foco nos resultados.

COMUNICAÇÃO:

Arte fundamental entre as pessoas.
- Ouça seus líderes e liderados;
- Compartilhe informações inteligentes e úteis;
- Cuide, propague e irradie a imagem da Instituição em todas as suas ações;
- Divulgue as ações da organização com transparência.

INOVAÇÃO:

Incentivamos e valorizamos as iniciativas proativas que gerem resultados.
- Seja criativo e traga novas ideias;
- Questione os processos existentes e proponha melhorias;
- Desenvolva novos produtos e serviços.

CÂMARAS SETORIAIS

A Fecomércio-BA mantém seis câmaras atuantes como fóruns consultivos. Câmara dos Empresários em Shopping Centers - CESC, Câmara da Mulher Empresária - CME, Câmara de Assuntos Tributários - CAT, Câmara Empresarial do Turismo da Bahia - CET e Câmara do Jovem Empresário - CJE, além da Câmara Empresarial de Comércio Argentina-Bahia - Cecab, que iniciou atividades em 2017.

Criadas com a finalidade de fortalecer a representatividade da Fecomércio-BA em setores específicos ligados ao comércio, as câmaras promovem ações, debates, estudos e eventos dirigidos aos associados, comunidade empresarial e representantes do poder público.

NOVO **REFIS** E **RESPONSABILIDADE TRIBUTÁRIA**

Em julho de 2017, a CAT promoveu o seminário Novo Refis e Responsabilidade Tributária de Sócios, Ex-sócios e Administradores. Aberto ao público, o evento realizado na Casa do Comércio propiciou debates sobre os crescentes riscos tributários ao patrimônio de pessoas físicas e jurídicas, com ênfase nos mecanismos de proteção patrimonial diante da voracidade do fisco. O evento teve como palestrantes os advogados tributaristas, Sérgio Couto e Marcelo Nogueira Reis.

CME - CÂMARA DA **MULHER EMPRESÁRIA**

A CME é um fórum de debates sobre temas ligados à participação da mulher no mundo empresarial e na economia. Reúne empreendedoras e gestoras de negócios baianas, em especial as ligadas ao comércio de bens, serviços e turismo. Tem como coordenadora a empresária Rosemma Maluf, de longa experiência na representatividade empresarial e no empreendedorismo feminino. É meta da coordenadora é aproximar as mulheres empresárias do associativismo.

***Rosemma Maluf**, empresária e coordenadora do CME*

CESC - CÂMARA DOS EMPRESÁRIOS EM SHOPPING CENTERS

A CESC visa ampliar a representatividade da Federação no segmento que reúne empresários lojistas ligados às associações de shoppings centers de Salvador. Tem como coordenador, o empresário Felipe Sica, que hoje é diretor de operações do Grupo Leão de Ouro e franqueado da marca Gregory. A FCDL Bahia, CDL Salvador e Associação Comercial da Bahia são entidades parceiras da câmara.

Felipe Sica, *Coordenador da CESC*

DIAGNÓSTICO LOJISTAS X SHOPPINGS CENTERS

Em outubro de 2017, a Câmara de Empresários em Shopping Centers apresentou o "Diagnóstico da Relação Lojistas e Shoppings Centers na Bahia". O estudo foi desenvolvido pela Consulting Consultores Associados, para aprofundar o entendimento sobre a realidade do varejo nos centros comerciais baianos, sob aspectos econômicos e jurídicos.

Antonio Nogueira, *Coordenador da CAT*

CAT - CÂMARA DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS

A CAT é a quinta câmara empresarial instalada pela Federação. Visa estudar o sistema de impostos, nas esferas municipal, estadual e federal, contribuindo para subsidiar e defender as empresas baianas no que diz respeito às obrigações tributárias. O coordenador é o contador Antônio Carlos Nogueira Cerqueira. Em 2017, uma das principais conquistas foi o conjunto de emendas sugeridas pelo grupo ao Programa de Regularização Tributária (PERT), novo programa do governo federal para facilitar o pagamento de dívidas tributárias.

CET - CÂMARA EMPRESARIAL DO TURISMO

***José Manoel Garrido**, hoteleiro e coordenador da CET*

Criada para maximizar a representatividade da Federação no turismo, a CET é um órgão colegiado, de caráter consultivo, que reúne representantes de 34 entidades ligadas ao comércio de bens, serviços e turismo baiano. Sob a coordenação do hoteleiro José Manoel Garrido, promove reuniões periódicas entre empresários e gestores do poder público. Manolo, como é conhecido no trade, tem larga experiência no associativismo do turismo baiano, tendo sido presidente Associação Baiana de Hotéis (ABIH Bahia) por cinco anos. Assumiu a CET em outubro de 2017, substituindo a empresária do setor de turismo receptivo, Avani Duran.

EFEITOS DO AIRBNB

Em maio de 2017, a CET promoveu encontro para debater o impacto da economia compartilhada para o turismo local. O evento contou com a presença do presidente do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), da CNC, Alexandre Sampaio, que ministrou uma palestra sobre os efeitos do Airbnb no sistema hoteleiro. Nova cultura de negócio baseado no consumo colaborativo, o Airbnb vem ressoando negativamente no sistema hoteleiro, encolhendo a hotelaria tradicional em 6%, conforme palestrante.

CJE - CÂMARA DO JOVEM EMPRESÁRIO

A CJE é um fórum permanente de discussão com o objetivo de fomentar o empreendedorismo, em especial no comércio de bens, serviços e turismo e a cultura associativista entre os jovens líderes empresariais baianos. Congrega cerca de 20 jovens empresários atuantes em Salvador e interior do estado, dos segmentos imobiliário, comércio varejista e atacadista. Em junho de 2017, o empresário João Pedro Bahiana assumiu a coordenação, buscando criar vínculo entre os jovens empresários baianos, ainda em formação ou começando carreira, com a Federação.

SUCESSÃO FAMILIAR NAS EMPRESAS

Em novembro, a CJE promoveu encontro para debater sucessão familiar nos negócios. O evento foi realizado na Federação das Indústrias do Estado da Bahia (Fieb), com participação dos empresários Thiago Andrade, da empresa de distribuição de combustíveis Petrobahia, e Cláudio Carvalho, da agência de publicidade Morya, que relataram suas experiências em empresas familiares. O encontro também contou a presença de outras entidades de empreendedorismo jovem.

CECAB - CÂMARA EMPRESARIAL DE COMÉRCIO ARGENTINA -BAHIA

CECAB
Câmara Empresarial de Comércio Argentina-Bahia

Criada em maio de 2017, a Cecab é uma iniciativa conjunta da Fecomércio-BA, FIEB e Consulado da Argentina em Salvador, que visa impulsionar o desenvolvimento do comércio exterior entre empresários baianos e argentinos. Firma-se como a primeira câmara criada na Fecomércio com a finalidade de gerar negociações bilaterais, por meio da participação ativa dos seus associados.

Terceiro país em volume de negociações comerciais com o Brasil, a Argentina é um mercado potencial para expansão de negócios com a Bahia, sejam do comércio ou da indústria. Atualmente, é um dos principais destinos das exportações baianas e o principal país de origem das importações do estado.

EMBAIXADOR DA **ÍNDIA** ENCONTRA **EMPRESÁRIOS BAIANOS**

O potencial econômico da Índia e crescimento no volume de negócios motivaram o encontro do embaixador da Índia no Brasil, Sunil Lal, com empresários baianos, em junho de 2017, a convite das Federações do Comércio, da Indústria e da Agricultura. A corrente comercial entre o estado e o país asiático deu um salto de 140% em quatro anos: US$ 79,5 milhões (2012) para US$ 190,4 milhões (2016).

Para o embaixador, entre as oportunidades de exportação entre Brasil e Índia estão os setores de cereais e indústria de aeronaves. Também foram apresentados aos empresários baianos programas como o *Índia Digital*, voltado ao desenvolvimento do crescente mercado de informática e desenvolvimento de softwares, que concentra, sobretudo, pequenas e médias empresas.

VISITA DA **EMBAIXADA DO SRI LANKA**

As oportunidades de relações bilaterais de comércio entre a Bahia e o Sri Lanka deram a tônica da visita da embaixada do país asiático à sede da Federação, em março de 2017. A comitiva formada pelo embaixador Jagath Jayasuriya, o cônsul-geral Sohaku Bastos e o secretário comercial Premathilake Jayakody foi recepcionada pelo presidente da Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade.

MISSÃO DA CNC EM PORTUGAL

O presidente Carlos de Souza Andrade representou a Fecomércio-BA na missão brasileira de empresários e técnicos da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) que visitou Portugal em novembro de 2017. Como parte do roteiro de intercâmbio luso-brasileiro, visitas à Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa e à Embaixada do Brasil naquele país. Vice-presidentes, diretores e assessores da CNC integraram a delegação.

SINDICATOS EMPRESARIAIS DO COMÉRCIO

Sindicalismo Empresarial - um novo Brasil foi o tema do *Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo*, que ocorreu em maio de 2017, em João Pessoa/PB, reunindo representantes sindicais do setor terciário nacional. Na sessão de abertura, o presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Antonio Oliveira Santos, fez um apelo para que os líderes empresariais mobilizem suas bases em apoio às reformas essenciais para a retomada do desenvolvimento do país.

ENCONTRO DE AGENTES DE REGISTRO

Em agosto de 2017, a Federação sediou o II Encontro de Agentes de Registro da Fecomércio-BA. O encontro propôs melhorar a prestação de serviço no ramo de oferta da certificação digital, e reuniu 21 agentes de sindicatos filiados no estado. A programação incluiu palestras e cases de sucesso, a exemplo do tema 'Design de serviço', que foi explanado pelo consultor do Sebrae, Aldir Parisi.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em 2017, o setor sindical realizou o Planejamento Estratégico em 26 sindicatos, entre capital e interior. A ação propiciou a criação de novas parcerias na busca de fortalecimento da entidade e apoio a classe representada, com a inclusão de futuros cursos de capacitação. A iniciativa foi viabilizada através do convênio firmado entre a Fecomércio-BA e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia – Sebrae BA.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM

26

SINDICATOS

PRODUTOS

Qualicorp
soluções em saúde

A Fecomércio-BA, em parceria com a Qualicorp, oferece ao empregador do comércio os melhores planos de saúde com vantagens exclusivas. Plano de Saúde por adesão, que possui como produtos: Sulamérica, Golden Cross, Amil, Odonto Prev, Central Nacional Unimed, Promédica, Unimed Nordeste e CNU. Direcionado a empresas filiadas à Fecomércio-BA e sindicatos filiados à Federação do Comércio, com vantagens exclusivas.

CERTISIGN
A sua identidade na rede

A Fecomércio-BA, em parceria com a Certisign, atua como autoridade de registro de emissão de certificados digitais, desde 2011, com pontos de atendimento em Salvador e cidades do interior.

JURÍDICO

Em 2017, a Gerência Jurídica destacou-se no atendimento aos sindicatos, principalmente na análise e reforma de estatutos de novos filiados, nas consultas ligadas às Convenções Coletivas de Trabalho e nas eleições sindicais, com realização de um seminário sobre o processo eleitoral.

A parceria entre o Tribunal de Justiça do Estado da Bahia e o Sincomércio Teixeira de Freitas, visando à instalação do Centro Judiciário de Solução Consensual de Conflitos (Cejusc), na sede do sindicato, contou com articulação fundamental do Jurídico. Destaque também para o protocolo de intenções firmado entre o Sistema Fecomércio-BA e a Prefeitura Municipal de Salvador, para realização de ações conjuntas em favor do desenvolvimento da atividade econômica do município.

Em sinergia com as câmaras setoriais, o setor preparou ofícios e analisou vários pontos da legislação, em atenção às demandas da Câmara de Assuntos Tributários (CAT). Também ofereceu suporte à criação da Câmara Empresarial do Comércio Argentina Bahia, no que tange aos aspectos legais.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

AGENDA LEGISLATIVA DO COMÉRCIO BAIANO

Os projetos de lei em tramitação no Congresso Nacional e na Assembleia Legislativa da Bahia que mais impactam no setor do comércio de bens, serviços e turismo integraram a primeira edição da *Agenda Política e Legislativa do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia*, elaborada pela Fecomércio-BA. O lançamento reuniu presidentes de sindicatos, diretores e conselheiros da Federação, parlamentares, imprensa, além dos integrantes da Renalegis – Rede Nacional de Assessorias Legislativas da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo).

O documento informa o posicionamento do setor terciário a respeito dos principais projetos de lei (PL), nas esferas estadual e federal, que mais impactam no ambiente produtivo. São proposições legislativas relacionadas às áreas econômica, trabalhista, consumerista, tributária, urbanística e de meio ambiente. Elaborada pela Assessoria de Relações Institucionais, a agenda traz um resumo de todos os PLs seguidos pelo posicionamento da Fecomércio-BA

A FECOMÉRCIO-BA É MEMBRO DE **DIVERSOS CONSELHOS E FÓRUNS:**

Conselho Nacional de Saúde Suplementar • Conselho de Previdência Social • Conselho Superior do IFBA • Câmara de Saúde Suplementar • Comitê Temático de Desoneração, Desburocratização, Investimento e Financiamento • Comitê Temático Competitividade e Acesso a Mercados Comitê Temático Desburocratização e Compras Governamentais • Comitê Temático Investimento e Financiamento • Comitê Consultivo da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa; Conselho de Administração do Ibametro • Conselho de Desenvolvimento da Indústria e Comércio • Conselho de Administração da SUDIC; Junta Comercial do Estado da Bahia • Comitê Gestor da Agenda Bahia para o Trabalho Decente • Conselho de Esporte e Lazer Conselho de Fazenda • Comitê de Logística de Transportes • Conselho Municipal de Tributos Câmara Brasileira de Produtos Farmacêuticos • Câmara Brasileira de Comércio e Serviços Imobiliários • Comissão de Negociação Coletiva do Comércio; Comissão de Enquadramento e Registro Sindical • Grupo Técnico do Meio Ambiente • Conselho de Consumidores de Energia • Conselho Deliberativo Estadual • Conselho Curador do Instituto Miguel Calmon • Conselho deliberativo do Sebrae • Conselho Deliberativo das Centrais Industriais • Conselho Estadual de Saúde • Conselho de Previdência Social.

MAIS DE

5 MIL

MATÉRIAS PUBLICADAS

MÍDIA **ESPONTÂNEA**

O retorno de volume de mídia espontânea do Sistema Fecomércio-BA foi de R$ 26 milhões em 2017, com um total de mais de 5 mil matérias publicadas. Nesse montante, estão contabilizadas matérias de TV, rádio, web, online e meios de comunicação impressos.

PRESENÇA **DIGITAL**

Em 2017, a Fecomércio-BA amplificou a visibilidade nas mídias digitais, com divulgação regular das atividades e notícias no portal e acessos ampliados com a veiculação de uma newsletter semanal. Também manteve a relação interativa com o público, por meio de postagens na *fanpage* do Facebook.

Destaque como novidade foi o produto direcionado para o WhatsApp, que visa informar os acontecimentos da semana através da plataforma. Ainda, outra plataforma adotada para facilitar a comunicação foi o Flickr, que reuniu imagens dos eventos e ações realizados em 2017.

PUBLICAÇÕES

A Fecomércio-BA produz publicações próprias destinadas ao público de interesse, setores afins e formadores de opinião. Em 2017, a revista trimestral da instituição chegou à 17ª edição. O boletim mensal levou informações aos diretores, presidentes de sindicatos, câmaras temáticas e colaboradores, além da Sinopse Legislativa, que faz o acompanhamento dos projetos de lei de interesse do comércio.

No ano em que a Federação completou 70 anos, foi produzida uma edição especial da revista com momentos da cerimônia. Também foi gravado um vídeo, narrado pelo jornalista Cid Moreira, contando a trajetória da Fecomércio-BA, desde 1947, data de fundação.

Aproxime o celular para acessar o vídeo ou use o link: ***https://www.youtube.com/watch?v=kypzzkysccM***

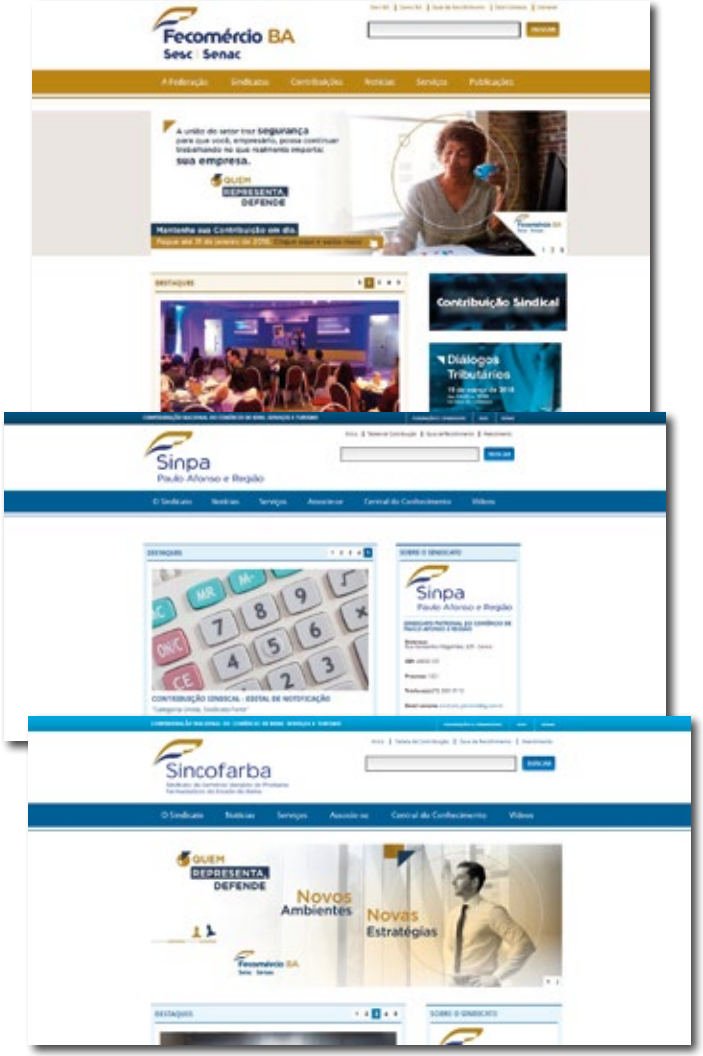
SITES SINDICAIS

Em 2017, a Fecomércio-BA foi a primeira federação do país a utilizar o website desenvolvido pela CNC como parte do projeto Sites Sindicais. O lançamento foi um marco para o novo posicionamento tecnológico da entidade, que também promoveu a adesão de dez sindicatos filiados.

SÃO NOVE
OS SINDICATOS COM NOVO *WEBSITE:*

Sincamed, Sincofarba, Sicomércio Ilhéus, SincomércioVc Vitória da Conquista, Sicomvrpr Ribeira do Pombal, Sicomércio Camaçari, Sicomfs Feira de Santana, Sinpa Paulo Afonso e Sicomércio Alagoinhas.

Em 2018, o ciclo de adesão continuará.



EVENTOS REALIZADOS

MAIS DE 200 EVENTOS

Mais de 200 eventos foram realizados na Casa do Comércio, com o apoio institucional da Fecomércio-BA. Todos de grande importância para o fortalecimento das relações com autoridades, empresas e instituições, bem como na consolidação da imagem da Federação como centro de negócios e *networking*.

CAMPANHAS

O setor de marketing desenvolveu campanhas publicitárias direcionadas para Certificado Digital, Certificado de Origem e Contribuição Sindical. Um trabalho que potencializou a venda de produtos e serviços. Em 2017, o protagonismo das campanhas institucionais deu-se por conta dos 70 anos da Federação, Comerciante do Ano e Natal Solidário.

REFORMA TRIBUTÁRIA

Em outubro de 2017, o relator da Reforma Tributária, deputado federal Carlos Hauly (PSDB/PR), visitou a sede da Fecomércio-BA, Casa do Comércio, quando ministrou palestra sobre os aspectos da Reforma Tributária brasileira, em trâmite na Câmara Federal. O encontro contou com a presença de representantes das federações baianas do Comércio, Indústria e Agricultura – Fecomércio-BA, Fieb e Faeb.

COMERCIANTE DO ANO

O empresário varejista Alberto Nunes, presidente da CDL Salvador e diretor presidente da Dinni Calçados, foi homenageado pela Fecomércio-BA com o título de Comerciante do Ano, em solenidade que ocorreu em setembro, na Casa do Comércio, reunindo lideranças do empresariado baiano. A entrega do título, com outorga da Medalha Visconde de Cairu, foi feita pelo presidente da Federação, Carlos de Souza Andrade. Também na mesa diretora do evento, os dirigentes da Federação das Indústrias (Fieb), Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL) e Sebrae Bahia.

FÓRUM JURÍDICO DA SAÚDE

Pelo segundo ano consecutivo, em 2017 a Casa do Comércio sediou o *Fórum Jurídico da Saúde*, evento promovido por Sindhosba, Ahseb e Federação Baiana de Saúde, visando aproximar os empresários baianos da saúde das questões jurídicas. O presidente da Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, também conselheiro do Conselho Nacional de Saúde (CNS), integrou a mesa de abertura do fórum que reuniu, em setembro (13 e 14), cerca de 200 profissionais do direito e administradores da saúde.

PUBLICAÇÕES

LIVRO RUA CHILE

Resgatar a história de umas das primeiras ruas do Brasil através das memórias do farmacêutico e proprietário da Farmácia Chile, Fridolino Rêgo, 91 anos, foi o principal objetivo do livro ''Rua Chile: Honra e Glória do Comércio Baiano''. A publicação fez parte das comemorações dos 70 anos da Fecomércio-BA. O coquetel de lançamento, em junho, reuniu integrantes da Federação e convidados, no salão de eventos da Casa do Comércio.

PROTOCOLO DE INTENÇÕES COM PMS

Em dezembro de 2017, o prefeito de Salvador, ACM Neto, e o presidente da Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, assinaram protocolo de intenções de parceria entre o Sistema Fecomércio-BA Sesc Senac e a Prefeitura de Salvador, em cerimônia realizada na Casa do Comércio. O protocolo visa fomentar atividades que desenvolvam as áreas de atuação essenciais para a cidade, e prevê educação e qualificação profissional de jovens e adultos nos segmentos de comércio, serviços e turismo, especialmente nas áreas de teleatendimento. O acordo integra o pacote de medidas que acompanha o projeto *Salvador 360 graus*.

ENCONTRO COM GOVERNADOR

O governador da Bahia, Rui Costa, e os secretários do Desenvolvimento Econômico, Jacques Wagner, e da Fazenda, Manoel Vitório, estiveram reunidos com os presidentes das Federações do Comércio e da Indústria, Carlos de Souza Andrade e Ricardo Alban, respectivamente, e com o vice-presidente da Fecomércio-BA, Kelsor Fernandes. O encontro ocorreu em julho, na Casa do Comércio, e teve a finalidade de estreitar laços entre o governo estadual e o setor produtivo, vislumbrando oportunidades de parceria. Na pauta da reunião, temas como carga tributária e programas de Educação Profissional do Sistema S.

CENTRO JUDICIÁRIO DE **SOLUÇÃO DE CONFLITOS**

Em 2017, a cidade de Teixeira de Freitas, Extremo Sul baiano, ganhou um centro de conciliação voltado a evitar a judicialização de pequenos conflitos. Fruto da parceria inédita entre Fecomércio-BA, Tribunal de Justiça do Estado da Bahia e Sincomércio Teixeira de Freitas. A solenidade de inauguração do Centro Judiciário de Solução Consensual de Conflitos (Cejusc) ocorreu em agosto, na sede do Sindicato, com presença da presidente do TJ-BA, desembargadora Maria do Socorro Barreto Santiago, do presidente da Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, do vice-presidente, Kelsor Fernandes, e do presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas, Allisson Ferreira.

FRENTE PARLAMENTAR EM DEFESA DO COMÉRCIO

Apoiar e propor medidas que estimulem o empreendedorismo, a desburocratização e fomentem o comércio e serviços na capital baiana. São esses os objetivos da Frente P*arlamentar em Defesa do Comércio, Serviços e Empreendedorismo no Município de Salvador*. De caráter suprapartidário, reúne vereadores de diversas legendas e conta com apoio da Fecomércio-BA. A frente cumpre uma pauta de reuniões periódicas, na Câmara de Salvador ou na Casa do Comércio, onde são debatidas questões como aprimoramento da legislação municipal de modo a impulsionar o comércio e serviços, novos projetos de lei em tramitação relacionados ao segmento, análise da carga tributária e alternativas para a redução.

NATAL SOLIDÁRIO

O Sistema Fecomércio-BA realizou, no período de 01/11/2017 a 06/01/2018, a campanha *Natal Solidário*. Na quarta edição, a campanha teve como objetivo arrecadar alimentos não perecíveis, material de higiene pessoal, roupas e brinquedos para serem doados a instituições sociais que atendem a crianças e idosos carentes. Desenvolvida por profissionais da Comunicação e do Marketing da Fecomércio-BA, a iniciativa teve como mote "Transforme presente em sorriso de gente".

Na campanha, as cores foram trabalhadas com o objetivo de transmitir a união das entidades que formam o Sistema Fecomércio-BA. O azul representou a Fecomércio, o amarelo o Sesc e o laranja o Senac. O tema e as cores deram vida às camisas da campanha, que coloriram as unidades do Sistema.

Ao todo, 32 toneladas foram arrecadadas, destinadas a 114 entidades, entre capital e interior. O evento também proporcionou entregas especiais para a creche mantida pela Santa Casa da Bahia e o Instituto de Cegos da Bahia.

Durante a vigência, o *Natal Solidário 2017* computou 28 matérias veiculadas entre impresso, online, rádio e TV. Uma publicidade espontânea que gerou economia de R$ 247.225,00. Ganhou maior visibilidade nas matérias *web* (11), seguidas pelas impressas (9) e rádio & TV (8).

32 toneladas foram arrecadadas, destinadas a 114 entidades, entre capital e interior.

123
CITAÇÕES
EM MATÉRIAS

CERIMÔNIA 70 ANOS

A celebração dos 70 anos da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia – Fecomércio-BA reuniu parceiros, colaboradores e autoridades em um dia histórico para o comércio baiano. A cerimônia, realizada em agosto, na Pupileira, bairro de Nazaré, incluiu o lançamento do *Carimbo Comemorativo* e Selo 70 Anos personalizado dos Correios, além da apresentação da Medalha Comemorativa desenvolvida pela Casa da Moeda do Brasil.

SELO E MEDALHA

Na ocasião, o Ministério das Ciências, Tecnologia, Inovações e Comunicações e os Correios, por meio da Diretoria Regional da Bahia, lançaram um *Carimbo Comemorativo* e um *Selo Personalizado*, celebrando o septuagésimo aniversario da Fecomércio-BA. O carimbo comemorativo ficará na Unidade dos Correios, na Av. Paulo VI, onde será aposto em todas as correspondências, trazendo visibilidade em âmbito nacional e internacional. Após o período, passará a compor o acervo do Museu Postal em Brasília-DF.

O evento também deu espaço ao lançamento da *Medalha Comemorativa* da Fecomércio-BA, feita pela Casa da Moeda do Brasil. Criada pelo designer da Federação, Abel Marcelino, e modelada pela designer da Casa da Moeda do Brasil, Monique Porto, a medalha possui em seu anverso o logo comemorativo dos 70 anos e, no reverso, uma modelagem estilizada do prédio da Casa do Comércio. A peça pode ser adquirida no site do Clube da Medalha do Brasil: www.clubedamedalha.com.br.

UMA **HISTÓRIA EXEMPLAR**

Contar a história da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia requer ter em mente um contexto mais amplo de homens e mulheres, comerciantes e comerciários que vêm construindo uma civilização voltada para o progresso e para contribuição efetiva dos destinos do mundo. Assim começa o livro "Fecomércio-BA: uma história exemplar", escrito pelo jornalista Carlos Ribeiro e editado pela Solisluna Editora. A obra foi lançada em outubro de 2017, com a presença do presidente da Associação Bahiana de Imprensa (ABI), Walter Pinheiro, e do arquiteto Francisco Senna.

HOMENAGEM DA **CÂMARA DE SALVADOR**

A passagem dos 70 anos da Fecomércio-BA foi lembrada pela Câmara Municipal de Salvador (CMS), que em outubro promoveu sessão especial, no Plenário Cosme de Farias, por iniciativa do presidente da CMS, vereador Leo Prates (DEM). A mesa da solenidade contou com a presença do presidente da Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade, do vereador Joceval Rodrigues (PPS), que lidera a formação da Frente Parlamentar do Comércio, além do vereador licenciado e diretor da Fecomércio-BA, Alberto Braga (PSC), o cônsul da Argentina na Bahia, Pablo Virasoro e os representantes das Federações da Indústria e Agricultura, Carlos Gantois e Aurélio Pires, respectivamente.

HOMENAGEM DA **ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA BAHIA**

Outro importante marco nas comemorações pelos 70 anos da Fecomércio-BA ocorreu em sessão especial na Assembleia Legislativa da Bahia (Alba), em novembro. O encontro reuniu parlamentares, autoridades civis e militares, além de empresários do comércio e de outros setores econômicos. Teve iniciativa do deputado Bobô (PC do B), em parceria com o deputado federal Daniel Almeida (PC do B).

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente
Carlos de Souza Andrade

Vice-Presidente
1° Kelsor Gonçalves Fernandes
2° José Carlos Moraes Lima
3° Benedito Vieira dos Santos
Carlos Fernando Amaral
Francisco de Assis Ferreira
Isaque Neri Santiago Neto
Luiz Fernando Coelho Brandão
Marcos Antonio L. Mendonça
Roberto Brasileiro Lima

Diretores Secretários
1ª Juranildes Melo de Matos Araújo
2° Herivaldo Bittencourt Nery
3° João Luiz dos Santos Jesus

Diretores Tesoureiros
1° Arthur Guimarães Sampaio
2° Antonio Augusto de O. Lopes e Costa
3° Antonio Chaves Rodrigues

Diretores
Alberto Vianna Braga Neto, Américo Soares Sales Campos, Antonio Pithon Barreto Neto, Avani Perez Duran, Carlos Alberto Souto Silva, Cíntia Freitas Lima Modesto, Claudênio Barbosa de Souza, Edvaldo Lima de Oliveira, Enzo Augusto L. Souza Andrade, Geraldo Cordeiro de Jesus, Hilton Morais Lima, Jesonias Telles Bastos, João Arthur Prudêncio Rêgo, João Morais de Oliveira, Marcelo Ferraz Nascimento, Maria da Conceição G. Cardoso Valente, Maria José Carneiro Lima, Raimundo Jorge Dresselin e Sérgio da Silva Sampaio

Diretores Suplentes
Afonso Ramos da Rocha, Aldemar Macêdo, Alyson Montezano de Freitas, Antônio Alves de Menezes, Antônio Florisvaldo Tarzan C. Lima Filho, Antônio José Guimarães Ferreira, Antônio Robespierre Lopes dos Santos, Carlos Alberto Luz Braga, Cláudio Dantas Pinho, Eduardo da Costa Teixeira, Eduardo Morais de Castro, Fabiano Leal Santiago, Gillene Rodrigues de Santana, Glauber Andrade Ferreira, Jacira Macedo Santiago, Joel Santos Lessa, Josaelson Alves de Luna, José Márcio Pacheco de Queiroz, José Nildo de Souza, Júlio César Fernandes Cairo, Luiz Henrique Mercês dos Santos, Maria de Fátima de Carvalho Rêgo, Mozart Bulhões Ferreira, Newton Rodrigues de Oliveira, Osvaldo Ottan Soares de Souza, Paulo Valeriano Miranda de Sena, Raimundo de Menezes Alves, Roque Bittencourt Lopes, Wenceslau Seoane Carrera, Wilson Ribeiro de Oliveira e Wolfgang Weckerle

Conselho Fiscal
Bernardino Rodrigo Brandão N. Filho, Joaquim Luiz de Souza e Vicente de Paula Lemos Neiva

Conselho Fiscal - Suplentes
André Coelho Brandão, Luiz Trindade Pinto e Sérgio Fernandes Eiras

Delegados Representantes Junto a CNC
TITULARES
Carlos de Souza Andrade
Carlos Fernando Amaral
SUPLENTES
Kelsor Gonçalves Fernandes
João Luiz dos Santos Jesus

REALIZAÇÃO

Superintendência
Paulo Studart

Gerência de Marketing
Marcos F. Maciel

Coordenação de Comunicação
Délia Coutinho

Equipe Técnica de Apoio
Abel Marcelino
Alice Santiago

Sesc

A partir do exercício de 2017, o Sesc Bahia executou sua programação pautado em um novo Referencial Programático, documento criado para aperfeiçoar a atuação no cumprimento da missão institucional e para ampliar e qualificar a mensuração da produção de forma clara e objetiva.

Com nova concepção, o Regional registrou 2.499.149 ações finalísticas no exercício, resultado do esforço e determinação de toda a equipe de profissionais em se manter próxima da clientela preferencial. Assim, proporcionou a transformação de vida dos 230.523 beneficiários habilitados ao Sesc, que participaram dos serviços e atividades desenvolvidas na capital e no interior do estado, tanto nas unidades executivas como em empresas e espaços públicos.

Dentre as ações finalísticas, destaque para o *Programa Educação* com inscrição de 4.404 alunos na Educação Básica, que inclui a Educação Infantil e o Ensino Fundamental, além da Educação de Jovens e Adultos; também incluídos os alunos das novas unidades escolares dos municípios de Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro, que iniciaram suas atividades neste exercício.

Neste exercício foram consolidadas algumas ações integradas entre os Programas, a exemplo do Circuito Sesc de Corrida e Caminhada que arrecadou 20 toneladas de alimentos provenientes da inscrição na prova, doados pelos 7.744 participantes das 13 etapas realizadas, tendo como beneficiários as pessoas atendidas pelas Instituições cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc.

Quanto ao cumprimento do Decreto 6.632, de 5/11/2008, que instituiu e aprovou as normas do *Programa de Comprometimento e Gratuidade*, o Sesc Bahia aplicou mais de um terço da receita compulsória líquida em Educação Básica continuada e em ações de caráter educativo, resultando em 54.365 inscritos nas atividades beneficiadas pelo Programa.

Em 2017, o Regional utilizou recursos na ordem de R$31.302.263,05 para a complementação das obras e aquisição de mobiliários e equipamentos do Centro de Atividades de Porto Seguro; e andamento das obras dos Centros de Atividades de Alagoinhas e Jacobina, e do Centro Cultural e Restaurante de Feira de Santana.

Por fim, o desafio para os próximos anos de execução e acompanhamento do novo Referencial Programático recai na reflexão constante e no aprimoramento dos propósitos, privilegiando a participação, integração e atuação do Sesc na Bahia.

José Carlos Boulhosa Baqueiro
Diretor Regional do Sesc

MUNICÍPIOS EM QUE O SESC SE FAZ PRESENTE

Jacobina

Barreiras

Jequié

Vitória da Conquista

SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

Além das unidades físicas em Salvador e no interior, o Sesc possui unidades móveis de odontologia, biblioteca e de promoção a saúde da mulher.

www.sescbahia.com.br

(71) 3273-8725

Paulo Afonso
Feira de Santana
Alagoinhas
Salvador
Itaparica
Sto Antônio de Jesus
Porto Seguro

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do setor de comércio de bens, serviços e turismo, prioritariamente de baixa renda, através de serviços subsidiados e de excelência.

VISÃO

Ser uma organização de referência em ação educativa com excelência em todos os campos da atuação institucional no Estado da Bahia.

VALORES

- Ação educacional transversal ao atendimento social de qualquer natureza;
- Valorização das pessoas;
- Desenvolvimento do trabalho em equipe;
- Compartilhamento dos conhecimentos (interdisciplinaridade);
- Transparência na gestão;
- Ética, princípios humanísticos e universais como norteadores da forma de contribuir com o desenvolvimento da clientela;
- Preservação do meio ambiente como forma de sobrevivência humana.

SESC NA **FLIPELÔ**

O Sesc tem um papel fundamental no cenário das artes como referência para as políticas culturais no país e na promoção do bem-estar e desenvolvimento humano e social de sua clientela. A realização da *Festa Literária Internacional do Pelourinho – Flipelô* proporcionou a capital baiana integrar o circuito de eventos de literatura do país. Entre os dias 9 e 13 de agosto, as ruas e espaços culturais do Centro Histórico de Salvador receberam um público estimado em mais de 30 mil pessoas. Nesta primeira edição, o evento celebrou os 30 anos da Fundação Casa de Jorge Amado e homenageou o escritor baiano, que faria 105 anos no dia 10 de agosto, e duas das mais relevantes personalidades culturais diretamente interligadas à trajetória do escritor - Zélia Gattai e Myriam Fraga.

Promovida pela Fundação Casa de Jorge Amado, com co-realização do Sesc, a Flipelô contou com 250 convidados e 60 atividades que proporcionaram o intercâmbio entre diferentes culturas e estímulo à leitura e produção literária. Entre mostras, exposições, debates, lançamentos de livros, oficinas literárias, saraus, apresentações teatrais, exibição de vídeos e shows musicais, circularam autores, pesquisadores, críticos, estudantes e apaixonados pelo mundo das letras.

Os espaços do Sesc no Centro Histórico serviram de cenário para várias atividades, sob a curadoria da equipe de profissionais do Regional: no Teatro Sesc-Senac Pelourinho foram realizadas oficinas, debates, palestra-recital, apresentações cênicas, contação de histórias, sarau e performance poética; a *Unidade Móvel BiblioSesc*, instalada no Terreiro de Jesus, proporcionou ao público presente consulta do acervo (livros e periódicos) e contação de histórias; e o Centro de Formação Artesanal exibiu uma exposição de livros sensoriais.

PROGRAMA EDUCAÇÃO

A reestruturação do Regimento Interno e do Projeto Político Pedagógico da Rede Sesc de Escolas na Bahia proporcionaram ao Programa Educação o registro de 4.404 clientes inscritos nas 10 unidades (1 na capital e 9 no interior), com 183 turmas de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Educação de Jovens e Adultos. Com o objetivo de complementar o Ensino Básico, foram inscritas 675 clientes em 23 turmas de Educação Complementar. Voltados para a melhoria da renda familiar e inclusão social, os cursos de Valorização Social registraram 22.853 clientes inscritos em 1.423 turmas. Já as ações de Educação em Ciências e Humanidades contaram com a participação de 2.329 clientes.

EDUCAÇÃO INFANTIL

ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO: CAMINHOS PARA UMA VIDA SAUDÁVEL

Realizado nas escolas do Sesc Bahia, o projeto promoveu ações educativas geradoras de mudanças nos hábitos de alimentação, nutrição, saúde e qualidade de vida dos 1.446 alunos da Educação Infantil. Como eixo gerador da transformação, as escolas passaram a 'adotar' uma horta.

O trabalho proporcionou momentos de lazer, vida ao ar livre e oportunidade de realizar trabalhos manuais, além da satisfação de ver o crescimento das plantas e experimentar diferentes tipos de alimentos. Na esteira da experiência, desenvolver a leitura e escrita, promover palestras, entre outras ações, tudo no intuito de integrar a comunidade escolar em um trabalho coletivo. Também outros recursos de aprendizagem foram utlizados, a exemplo de painéis ilustrativos, pesquisas e experimentações.

ENSINO FUNDAMENTAL

FEIRA REGIONAL DE APRENDIZAGEM

O Centro Educacional Sesc Ler, em Paulo Afonso, promoveu a 12ª edição da Feira Regional de Aprendizagem, com o intuito de integrar a escola com a comunidade. O evento incluiu apresentação dos trabalhos elaborados pelos alunos do Ensino Fundamental, com pesquisas, debates, entrevistas, levantamento de dados, e propiciou o compartilhamento dos conhecimentos e vivências adquiridos e experimentados. A feira envolve todas as disciplinas, tendo os alunos divididos por temas, a exemplo de 'Brinquedos e Brincadeiras do Sertão', 'Corpo São e Mente Sã', dentre outras, explanados através de exposição de materiais e maquetes, brincadeiras e oficinas.

EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

PRÁTICA DE CONJUNTO

Aulas de caráter totalmente prático despertaram e estimularam o interesse dos alunos da Educação de Jovens e Adultos da Escola Sesc de Barreiras para a música instrumental. Para iniciar os trabalhos, os ensaios utilizavam instrumentos de percussão reciclados em alongamentos e exercícios rítmicos. Em seguimento, uma música era ensaiada parte a parte. Entre uma ação e outra, mantinham diálogos sobre a importância e as exigências relacionadas ao trabalho em equipe, aplicado à prática instrumental em grupo, além da dinâmica musical e interpretação. Como consequência do processo, foram desenvolvidas e aprimoradas a atenção, memória, ritmo interno, coordenação motora, habilidades técnicas de interpretação musical e autoestima dos alunos para produção artística.

PROGRAMA **SAÚDE**

As ações do *Programa Saúde* resultaram em 2.052.468 lanches e refeições fornecidas na atividade Nutrição. A Saúde Bucal foi responsável pelo atendimento de 30.126 clientes na Clínica Ambulatorial e em Sessões Clínicas. Foram assistidas 39.966 pessoas em ações de Cuidado Terapêutico (Atenção Médica, de Enfermagem e Práticas Integrativas e Complementares). As ações de Educação em Saúde atingiram 283.129 pessoas por meio de campanhas, cursos, palestras, exposições, oficinas, campanhas e orientações.

EDUCAÇÃO EM SAÚDE

ALEGRIA DE SORRIR

As equipes de Educação em Saúde do Odonto-Sesc - Unidade Móvel de Odontologia abriram espaço para compartilhar conhecimentos importantes em saúde bucal, promovendo oficinas, palestras interativas, exibição monitorada de vídeos, escovação orientada, aplicação de flúor, distribuição orientada de folhetos informativos/educativos e kits de higiene bucal. A iniciativa levou aos alunos noções sobre hábitos de autocuidado, como escovação dos dentes, uso de fio dental, adoção de alimentação não cariogênica, além de instruções de como proceder em casos de traumatismo dentário.

O trabalho gerou intercâmbio de conhecimentos entre o saber popular e o acadêmico, além de contribuir para a formação de agentes multiplicadores de conhecimentos. Promoveu atuação junto aos diretores, professores, auxiliares de classe e familiares presentes nas atividades, que se tornaram parceiros em cada município onde as unidades móveis atuam.

CUIDADO TERAPÊUTICO

Nos municípios de Salvador (Cajazeiras), Camaçari (Arembepe), Ribeira do Pombal e Lauro de Freitas, a equipe da *Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher* realizou 2.311 mamografias para o rastreamento de câncer de mama em mulheres assintomáticas (sem sinais e sintomas), de 50 a 69 anos ou maiores de 35 anos, com histórico familiar de câncer de mama; 3.480 exames citopatológicos (Papanicolau) para rastreamento de câncer de colo do útero em mulheres que têm ou já tiveram atividade sexual, com idade entre 25 e 64 anos; e proporcionou 10.778 atendimentos com ações de educação em saúde.

NUTRIÇÃO

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O projeto *Gestão de Resíduos Sólidos* reúne um conjunto de ações que visam atenuar os impactos ambientais das atividades dos restaurantes, com relação à produção de insumos e a destinação dos resíduos. O trabalho sensibilizou a equipe e a clientela quanto à importância do uso consciente dos recursos naturais, contribuindo para o desenvolvimento de práticas sustentáveis. Destaque para o Grande Hotel Sesc Itaparica, onde foi implantada uma horta que utiliza ecotécnicas de secagem e compostagem de sobra orgânica para adubagem do solo.

PROGRAMA **CULTURA**

A atividade Artes Cênicas, por meio das modalidades Circo, Dança e Teatro, registrou 1.017 clientes em 50 turmas de cursos; 425 apresentações para um público de 92.820; participaram de oficinas e debates 2.024 pessoas; e 12.363 pessoas estiveram nas 18 exposições realizadas. Em Artes Visuais, foram 669 cursos, debates, exposições de arte, oficinas, palestras e visitas mediadas à exposição, destinadas a 331.404 pessoas.

Na atividade Literatura, foram 245 apresentações, debates, exposições, mediações e oficinas com a participação de 57.551 pessoas. Os 1.377 debates, exibições, oficinas e palestras da atividade Audiovisual, atenderam 40.640 pessoas. E na atividade Biblioteca, 148.700 pessoas estiveram presentes nas unidades do Sesc para consultas, empréstimos, pesquisa documentária e oficinas.

LITERATURA

ARTE DA PALAVRA – REDE SESC DE LEITURAS

Projeto nacional que promove diferentes ações da cadeia da literatura, desde a formação e divulgação de novos autores até a valorização das obras de escritores brasileiros e forma de produção literária. Segmentado em três circuitos: autores, oralidades e criação literária.

O início do projeto no Sesc Bahia trouxe o recital lúdico, político e interativo *Com a palavra, o Poeta! Emmanuel Marinho*, do Mato Grosso do Sul, que atraiu públicos diversos em Salvador, Santo Antônio de Jesus e Paulo Afonso. Durante o exercício, também foram realizadas rodas de conversas, bate-papos e espetáculos com os temas "Livro pra criança não é brincadeira! Ou é?", "O Romance e a Poesia na Contemporaneidade", "Poesia para todo Sampler", "Imigrações Literárias", "Literatura Infantil" e "A Língua das Canções".

ARTES CÊNICAS

MOSTRA SESC DE ARTES

Inserida no Programa Aldeias - Mostras de Teatro, Arte e Cultura do Sesc, a Mostra Sesc de Artes apresentou uma programação constituída de várias linguagens artísticas, como dança, teatro, música, circo, exposição, palestra, oficinas e bate-papo. O conjunto de ações, que incluiu o projeto Palco Giratório, promoveu o intercâmbio entre artistas e a criação de diversas linguagens, estimulando um ambiente de troca, difusão e reflexão. Na Bahia, a mostra foi realizada em Salvador (Aldeia Pelourinho, 12ª edição), Paulo Afonso (Aldeia Mulungu, 5ª edição) e Feira de Santana (Aldeia Olhos D'Água, 5ª edição). Vem se consolidando como uma das mais significativas ações culturais realizadas nas respectivas cidades.

MÚSICA

MOSTRA SESC DE MÚSICA

Considerado como um dos promotores culturais mais férteis do cenário brasileiro, comprometido e atento às transformações sociais bem como na difusão, preservação e incentivo as manifestações populares e as artes em geral, o Sesc Bahia realizou a 3ª edição da Mostra Sesc de Música, de 19 a 23 de setembro, no Teatro Sesc Casa do Comércio, em Salvador.

Ao contribuir para o desenvolvimento da produção autoral e valorizar as qualidades dos artistas da cena musical, a mostra propiciou aos músicos, compositores e intérpretes baianos contemplarem o público presente com a máxima expressão em diferentes gêneros, estilos e formações. Sem caráter competitivo, o evento cria um ambiente de cooperação mútua entre os artistas, fortalecendo a coletividade de músicos e o enriquecimento das experiências culturais. Na edição de 2017, foram selecionadas 18 músicas por uma curadoria formada por André Simões, Marilda Santana e Raimundo Sodré, profissionais com reconhecida atuação no campo da música.

PROGRAMA **LAZER**

A atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo se constitui em quatro modalidades que obtiveram os seguintes resultados em 2017: Avaliação Físico-Funcional - 504 clientes atendidos; Eventos Físico-Esportivos - 122 apresentações esportivas, aulas especiais, competições e treinos, com a participação de 18.784 clientes; Exercícios Físico-Coletivos - 164.744 clientes se inscreveram nas turmas e em atividades individuais; Formação Esportiva - 132 turmas de esporte coletivo, esporte individual, luta e multipráticas esportivas, com 1.560 clientes inscritos.

A atividade Recreação registrou a participação de 1.398.896 pessoas nas realizações colônia de férias, festa/festividade, frequência a parque aquático, jogos, brinquedos e brincadeiras, jogos de salão, passeio recreativo, recreação esportiva, reunião dançante e sarau recreativo. Já a atividade Turismo Social realizou 30 excursões e passeio para 666 clientes na modalidade Turismo Emissivo; e na modalidade Turismo Receptivo hospedou 15.040 pessoas nos hotéis de Salvador e Itaparica.

DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

JOGOS COMERCIÁRIOS DO SESC

Nesta primeira edição, o projeto *Jogos Comerciários do Sesc* viabilizou o acesso da clientela à prática e à cultura do esporte competitivo, nas modalidades de futsal, voleibol, futebol society, natação, karatê, xadrez e tênis de mesa, nas cidades de Santo Antônio de Jesus, Feira de Santana, Barreiras, Salvador, Jequié e Vitória da Conquista.

Ao oferecer condições adequadas para a prática esportiva de qualidade, o Sesc despertou nos participantes uma reflexão sobre a importância da manutenção de um estilo de vida fisicamente ativo, visando à potencialização e a preservação da capacidade física, funcional e psicossocial.

CIRCUITO SESC DE CORRIDA E CAMINHADA

Na quarta edição, o Circuito contemplou 13 etapas em municípios de várias regiões do Estado com 7.744 participantes, sendo 1.626 de clientes preferenciais. A pré-inscrição para a prova foi realizada através do site do Regional e a validação mediante doação de alimentos estocáveis nas unidades do Sesc ou postos credenciados, o que proporcionou a arrecadação de 20 toneladas para os beneficiários de Instituições cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc. A continuação da parceria com a Rede Bahia na promoção do Circuito, através do Jornal da Manhã, evidenciou a Entidade como promotora de excelência em eventos esportivos.

RECREAÇÃO

CLUBE SESC DE XADREZ E TÊNIS DE MESA

Realizado no Centro de Atividades de Barreiras, o Clube Sesc de Xadrez e Tênis de Mesa reuniu enxadristas e atletas iniciantes, intermediários e avançados, com objetivos e interesses comuns às duas modalidades. Ao estimular o aprendizado e o aperfeiçoamento através da troca de experiência, interatividade, treino e aprendizado, o Sesc contribuiu para a elevação da autoestima e criou condições para o desenvolvimento do raciocínio lógico e da interação em grupo, em momento lúdico e de lazer.

PROGRAMA **ASSISTÊNCIA**

Na atividade Desenvolvimento Comunitário foram formados três núcleos com a participação de 140 clientes, em 694 encontros e reuniões. Além disso, foram desenvolvidas 11 campanhas, 16 turmas de cursos, 435 oficinas, 32 palestras e 25 rodas de conversas, contando com a participação de 18.697 clientes.

As ações de Segurança Alimentar e Apoio Social são constituídas em duas modalidades: Desenvolvimento de Capacidades – formadas duas turmas e realizados três encontros, 71 oficinas e 71 palestras, para 10.362 clientes; e Redes – através das ações do Programa Mesa Brasil Sesc ao distribuir 977.406 kg de alimentos e 25.721 itens (vestuário, higiene pessoal, limpeza e outros) para 390 Instituições sociais cadastradas, beneficiando 90.202 pessoas.

Na atividade Trabalho Social com Grupos foram inscritos 989 idosos em Salvador, Vitória da Conquista, Santo Antônio de Jesus, Jequié e Feira de Santana, que participaram de 114 ações de voluntariado, 17 campanhas, 1.365 consultas sociais, 46 turmas de cursos, 28 encontros, 355 oficinas, 46 palestras, 551 reuniões e nove visitas domiciliares, institucional e comunitária.

TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

VELHICIDADE: MOBILIDADE URBANA DO IDOSO

Pensar em uma cidade amigável e acolhedora para quem envelhece ou já está na terceira idade foi a principal motivação do Sesc na promoção do seminário *Velhicidade: Mobilidade Urbana do Idoso*. O evento foi distribuído em mesas-redondas, palestras e apresentação de canto coral, realizado nas dependências do Teatro Sesc-Senac Pelourinho, para uma plateia de 200 ouvintes. Temas como "Implicações no espaço urbano frente ao envelhecimento populacional" e "Acessibilidade nos meios de transportes públicos" foram discutidos por especialistas como o urbanista e mestre em Engenharia Ambiental Urbana José Lázaro de Carvalho Santos.

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

SESC COMUNIDADE

A ação contribuiu para a valorização e integração das comunidades, ao fortalecer relações interpessoais e possibilitar o acesso às atividades culturais, recreativas e de saúde realizadas pelo Sesc, além de viabilizar a formação de agentes multiplicadores. Realizada com o apoio de órgãos parceiros, proporcionou uma variedade de iniciativas de cidadania, saúde, lazer e cultura, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL

O MESA VAI A FEIRA

Ações sistemáticas de promoção da saúde realizadas em feiras livres pelo Programa Mesa Brasil em Salvador (Feira de São Joaquim) e Feira de Santana (Centro de Abastecimento), fortaleceu os vínculos com os feirantes, na manutenção da arrecadação e garantia da segurança alimentar dos beneficiários das Instituições Sociais atendidas. Esta ação realizou testes de doenças sexualmente transmissíveis (HIV e Sífilis), orientações sobre escovação adequada, com distribuição de kits, prevenção ao diabetes e doenças sazonais (dengue, chikunguya e zika), orientação sobre drogas ilícitas, câncer de mama, glaucoma e violência contra a mulher, além de aferição da pressão arterial e vacinação.

MATRÍCULAS

Parte do atendimento inicial e continuado a clientela, as centrais de atendimento emitiram 230.523 carteiras sociais, sendo 103.019 de titulares e 127.507 de dependentes, o que resultou em 92,21% da meta prevista para o exercício. Além das centrais localizadas nas Unidades, o Regional passou a contar com uma equipe itinerante específica para a realização de ações de habilitação e emissão da Carteira Social Sesc, com objetivo de aproximar e facilitar o atendimento.

Novas	65.842
Revalidadas	164.681
Total	230.523

EMPRESAS DA ÁREA DE SAÚDE

Dentre os segmentos que o Sesc Bahia atende, as empresas da área de saúde receberam uma atenção especial em 2017 com ações para habilitação e/ou renovação da carteira social dos funcionários. Um posto avançado de atendimento em hospitais e clínicas proporcionou comodidade de acesso aos serviços e atividades oferecidas pela entidade, com emissão de 30.519 carteiras sociais no período, um crescimento de 35% em relação ao exercício anterior. Estas ações tiveram o apoio das empresas do segmento ao oferecer espaços e mobiliário, além de profissionais de suporte operacional, com o propósito de oferecer comodidade e melhoria da qualidade de vida dos funcionários.

PERSPECTIVA FINANCEIRA

APLICAÇÕES DE **RECURSOS COMPULSÓRIOS** NA GRATUIDADE

Em cumprimento ao Decreto 6.632 de 05/11/2008, que estabelece a aplicação de 33,33% dos recursos compulsórios em Educação Básica e Continuada ou ações educativas relacionadas com os demais programas, o Sesc Bahia pôde cumprir e superar a meta de aplicação de recursos do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), canalizando R$41.908.284,89, que correspondem a 33,65% da receita compulsória líquida, valor maior que o estabelecido.

SITUAÇÃO **FINANCEIRA**

Para a execução das realizações e continuidade da expansão física e interiorização do Regional, o Sesc Bahia arrecadou R$165.272.936,51, sendo 79% oriunda da receita compulsória. O total das despesas foi de R$180.786.283,98, sendo R$149.484.020,93 em despesas correntes e R$31.302.263,05 em despesas de capital. Em 2017, o Regional apresentou superávit corrente de R$ 15.788.915,58, sendo as despesas com obras custeadas com a reserva financeira da Entidade.

PLANO ESTRATÉGICO

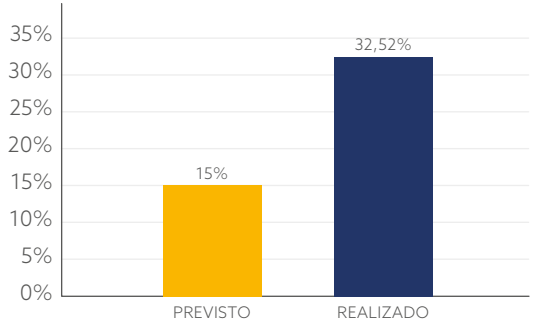
RESULTADOS DA GESTÃO

A execução das ações pautadas no Plano Estratégico do Sesc Bahia 2016-2020 no referido exercício reafirma a relevância desta ferramenta de gestão que propiciou uma maior assertividade diante dos desafios que se colocaram à frente para o cumprimento das metas e objetivos que foram traçados. O planejamento permitiu que a Instituição desenvolvesse seu conjunto de tarefas de maneira disciplinada e organizada ao traçar objetivos estratégicos sob as perspectivas de Afirmação Institucional, dos Clientes, dos Processos Internos, do Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional, e da Financeira.

VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

Em 2017, o Sesc Bahia intensificou e ampliou a divulgação através das mídias sociais, resultando significativamente no crescimento de seguidores e fãs nas páginas oficiais da entidade, de visualizações no portal institucional, além da participação em eventos com diferentes públicos de interesse da instituição através de ações integradas com o Sistema Fecomércio, promovendo e divulgando todas as ações oferecidas.

Percentual de novos clientes



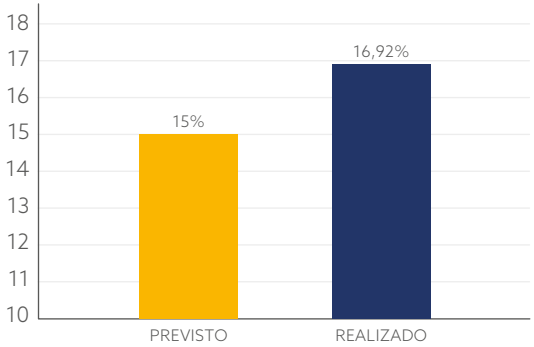
O indicador que trata do percentual de novos clientes retrata um crescimento 35,52% em inscrições nas atividades e serviços desenvolvidos pelo Sesc Bahia, mais que o dobro previsto. Este resultado se deve em função das estratégias de divulgação em mídias sociais que se mostraram mais eficientes em termos de abrangência do público. O crescimento deve-se também a parceria na divulgação e promoção de eventos esportivos por empresas de radiodifusão e televisiva.

O resultado alcançado demonstra que os esforços voltados a aumentar a visibilidade institucional tem refletido positivamente no aumento de novos clientes inscritos nas ações e atividades do Sesc Bahia. Tal avanço reafirma a importância da comunicação e demonstra a necessidade de aperfeiçoamento nas estratégias de monitoramento dos impactos promovidos pelas ações em cada público.

RELACIONAMENTOS EXTERNOS

Diante da instabilidade socioeconômica ainda presente no Brasil e a iminência da criação do "S" da Saúde, o Sesc Bahia intensificou as ações junto a estabelecimentos do 6° grupo da Confederação Nacional do Comércio - CNC para incrementar o número de habilitados neste segmento, ao realizar visitas com atendimentos e emissão da Carteira Social Sesc para os funcionários de hospitais, clínicas e laboratórios. Foi realizado chamamento público para estabelecer acordos de cooperação com 80 entidades de Salvador, entre associações de bairro, entidades religiosas e núcleos comunitários, mediante oferecimento de Cursos de Valorização Social para 22.853 mil alunos inscritos, contemplados pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade. Estas ações resultaram no crescimento do percentual que ficou acima do estimado.

Percentual de novas parcerias

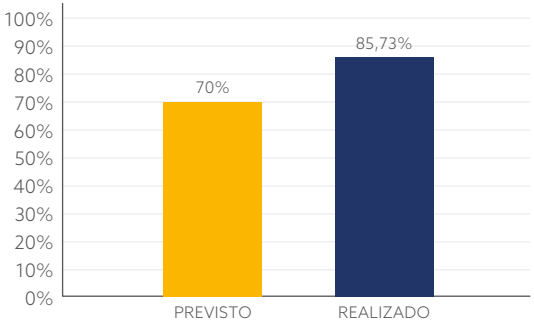


O principal desafio para o Sesc Bahia quanto ao estabelecimento de novos acordos de cooperação é a situação legal das Instituições quando da apresentação da documentação necessária para a celebração do acordo, que objetiva assegurar a Entidade diante das exigências dos órgãos fiscalizadores.

EFICÁCIA DOS SERVIÇOS

Com o advento do acesso irrestrito e contínuo à informação que resulta cada dia mais no crescimento de uma clientela mais exigente, o Sesc Bahia deu continuidade à execução dos serviços e realizações focando na satisfação da clientela. Foram inauguradas três novas escolas em Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro, ao oferecer o que há de mais moderno quanto a instalações e equipamentos. Além disto, o horário de funcionamento dos consultórios odontológicos foi ampliado para o turno da manhã de sábado, a fim de melhor assistir à clientela Sesc. Na unidade de hospedagem de Salvador (Piatã), o pavilhão Cândido Braga teve reforma na fachada e nos espaços internos de circulação, recuperação estrutural e apartamentos requalificados, com novos mobiliários e equipamentos; e o Grande Hotel Sesc Itaparica modernizou o sistema de reserva que possibilita o cliente efetivar a solicitação "online".

Percentual de clientes satisfeitos



O percentual encontrado é o resultado das pesquisas realizadas durante todo ano de 2017 nos hotéis e nas escolas do Sesc Bahia. O resultado superior à meta prevista traduz todos os esforços do Regional em melhor atender a clientela preferencial. Buscar satisfazer os anseios da clientela é um objetivo contínuo deste Regional. O resultado alcançado demonstra que os esforços voltados a aperfeiçoar a eficácia dos serviços oferecidos tem refletido na concepção da clientela, o que contribui, també, sob a perspectiva da Afirmação Institucional.

MELHOR AMBIENTE VIRTUAL

Com o advento do acesso aos meios tecnológicos às mais diversas classes sociais, possibilitar à clientela Sesc mecanismos virtuais de atendimento e acesso aos serviços, tornou-se essencial para a Entidade. Diante disto, além dos serviços virtuais disponibilizados, como reserva on-line, para o Hotel Sesc Itaparica e a modernização do Fale Conosco, foram também realizados estudos sobre a implantação de novas possibilidades de atendimento virtual ao público em conformidade com o Referencial Programático.

O SESC NÃO PARA DE CRESCER

Em cumprimento ao projeto de interiorizar e expandir a sua ação institucional, o Regional deu continuidade às obras dos Centros de Atividades em Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro, e da segunda unidade em Feira de Santana, que contempla um Restaurante e um Centro Cultural. Em 2017, os módulos de Educação das Unidades de Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro entraram em operação e atenderam a 1.218 novos alunos. A inauguração das Unidades está prevista para o biênio 2018-2019.

A característica de um Centro de Atividades do Sesc é que contempla em uma única unidade diversos serviços e atividades das áreas de atuação da Entidade, e que estão disponibilizados em módulos operacionais:

MÓDULO DE EDUCAÇÃO

Laboratório de Ciências, Sala de Inclusão Digital, Biblioteca Infantojuvenil e salas de Educação Infantil e Ensino Fundamental 2, além da Educação de Jovens e Adultos.

MÓDULO DE CULTURA

Teatro, com sistemas de luz e som de última geração e capacidade para 188 lugares, espaço para cadeirante, recursos audiovisuais, camarim e café-teatro; Foyer, com iluminação direcional e expositores para exibição de obras do projeto ArteSesc e de artistas da região; Biblioteca, com acervo diversificado de periódicos e livros de autores nacionais e estrangeiros, e acesso a Internet.

MÓDULO DE LAZER

Para atividades físicas e esportivas em diversas modalidades, além de fomentar o convívio social: Parque Aquático, com piscinas para o público adulto e infantil; Quadra Poliesportiva coberta; Campo de Futebol Society, com gramado sintético e vestiário; quadra de vôlei de areia; e lanchonete.

MÓDULO DE CONVIVÊNCIA

Salas de Ginástica, Musculação e Dança, com equipamentos de ponta e instrutores especializados; e Salas de Cursos de Valorização Social, com o objetivo de desenvolver habilidades e competências que contribuem na socialização, geração ou complementação da renda individual ou familiar.

MÓDULO ADMINISTRATIVO / SAÚDE

Além dos setores administrativos e financeiro, o módulo dispõe de 2 Consultórios Odontológicos com um quadro de profissionais qualificados; Sala de videoconferência; e recepção com Central de Atendimento.

Centro de Atividades em ***Jacobina***

Centro de Atividades em ***Porto Seguro***

Centro de Atividades em ***Alagoinhas***

Centro Cultural e Restaurante em ***Feira de Santana***

CENTRO CULTURAL E RESTAURANTE EM FEIRA DE SANTANA

Unidade localizada na Praça Carlos Bahia, Centro - região considerada como eixo cultural e comercial da cidade, conta com ambientes e equipamentos que possibilitam a realização de atividades artístico-culturais (apresentações e atividades formativas) nas modalidades de teatro, dança, circo, música, artes visuais, audiovisual e literatura. A infraestrutura inclui: teatro italiano de 289 lugares com recursos cênicos e técnicos de última geração, salas de ensaio/cursos, sala de literatura, sala com laboratório audiovisual, atelier de artes visuais, sala multiuso, camarins, espaço do artista, galerias de arte, café-bar, biblioteca, foyer e bilheteria.

O Restaurante, voltado ao atendimento da clientela preferencial do Sesc, disponibiliza 234 lugares e tem capacidade para fornecer até 1.500 refeições/dia. O atendimento será realizado na modalidade autosserviço a quilo e fornecimento de refeições para viagem.

EXPEDIENTE

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO SESC BAHIA

Presidente
Carlos de Souza Andrade

Diretor Regional
José Carlos Boulhosa Baqueiro

Diretora da Divisão Administrativa-Financeira
Maria Lívia Vieira Calmon Pancho

Diretora da Divisão de Orientação Social
Márcia Baptista Monteiro Nunes

Assessoria Especial
Fábio Luís Ferreira da Costa

Assessoria Jurídica
Vanessa Kuhlmann

Assessoria de Engenharia
Eduardo Oliveira de Andrade

Assessoria de Planejamento e Coordenação
Fernando José Almeida de Carvalho

Assessoria de Recursos Humanos
Rita de Cássia Sales Rastely

Assessoria de Tecnologia da Informação
Márcio Tavares de Medeiros

CONSELHO REGIONAL DO SESC BAHIA

Presidente
Carlos de Souza Andrade

Conselheiros Titulares
Antônio Augusto de Oliveira Lopes e Costa
Antônio Chaves Rodrigues
Antônio José Guimarães Ferreira
Eduardo Morais de Castro
Francisco de Assis Ferreira
Isaque Neri Santiago Neto
Jesonias Telles Bastos
Juranildes Melo de Matos Araújo
Kelsor Gonçalves Fernandes
Ladanir José Lopes
Luis Fernando Coelho Brandão
Raimundo Valeriano Santana

Representante do Ministério do Trabalho e Emprego
Gerta Angélica Schultz Cortes Fahel

Representante das Federações Nacionais
Jurandir da Silva Lisboa

Representantes das Centrais Sindicais
Vladimir Santos Cardoso
Jehorvan Carvalho de Melo
Brasilina Neta Avelino dos Santos

Representação junto ao Conselho Nacional
Carlos de Souza Andrade
Kelsor Gonçalves Fernandes
Benedito Vieira dos Santos

REALIZAÇÃO

ASTEC – Assessoria de Planejamento e Coordenação

Coordenação
Fernando José Almeida de Carvalho

Equipe Técnica de Apoio
Vítor Pimentel
Matheus Jonata Souza
Ivson Vivas Magalhães

Senac

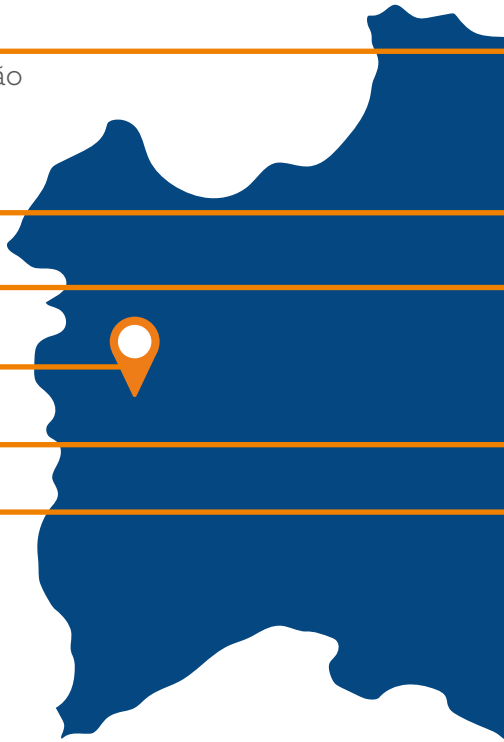
Mais um ano chegou ao fim e, mesmo com todas as dificuldades que o país vem enfrentando no cenário político e econômico, o Senac Bahia mantém o compromisso de desenvolver a educação profissional na capital do estado, assim como em diversos municípios baianos, sem deixar de lado a qualidade de seus serviços e a busca constante pelo diálogo com a comunidade e o setor produtivo, através das parcerias estabelecidas.

Com a superação dos desafios encontrados, no ano de 2017 o Senac atingiu o patamar de 81.786 atendimentos, o que indica 102,23% da meta inicial de 80 mil atendimentos. Um número que revela o resultado do empenho institucional em utilizar toda a capacidade financeira e técnica para alcançar a finalidade maior de responsabilidade social, possibilitando a formação de pessoas para inclusão no mundo do trabalho.

Este relatório traz as ações desenvolvidas pelo Senac Bahia ao longo de 2017, alinhadas aos projetos e programas traçados no planejamento anual do regional. Um trabalho fundamentado na missão institucional e em cada uma das perspectivas estratégicas definidas no Planejamento Estratégico Nacional de 2016-2019 - **Clientes e Sociedade, Aprendizado e Crescimento, Financeira e Processos Internos** -, com seus indicadores de desempenho de resultados.

Marina Vianna Alves de Almeida
Diretora Regional do Senac Bahia

MUNICÍPIOS QUE O SENAC SE FAZ PRESENTE



Juazeiro
Ponto de Extensão

Jacobina
Ponto de Extensão

Irecê
Ponto de Extensão

Barreiras
1 Núcleo

Lençóis
1 Núcleo

Sto Antônio de Jesus
1 unidade

Vitória da Conquista
1 unidade

Porto Seguro
1 unidade

Paulo Afonso
Ponto de Extensão

Santo Amaro
Ponto de Extensão

Feira de Santana
1 unidade

Alagoinhas
1 unidade

Camaçari
1 unidade

Salvador
7 unidades

Ilhéus
Ponto de Extensão

O ANO DE 2017

Diante do cenário nacional vivenciado no ano anterior, 2017 impôs ao Senac Bahia a necessidade de intensificar o trabalho de comunicação e marketing de reconhecimento da marca e a divulgação de suas ações e cursos. Para tanto, contou com a parceria da imprensa escrita, das operadoras de rádio e televisão, além das diversas ferramentas existentes nas redes sociais.

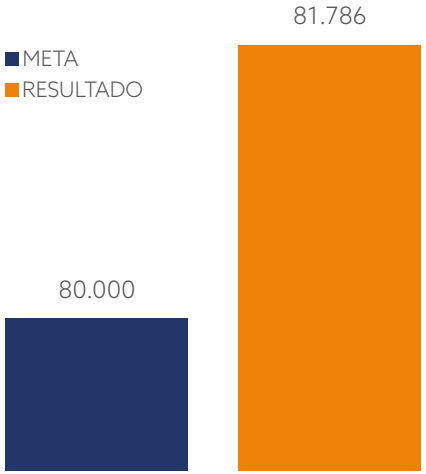
O trabalho trouxe não só o cumprimento da meta esperada, como a ampliação do atendimento corporativo, com fortalecimento das parcerias, efetivação da programação bimestral de cursos e crescimento do encaminhamento de egressos, com consequente número de egressos colocados no mercado de trabalho.

SÍNTESE DOS RESULTADOS DE 2017

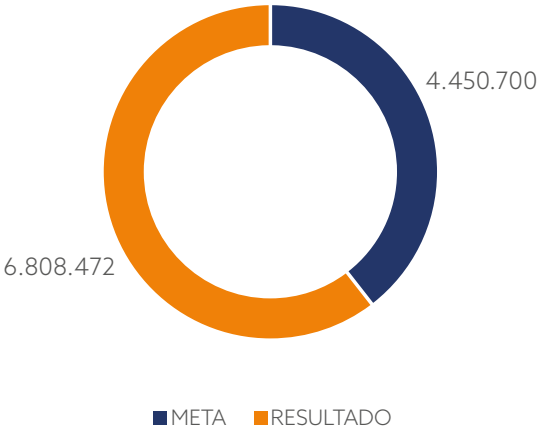
Total de matrículas em Educação Profissional	35.398
Total de Participantes em Ações Extensivas	39.366
Encaminhamento de egressos ao mercado de trabalho	7.022
Sub-Total	81.786
Total de Carga Horária	4.439.591
Matrículas Realizadas do Programa Senac de Gratuidade - PSG	6.874
Matrículas Realizadas do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego - PRONATEC	98

NA PERSPECTIVA CLIENTES E SOCIEDADE

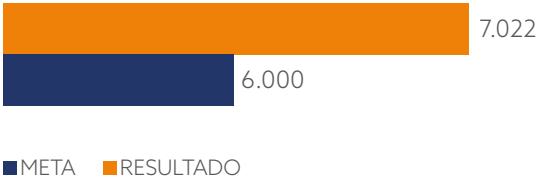
TOTAL DE ATENDIMENTO



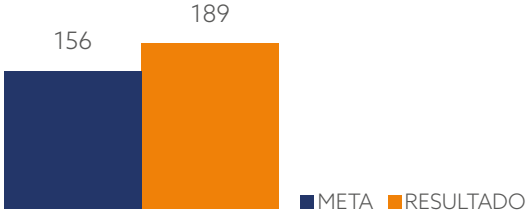
TOTAL DE CARGA HORÁRIA EFETIVA



EGRESSOS ENCAMINHADOS ÀS EMPRESAS



QUANTIDADE DE EMPRESAS ATENDIDAS



PROGRAMA PSG

TURMAS	267 TURMAS CONCLUÍDAS
ALUNOS	6.874 ALUNOS CONCLUÍDOS
ABRANGÊNCIA	28 MUNICÍPIOS CONCLUÍDOS

PROGRAMA APRENDIZAGEM

TURMAS	79 TURMAS CONCLUÍDAS
ALUNOS	5.938 ALUNOS CONCLUÍDOS
ABRANGÊNCIA	23 MUNICÍPIOS CONCLUÍDOS

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

No ano de 2017, o Senac Bahia contribuiu para o desenvolvimento pessoal e profissional de indivíduos e comunidades, por meio de convênios e/ou acordos de cooperação técnica para com os governos federal, estadual e municipal, envolvendo diversas secretarias e órgãos governamentais, prefeituras da capital e dos municípios do interior, entidades sem fins lucrativos, a exemplo da Santa Casa de Misericórdia, Serviço Social do Comércio e Pia Sociedade Filhas de São Paulo. Também firmou parcerias com fundações, empresas parceiras como Rede Multmais de Farmácias e diversos shoppings centers, além de entidades representativas como os sindicatos do comércio varejista em todo o estado.

IMAGEM INSTITUCIONAL

O Senac Bahia investiu no fortalecimento da marca com novas estratégias de comunicação e intensa atuação nas redes sociais.

FERRAMENTA	AÇÕES
Facebook	586 publicações / 223.178 usuários
Fanpage	55.924 fãs / 11.098 novas curtidas
Instagram	4.395 seguidores / 12.074 interações
Notícias	4.395 seguidores / 12.074 interações 37 transmitidas em tv 28 transmitidas em rádio 414 transmitidas no meio digital

Foram desenvolvidas, ainda, ações em locais estratégicos, potencializando a visibilidade institucional, como a Feira de Cursos Técnicos, no Shopping da Bahia, Feira de Profissões, realizada em shoppings de Salvador e em todas as unidades do interior, Espaço Mãe Coração, no Shopping Piedade, além da Loja Senac Outubro Rosa, no Shopping Center Lapa.

Destaque de mídia na Feira de Profissões, com pelo menos 33 matérias — impressas, online, em rádio e TV — veiculadas de forma espontânea. Além desses eventos em espaços públicos, o Senac Bahia participou do projeto Quadro de Empregos em bairros populares de Salvador, na parceria com a TV Bahia, afiliada da Rede Globo na Bahia, o que possibilitou maior difusão da instituição no estado.

ATENDIMENTO CORPORATIVO

Foram atendidas 385 empresas, em cursos in-company, consultorias e turmas da programação aberta. Fato que gerou um aumento de mais de 250% no número de contratos em relação a 2016. Contudo, a meta financeira estabelecida, de R$ 1 milhão, não foi atingida devido ao contexto econômico. O resultado do exercício em 2017 foi de R$ 584.286,00, o que corresponde a 58,46% da meta estabelecida.

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Em 2017, um total de 2.176 alunos que fizeram cursos no ano de 2016 retornaram ao Senac Bahia para complementar a sua formação profissional, comprovando a avaliação positiva da instituição quanto à qualidade dos seus cursos. Além disso, 4.448 novas matrículas foram realizadas de alunos que já haviam participado de cursos ofertados em 2017.

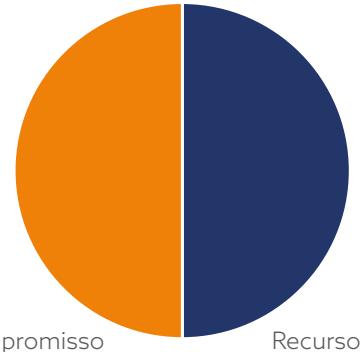
A satisfação do cliente também pode ser verificada por meio da interação via 'Fale conosco', e-mails e redes sociais, onde são atendidas as solicitações e verificadas as demandas dos alunos, egressos e candidatos aos cursos ofertados pela instituição.

PERSPECTIVA **FINANCEIRA**

APLICAÇÃO DE RECURSOS COM A GRATUIDADE

No ano de 2017, o Senac Bahia cumpriu o previsto e realizou a compensação de saldos de exercícios anteriores, sem afetar o compromisso de 66,67% dos recursos líquidos. (Compromisso PSG: R$ 50.506.442,92 e Recursos Efetivamente Aplicados: R$ 38.855.844,28. Saldo Compensado: R$ 11.650.598,64).

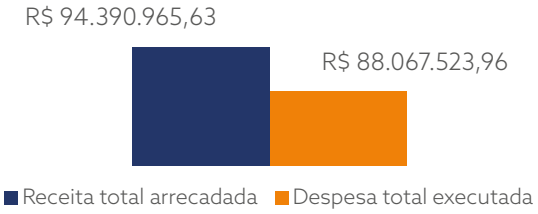
O Departamento Regional da Bahia realizou 5.938 matrículas com prioridade no Programa de Aprendizagem, que possibilita a iniciação do jovem no mercado de trabalho sem deixar de desenvolver os cursos de Capacitação e de Educação Profissional Técnica de Nível Médio.



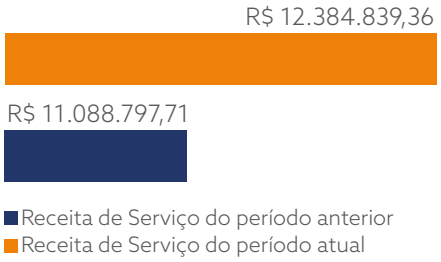
Compromisso PSG:	R$ 50.506.442,92
Recursos Aplicados:	R$ 50.506.442,92

Recursos Aplicados Compromisso PSG

SITUAÇÃO FINANCEIRA



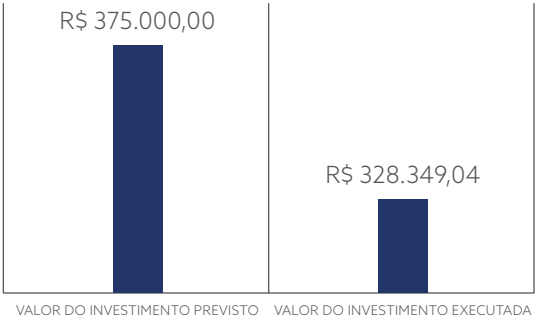
EVOLUÇÃO DAS RECEITAS DE SERVIÇOS



PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO

VALORIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE PESSOAS

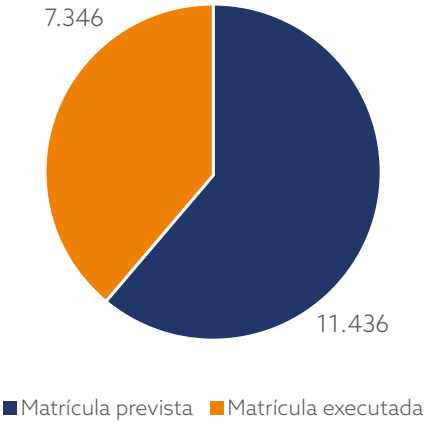
No ano de 2017, o Programa de Educação Corporativa do regional propiciou a participação dos colaboradores nas diversas ações de capacitação e desenvolvimento. Durante o exercício, foram contemplados 618 colaboradores, o que representa 77,7% de colaboradores do quadro fixo, totalizando uma carga horária desenvolvida de 31.312:58 e um investimento total de R$328.349,04.

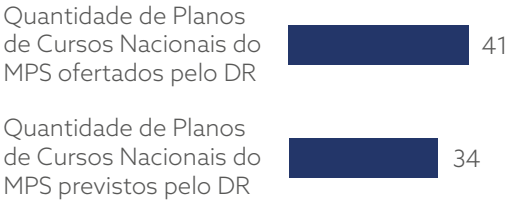


PERSPECTIVA **PROCESSOS INTERNOS**

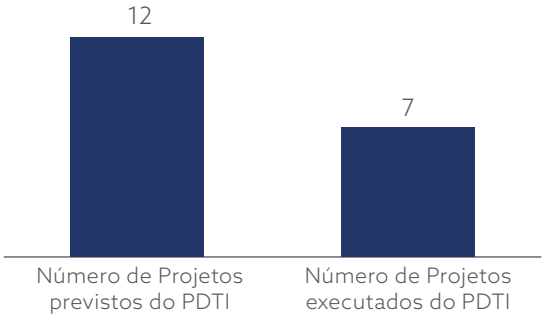
MODELO PEDAGÓGICO

Ação de alinhamento pedagógico, com intuito de reforçar a unidade institucional e promover o incremento da qualidade de oferta educacional. O Modelo Pedagógico rompe com a tradicional divisão entre a teoria e a prática, privilegiando o desenvolvimento de competências por meio de práticas pedagógicas ativas, inovadoras, integradoras e colaborativas, centradas no protagonismo do aluno.





INFRAESTRUTURA DE TI INTEGRADO E VOLTADO AO NEGÓCIO



EXPANSÃO DA REDE FÍSICA

O ano de 2017 foi marcado pela expansão dos serviços de capacitação profissional do Senac no interior do estado, com inauguração de instalações nos municípios de Alagoinhas, Santo Amaro e Barreiras.

No município de Alagoinhas, em parceria com o sindicato empresarial do comércio filiado naquela cidade, Sicomércio Alagoinhas, a nova unidade é dotada de laboratórios de beleza, gastronomia e informática, salas de aula convencionais e um auditório com capacidade para 60 pessoas. As instalações, distribuídas em 700 m^2 de área, são climatizadas e possuem requisitos de acessibilidade. A unidade tem como meta atender 2 mil alunos ao ano, em cursos de capacitação para o comércio e no programa de formação de jovens aprendizes.

A 80 km de Salvador, a cidade de Santo Amaro foi contemplada com um espaço do Senac, instalado anexo ao Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro, um dos mais antigos da Bahia e um dos fundadores da Federação. Com uma sala de aula convencional e um laboratório de informática, oferece cursos de capacitação e aperfeiçoamento nas áreas de Gestão, Informática, Comércio, Saúde, Conservação e Zeladoria, Turismo e Hospitalidade, além do Programa de Aprendizagem.

No mês de julho, no município de Barreiras, foi inaugurado o Núcleo de Educação Profissional, unidade sob o gerenciamento do Centro de Unidade Móvel. Com capacidade de atender 2 mil alunos do município e seu entorno, nos segmentos de Gestão e Negócios, Tecnologia Educacional, Idiomas e Informática, o espaço tem duas salas de aula convencionais e um laboratório de informática.

INTERCÂMBIO **SENAC** E **RIET**

Dando continuidade ao intercâmbio com a Rede Internacional de Educação para o Trabalho - RIET, em 2017 o Senac Bahia enviou uma delegação de profissionais em viagem a Buenos Aires, para visitar o Mercado Central e lojas especializadas em produtos da área, além de emissoras de televisão da Argentina - o canal C5N e o canal Fox Sport. Composta de uma gestora do Centro de Educação Profissional e três instrutores especialistas nas áreas de gastronomia, cabeleireiro e maquiagem, a delegação conheceu Centros de Educação Profissional e acompanhou aulas teóricas e práticas, além de promover para os alunos a apresentação de técnicas relativas às áreas supracitadas.

MISSÃO **LONDRES**

O Senac Bahia, representado pela diretora Marina Almeida e a assessora técnica Monique Badaró, fez parte do grupo de 13 integrantes da Missão Londres, coordenado pelo Departamento Nacional do Senac. O objetivo foi conhecer as boas práticas de gestão, oferta de serviços nos segmentos de moda, beleza e gastronomia do sistema britânico de Educação Profissional, além de prospectar possibilidades de cooperação técnica.

WORLDSKILLS EM **ABU DHABI**

Realizada a cada dois anos, a WorldSkills reúne jovens, de até 22 anos, de países das Américas, Europa, Ásia, África e Pacífico Sul, para atividades que simulam desafios das profissões que devem ser cumpridos dentro de padrões internacionais de qualidade. Vindo do Maranhão, o candidato Mateus Lobato passou cerca de dois meses no Senac Bahia, recebendo treinamento do competidor e expert em Serviço de Restaurante César Falcão.

- Premiação da Polícia Federal, em agradecimento à parceria com o Senac Bahia

- Moção de Aplausos na Câmara Municipal em Vitória da Conquista

  A homenagem deu-se em agradecimento pelos 21 anos de trabalhos prestados em Educação Profissional à população de Vitória da Conquista.

- Homenagem pela contribuição aos 70 anos da Fecomércio Bahia, em agradecimento a parceria com o Senac Bahia.

- 1º Lugar – Premiação Regional Conectando Resultados Rede EAD-SENAC

  Destaque para Porto Seguro, que atingiu o maior percentual na relação de vagas ofertadas x matrículas realizadas.

PROGRAMA **MAIS VERDE**

Um 2017, mais uma etapa da campanha Lacre do Bem foi concluída pelo Senac Bahia. O projeto visa ajudar pessoas com deficiência física, além de contribuir com o meio ambiente. Foram recolhidos cerca de 704 mil lacres de alumínio pela entidade, revertidos na doação de duas cadeiras de rodas.

COMITÊ DE **TURISMO NA COSTA DO DESCOBRIMENTO**

Após ser nomeado membro do Conselho Municipal de Turismo de Porto Seguro - Comtur, o Senac Bahia passou a integrar também o Conselho de Santa Cruz Cabrália. Em reunião realizada em dezembro (11/12), no Hotel Baía Cabrália, deu-se a posse dos membros do conselho, quando puderam interagir com o trade turístico local.

SEMANA DA **GASTRONOMIA REGIONAL**

No evento Semana da Gastronomia Regional da Bahia, realizado pela unidade especializada em gastronomia do Departamento Nacional do Senac, os chefes Jander Moura e Emanuel Oliveira, do Departamento Regional da Bahia, orquestraram as equipes da cozinha na realização de pratos que agradaram aos olhos, olfato e paladar dos clientes do Restaurante Escola Senac Downtown.

BATE PAPO DE MODA

Um encontro para reflexões sobre os novos caminhos que a moda vem trilhando e como o mercado absorve essas mudanças. Esse foi o tema central do Bate Papo de Moda promovido pelo Senac de Santo Antônio de Jesus, em novembro (22.11). O evento contou com a participação de Phaedra Brasil, especialista em moda do Senac, e das empresárias do segmento, Lady Dan e Larah Rios.

AFRO FASHION DAY

No dia 20 de novembro, Dia da Consciência Negra, o Senac Bahia organizou atividades para estimular reflexões sobre a temática racial, exaltando o extenso legado do continente africano. A iniciativa fez parte do Afro Fashion Day, promovido nas unidades.

ENCONTROS DE **BELEZA**

Durante o ano de 2017, as unidades Porto Seguro e Chile realizaram Encontros de Beleza, visando abordar técnicas, tendências e tecnologia aplicadas no setor. A iniciativa favorece a capacitação dos profissionais de beleza, ampliando o conhecimento sobre novos produtos do mercado e a aplicação adequada para a obtenção dos melhores resultados.

CAFÉ SENSORIAL

O Senac Bahia promoveu o Café Sensorial, abordando as novidades sobre cursos e mercado de moda. Como fio condutor do evento, um bate-papo com o diretor da FashionRoom São Paulo, José Xavier Netto, incluindo a presença de empresários, comunicadores e especialistas do ramo da moda. Destaque para o café da manhã inovador, com escala de cores e sabores, oferecido no Restaurante Escola Senac Casa do Comércio.

POR TRÁS DA **CONFEITARIA ESCALAFOBÉTICA**

A chefe de confeitaria Raiza Costa, conhecida como Rainha da Cocada, recebeu os fãs para o bate-papo Por Trás da Confeitaria Escalafobética, promovido pelo Senac Bahia, na Casa do Comércio. Entre os assuntos, suas inspirações, processos de produção e propostas de confeitaria, apresentação do Dulce Delight, primeiro canal do Youtube dedicado exclusivamente à confeitaria, e lançamento do livro 'Confeitaria Escalafobética - Sobremesas Explicadas Tim-Tim Por Tim-Tim'.

TALK SHOW SOBRE **COZINHA ASIÁTICA**

No mês de maio (20/5), o Restaurante Senac Casa do Comércio foi palco do Talk Show sobre Cozinha Asiática, comandado pelo chefe da casa Raimundo Nonato, em parceria com o chefe Jean Spiess, professor da Universidade Estácio. No cardápio do evento, as influências da gastronomia asiática, bem como as novas tendências do segmento no mundo contemporâneo. Também a degustação de pratos e interação com expositores.

TALK SHOW SOBRE **GASTRONOMIA EUROPEIA**

No mês de novembro, o Restaurante Senac Casa do Comércio deu espaço ao Talk Show Gastronomia Europeia - Península Ibérica. O evento temático promovido pelo Senac Bahia proporcionou um debate sobre o segmento gastronômico com três chefes de cozinha, em meio a degustações especiais.

XI SEMINÁRIO DA GASTRONOMIA BAIANA

Raízes de Comer: biodiversidade, nutrição e gastronomia foi o tema escolhido para o XI Seminário do Museu da Gastronomia Baiana (MGBA) do Senac Pelourinho. Realizado em agosto (23/8), no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, o evento reuniu especialistas e estudiosos da área, entre chefes de cozinha, nutricionistas, antropólogos, biocientistas e comunicadores.

DIÁLOGOS GASTRONÔMICOS

O projeto Diálogos Gastronômicos, promovido pelo Senac Bahia, chegou à terceira edição tendo como temática as raízes da alimentação baiana. O evento foi mediado pelos chefes e instrutores da casa Uelcimar Santos e Josenilton Santos, além dos convidados Clarindo Silva, dono do restaurante Cantina da Lua, e Clea Mercedes, nutricionista.

SIMPÓSIO DE GESTÃO

A unidade Senac de Vitória da Conquista promoveu o I Simpósio de Gestão, com o tema 'O Gestor Contemporâneo: Desafios e Práticas'. O evento foi realizado no auditório do Sindicato dos Comerciários de Vitória da Conquista e teve como objetivo fomentar as estratégias gerenciais frente à competitividade do mercado corporativo. Como público alvo, empresários, gestores e profissionais do segmento, além de estudantes universitários.

LANÇAMENTO DE LIVROS

No dia 21 de setembro, o Restaurante Escola Senac da Casa do Comércio sediou o lançamento dos livros do estilista Eduardo Motta: "Meu coração coroado" e "Alfaiatarias: Radiografia de um ofício incomparável". As duas publicações são da Editora Senac Ceará e abordam a influência artística e cultural do trabalho de mestre Espedito Seleiro e da alfaiataria.

SEMANA BAIANA DA CACHAÇA

Para celebrar o Dia Nacional da Cachaça, 13 de setembro, o Senac Bahia organizou a Semana Baiana da Cachaça, com oficinas, degustações, palestras e exposições. Com atividades distribuídas entre o Restaurante Escola Senac da Casa do Comércio e do Pelourinho, a iniciativa foi voltada a profissionais da área de hospitalidade, turismo e alimentação, além de estudantes, admiradores e público em geral. Destaque no evento para o lançamento da Carta de Cachaça do Senac.

CAPACITAÇÃO DE AMBULANTES

Cerca de 150 ambulantes de Amargosa foram capacitados em 2017, por meio do convênio de cooperação entre o Senac Bahia e a prefeitura daquele município. A capacitação já existe há quase uma década, mas nos últimos três anos a instituição vem desenvolvendo um trabalho específico para o São João, com cursos voltados para a culinária junina, envolvendo fabricação de licores artesanais e comidas típicas.

TRAJETÓRIA INSPIRADORA

Todas as manhãs, o apresentador do Jornal da Manhã, Ricardo Ishmael, da TV Bahia, afiliada da Rede Globo, mostra diversas notícias e histórias para os baianos. Destaque é que parte da vida do âncora inclui o Senac Bahia como um marco fundamental de qualificação pessoal e profissional. E foi a trajetória de desafios e vitórias como incentivo para novas gerações de jovens aprendizes que inspirou o bate-papo com o jornalista, realizado na Casa do Comércio, no dia 31 de maio. "O Senac mudou minha vida, e tudo começou a partir daí", revelou o jornalista.

PERSONALIDADES NA CASA DO COMÉRCIO

João Ubaldo Ribeiro, Mirabeau Sampaio, Zélia Gattai e Mário Cravo. Esses grandes expoentes da cultura baiana agora nomeiam espaços do Senac, no tradicional endereço da Casa do Comércio. Ganham nomes de personalidades da arte e literatura os três salões do restaurante-escola panorâmico, no 11° andar, e o salão de eventos no 3° andar do edifício, agora Espaço Mário Cravo, que tem capacidade para receber até 300 pessoas.

> ***"O Senac mudou minha vida, e tudo começou a partir daí"***
>
> Ricardo Ishmael

SENAC PARTICIPOU DE FESTIVAIS GASTRONÔMICOS:

- Sabores de Teixeira de Freitas em Porto Seguro
- 12° Festival Gastronômico e Cultural em Prado
- Festival Gastronômico de Itacaré
- Festival Tempero no Forte
- Festival Tempero Bahia

FÓRUM DE TURISMO MORRO DE SÃO PAULO

Com o intuito de apoiar ações que desenvolvam o turismo baiano, o Senac Bahia integrou o Fórum de Turismo Morro de São Paulo, realizado em setembro (20 a 22/9), reunindo especialistas de diversas áreas do turismo, marketing, administração, arquitetura e economia. Na programação do evento, a palestra "Turismo Sustentável o Consumo Consciente" proferida por Flaviana Oliveira, do Comitê Ambiental do Programa de Educação Ambiental Senac Mais Verde do Senac.

FESTIVAL **TEMPERO BAHIA**

O festival gastronômico Tempero Bahia foi realizado em Salvador, em setembro (de 12 a 24/9), com a ideia de promover os sabores, aromas e valorização dos ingredientes regionais. O Senac Bahia assumiu parte da programação com workshops, palestras e aula-show, divididas entre as unidades Senac Casa do Comércio e Pelourinho.

DESAFIO GASTRONÔMICO DO SALVADOR SHOPPING

No Desafio Gastronômico, realizado pelo Salvador Shopping durante onze dias, em julho, uma cozinha-show foi montada na praça central do shopping e o público teve acesso a oficinas gratuitas com os instrutores do Senac Cristiano Santos e Jander Moura, apoiados por três alunos como monitores nas aulas.

PARCERIA COM **TV BAHIA**

Pelo terceiro ano consecutivo, o Senac Bahia mantém parceria com a TV Bahia no projeto Quadros de Empregos, uma ação que percorre diferentes bairros de Salvador e Região Metropolitana, proporcionando oportunidades de qualificação profissional à população. Um bairro é visitado a cada edição, ofertando cursos e oficinas gratuitas, além de palestras sobre o mercado de trabalho.

EXPEDIENTE

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO SENAC BAHIA

Presidente
Carlos de Souza Andrade

Diretora Regional
Marina Vianna Alves de Almeida

Superintendente de Administração e Finanças
Andréia Nunes Teixeira

Superintendente de Educação Profissional
Ana Rita Marques de Andrade

Realização

GEPED – Gerência de Planejamento e Desenvolvimento
Coordenação
Lauredite Silva Trindade Santana

Equipe Técnica de Apoio
Ana Paula Silva Santos
Isabel Line Santana Santos
Mylene Carvalho de Abreu
Tamires Mendes de Azevedo Paiva

GERIN – Gerência de Relações Institucionais
Coordenação
Glória Feitosa

Equipe Técnica de Apoio
Aline Carla Pereira de Oliveira
Gabriel Lauria da Cruz
Iuri Veríssimo
Leila Macêdo Dantas

CONSELHO REGIONAL DO SENAC BAHIA

Presidente
Carlos de Souza Andrade

Conselheiros Titulares
Antoine Youssef Tawil
Avani Perez Duran
Carlos Fernando Amaral
Edvaldo Lima de Oliveira
Fabiano Leal Santiago
João Arthur Prudêncio Rêgo
José Carlos Moraes Lima
Marcos Antônio Lamego Mendonça
Mozart Bulhões Ferreira
Sérgio da Silva Sampaio
Sérgio França
Vicente de Paula Lemos Neiva

Representante do Ministério do Trabalho e Emprego
Gerta Angélica Schultz Cortes Fahel
José Getúlio de Araújo Andrade

Representante do Ministério da Educação
Renato da Anunciação Filho

Representante das Centrais Sindicais
Antônio Claudio dos Santos Silva
José Evangelista Rios da Silva
José Ramos Félix da Silva

Copyright © 2018
Qualquer parte desta publicação poderá ser reproduzida desde que citada a fonte.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Mariana Padua – CRB 5/1282)

FECOMÉRCIO (Bahia)
Relatório Gestão 2017. – Salvador: FECOMÉRCIO-BA, 2018.
88 p.: il., tab.

1. Economia (Bahia). 2. Relatório. I. SESC. II. SENAC. III. Título.
CDD 330.98142

Projeto gráfico, editoração e capa
P55 Edição
www.p55.com.br

Assessoria editorial
Olenka Machado. MTb 17.216/RJ

Este livro foi composto pela família tipografia Azo Sans.
Impressão e acabamento em Salvador, Bahia, junho 2018.

Fecomércio BA
Sesc | Senac
www.fecomercioba.com.br

Sesc
www.sescba.com.br

Senac
www.ba.senac.br

Av. Tancredo Neves, 1.109 – Edf. Casa do Comércio – 9º andar
Caminho das Árvores – CEP 41820-021- Salvador-BA