



relatório anual

BAHIA 2010



relatório anual

BAHIA 2010



COORDENAÇÃO E SISTEMATIZAÇÃO

GEPED - Gerência de Planejamento e Desenvolvimento

Natália Maria Sudsilowsky

Dados Estatísticos

Lauredite Silva Trindade Santana

Equipe da GETIN - Gerência de Tecnologia da Informação

Sistematização das Informações

Rita Cristina da Conceição

COORDENAÇÃO E REVISÃO EDITORIAL

GERIN - Gerência de Relações Institucionais

Urânia Martins

Projeto Gráfico e Editoração Eletrônica

André Virgílio de Lima e Silva

Foto - Capa

Gilberto Melo

SENAC Bahia

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109, 10º andar
Ed. Casa do Comércio, Pituba - CEP 41820-021
Salvador - Bahia - Brasil

Mensagem do Presidente

O desenvolvimento e as mudanças nos cenários nacional e internacional têm levado a profundas transformações no sistema produtivo contemporâneo. O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac, Departamento Regional da Bahia, em 2010, reafirma o seu compromisso com o fortalecimento do setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, desenvolvendo pessoas e organizações através da educação para o trabalho.

Cumprindo o objetivo estratégico de ampliar e diversificar a oferta das ações de Educação Profissional no Estado da Bahia, inaugurou, em setembro de 2010, o **Centro de Educação Profissional de Porto Seguro**, unidade educacional que vai atender à Costa do Descobrimento, importante pólo turístico do Estado da Bahia. Também, foram executadas ações voltadas para a modernização e reforma das instalações físicas dos demais Centros de Educação Profissional na capital e no interior do Estado, com vistas à manutenção do padrão de qualidade, que serve de suporte às ações educacionais da Instituição.

Na vertente social, consolidamos o Programa de Gratuidade, maior programa de promoção da inclusão social do Senac. Destinado a pessoas de baixa renda, os cursos do PSG são oferecidos em diversas unidades, na capital e no interior; ampliando, ainda mais, o compromisso institucional de oferecer, de forma gratuita, cursos em diferentes níveis de conhecimento, com a mesma qualidade que levou a instituição a ser referência em educação profissional no país. O público alvo das ações do PSG é constituído por trabalhadores empregados ou desempregados e pessoas matriculadas ou egressas da educação básica.

Pessoas desempregadas, jovens de bairros periféricos, mulheres, idosos, deficientes e outros, também participaram de ações desenvolvidas pelo Senac, com o objetivo de gerar trabalho e renda, propiciando a sua reinserção no mercado de trabalho.

Atribuímos os resultados alcançados ao empenho e dedicação dos dirigentes, conselheiros e funcionários do Senac e o apoio dos nossos parceiros e alunos, que nos permitiram tornar realidade esses resultados.

Carlos Fernando Amaral

Presidente do Conselho Regional do Senac Bahia



SENAC. DR, Bahia. Relatório Anual 2010.

Salvador, BA. 2011. 84p. Il. Tab.

1. Senac. 2. Relatório

CONSELHO REGIONAL

Presidente do Conselho Regional

Carlos Fernando Amaral

Vice-Presidente do Conselho Regional

Edson Duarte Mascarenhas

Conselheiros Efetivos

Edson Duarte Mascarenhas

Wu Shih Jung

Carlos de Souza Andrade

Wolfgang Weckerle

Gontran Guimarães Netto

Avani Perez Duran

José Heliodoro Viana

Milton Edgard Veloso da Silva

José Carlos Boulhosa Baqueiro

Manoel José Cerqueira

João Arthur Prudencio Rêgo

José Marinaldo Mota

Representante do Ministério do Trabalho e Emprego

Isa Maria Lelis Costa Simões

Representante do Ministério da Educação

Aurina Oliveira Santana

Representantes das Centrais Sindicais

José Ramos Félix da Silva

José Evangelista Rios da Silva

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO SENAC

Presidente do Conselho Regional

Carlos Fernando Amaral

Vice-Presidente do Conselho Regional

Edson Duarte Mascarenhas

Diretora Regional

Marina Vianna Alves de Almeida

Assessora Especial

Angélica Maria Renaldy Cruz Leahy

Superintendente de Administração e Finanças

Luís Carlos Abreu Sampaio de Souza

Superintendente de Educação Profissional

Liana Santiago Brandão

Apresentação

Resultado de um protocolo firmado entre o Senac e o Governo Federal, o Programa Senac de Gratuidade significa educação profissional de qualidade e mais oportunidade de trabalho e emprego para trabalhadores empregados e desempregados. Em 2010 Senac Bahia deu continuidade ao Programa, ofertando 5.244 vagas em cursos de aprendizagem, capacitação e técnicos de nível médio, com 2.834 concluintes e 2.853 alunos matriculados em cursos ainda em processo, com previsão de conclusão em 2011.

Dentre as realizações do exercício, o grande marco foi a implantação do **Centro de Educação Profissional em Porto Seguro**, com capacidade para atender, em média, 4.000 alunos por ano, que exigiu um grande empenho dos gestores e das equipes técnica e administrativa, para que a nova unidade desse início às suas atividades pedagógicas, ainda em 2010. A unidade já iniciou o atendimento ao município e às regiões vizinhas, com opções de cursos em educação profissional de excelência, para o mercado de trabalho.

A formação do corpo técnico e docente da Instituição tem sido um investimento constante do Senac Bahia que, através do programa de Educação Corporativa, proporcionou a oferta de diversas ações de capacitação e aperfeiçoamento dos servidores da instituição. As ações realizadas evidenciam a importância crescente do conhecimento como principal fator de crescimento das organizações. Dentre elas, merecem destaque o Programa de concessão de Bolsa de Estudos, através do qual, 39 servidores tiveram a oportunidade de ingressar em cursos de graduação e pós-graduação subsidiados pela Instituição e as ações de capacitação que tiveram os docentes e técnicos da Instituição como foco principal. Também, foram realizadas 19 visitas técnicas a outros Departamentos Regionais do Senac, proporcionando intercâmbio e troca de experiências a gestores, técnicos e servidores administrativos.

Os acordos internacionais de cooperação técnica desenvolvidos em Moçambique e no Haiti foram fortalecidos com a realização de missões técnicas com vistas à implantação de Centros de Educação Profissional nos dois países. Os acordos de cooperação envolvem o Senac Nacional, Senac Bahia e os governos de Moçambique e Haiti, e contam com o apoio do Ministério das Relações Exteriores do Brasil através da ABC – Agência Brasileira de Cooperação.

Em parceria com o Governo do Estado, através da Secretaria de Turismo – SETUR, foram capacitados 1.154 trabalhadores do Programa de Qualificação Profissional do Pólo Turístico Salvador e Entorno. As ações do Programa contam com recursos do PRODETUR NORDESTE II, do Ministério do Turismo.

Merece, também, registro, o aumento significativo da oferta de cursos de Pós-graduação e Extensão presenciais e a distancia, ministrados através da Rede EAD Senac, que tem a coordenação do Departamento Nacional e execução dos Departamentos Regionais, assim como a atuação do O Banco de Oportunidades, serviço de encaminhamento e colocação de egressos dos cursos do Senac no mercado de trabalho, que vem tendo uma excelente receptividade por parte do empresariado.

Marina Almeida

Diretora Regional do Senac Bahia



Sumário

CAPÍTULO 1 - GESTÃO

Gestão da Educação Profissional	13
Fortalecimento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo	19
Gestão do Marketing e da Comunicação	26
Gestão de Pessoas	33
Gestão da Tecnologia da Informação	36
Gestão Orçamentária e Financeira	37
Gestão Patrimonial	37
Estratégias e Projetos em Andamento	38
Considerações Finais	40

CAPÍTULO 2 - AÇÕES SOCIAIS

Programa Senac de Gratuidade	45
Casos de Sucesso	48
Considerações Finais	70

CAPÍTULO 3 - QUADROS ESTATÍSTICOS

Resultado dos Exercícios	73
--------------------------	----

Missão Institucional

“Educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo”.

Visão de Futuro

“O Senac será reconhecido, até 2010, como referência brasileira em educação para o trabalho”.

Valores Compartilhados

Reafirmam-se, como valores compartilhados pela Instituição, a ética, a transparência, a credibilidade, o comprometimento e o conhecimento do negócio.

Competências Essenciais

Conhecimento e capacidade de inovação e de resposta às demandas em educação profissional.

Síntese dos Resultados

2010

Totais

Produção total realizada	81.977
Produção total prevista	83.600
Matrículas em Educação Profissional	57.080
Participantes em Ações Extensivas*	24.897
Encaminhamento de egressos ao mercado de trabalho	2.452
Concluintes	46.798
Número de Turmas	3.379
Matrículas realizadas por meio de convênios e parcerias	41.936
Programa Senac de Gratuidade – matrícula total prevista	5.244
Programa Senac de Gratuidade – matrícula total realizada	5.687
Programa Senac de Gratuidade – concluintes	2.834
Programa Senac de Gratuidade – alunos em processo	2.853
Carga Horária Total Prevista – Programa Senac de Gratuidade	1.270.364
Carga Horária Total Realizada – Programa Senac de Gratuidade	1.304.091
Corpo docente (Quadro efetivo e prestação de serviços)	1.336

Fonte: PAAR e Relatórios SIAA 2010 – Sistema Integrado de Administração Acadêmica

*Ações Extensivas são registros dos participantes em palestras, seminários, encontros, congressos, desfiles, campanhas, festivais, concursos e teleconferências. Inclui encaminhamento de egressos ao mercado de trabalho.



GESTÃO

Capítulo 1

Gestão da Educação Profissional

A oferta de Educação Profissional do Senac Bahia desenvolvida em 2010 abrange, desde a Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores, até a Educação Superior, com cursos de Graduação Tecnológica e Pós-Graduação presenciais e a distância.

FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA DE TRABALHADORES

A Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores compreende a oferta de cursos, programas e ações extensivas, com o objetivo de desenvolver competências para a vida produtiva e social.

Principais cursos oferecidos

Curso	Tipo	Eixo Tecnológico	Unidades	Nº de Alunos	Informações Relevantes
Costureira(o)	Capacitação	Produção Cultural e Designer	Centro de Unidades Móveis, Centro de Educação Profissional de Vitória da Conquista.	1.245 concluintes	Os egressos buscam participar das programações de aperfeiçoamento, seguindo a proposta do itinerário formativo da área.
Manicure e Pedicure	Capacitação	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	1.068 concluintes	90% dos egressos estão atuando como profissionais autônomos no mercado informal.
Camareira	Capacitação	Hospitalidade e Lazer	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Camaçari, Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	679 concluintes	A ocupação de Camareira é bastante demandada pelo mercado de trabalho.
Cabeleireiro	Capacitação	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	415 concluintes	80% dos egressos estão atuando como profissionais autônomos no mercado informal. Muitos egressos buscam participar das programações de aperfeiçoamento, seguindo a proposta de itinerário formativo da área.
Garçom e Garçonete Básico	Capacitação	Hospitalidade e Lazer	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Camaçari, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	392 concluintes	O curso de Garçom realizado nas Empresas Pedagógicas do Senac Bahia, com carga horária de 800 horas, capacitou mais 333 alunos.
Cozinheiro	Capacitação	Hospitalidade e Lazer	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Camaçari, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	343 concluintes	As ocupações de Cozinheiro e Auxiliar de Cozinha encontram-se entre as mais demandadas pelos empregadores, no Banco de Oportunidades do Senac.
Operador de Computador	Capacitação	Informação e Comunicação	Centro de Educação e Tecnologia	303 concluintes	O curso de Operador de Computador serve como suporte para uma série de outras ocupações no mercado de trabalho.

Outra informação relevante a respeito do curso: O curso de Operador de Computador serve como suporte para uma série de outras ocupações no mercado de trabalho.

Distribuição da Produção por Tipo de Curso – Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores

Tipo de Curso / Ação	Total Previsto	Total Realizado	Execução/Previsão %	% de Realização
Aprendizagem	1.481	1.630	110,06	2,88
Capacitação	9.261	7.556	81,58	13,32
Aperfeiçoamento	25.058	17.504	69,85	30,84
Programa Compensatório*	0	16	0	0,03
Programas Socioculturais	3.545	955	26,93	1,68
Programas Socioprofissionais	19.376	15.467	79,82	27,25
Programa Instrumental	10.872	13.623	125,30	24,00
Total	69.593	56.751	81,54	100,00%

Fonte: SIAA - PAAR 2010

(*)Trata-se de alunos de EAD que iniciaram curso em 2009.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

O Senac Bahia mantém, na sua programação, diversos cursos técnicos, devidamente aprovados pelo Conselho Estadual de Educação - CEE. Todos os cursos oferecidos pelo Senac Bahia estão em conformidade com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos do Ministério da Educação que prevê a estruturação dos cursos em Eixos Tecnológicos.

Encontra-se em processo de apreciação no CEE, os cursos: Técnico em Massoterapia, Serviços de Restaurante e Bar e Hospedagem, previstos para iniciar em 2011, após a devida aprovação por parte do Conselho.

Principais cursos Técnicos de Nível Médio

Curso	Tipo	Eixo Tecnológico	Unidades	Nº de Alunos	Informação Relevante
Técnico em Enfermagem	Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Educação Profissional de Salvador	27 alunos concluintes e 108 alunos em processo	O curso é realizado em parceria com o Hospital São Rafael, referência em atendimento hospitalar no Estado da Bahia, facilitando os estágios e a contratação dos egressos, após a conclusão do curso.
Técnico em Guia de Turismo	Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio	Hospitalidade e Lazer	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Salvador e Feira de Santana.	48 alunos concluintes e 77 alunos em processo	O curso Técnico em Guia de Turismo é composto dos módulos de Qualificação Profissional Técnica em Guia de Turismo Regional e Guia de Turismo Nacional e é oferecido em Salvador, Porto Seguro, Ilhéus e Lençóis, municípios turísticos do Estado da Bahia.
Técnico em Estética	Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Educação Profissional de Salvador.	27 alunos em processo	Esta é a primeira turma do curso oferecida pelo Departamento Regional da Bahia.

Distribuição da Produção por Tipo de Curso – Educação Profissional Técnica de Nível Médio

Tipo de Curso / Ação	Total Previsto	Total Realizado*	% de Realização
Qualificação Técnica	375	63	16,8
Habilitação Técnica de Nível Médio	30	27	9,0
Aperfeiçoamento Técnico	0	0	–
Total	405	90	22,2%

Fonte: SIAA - PAAR 2010

* A matrícula dos cursos de Nível Técnico só é computada no ano de conclusão.

EDUCAÇÃO SUPERIOR

Graduação Tecnológica

O Centro de Educação e Tecnologia do Senac em Salvador/Bahia desenvolveu, em parceria com a Faculdade ÁREA1/FTE, os cursos de Graduação Tecnológica em Gastronomia e em Gestão Comercial, ambos autorizados pelo MEC.

Cursos de Graduação Tecnológica

Curso	Tipo	Eixo Tecnológico	Unidades	Nº de Alunos	Informação Relevante
Graduação Tecnológica em Gastronomia	Graduação Tecnológica	Hospitalidade e Lazer	Centro de Educação e Tecnologia Parceria: Faculdade ÁREA1/FTE	119 concluintes	O Senac Bahia desenvolveu o curso em convênio com a Faculdade ÁREA1/FTE, deixando de oferecê-lo a partir de 2011.
Graduação Tecnológica em Gestão Comercial	Graduação Tecnológica	Gestão e Negócios	Centro de Educação e Tecnologia Parceria: Faculdade ÁREA1/FTE	30 concluintes	O Senac Bahia desenvolveu o curso em convênio com a Faculdade ÁREA1/FTE, deixando de oferecê-lo a partir de 2011.

Pós-Graduação Presencial

Em 2010, a Instituição deu continuidade à oferta de cursos de Pós-Graduação Lato Sensu na modalidade presencial, em parceria com o Centro Universitário Senac São Paulo. Os cursos são desenvolvidos pelo Centro de Educação e Tecnologia do Senac Bahia.

Curso de Pós-Graduação presencial: Especialização em Hemoterapia

Tipo	C.H.	Eixo Tecnológico	Unidades	Nº de Alunos	Informação Relevante
Pós Graduação Lato Sensu	380h	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Educação e Tecnologia Parceria: Centro Universitário Senac São Paulo	28 alunos em processo. (Conclusão no ano de 2011, com entrega de TCC)	O curso é a primeira turma no Norte/Nordeste com a presença de funcionários do Hemoba e Hemofeira, órgãos oficiais no processo do ciclo do sangue e com quase a totalidade dos alunos com experiência significativa na área. Foram estabelecidos termos de cooperação técnica com Hemoba, STS, Hospital São Rafael e Hospital Aliança, para realização de visitas técnicas pelos alunos.

Rede Pós-EAD

O Senac Bahia vem inovando e ampliando seu portfólio de cursos através da Rede EAD Senac. A Rede, que tem a coordenação do Departamento Nacional, além das atividades online, utiliza uma grande variedade de meios de aprendizagem, sempre de acordo com o tipo de conteúdo trabalhado e com as competências a serem desenvolvidas. Os cursos, também, contam com encontros presenciais e a tutoria sempre está à disposição dos alunos para esclarecimento de dúvidas e orientação por meio de internet, fax ou telefone. Foram abertas, no Senac Bahia, turmas dos seguintes cursos de pósgraduação a distância e de extensão em 2010, sob a coordenação do **Centro de Educação e Tecnologia**.

Cursos de Pós-Graduação e Extensão à Distância

Curso	Tipo	Eixo Tecnológico	Carga Horária	Nº de Alunos
Especialização em Educação a Distância	Pós-Graduação	Apoio Educacional	360 horas	10 alunos concluintes e 30 alunos em processo
Especialização em Educação Ambiental	Pós-Graduação	Ambiente, Saúde e Segurança	360 horas	09 alunos concluintes e 19 alunos em processo
Especialização em Artes Visuais: Cultura e Criação	Pós-Graduação	Produção Cultural e Design	360 horas	07 alunos concluintes e 28 alunos em processo
Especialização em Gestão de Segurança de Alimentos	Pós-Graduação	Hospitalidade e Lazer	360 horas	18 alunos concluintes e 28 alunos em processo
Especialização em Gestão Cultural	Pós-Graduação	Produção Cultural e Design	360 horas	07 alunos concluintes e 16 alunos em processo
Especialização em Gestão de Varejo	Pós-Graduação	Gestão e Negócios	360 horas	09 alunos em processo
Tutoria On line	Extensão	Apoio Educacional	90 horas	56 alunos concluintes

PROJETO DE CURSO 2011

O Curso de Especialização de Educadores para a Inclusão de Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais no Ensino Regular, com carga horária de 380 horas está sendo desenvolvido pela coordenação de Pós-Graduação da Rede EAD do Senac Bahia e tem como público alvo os profissionais que atuam na área de educação. O curso, em processo de finalização e teste, já está inserido no ambiente virtual de aprendizagem em caráter restrito e sua oferta está prevista para o segundo semestre de 2011. O projeto do curso foi apresentado ao Departamento Nacional, com a solicitação de chancela, para ser oferecido através da Rede EAD Senac em âmbito Nacional.

Distribuição da Produção por Tipo de Curso – Educação Superior

Tipo de Curso / Ação	Total Previsto	Total Realizado*	% de Realização
Graduação Acadêmica	0	0	–
Graduação Tecnológica	0	119	119,0
Qualificação Tecnológica	0	0	–
Pós-Graduação / Especialização	125	60	48,0
Cursos Sequenciais	0	0	–
Extensão	160	60	37,5
Total	285	239	83,85

Fonte: SIAA - PAAR 2010

(*) A matrícula dos cursos superiores só é computada no ano de conclusão.

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

No ano de 2010 houve avanços significativos na oferta de cursos on-line. A equipe de EAD produziu novos cursos oferecidos através do Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle.

Principais realizações em Educação a distância

Além dos cursos de Pós-graduação realizados através da Rede EAD, merecem destaque, na modalidade a distância, os cursos desenvolvidos pelo **Centro de Educação e Tecnologia do Senac em Salvador/ Bahia** com foco na Capacitação e Aperfeiçoamento de docentes das redes pública e privada de ensino.

Curso: Desenvolvimento de Competências Docentes

Tipo: Aperfeiçoamento

Eixo Tecnológico: Apoio Educacional

Número de alunos: 22

Informação relevante: O curso passou por uma reestruturação na sua metodologia. Além de três encontros presenciais o curso foi contemplado com um ambiente virtual de aprendizagem, onde os participantes puderam interagir muito mais com a tutoria e com os colegas. Todo o material de estudo, que era impresso, foi colocado no ambiente virtual, permitindo uma redução considerável em custo de material. O curso foi, também, enriquecido com chats, fóruns de discussão e wikis o que o tornou mais dinâmico e atraente.

Curso: Raciocínio Lógico na Prática Docente

Tipo: Aperfeiçoamento

Eixo Tecnológico: Apoio Educacional

Número de alunos atendidos no ano: 25

Informação relevante: O curso é oferecido através do Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle e conta com um encontro presencial.

Programa Radiofônico Sintonia Sesc-Senac

Em 2010 a divulgação e implantação do Programa Sintonia Sesc/Senac teve, como foco prioritário, os municípios do interior, visto que no decorrer do ano de 2009, ocorreu o crescimento das outorgas pelo Ministério das Comunicações, com prioridade para as rádios interioranas. Outro foco que norteou a elaboração da programação 2010 foi o recadastramento das emissoras parceiras. Nos roteiros realizados nas microrregiões Litoral Sul, Sudoeste, São Francisco e Extremo Sul, foram realizados 27 novos cadastros e 13 recadastramentos de emissoras que veiculam o programa.

Atualmente, o Programa radiofônico possui 381 emissoras cadastradas na Bahia, sendo 294 no interior (246 municípios) e 87 na Região Metropolitana de Salvador, distribuídas em 53 bairros.

Empresas Pedagógicas

As empresas pedagógicas, ambientes educacionais equipados com infraestrutura de uma empresa real aberta ao público, totalizando 184.312 atendimentos nos restaurantes escola, Casa do Comércio e Pelourinho, e no Serviço de Eventos.

Os salões escola em Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista desenvolveram um variado portfólio de cursos no segmento beleza e imagem pessoal, nos quais os alunos tiveram a oportunidade de vivenciar toda a rotina profissional, desde a recepção do cliente até a finalização do atendimento, totalizando 24.780 usuários do serviço.

Museu da Gastronomia Baiana

Parte integrante do Complexo Senac Pelourinho, o Museu da Gastronomia Baiana funciona em três espaços. O primeiro, da Exposição/Museu, é dedicado às referências sobre a formação e a multiculturalidade da comida na Bahia. Em 2010, por meio de sua Vitrine Homenagem, o Mercado e a Feira de São Joaquim foram destacados por serem notáveis espaços memoriais da cidade. O acervo permanente do MGBA possui inventários visuais reunindo tipologias de objetos que mostram a presença dos povos indígenas, europeus, africanos, de imigrantes sírio-libaneses, orientais, entre outros. O segundo espaço é o Restaurante/Museu, que oferece 40 pratos das receitas típicas tradicionais e 12 sobremesas, todas de forte significado na identidade da região. Por fim, o terceiro espaço é a Loja/Museu, onde o visitante tem acesso à ampla produção de livros de gastronomia das editoras do Senac. O MGBA recebeu, em 2010, um total de 10.247 visitantes entre turistas, estudantes e demais interessados.

Unidades de Conhecimento, Documentação e Informação

Os Centros de Conhecimento, Documentação e Informação instalados nos Centros de Educação Profissional do Senac Bahia disponibilizaram, aos alunos e demais usuários, espaços para estudo, leitura e pesquisas, com acervo bibliográfico atualizado e computadores com acesso à internet. Os centros ofereceram os serviços de consultas, pesquisa bibliográfica e empréstimo de livros a 27.341 usuários, entre alunos e docentes, não só do próprio Senac, como também de outras instituições de ensino.

Área interna do Museu da Gastronomia
Pelourinho Salvador Bahia



Fortalecimento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

ÁREA ESTRATÉGICA: TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Ações desenvolvidas por iniciativa do Senac Bahia, ou em parceria, para desenvolvimento do Setor de Turismo e Hospitalidade em 2010:

PRODETUR – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DO PÓLO TURÍSTICO SALVADOR E ENTORNO

Período de execução: Março a dezembro de 2010

Principal Objetivo: Capacitar os trabalhadores, para o desenvolvimento do turismo sustentável visando um maior nível de eficiência na prestação de serviços turísticos, contribuindo para tornar o “Pólo Turístico Salvador e Entorno” um destino turístico competitivo, diferenciado e referência nacional em qualidade de serviços ao turista.

Público-alvo: Profissionais da área de turismo e hotelaria.

Total de pessoas beneficiadas: 1.154 concluintes, num total de 75 turmas realizadas.

Entidades parceiras: Ministério do Turismo - MTUR, Governo do Estado através da Secretaria de Turismo - SETUR.

Cursos realizados: Cursos de Aperfeiçoamento para Garçom, Cozinheiro, Camareira, Recepcionista em Meios de Hospedagem, Caixa e Artesão.

Locais onde as atividades foram desenvolvidas: Salvador, Cachoeira, Itaparica, Vera Cruz, Lauro de Freitas, Camaçari (nas localidades de Arembepe e Guarajuba) e Mata de São João (nas localidades de Praia do Forte e Imbassaí).

Resultados obtidos: Aperfeiçoamento profissional de 1.154 colaboradores das empresas de Turismo e Hospitalidade.

FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CASA DO COMÉRCIO

Período de execução: 23 de outubro de 2010

Principal Objetivo: Demonstrar as competências e conhecimento da culinária internacional.

Público-alvo: alunos concluintes do curso de Chefe de Cozinha

Promoção: Senac Bahia

Local onde a atividade foi desenvolvida: Restaurante Escola do Senac Casa do Comércio

Resultados obtidos: Planejamento e execução do festival pelos alunos, totalizando 234 convidados.

QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO TURISTA – AMBULANTES DOS PONTOS TURÍSTICOS DE SALVADOR

Período de execução: 12 de abril a 09 de setembro de 2010

Principal objetivo: Qualificar as ambulantes que trançam cabelos no Largo do Pelourinho e os vendedores ambulantes do Mercado Modelo e Elevador Lacerda, para a prestação de serviços de qualidade aos turistas, que visitam o Centro Histórico de Salvador e o Mercado Modelo e entorno.

Público-alvo: ambulantes dos Sete Pontos Mágicos de Salvador – Trançadeiras do Pelourinho e Vendedores ambulantes do Mercado Modelo

Total de beneficiados: 279 pessoas

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Salvador/ Secretaria Municipal de Serviços Públicos - SESP/ Salvador Turismo - SALTUR.

Cursos realizados: Qualidade no atendimento ao Turismo; Marketing Pessoal e Profissional; Inglês aplicado ao Turismo.

Local: Museu Anísio Teixeira e Unidade do Senac em Salvador

Principais resultados: Qualificação das Trançadeiras do Pelourinho e os vendedores ambulantes na prestação de serviços de qualidade aos turistas que visitam o Pelourinho e o Mercado Modelo de Salvador.

IV SEMINÁRIO DE GASTRONOMIA: ROTAS GASTRONÔMICAS - TURISMO E ALIMENTAÇÃO

Período de execução: 31 de agosto de 2010

Local de realização: Teatro Sesc/ Senac Pelourinho

Objetivo: Discutir a valorização, preservação e difusão dos sistemas alimentares tradicionais e as suas múltiplas interpretações como patrimônio cultural.

Público-alvo: Estudantes e profissionais da área, artistas e historiadores.

Total de pessoas beneficiadas: 140

Promoção: Senac Bahia / Museu da Gastronomia Baiana

Principais resultados: Fortalecimento da imagem do Museu, tornando-o ponto de encontro de estudos culturais e trocas de experiências.

QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO TURISTA

Período de execução: 04 de janeiro a 20 de agosto de 2010 (10 turmas)

Principal Objetivo: Compreender a importância da prestação de um serviço com qualidade.

Público-alvo: Público em geral

Total de beneficiados: 221 pessoas

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Camaçari.

Cursos realizados: Qualidade no atendimento ao Turista.

Local onde a atividade foi desenvolvida: Unidade do Senac em Camaçari

Resultados obtidos: Qualificação de 221 pessoas para prestação de serviços de qualidade aos turistas que visitam a linha verde e orla de Camaçari.

PROGRAMA DE ALIMENTOS SEGUROS (PAS)

CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DOS ALIMENTOS

Setor do PAS em que se insere a ação: Mesa

Período de execução: 18 de outubro a 12 de novembro de 2010

Principal Objetivo: Desenvolver atitudes de boas práticas na manipulação de alimentos para os proprietários e manipuladores de alimento dos Boxes do Mercado do Peixe – Rio Vermelho.

Entidade parceira: SEBRAE

Local onde a atividade foi desenvolvida: Unidade do SEBRAE em Salvador.

Resultados obtidos: Participação de 53 manipuladores que obtiveram conhecimento de boas práticas na manipulação de alimentos.

CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DOS ALIMENTOS

Setor do PAS em que se insere a ação: Mesa

Período de execução: 10 a 18 de novembro de 2010

Principal Objetivo: Desenvolver atitudes de boas práticas na manipulação de alimentos para os barraqueiros do Terreiro de Jesus, participantes do Festival Nacional de Bares – Bar em Bar 2010.

Entidade parceira: ABRASEL

Local onde a atividade foi desenvolvida: Terreiro de Jesus - Centro Histórico de Salvador/ Bahia

Resultados obtidos: Participação de 40 barraqueiros que obtiveram conhecimento de boas práticas na manipulação de alimentos.

PALESTRA DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DOS ALIMENTOS

Setor do PAS em que se insere a ação: Mesa

Período de execução: 17 de novembro de 2010

Principal Objetivo: Desenvolver atitudes de boas práticas na manipulação de alimentos para os manipuladores de alimentos da Praia do Forte.

Entidades parceiras: V Festival de Gastronomia - Tempero no Forte 2010

Local onde a atividade foi desenvolvida: Praia do Forte – Mata de São João/ Bahia

Resultados obtidos: Participação de 12 manipuladores que obtiveram conhecimento de boas práticas na manipulação de alimentos para melhoria da higiene e qualidade dos alimentos oferecidos a população.

CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS RDC – 216

Setor do PAS em que se insere a ação: Mesa

Período de execução: 08 e 09 de fevereiro de 2010

Principal Objetivo: Desenvolver atitudes de boas práticas na manipulação de alimentos para Merendeiras e Auxiliares de Serviços Gerais que trabalham nas escolas e creches do município de Amargosa.

Entidade parceira: Secretaria de Educação de Amargosa - Bahia

Local onde a atividade foi desenvolvida: Amargosa /Bahia

Resultados obtidos: Participação de 125 profissionais manipuladores de alimentos profissionais que trabalham em creches.

CURSO DE BOAS PRÁTICAS DE HIGIENE EM SALÃO DE BELEZA

Setor do PAS em que se insere a ação: Boas Práticas

Período de execução: 08 a 12 de março de 2010

Principal Objetivo: preparar funcionários e proprietários de salão de beleza e barbearia, para os procedimentos de boas práticas de higiene pessoal, de utensílios e equipamentos, conhecer as doenças transmissíveis, os cuidados e a prevenção, como também, as recomendações pertinentes à legislação da ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária).

Entidade parceira: Secretaria de Saúde e Vigilância Sanitária da Cidade de Seabra /Bahia

Local onde a atividade foi desenvolvida: Município de Seabra /Bahia.

Resultados obtidos: Participação de 31 profissionais que trabalham em salões de beleza e barbearias.

PROGRAMAS IN COMPANY

A atuação do segmento *In Company* tem se fortalecido com o atendimento a instituições públicas e privadas. Foram realizadas, em 2010, diversas ações voltadas para o programa de soluções corporativas que inclui a definição de cargas horárias, locais e horários alinhados às necessidades das empresas solicitantes.

Número de empresas atendidas: 17 | **Número de empregados atendidos:** 889 | **Principal ação:** Curso de CIPA

Principais clientes das ações In Company em 2010

Empresa/Instituição	Cursos	Total de Matrículas
MOVESA	Excel - Avançado	21
SEI	Excel - Avançado	16
COELBA	Excel - Avançado	14
CAPITANIA DOS PORTOS DA BAHIA	Introdução à Microinformática	68
ABADEF	Windows Word Excel e Internet	35
SESC	Power Point 2003	12
	Excel - Avançado	14
Bradesco	CIPA	268
PA Arquivos	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	20
Abrigo do Salvador	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	18
ABADEF	Rotinas Administrativas	39
	Teleatendimento	16
	CIPA	31
CONTAX	Rotinas Trabalhistas	20
Senac SP/ Rede Bosch Service	Atendimento ao Cliente	16
Senac SP/Ultraz	Gestão de Pessoas & Competências	26
SENAC S. Paulo / Grupo Pão de Açúcar	Workshop de Higiene na Manipulação de Alimentos	27
SESAU - Secretaria de Saúde do Município de Camaçari	Programação Nacional de Humanização – PNH	126
UCSAL	Culinária Alternativa	60
	Confeitaria	
	Relações Interpessoais	
Fundação José Carvalho – Parque Rolf	Atendimento ao Público	42
	Sobremesas	
	Tortas Doces e Salgadas	
Total		889

Fonte: Relatório das ações in company das Unidades Operativas 2010.

AÇÕES EM PARCERIA

Através de convênios e parcerias diversas com o poder público, o setor privado, Sindicatos e Associações, o Senac Bahia desenvolveu uma série de projetos de cooperação técnica, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional de pessoas e comunidades. Dentre as ações realizadas em 2010, destacamos as seguintes:

Convênio de cooperação técnica Senac Departamento Nacional, Senac Bahia x Governo de Moçambique

Coordenação: Ministério das Relações Exteriores do Brasil e ABC – Agência Brasileira de Cooperação

Execução: Senac Bahia

Parceria/Apoio: Ministério do Turismo, Instituto Nacional de Turismo de Moçambique e Departamento Nacional do Senac.

MISSÃO TÉCNICA A MOÇAMBIQUE

Local: Pemba/ Cabo Delgado/ Moçambique.

Período: 24 de setembro a 03 de outubro de 2010

Objetivo: Visita de prospecção para obter conhecimento das necessidades de educação profissional no segmento de Turismo da Província de Cabo Delgado, na área da Baía de Pemba.

Público-alvo: Representantes de órgãos do Governo Moçambicano (MITUR, INATUR, PIREP), representantes dos diversos segmentos do Turismo: empresários de hotelaria, restaurantes e associações de classe como Cabo Delgado em Movimento e CDTUR.

Abrangência: Internacional

Entidades parceiras: Agência Brasileira de Cooperação, Ministério do Turismo de Moçambique e Senac Nacional.

Principais resultados: Reuniões com representantes de diversos segmentos do Turismo, como empresários de hotelaria e restaurantes e com associações de classe, como Cabo Delgado em Movimento e CDTUR, fornecendo base para uma visão mais ampla e crítica das reais necessidades, potencialidades e limitações da região. Foram realizadas visitas em campo, oportunizando um diálogo com a esfera pública e privada do Segmento de Turismo, levantando as necessidades da Região Norte do País, conforme proposto pelo Governo de Moçambique.

VISITA DE EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS DO TRADE TURÍSTICO DE MOÇAMBIQUE AO BRASIL

Local: Salvador/ Bahia

Período: 01 a 13 de maio de 2010

Objetivo: Visita técnica de empresários e profissionais de turismo para vivência do que aprenderam, em Moçambique, nos diversos setores do Senac/Bahia

Abrangência: Internacional

Entidades parceiras: Agência Brasileira de Cooperação, Ministério do Turismo de Moçambique e Senac Nacional.

Principais resultados: Participação da delegação de Moçambique na palestra com a Empresa de Turismo de Salvador (SALTUR) sobre os Sete Pontos Mágicos de Salvador, visitando os mesmos no dia seguinte. Visita técnica no Litoral Norte, conhecendo o Projeto TAMAR e o Complexo Hoteleiro IberoStar.

VISITA DE EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS DO TRADE TURÍSTICO DE MOÇAMBIQUE AO BRASIL

Local: Salvador/ Bahia

Período: 01 a 13 de maio de 2010

Objetivo: Visita técnica de empresários e profissionais às empresas que já implantaram manual de boas práticas na manipulação de alimentos e participar de palestras na área de segurança alimentar.

Entidades parceiras: Ministério das Relações Exteriores do Brasil/ ABC (Agência Brasileira de Cooperação Técnica e Embaixada do Brasil em Maputo e Senac Nacional).

Resultados obtidos: Participação de 08 empresários e técnicos do segmento de hotelaria.

Acordo de Cooperação Técnica Senac Departamento Nacional, Senac Bahia x Governo do Haiti

Coordenação: Ministério das Relações Exteriores e ABC – Agência Brasileira de Cooperação

Execução: Senac Bahia

Parceria/Apoio: Senac Nacional e Governo do Haiti.

3ª Missão de Cooperação Técnica ao Haiti

Local: Porto Príncipe/ Haiti.

Período: 12 a 20 de março de 2010

Objetivo: Dar continuidade às negociações com vistas a aprovação final do Projeto, tendo o objetivo de negociar com o Governo Haitiano a nova proposta do Centro de Formação Profissional, com o escopo de ações ampliado devido às novas demandas de cursos requisitadas pelo Ministério do Turismo Haitiano.

Público-alvo: Moradores do Haiti, sobretudo da capital Porto Príncipe.

Principais resultados: Realinhamento do projeto de acordo com as novas solicitações, contatos com alguns Órgãos e Instituições: Ministério da Educação do Haiti, Ministério de Turismo do Haiti, Instituto Nacional de Formação Profissional, Ministério da Juventude e dos Esportes, prevendo a construção do Centro de Formação Profissional Haiti-Brasil no novo local apresentado pelos Ministérios e a execução do Programa de Capacitação previsto pelo Projeto para Gestores e Instrutores, a ser realizado no Brasil.

Convênios e parcerias - 2010

Tipo de Organizações	Número de Organizações	Número de Projetos/Programas	Matrícula Total
Instituição Federal	0	0	0
Instituição Estadual	2	127	1.283
Instituição Municipal	74	1.167	21.455
Empresa Privada com fins lucrativos	3	14	259
Empresa Privada sem fins lucrativos	72	1.094	18.734
Organização não Governamental	4	14	205
Total Geral	155	2.416	41.936

Fonte: Relatórios SIAA 2010 – Sistema Integrado de Administração Acadêmica.

Capilaridade

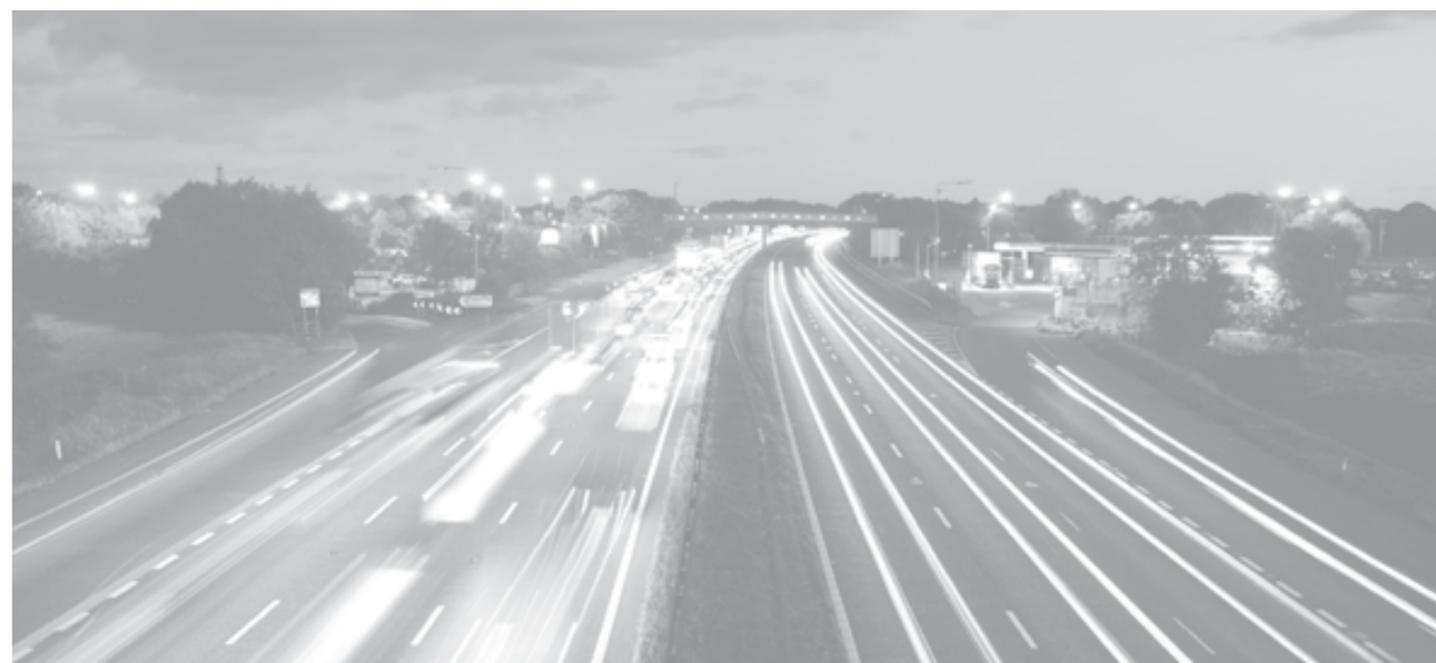
O Senac, através das suas Unidades Operativas na capital e no interior, Unidades Móveis e Educação a Distância, atendeu, em 2010, a 209 dos 417 municípios do Estado da Bahia.

Municípios Baianos atendidos - 2009 / 2010

	2009	%	2010	%
Municípios Atendidos *	281	67,38%	209	50,11%
Total	281	67,38%	209	50,11%

Fonte: Relatórios SIAA 2009 / 2010 Sistema Integrado de Administração Acadêmica.

(*) O Estado da Bahia tem 417 municípios.



Gestão do Marketing e da Comunicação

Entre as ações de fortalecimento da imagem institucional desenvolvidas no exercício, podem ser destacadas: a inauguração da Unidade de Porto Seguro, que teve uma campanha de mídia articulada e com foco no público da região sul do Estado, o lançamento do novo portal (site e intranet) do Regional – que passou a dar maior visibilidade às ações da Instituição para os públicos interno e externo e o fortalecimento do Banco de Oportunidades, que teve um crescimento de vagas e encaminhamentos superior a 10% em relação ao ano anterior.

A comunicação interna teve destaque em 2010, com a realização de uma oficina com o mesmo tema, da qual participaram todos os gestores da Instituição. A modernização e padronização das ferramentas utilizadas, a exemplo da intranet, murais e e-mails, proporcionaram maior assertividade e eficácia, tendo, como consequência, uma maior integração e conhecimento do público interno a respeito das ações do regional.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

Banco de Oportunidades

A receptividade e adesão de egressos do Senac e empregadores pessoa jurídica e física das regiões de Salvador, Lauro de Freitas e Camaçari, ao serviço do Banco de Oportunidades, com 1 ano e 10 meses de existência, foi bastante significativa, apresentando os seguintes números em 2010:

Produção do Banco de Oportunidades – 2010

Resumo	Janeiro a Dezembro
Empresas Cadastradas	362
Egressos Cadastrados	1.409
Palestras de Orientação (Quantidade de participantes)	1.301
Vagas Ofertadas	2.147
Candidatos Encaminhados	2.452
Candidatos Contratados	514 (21% em relação aos encaminhamentos)
Candidatos Efetivados	216 (42% em relação aos contratados)

Fonte: SIBOP 2010 - Sistema Banco de Oportunidades

Atendimento ao cliente Senac

A produção do SIS- Serviço de Informação Senac em 2010, alcançou o expressivo **número de 89.308 ligações recebidas**. Para informações sobre cursos, foram registrados 82.118 atendimentos, sendo que o segmento mais procurado foi o de Turismo e Hospitalidade, com 27.167 atendimentos, o que representa 33% do total da procura por cursos do Senac. Gestão (16.066 atendimentos) e Beleza (11.277 atendimentos) são, respectivamente, o segundo e o terceiro segmento mais procurado pelos clientes que desejam fazer cursos no Senac Bahia.

Foram computados também 5.879 registros de demanda de clientes para cursos da programação do Senac e realizado o telemarketing ativo para esses clientes quando da abertura de inscrições para os mesmos. Além disso, houve registro de 341 demandas para cursos não ofertados pela Instituição. Esse registro tem a função de captar a demanda de mercado para posterior atendimento, com oferta das programações solicitadas, sempre que possível.

Como o Cliente tem Conhecimento da Programação do Senac

A forma de conhecimento é apurada a partir das respostas dos candidatos que, no momento da matrícula nos cursos, declaram como tiveram conhecimento do mesmo. Observa-se que, um grande número de pessoas matricula-se nos cursos por já conhecerem a Instituição, ficando a Internet em segundo lugar como fonte de informações **com 20.290 respostas**.

Programa de Relacionamento com o Cliente

O programa de relacionamento com o cliente implementou as ações de e-mail marketing e o telemarketing ativo como meios para divulgação direta de cursos e seminários.

O cliente também foi impactado com informações sobre o Senac, através de notícias, em sua grande maioria, geradas por mídia espontânea e anúncios em jornais.

AÇÕES DE ENDOMARKETING

O endomarketing reforçou ainda mais a motivação do corpo funcional, através de ações cada vez mais criativas e personalizadas. A intranet foi utilizada como ferramenta para circular informativos sobre as unidades, aniversariantes do mês, eventos externos com apoio e/ou parceria do Senac.

O Coral contou com a participação efetiva de nove integrantes que realizaram oito apresentações ao longo do ano, para públicos e locais variados. E o calendário de datas comemorativas otimizou bastante a participação dos funcionários nas atividades e homenagens promovidas, totalizando **1070 participantes**.

PRÊMIOS, EVENTOS, RECONHECIMENTO

Prêmio de maior destaque

OLIMPÍADA DO CONHECIMENTO

Instituição promotora: SENAI

Objetivo do evento: Avaliar a qualidade da educação profissional em nível internacional. Aos melhores profissionais são concedidas, no torneio, medalhas de ouro, prata e bronze e, também, certificados de excelência.

Local da premiação: Rio de Janeiro/ RJ

Data da premiação: 08 a 14 de março de 2010

Principais resultados: A conquista da medalha de ouro dos alunos do regional da Bahia, nas categorias de Cozinha e Serviços de Restaurante, respectivamente, por Laysa Barretto de Menezes e Hemilton Heverton Oliveira dos Santos. Os alunos que obtiveram classificação na Olimpíada do Conhecimento participaram do WorldSkills, maior competição internacional de educação profissional que será promovida em Londres, em 2011.

Promoção e Participação em Eventos**X WORKSHOP DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL****Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista/ Bahia**Período:** 26 de outubro de 2010**Objetivo do evento:** Interiorizar a cultura organizacional e atualizar o conhecimento de instrutores, apoios, secretários municipais e coordenadores pedagógicos, levando-os à uma prática cada vez mais próxima das diretrizes estratégicas da instituição.**Público-alvo:** Instrutores e representantes das Instituições que mantêm convênio com o Senac.**Principais resultados:** Participação de representantes de 45 municípios do sudoeste e oeste baiano, que possuem convênio de Cooperação Técnica com o Senac, totalizando 280 participantes.**EURO SKILLS****Local:** Lisboa/ Portugal**Período:** 07 a 13 de dezembro de 2010**Objetivo do evento:** O Euro Skills é uma competição de educação profissional entre os países da Europa. O evento é a etapa europeia da competição mundial de educação profissional.**Público-alvo:** Alunos e profissionais das áreas envolvidas nas competições.**Principais resultados:** Participação do instrutor do Senac Bahia, Cesar Falcão, expert da ocupação de Serviços de Restaurante, como observador, visando sua capacitação para o Worldskills, que acontecerá em outubro de 2011 em Londres.**3ª SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO****Local:** Casa do Trabalho - Camaçari/ Bahia**Período:** 18 a 21 de novembro 2010**Objetivo do evento:** Despertar a atitude empreendedora nas pessoas. O evento é um movimento mundial e acontece simultaneamente em todo Brasil.**Público-alvo:** População de Camaçari (Lojistas, Associações, ONG's. Secretarias do Município).**Principais resultados:** Maior visibilidade da Instituição, através da promoção de cursos e oficinas para a população.**V FESTIVAL DE GASTRONOMIA TEMPERO NO FORTE****Local:** Mata de São João /Bahia**Período:** 22 de novembro a 05 de dezembro de 2010**Objetivo do evento:** Promover o destino turístico e a culinária regional destacando a pimenta como importante condimento da gastronomia baiana.**Público-alvo:** Comunidade local e visitantes.**Principais resultados:** Visibilidade das competências do Senac, através do apoio institucional ao evento realizando cursos de capacitação para comunidade local, pousadas e restaurantes.**NORDESTE GOURMET BAHIA****Local:** Shopping Center Iguatemi - Salvador - BA**Período:** 17 a 20 de novembro de 2010**Objetivo do evento:** Valorização dos ingredientes Nordestinos contidos na gastronomia regional, além de proporcionar a troca de experiência com grandes chefs do país.**Público-alvo:** Profissionais envolvidos com a área de gastronomia .**Principais resultados:** Visibilidade da marca Senac como referência nacional em gastronomia no Estado e na região nordeste.**LANÇAMENTO DO FESTIVAL "BRASIL SABOR"****Local:** Santa Casa de Misericórdia - Salvador/Bahia**Período:** 18 de abril de 2010**Objetivo do evento:** Valorizar a gastronomia brasileira.**Público-alvo:** Chefs de cozinha e trade turístico**Principais resultados:** Exposição de livros sobre gastronomia publicados pelas editoras Senac. Apreciação e desgustação pelo visitante do prato desenvolvido exclusivamente para o evento, reunindo a técnica francesa com temperos e ingredientes brasileiros.**AUDIÊNCIA PÚBLICA NA CÂMARA DE VEREADORES DE CAMAÇARI****Local:** Câmara dos Vereadores da Cidade de Camaçari**Período:** 13 de maio de 2010**Objetivo do evento:** Informar à população camaçariense sobre as principais ações educativas realizadas no município**Público-alvo:** Cidadãos de Camaçari**Principais resultados:** Oportunidade de divulgação da atuação do Senac no município de Camaçari, evidenciando a qualificação profissional de cerca de 50.000 pessoas, nos dez anos de parceria com a prefeitura Municipal.**BAHIA MODA DESIGN****Local:** Hotel Bahia Othon Palace - Salvador/Bahia**Período:** 30 e 31 de agosto de 2010**Objetivo do evento:** Fortalecer a identidade da moda produzida na Bahia e criar canais para os produtos produzidos pelas indústrias baianas.**Público-alvo:** Lojistas, empresários do segmento, jornalistas e convidados da área**Principais resultados:** Demonstração da competência do Senac no segmento de Moda e Beleza através de desenvolvimento de dois Workshops voltados para lojistas, um lounge institucional, além do make-up e hair dos modelos que desfilaram no evento.**FEIRA MADE IN BAHIA****Local:** Centro de Convenções - Salvador/ Bahia**Período de execução:** 30 de novembro a 05 de dezembro de 2010**Principal objetivo:** Desenvolver oficinas de trabalhos para serem comercializados pelos alunos no decorrer da feira.**Público-alvo:** Visitantes da Feira**Principais resultados:** Realização de duas oficinas de Confecção de Bijuterias**Entidades parceiras:** VL Pontes Eventos

PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO SEGMENTO DE MEIO AMBIENTE, DO NÚCLEO CORPORATIVO DO NORDESTE**Locais:** Recife e Olinda/ Pernambuco**Período:** 12 e 13 de maio e 26 e 27 de outubro de 2010**Objetivo do evento:** Elaborar o Plano de Desenvolvimento do Segmento de Meio Ambiente - Eixo Tecnológico Ambiente, Saúde e Segurança.**Principais resultados:** Participação de representante do Departamento Regional da Bahia no grupo de trabalho composto por integrantes do Núcleo Corporativo do Nordeste e Departamento Nacional na elaboração do Plano de Desenvolvimento do Segmento Meio Ambiente.**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO SEGMENTO DE BELEZA, DO NÚCLEO CORPORATIVO DO NORDESTE****Local:** Fortaleza/ Ceará**Período:** 05 e 06 de julho e 01 e 02 de dezembro de 2010**Objetivo do evento:** Alinhar as estratégias dos Departamentos Regionais integrantes do Núcleo Corporativo do Nordeste, respeitando as suas particularidades.**Principais resultados:** Participação de representante do Departamento Regional da Bahia no grupo de trabalho que acompanhou as primeiras ações executadas no âmbito do Plano de Desenvolvimento do segmento Beleza do Núcleo Corporativo Nordeste.**TREINAMENTO DE COORDENADORES PARA O CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA PARA A FORMAÇÃO PROFISSIONAL****Local:** Senac Departamento Nacional / Rio de Janeiro**Período:** 03 a 05 de agosto de 2010**Objetivo do evento:** Preparar os coordenadores de Rede EAD para a implantação do curso de Especialização em Docência para a formação profissional.**Principais resultados:** Participação de representante do Departamento Regional da Bahia no grupo de formação para o treinamento da tutoria.**WORKSHOP DE APRESENTAÇÃO DAS FERRAMENTAS AUTODESK****Publico Alvo:** Instrutores de informática dos Departamentos Regionais do Senac**Data:** 13 a 17 de Setembro de 2010**Local:** Núcleo de informática (NINF) do SENAC em Recife/ Pernambuco.**Objetivos:** Demonstrar as novas ferramentas Autodesk e explicar a viabilidade em cursos abertos.**Principais resultados:** Atualização dos docentes do Senac, propiciando o conhecimento para formatação de um novo curso na área de CAD, utilizando a ferramenta revit architecture.**FÓRUM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL****Local:** Hotel Vitória Marina – Salvador/Bahia**Período:** 16 e 17 de dezembro de 2010.**Objetivo:** Discutir a Educação Profissional e Tecnológica como inclusão social e preparação para criação do Fórum permanente de Educação Profissional do Estado da Bahia.**Promoção:** Secretaria de Educação / Superintendência de Educação Profissional**Público-Alvo:** Gestores da Educação pública e privada, docentes e discentes.**Principais resultados:** Participação de duas representantes do Senac Bahia no evento.**AÇÃO GLOBAL****Local:** Parque de Exposições de Salvador/Bahia**Período:** 22 de maio de 2010**Objetivo do evento:** Oferta de serviços gratuitos de cidadania à comunidade.**Público-alvo:** Público em geral da Capital e do Interior do Estado.**Principais resultados:** A elevação da auto-estima da comunidade participante.**III FEIRA DE ESTÁGIO EM VITÓRIA DA CONQUISTA****Local:** Vitória da Conquista/Bahia**Período:** 28 de Agosto de 2010**Objetivo do evento:** Proporcionar aos participantes conhecimentos, interação, cultura, esporte e arte.**Público-alvo:** Estudantes, empresários, parceiros e comunidade**Principais resultados:** Arrecadação de 571 kg de alimentos e um total de 1.411 participantes.**I FEIRA DE ESTÁGIO EM BRUMADO****Local:** Brumado/Bahia**Período:** 14 de Agosto de 2010**Objetivo do evento:** Proporcionar aos participantes conhecimentos, interação, cultura, esporte e arte.**Público-alvo:** Estudantes, empresários, parceiros e comunidade**Principais resultados:** Arrecadação 374 kg de alimentos e um total 266 alunos participantes nas oficinas de: Marketing Pessoal, Formulação de Currículo e Postura em Seleção, Oficina de Brinquedos, Automaquiagem e Corte/Escova.**EXPOSIÇÃO NACIONAL DO AGRONEGÓCIO DE CONQUISTA****Local:** Parque de Exposições em Vitória da Conquista/ Bahia**Período:** 20 a 28 de março de 2010**Objetivo do evento:** Divulgar as ações desenvolvidas pelo Senac**Público-alvo:** Empresários, empregados do comércio, indústria e da agroindústria, estudantes e comunidade em geral.**Principais resultados:** Divulgação da instituição e do portfólio de cursos gerando aumento na demanda.**FÓRUM BAIANO DE APRENDIZAGEM****Local:** Sede da FIEB – Salvador/Bahia**Período:** Janeiro a dezembro de 2010 (reuniões mensais)**Objetivo:** Sistematizar as ações da Aprendizagem no Estado da Bahia, mobilizar os empregadores para o cumprimento da lei e monitorar o avanço das contratações em todo o país.**Promoção:** Ministério do Trabalho/ Superintendência Regional do Trabalho na Bahia**Público-Alvo:** Empresas, SENAC, SENAI, SENAT, Secretarias Estaduais e Municipais e demais instituições formadoras. Representantes de empregadores, entidades formadoras, instituições governamentais e civis responsáveis pela proteção e promoção de direitos à educação.**Parceiros:** Superintendência Regional do Trabalho na Bahia /SRTE-Ba, Ministério Público Estadual**Principais resultados:** Fortalecimento do relacionamento institucional com esferas estaduais e federais. Disseminação e Aplicação da Lei de Aprendizagem.

PROJETO REVIVER PELOURINHO – I SEMINÁRIO DE ECONOMIA INFORMAL NO TURISMO**Local:** Teatro Sesc/Senac Pelourinho**Período:** 29 e 30 de novembro de 2010**Objetivo do evento:** Desenvolver ações em parceria com Instituições Públicas e privadas contribuindo para que todos os profissionais que atuam no mercado informal possam desenvolver suas atividades em harmonia com o trade turístico.**Público-alvo:** Trabalhadores informais, Empresários: Pequeno e Micro do Setor Turístico, Guias e Monitores de Turismo, Agentes de Viagens e Transporte de Turismo.**Principais resultados:** Mobilização dos participantes do evento para o desenvolvimento de ações de forma integrada que possam contribuir para a melhoria do atendimento ao turista com vistas à Copa de 2014.**DEMONSTRATIVO DOS SERVIÇOS OFERECIDOS****Atendimento em Serviços - Total de Usuários 2009/2010**

Unidades Operativas / Serviços	Total de Usuários 2009	Total de usuários 2010
Restaurante Escola do Pelourinho - CEH I	43.132	40.227
Restaurante Escola Casa do Comércio - CEH II	43.021	39.905
Setor de Eventos	84.600	79.400
Museu da Gastronomia Baiana	8.015	8.465
Galeria de Arte do MGBA	3.000	1.782
Salão Escola - CEP Vitória da Conquista	6.142	868
Salão Escola - CEP Feira de Santana	1.931	1.994
Salão Escola - CEP Salvador	15.607	21.918
CCI – Centro de Conhecimento e Informação - CETE	15.398	11.418
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Feira de Santana	110	65
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Vitoria da Conquista	676	612
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Salvador	11.516	15.246
Total Geral	233.148	221.900

Fonte: Relatórios das Unidades Operativas 2009/ 2010.**Gestão de Pessoas**

Entendendo que o diferencial competitivo das organizações decorre da competência de seus profissionais, o Senac Bahia desenvolve uma política de gestão voltada para a valorização de pessoas e equipes, apoiada nos princípios da “aprendizagem e crescimento” pessoal e profissional. Visando consolidar a Gestão do Plano de Cargos e Salários, foram realizados estudos e visitas técnicas a outro Departamento Regional, a fim de levantar informações que possibilitem a implantação de um modelo de mapeamento dos processos de trabalho da Instituição, com vistas à sua implantação em 2011.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

O Programa de Educação Corporativa, ferramenta estratégica para o crescimento pessoal e profissional dos servidores, consolidou o Programa de concessão de Bolsa de Estudos de graduação e pós-graduação aos servidores da Instituição, com um total de 39 pessoas das diversas áreas contempladas, conforme discriminado a seguir: cursos de Graduação em instituições externas: 23 servidores; cursos de pós-graduação em instituições externas: 05 servidores; cursos de pós-graduação do Senac: 11 servidores.

Com o objetivo de especializar os docentes e técnicos da Instituição, teve início a primeira turma do curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional em parceria com o Departamento Nacional. Participam dessa atividade 27 Instrutores das diversas áreas e Supervisoras Pedagógicas. Também, em parceria com o Departamento Nacional, foi realizada a Oficina de Inovação e Criatividade em Marketing Educacional.

Com o objetivo de conhecer novas realidades e trocar experiências sobre as ações desenvolvidas por outros Departamentos Regionais e, dessa forma, propor ações para melhoria dos resultados organizacionais, 19 servidores entre gestores, assistentes de gerência, técnicos e assistente de secretaria realizaram, durante o ano de 2010, visitas técnicas aos DR's de SP, MG, PE, CE, RS, MS, RJ, GO e PR.

Ações do Programa de Educação Corporativa**WORKSHOP - COMUNICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL****Período de execução:** 05 e 06 de maio de 2010**Principal objetivo:** Identificar conceitos e métodos de planejar e operacionalizar o marketing interno integrado às ações no mercado externo.**Público-alvo:** Superintendentes, Gerentes, Assistentes de Gerência, Coordenadores e Analistas.**Número de beneficiados:** 41**Principais resultados:** Sensibilização do grupo sobre a importância da comunicação interna no desenvolvimento dos processos de trabalho, visando melhores resultados Institucionais.**PROGRAMA BOLSA DE ESTUDOS (GRADUAÇÃO E PÓS - GRADUAÇÃO)****Período de execução:** Agosto de 2009 a dezembro de 2010**Principal objetivo:** Conceder bolsas de estudo aos servidores matriculados em cursos de graduação ou pós-graduação que estejam diretamente relacionados às áreas de atuação/competências das funções que exercem.**Público-alvo:** servidores de diversas funções**Número de beneficiados:** 39**Principais resultados:** Oferecer aos servidores oportunidade de estudo, ampliando o nível de escolaridade, possibilitando condições para o desenvolvimento de competências necessárias ao exercício de suas funções.

Ações de atualização e capacitação de docentes

X FÓRUM DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Período de execução: 27 e 28 de julho de 2010

Principal objetivo: Contribuir de forma criativa e inovadora para o aprendizado do corpo docente, técnicos e gestores, no que se refere a sua formação e sua prática profissional.

Público-alvo: Gerentes dos Centros de Educação Profissional, Supervisores Pedagógicos, Coordenadores Pedagógicos e Instrutores das diversas áreas.

Número de beneficiados: 228

Principais resultados: Com o tema “Ressignificando a Educação Profissional”, o Fórum possibilitou a atualização do conhecimento e o desenvolvimento das habilidades e competências das áreas profissionais necessárias à sua formação e à prática pedagógica dos instrutores.

OFICINA DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE EM MARKETING EDUCACIONAL

Período de execução: 08 a 10 de novembro de 2010

Principal objetivo: Conscientizar os instrutores sobre a importância do docente em sala de aula como agente de marketing institucional, proporcionando o acesso a técnicas e ferramentas de desenvolvimento da criatividade e inovação.

Público-alvo: Supervisores Pedagógicos e Instrutores das diversas áreas.

Número de beneficiados: 34

Principais resultados: Possibilitou uma maior reflexão sobre a dimensão e a importância do papel do docente frente aos desafios do mercado, contribuindo, assim, para o fortalecimento da marca da Instituição no mercado de Educação Profissional.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA PARA A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL (1ª TURMA)

Período de execução: 19 de outubro de 2010 (início)

Principal objetivo: Promover o desenvolvimento de docentes aptos a agir de forma plena e inovadora nas suas respectivas especialidades e com competências em sintonia com o mundo do trabalho.

Público-alvo: Instrutores e Supervisoras Pedagógicas

Número de beneficiados: 27 participantes em processo.

Principais resultados: O curso encontra-se em andamento, com previsão de encerramento em 2011.

Outra informação relevante a respeito do curso: Curso administrado pelo Departamento Nacional, direcionado a docentes e técnicos do Senac em todo o Brasil.

PROGRAMA DE VISITAS TÉCNICAS

Período de execução: Agosto a dezembro de 2010

Principal objetivo: Propor ações para melhoria dos resultados organizacionais.

Público-alvo: Gerentes, Assistentes de Gerência, Supervisores Pedagógicos, Coordenador pedagógico, Analista do Banco de Oportunidades e Assistente de Secretaria de Cursos.

Número de beneficiados: 19

Principais resultados: Aquisição de novos conhecimentos, troca de experiências e elaboração de propostas de ações a serem implantadas no DR/BA.

Ações voltadas para a qualidade de vida dos empregados

PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA

Período de execução: Agosto a dezembro de 2010

Principal objetivo: Proporcionar melhoria da qualidade de vida dos servidores, prevenindo doenças ocupacionais, visando maior produtividade na realização das atividades laborais.

Público-alvo: Todos os servidores

Número de beneficiados: 30

Resultados alcançados: Sensibilizar os servidores da importância da saúde mente-corpo e o bem estar no ambiente de trabalho.

PALESTRA SOBRE PREVENÇÃO CONTRA O CÂNCER DE MAMA – ADESÃO À CAMPANHA ROSA

Período de execução: 11 de novembro de 2010

Principal objetivo: Conscientização quanto à importância do “se toque” para a prevenção do câncer de mama visando à saúde da Mulher.

Público-alvo: Funcionárias e alunas do Senac Pelourinho

Número de beneficiados: 49

Resultados alcançados: Esclarecimentos de dúvidas sobre o assunto e o despertar para a importância da prevenção.

QUADRO DE AÇÕES DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

SERVIDORES DO QUADRO EFETIVO, PRAZO DETERMINADO E PRESTADORES DE SERVIÇOS.

Programa de Educação Corporativa	Carga Horária	Nº de Servidores Capacitados
Workshop: Comunicação como Estratégia Institucional	16h	41
Programa de Visitas Técnicas	328h	19
Programa Bolsa de Estudos (Graduação e Pós Graduação)	(Carga horária externa)	39
X Fórum de Educação Profissional	16h	228
Oficina de Inovação e Criatividade em Marketing Educacional.	24h	34
Curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional (1ª turma)	470h	27
Programa de Qualidade de Vida	180h	30
Total	1.034h	418 (*)

Fonte: Relatório Gerência de Recursos Humanos - 2010

(*) Alguns servidores participaram de mais de uma atividade do Programa de Educação Corporativa.

Gestão da Tecnologia da Informação

Durante o exercício de 2010 o Senac Bahia implantou melhorias em diversos aspectos na área de sistemas, com destaque para a implantação do módulo do Sistema Acadêmico on line, com o objetivo de disponibilizar o cadastramento de matrículas através dos Pontos de Apoio, nos municípios que mantém convênio com a Instituição. A implantação da nova ferramenta possibilitou a visualização, em tempo real de execução, das matrículas nas turmas realizadas nos municípios e a redução no tempo de cadastramento para as Unidades, além de eliminar o retrabalho que estava sendo efetuado nesse procedimento, uma vez que os registros eram feitos através de fichas de matrícula preenchidas à mão pelos candidatos e posteriormente inseridas na base do sistema.

Ainda na Área de Sistemas destacamos a implantação da rotina de solicitação de adiantamentos de despesas, de viagens através do Sistema Sapiens, o que possibilita que o processo de solicitação, acompanhamento e fechamento sejam realizados diretamente pelo requisitante, assim como a implantação do sistema de Avaliação/Premiação de Funcionários com a finalidade de avaliar os funcionários por área, gerando um ranking de premiação a ser utilizado pelo programa de Avaliação de Desempenho dos Servidores.

A Unidade de Porto Seguro, inaugurada em 2010, recebeu a instalação de infraestrutura e tecnologia de última geração, com toda a rede de dados operando a Gigabytes, lousa eletrônica, projeção de imagens e vídeo em todas as salas de aula, rede wireless em toda a Unidade, sistema de segurança com catracas e sensores de acesso. Todos os espaços da Unidade foram contemplados com a tecnologia de ponta, em todos os equipamentos, na rede de segurança patrimonial, na rede de dados e voz e todos os seus ambientes são monitorados, criando a possibilidade de transmitir aulas virtuais através da rede IP.

Durante o exercício de 2010 houve a modernização e atualização da infraestrutura de rede de dados nas Unidades do Senac Pelourinho e Feira de Santana com a implantação de nobreaks de maior potência e gerenciáveis, switches operando em Gigabytes contribuindo com acesso eficiente aos dados e sistemas da Instituição.

No exercício, também foi alterada de forma significativa a estrutura de telefonia de todo o Regional, com a implantação de centrais telefônicas gerenciáveis e interligadas entre si através da nova rede de dados MPLS, permitindo assim a comunicação entre as Unidades do Senac Bahia sem custo de tarifas. Nesse sentido, foi implantada a nova rede de dados/voz através da operadora Telefônica, esta rede de tecnologia MPLS permite o tráfego de dados e voz simultaneamente entre as Unidades. Dessa forma, todas as Unidades do Senac Bahia estão interligadas em rede e, cerca de 90% dos usuários têm acesso aos serviços disponibilizados tais como: Intranet, Internet, sistema acadêmico, sistemas administrativos e os pacotes de aplicativos Microsoft.

ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA DOS RECURSOS DE SUPORTE

Segundo a diretriz de modernização e atualização tecnológica dos recursos de suporte, foi atualizado cerca de 30% do parque de equipamentos e feitas todas as atualizações de versões para os sistemas informatizados do Senac Bahia. Dessa forma, os sistemas acadêmico e financeiro foram alinhados, garantindo o melhor desempenho das atividades e maior confiabilidade na informação.

O novo site institucional, mais moderno, interativo e inovador, foi colocado no ar, possibilitando maior navegabilidade para os seus usuários.

Gestão Orçamentária e Financeira

Para atender aos objetivos e prioridades organizacionais, a gestão financeira teve como foco principal, a criação e o desenvolvimento de estratégias e ações de redução das despesas e elevação da receita de serviços. Um dos fatores que contribuiu para a redução das despesas foi a consolidação do sistema de compras através do pregão eletrônico com registro de preços, para um ano e as compras dos insumos para os restaurantes, através de registro de preços, para quatro meses, reduzindo a quantidade de licitações e coletas de preços e tornando mais ágeis os processos de compras, de um modo geral.

O Senac Bahia elabora, anualmente, o seu Planejamento Orçamentário e, no mês de julho do exercício corrente, faz a Reformulação Orçamentária, adequando suas receitas e despesas ao desenvolvimento das atividades.

Gestão Patrimonial

Durante o exercício, foram realizadas intervenções nas instalações físicas das unidades operativas, nas carretas do SenacMóvel e nos setores administrativos da entidade para expansão, modernização e adequação da infraestrutura física ao cumprimento da sua missão, incluindo obras de manutenção preventiva e corretiva, recuperação e reparos gerais, melhorando significativamente a qualidade das atividades pedagógicas e administrativas. As atividades executadas incluíram os serviços de manutenção na estrutura física, nos serviços de instalações, modificações de layouts e complementação ou substituições de mobiliário, na capital, interior e carretas do SenacMóvel.

Em 2010 foi concluída a obra do Centro de Educação Profissional de Porto Seguro, iniciada em 2009, com grande repercussão na região. A segunda fase do projeto, que prevê a construção de um auditório / centro de convenções, encontra-se em processo licitatório, com previsão de início da construção em 2011. O projeto foi operacionalizado através da parceria técnica e financeira do Senac Bahia com o Senac Nacional.

Encontra-se também, em fase de implantação, o elevador para promoção de acessibilidade de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, no Centro de Educação Profissional do Aquidabã, assim como o projeto para requalificação de atividades no edifício existente e instalações de novos ambientes em unidade anexa.



Unidade Senac em Porto Seguro

Estratégias e Projetos em andamento

Dentre as estratégias e projetos já iniciados e com previsão de continuidade no exercício de 2011, destacamos os seguintes:

Programa Senac de Gratuidade

Consolidou-se como o principal programa de inclusão social da instituição, e vai disponibilizar, no exercício de 2011, 10.832 vagas para pessoas de baixa renda que não teriam, de outra forma, acesso a ações de educação profissional de qualidade.

Programa Senac na Copa

Considerando que Salvador é uma das capitais brasileiras escolhidas como sede dos jogos da Copa do Mundo de 2014 e que, para atender à demanda de qualificação de pessoas serão solicitadas ações no Eixo Hospitalidade e Lazer, Segurança, Idiomas e áreas afins, além de conscientização e sensibilização da comunidade, a Comissão Técnica, nomeada pela Direção Regional do Senac Bahia, elaborou um Plano Estratégico alinhado às definições nacionais, visando o desenvolvimento de ações de educação profissional relacionadas ao evento. Como primeira ação do plano, o Senac Bahia reuniu o trade turístico em dezembro de 2010 para comunicar as ações previstas a partir de 2011. Após o lançamento nacional do Programa Senac na Copa, previsto para março de 2011, serão iniciadas as ações planejadas.

Programa de Qualificação Profissional do Pólo Turístico Salvador e Entorno

Tem como objetivo capacitar trabalhadores para o desenvolvimento do turismo sustentável e elevação do nível de eficiência na prestação de serviços turísticos na região. As ações previstas serão financiadas com recursos do PRODETUR NE, através de contrato com o Governo do Estado - Secretaria de Turismo / SETUR.

Projeto Vira a Vida

Atendeu, em 2010, 60 jovens e adolescentes vítimas de exploração sexual, contribuindo para o resgate da cidadania e da dignidade desses alunos terá continuidade em 2011, com o atendimento a novas turmas. O programa é uma iniciativa do governo federal que conta com o apoio das instituições do Sistema S em nível Nacional e Regional.

Cursos de Nível Técnico

A oferta de cursos de nível técnico deve ser ampliada em 2011, após a aprovação, pelo Conselho Estadual de Educação, dos projetos dos cursos: Técnico em Massoterapia em Salvador e Vitória da Conquista e Técnico em Hospedagem em Salvador, que se encontram tramitando no citado Conselho.

Projeto “Mapeamento dos Processos de Trabalho”

O projeto envolve o desenvolvimento de sistemas para implantação da metodologia de Gestão de Processos de Trabalho por Competência, e de Gestão Organizacional - “Sistema de Gestão pela Qualidade”, deverá ser objeto de estudos, para implantação gradativa no decorrer de 2011.

Curso de Especialização de Educadores para a Inclusão de Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais no Ensino Regular

Com carga horária de 380 horas, está sendo desenvolvido pela coordenação de Pós-Graduação da Rede EAD Senac e tem como público-alvo profissionais que atuam na área de educação. O curso, em processo de finalização e teste, já está inserido no Ambiente Virtual de Aprendizagem em caráter restrito e sua oferta está prevista para o segundo semestre de 2011. O projeto do curso foi apresentado ao Departamento Nacional, com a solicitação de chancela, para ser oferecido através da Rede EAD Senac em âmbito Nacional. A proposta, além de atender à necessidade de incluir as pessoas com deficiência no ensino regular, vai capacitar os educadores a lidar com as questões que dificultam o acesso e permanência desse público nas instituições educacionais.

Curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional

Promovido pelo Departamento Nacional, tem como objetivo a promoção do desenvolvimento de docentes aptos a agir de forma plena e inovadora nas suas respectivas especialidades propiciando o desenvolvimento de suas competências em sintonia com o mundo do trabalho, terá continuidade em 2011. O curso é destinado a docentes e técnicos do Senac, em todo o Brasil.

Banco de Oportunidades

Considerando a grande relevância social das suas ações, está prevista a ampliação do serviço de intermediação para as unidades do Senac Bahia no interior do Estado, oportunizando a inserção dos egressos no mercado de trabalho local.

Tecnologia da Informação

Continuará a ser priorizada em 2011, estando previsto a implantação dos seguintes projetos: Implantação de atendimento eletrônico nos Restaurantes-Escola, reestruturação do Módulo de Projeto e Fase, implantação do e-portal RH, implantação do ambiente para a Gestão EAD (Moodle), implantação do Processo de Inscrição PSG “online”.

Ampliação de parcerias

Destacamos a ampliação das parcerias com instituições públicas, privadas e da sociedade civil e a continuidade das atuais, na capital e no interior do Estado, que contribuem para o fortalecimento do setor de comércio de bens, serviços e turismo, democratizando o acesso ao conhecimento por meio da ampliação das oportunidades de acesso à educação profissional a pessoas e à sociedade em geral.

Considerações Finais

Com base nas Diretrizes e Estratégias estabelecidas no Plano de Ação para 2010 pode-se observar, através da análise das metas físicas e financeiras que os resultados demonstrados neste relatório apontam a superação da meta física de algumas Unidades Operativas, porém em outras, a meta não foi alcançada. Em consequência, a meta de produção prevista, de 83.600 matrículas e atendimentos em ações extensivas atingiu o percentual de 98,06% de realização, totalizando 81.977 atendimentos ficando, portanto, 1,94% abaixo do total da meta estipulada para o exercício. Esclarecemos que, 3.714 alunos matriculados em 2010 encontram-se ainda em processo, com previsão de conclusão em 2011.

Através do Programa Senac de Gratuidade, foi prevista a oferta de 5.244 vagas gratuitas, para estudantes e trabalhadores que atendam aos requisitos exigidos. Tivemos 2.834 alunos concluintes nos diversos cursos desenvolvidos e 2.853 ainda estão em processo.

A oferta dos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu vem sendo ampliada, destacando-se, na modalidade a distância, os cursos de Especialização oferecidos via Rede EAD Senac e, na modalidade presencial, a implantação do curso de Especialização em Hemoterapia, em parceria com o Centro Universitário Senac São Paulo.

O Banco de Oportunidades, serviço de encaminhamento e colocação de egressos dos cursos do Senac no mercado de trabalho, realizou 2.452 encaminhamentos, superando a meta prevista de atendimentos em 2010. As ações do BOP tem tido uma grande receptividade por parte dos empresários que utilizam, gratuitamente, o serviço de encaminhamento de candidatos às vagas nas suas empresas.

Por mais um ano, avalia-se como positiva a execução do Programa de Modernização da Rede Física que, aliado à execução de serviços de manutenção, permitiu ganhos significativos nas áreas acadêmica e administrativa. Destaca-se, também, a área de Tecnologia da Informação, que, através da revisão e ampliação das versões dos sistemas, da implantação do novo sistema de voz e dados e do acompanhamento e manutenção de equipamentos, dentre outros, consolida o processo de Informática Corporativa e interligação de todas as Unidades do Senac Bahia em rede, que irá possibilitar a redução de custos e agilidade nas comunicações.

O SenacMóvel desenvolveu os cursos em parceria com as Prefeituras de Euclides da Cunha, Guanambi, Catú, Canavieiras e Itacaré que, como contrapartida, oferecem apoio logístico, realizam o transporte e colaboram na instalação, e manutenção do equipamento, no município. O Senac Bahia conta, atualmente, com quatro carretas-escola, sendo três da área de Turismo e Hospitalidade e uma de Gestão e Informática.

Pessoas desempregadas, jovens de bairros periféricos, mulheres, idosos, deficientes e outros, também participaram de ações desenvolvidas pelo Senac, com o objetivo de gerar trabalho e renda, propiciando a sua reinserção na sociedade por meio da educação e do trabalho.

As ações desenvolvidas através do Programa de Educação Corporativa vêm incentivando o crescimento contínuo dos servidores, tanto no nível pessoal como profissional, promovendo ações que visam desenvolver as competências técnicas,

operativas, estratégicas e de educação formal. Através do Programa, 418 servidores do quadro efetivo e prestadores de serviços do Regional participaram de ações de capacitação e aperfeiçoamento, sendo que, alguns servidores participaram de mais de uma atividade do Programa de Educação Corporativa. Merece destaque o Programa de concessão de Bolsa de Estudos de graduação e pós-graduação aos servidores da Instituição, com um total de 39 pessoas contempladas, melhorando assim, a qualidade do seu trabalho.

Em relação aos processos administrativos, destaca-se a consolidação do pregão eletrônico com registro de preços para um ano e as compras dos insumos para os restaurantes através de registro de preços para quatro meses, reduzindo a quantidade de licitações e coletas de preços e conferindo maior transparência e agilidade ao processo licitatório e às tomadas de preços.

Manteve-se o equilíbrio e a sustentação financeira da Instituição por meio de acompanhamento e controle sistemático das receitas e despesas. O desempenho do Regional da Bahia foi mensurado através de indicadores que contabilizam resultados gerais positivos.



Fotos da nova Unidade Senac Porto Seguro



AÇÕES SOCIAIS

Capítulo **2**

As ações sociais desenvolvidas pelo Senac Bahia vão muito além do previsto no Programa Senac de Gratuidade. As ações voltadas para os mais diversos públicos em situação de vulnerabilidade social e econômica: jovens, mulheres, idosos, ações em benefício da comunidade, do meio ambiente, campanhas de arrecadação e doação de roupas, alimentos, e outros itens demonstram que a instituição, muito além das obrigações legais, tem assumido a responsabilidade social e o compromisso com a sustentabilidade, contribuindo para a qualificação profissional e social de pessoas e comunidades, por meio da educação para o trabalho.

Programa Senac Gratuidade

Resultado de um protocolo firmado entre o Senac e o Governo Federal, o Programa Senac de Gratuidade significa educação profissional de qualidade para que milhares de pessoas possam planejar seus estudos e ter mais oportunidade de trabalho e emprego. Os termos do Protocolo de Compromisso de Gratuidade foram incorporados aos regimentos internos da Instituição, por meio do Decreto presidencial nº 6.633, de 5 de novembro de 2008.

Em 2010, o Programa Senac de Gratuidade ofertou um total de 5.244 vagas, com 2.834 concluintes e 2.853 alunos matriculados em cursos ainda em processo, com previsão de conclusão em 2011. Os cursos do PSG foram oferecidos em diversas Unidades do Senac, na capital e no interior. A oferta de programações priorizou os tipos de cursos: Aprendizagem, Capacitação, Habilitação Técnica/Qualificação Profissional Técnica, com predominância de programações dos Eixos Tecnológicos Gestão e Negócios, Hospitalidade e Lazer e Ambiente, Saúde e Segurança.

Os cursos de Aprendizagem são ministrados em Salvador, no Centro de Educação Profissional da Praça da Sé, unidade de ensino criada especificamente para atender aos jovens aprendizes e também em alguns municípios do interior do Estado, criando oportunidades para o estudante que está iniciando sua carreira no mercado de trabalho e para as empresas que, dessa forma, podem qualificar e desenvolver os seus futuros profissionais.

Visando minimizar as deficiências do ensino regular apresentadas por muitos alunos, foram realizadas ações complementares com os cursos de Português e Matemática Básica através da modalidade EAD para prepará-los para o processo seletivo dos cursos de Garçom e Bartender. Também, foram ministradas aulas de Inglês Básico, Relações Interpessoais, Marketing Pessoal e Profissional, gratuitamente para os alunos do PSG matriculados nos cursos do segmento Turismo e Hospitalidade. O vale-transporte foi disponibilizado para todos os alunos, exceto dos cursos de Aprendizagem, que já recebem o vale-transporte das empresas. Nos cursos de Garçom e Bartender foi ofertado, também, fardamento, sapatos e alimentação, para todos os alunos matriculados.

Oferta de cursos			
Programações	Alunos concluintes	Alunos em processo	
Aprendizagem em Atendente de Lanchonete	33	63	HOSPITALIDADE E LAZER
Aprendizagem em Commis de Restaurante	15	79	
Auxiliar de Cozinha	61	0	
Bartender	59	16	
Camareiro/a Em Meios de Hospedagem	159	0	
Cozinheiro/a Básico	75	0	
Garçom / Garçonete	333	158	
Garçom/Garçonete Básico	103	0	
Recepcionista em Meios de Hospedagem	108	0	
Técnico em Guia de Turismo - Módulo de Guia Regional	11	82	
Sub-Total	957	398	
Aprendizagem em Auxiliar de Serviço Administrativos para o Comércio	536	1.764	GESTÃO E NEGÓCIOS
Aprendizagem em Aux. de Serviços Adm. para Supermercados	113	586	
Auxiliar Administrativo	105	29	
Auxiliar de Serviços Administrativos para o Comércio	69	64	
Mensageiro(a)	14	0	
Operador de Telemarketing	113	0	
Recepcionista	28	0	
Vendedor(a)	79	0	
Sub-Total	1.057	2.443	
Costureiro(a) - PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN	156	0	
Sub-Total	156	0	
Técnico em Enfermagem - Módulo Aux. de Enfermagem	0	12	AMBIENTE SAÚDE E SEGURANÇA
Técnico em Enfermagem - Módulo Complementação	0	0	
Barbeiro	21	0	
Cuidador/a de Idoso	95	0	
Cuidador/a Infantil	20	0	
Depilador/a	57	0	
Manicure e Pedicure	305	0	
Sub-Total	498	12	
Operador de Computador - INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	50	0	
Sub-Total	50	0	
Porteiro e Vigia - INFRAESTRUTURA	116	0	
Sub-Total	116	0	
Total geral	2.834	2.853	

Fonte: Relatórios Plano de Aplicação PSG e SIAA 2010

Resultados do PSG

Alguns egressos dos cursos do PSG já estão atuando no mercado de trabalho, conforme quadro de encaminhamentos e contratações do Banco de Oportunidades, abaixo. Ressaltamos que esse número pode ser maior, uma vez que só temos registro dos encaminhamentos formais para o mercado de trabalho, efetivado pela Instituição.

O Banco de Oportunidades encaminhou 807 egressos dos cursos do PSG ao mercado de trabalho, conforme tabela abaixo. Dos encaminhados, cerca de 20% foi contratado pelas empresas.

Função	Egressos Encaminhados Cursos PSG	Egressos Contratados Cursos PSG
Auxiliar Administrativo	33	4
Bartender	27	2
Camareiro(a)	53	6
Cozinheiro Básico	9	0
Cuidador de Idosos	6	0
Garçom	491	129
Manicure e Pedicure	26	9
Operador de Telemarketing	73	3
Porteiro e Vigia	16	2
Recepcionista	11	0
Recepcionista em Meios de Hospedagem	1	0
Serviços de Jardinagem	1	0
Vendedor	60	3
Total	807	158

Fonte: Relatório do Banco de Oportunidades 2010



Casos de sucesso

GARÇOM

Local: Restaurante Senac Casa do Comércio Unidade do Senac em Salvador/Bahia

Duração do Curso: 800 horas

Histórico: Hemilton Heverton Oliveira dos Santos, aluno do curso de Garçom do PSG participou da Olimpíada do Conhecimento e obteve o primeiro lugar em Serviços de Restaurante. Atualmente, o aluno está participando do treinamento com vistas à participação no WorldSkills, que será realizada em Londres, em 2011.

Depoimento do aluno:

“Minha história começa a partir de um convite de um amigo para fazer um curso no SENAC de garçom, pois como tinha concluído os estudos em 2007, desde então nada conseguia, pois não tinha experiência em nenhuma área e, além disso, também estava tentando os concursos públicos e da mesma forma só decepção.

Aceitei o convite de meu amigo e me inscrevi no curso de garçom, participei de todo processo até conseguir integrar a turma 1467 diurna, infelizmente meu amigo não tinha conseguido, porém dei continuidade ao curso. Minha turma era composta de 24 alunos, como o curso são de 5 meses ainda no primeiro mês nas aulas teóricas, faltando uma semana para terminar, o Prof. César Falcão (instrutor que acompanhou a turma) em uma de suas aulas tinha chamado 4 alunos para conversar, porém, eu não estava entre eles, toda turma ficou ansiosa pois não sabia do que se tratava.

No dia seguinte o professor explicou o motivo pelo qual tinha chamado àqueles alunos que era para participar da Olimpíada do Conhecimento, então questionamos o porquê só eram aqueles alunos, o professor explicou que foi um dos critérios da competição ‘alunos ainda em curso e que tivessem 20 anos de idade’, todos por fim entenderam, porém eu não, pois também tinha 20 anos, o professor ficou surpreso então ele disse que podia participar, desde então a partir daí minha vida começou a mudar. Participei do processo para a olimpíada que era totalmente rigorosa, envolvia: prova escrita de português e matemática, redação e logo em seguida entrevista, acompanhamento psicológico e depois o veredicto final.

Porém o que mudou na minha vida foi a responsabilidade de assumir um compromisso com a empresa pelo qual foi o SENAC-BA. Mais não para por aí, o SENAC tinha ganhado a medalha de ouro em sua primeira participação em 2008 e, além disso, o professor Cesar tinha recebido o título de Avaliador para Avaliador Chefe, então carregava esse peso de fazer valer todo o esforço e dedicação dos profissionais que foram exclusivamente colocados para passar o conhecimento de cada um deles.

Como pode ver, o SENAC-BA montou toda uma infraestrutura para me treinar para essa Olimpíada do Conhecimento, então tive que como obrigação ganhar e fazer valer todo o esforço e dedicação do pessoal inclusive à parte diretora do SENAC-BA, pois eles que tinham investido.

Graças a Deus deu tudo certo por ter trazido a medalha de ouro e com isso fiquei aliviado e parecia que tinha tirado um peso de minhas costas, não reclamo, pois hoje me sinto realizado e agradecido ao SENAC-BA por ter me ajudado a me descobrir e com um foco na minha vida agora. Sei que ainda não terminou, foi apenas um degrau vencido na minha vida, agora estarei treinando para a próxima competição e quem sabe já que representei a Bahia no Nacional na categoria de Serviço de Restaurante no Rio de Janeiro porque não agora pensar em representar o Brasil no internacional em Londres.”

MANICURE

Local: Bairro da Paz - Salvador /Bahia

Duração do Curso: 160 horas

Histórico: O Centro de Unidade Móvel realizou, em parceria com a Santa Casa da Misericórdia da Bahia, duas turmas do curso de Manicure e Pedicure, no Bairro da Paz, que é um bairro de pessoas de baixa renda. O curso tem como principal objetivo a capacitação profissional para inserção no mercado de trabalho formal ou informal. O programa possibilita, ao aluno, atuar no mercado de beleza, antes mesmo de ter concluído o curso, gerando emprego e renda.

Curso: Manicure – **Turno:** Matutino

Local: Santa Casa de Misericórdia - Bairro da Paz

Depoimento: Sílvia Regane Ribeiro *“O Curso foi importante para mim porque terminei. Foi uma grande oportunidade na minha vida. Estou trabalhando em domicílio, na região onde moro. Em um final de semana eu ganhei R\$ 54,00. Minha vontade é fazer o curso de Cabeleireiro pelo PSG, mas esperar um ano (para fazer outro curso) é muito tempo. Essa é minha crítica.”*

AÇÕES SOCIAIS DESENVOLVIDAS PELO SENAC BAHIA

Além do Programa de Gratuidade, foram realizadas outras ações sociais destinadas a públicos socialmente vulneráveis, de forma gratuita ou subsidiada, por meio de parcerias com outras Instituições públicas, privadas e não governamentais.

As ações sociais no Senac compõem a oferta de programas de educação profissional realizados nos bairros periféricos da capital e em diversos municípios do estado, de forma gratuita ou com um custo acessível, visando atender à demanda social e de mercado, por meio de programas ou projetos de inclusão social, geração de renda ou colocação no mercado de trabalho.

Deficiência e Competência

CURSO DE LIBRAS (LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS)

Período de execução: Junho e julho de 2010

Objetivo: Conhecer a leitura e a escrita da Língua Brasileira de Sinais.

Público-alvo: Público em geral

Total de pessoas beneficiadas: 50

Abrangência: Município de Brumado/ Bahia

Promoção: Senac Bahia

Cursos realizados: Libras (Língua Brasileira de Sinais)

Local: Brumado

Principais resultados: Inclusão social de pessoas com deficiência auditiva

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Período de execução: 01 de janeiro a 30 de setembro de 2010

Principal objetivo: Inclusão Social

Público-alvo: público em geral

Total de beneficiados: 44

Abrangência: Municipal – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: ABADEF / APADA

Cursos realizados: LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)

Local: Centro de Educação Profissional de Salvador

Principais resultados: Inclusão social de pessoas com deficiência auditiva

Soldado Cidadão**PROJETO SOLDADO CIDADÃO****Período de execução:** Agosto a dezembro de 2010**Objetivo:** Capacitar militares das forças armadas para atuarem no segmento de alimentos e bebidas, visando facilitar a sua inclusão no mercado de trabalho, após a baixa do serviço militar.**Público-alvo:** Militares das Forças Armadas (Exército e Marinha)**Total de pessoas beneficiadas:** 180**Abrangência:** Federal**Entidades parceiras:** Marinha do Brasil e Exército Brasileiro**Cursos realizados:** Garçom e Cozinheiro**Local:** Restaurante Escola Senac Casa do Comércio**Principais resultados:** Qualificação Básica de Garçom e Cozinheiro, permitindo aos que serão licenciados, por término do tempo de Serviço Militar, enfrentar o mercado de trabalho em melhores condições.**Ações gratuitas do Programa Alimentos Seguros****BOAS PRÁTICAS PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E QUALIDADE DE VIDA****Período de execução:** Fevereiro a novembro de 2010**Objetivo:** Apoiar entidades filantrópicas com alimentos e produtos de higiene pessoal**Público-alvo:** Aberto ao Público**Total de pessoas beneficiadas:** 10 entidades filantrópicas / 407 matrículas**Abrangência:** Estadual**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Palestras sobre Boas Práticas**Local:** Salvador e Terra Nova/ Bahia**Principais resultados:** Arrecadação de 1.275 itens de higiene pessoal.**Programa de Inclusão Digital****PROJETO DE INCLUSÃO DIGITAL****Período de execução:** Março a dezembro de 2010**Objetivo:** Possibilitar o acesso aos conhecimentos de Informática ampliando a inserção no mercado de trabalho.**Público-alvo:** Jovens e Adultos**Total de pessoas beneficiadas:** 644**Abrangência:** Municipal (Salvador, Ilhéus, Morro do Chapéu, Barreiras)**Entidades parceiras:** Associação Beneficente Pena Dourada, ABM, ACEAI, Network, Grêmio Espírita Valentina Miranda, APAE.**Cursos realizados:** Windows, Word, Excel, Power Point.**Local:** Terreiro Mokambo, ABM, ACEAI, Fundação Dom Bosco, Grêmio Espírita Valentina Miranda, APAE (Pituba), CDCA.**Principais resultados:** Inclusão digital e inserção no mercado de trabalho.**INFORMÁTICA PARA DOCENTES****Período de execução:** 10 de abril de 2010**Objetivo:** Apropriar-se dos novos recursos tecnológicos, utilizando como elemento motivacional na aprendizagem.**Público-alvo:** Docentes do Colégio Estadual Presidente Costa e Silva**Total de pessoas beneficiadas:** 26**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Presidente Costa e Silva**Cursos realizados:** Workshop de Informática para Docentes**Local:** Colégio Estadual Presidente Costa e Silva, em Salvador.**Principais resultados:** Possibilitou a identificação dos recursos tecnológicos mais indicados para a aprendizagem.**Ações Sociocomunitárias****AÇÃO GLOBAL****Período de execução:** 22 de maio de 2010**Principal objetivo:** Oferecer serviços nas áreas de Saúde e Imagem Pessoal, como: manicure, corte de cabelo, glicemia capilar e aferição da pressão arterial.**Público-alvo:** público em geral**Total de beneficiados:** 720 atendimentos**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** SESI**Local:** Parque de Exposições / Salvador**Principais resultados:** Participação de 40 alunos dos cursos de Cabeleireiro, Manicure e Técnico de Enfermagem.**XI FEIRA DA SAÚDE DO HOSPITAL SÃO RAFAEL****Período de execução:** 14 de agosto de 2010**Principal objetivo:** Oferecer serviços nas áreas de Saúde como: manicure, glicemia capilar, aferição da pressão arterial, higiene bucal, recreação infantil, cantinho da leitura com atividades lúdicas e maquiagem artística.**Público-alvo:** Comunidade em geral**Total de beneficiados:** 500 atendimentos**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Hospital São Rafael**Local:** Bairro de Nova Esperança**Principais resultados:** Participação de 60 alunos do curso de Técnico de Enfermagem.**DIA MUNDIAL DA SAÚDE****Período de execução:** 26 e 27 de agosto de 2010**Objetivo:** comemoração ao Dia Mundial da Saúde.**Público-alvo:** Pacientes do Hospital de Irmã Dulce.**Total de pessoas beneficiadas:** 44 atendimentos de embelezamento das unhas e 34 atendimentos de serviços de cabeleireiro (corte feminino e masculino, escova).**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Hospital Irmã Dulce**Local:** Hospital Irmã Dulce**Principais resultados:** Os alunos dos cursos de Manicure e Cabeleireiro realizaram prestação de serviços aos clientes do Hospital.

CONSCIÊNCIA NEGRA NA FEIRA DE SÃO JOAQUIM**Período de execução:** 16 a 18 de novembro de 2010**Objetivo:** Proporcionar uma semana de atividades culturais e educativas para os profissionais da Feira de São Joaquim.**Público-alvo:** Vendedores de hortifruti e manicures que atuam na Feira livre de São Joaquim.**Total de pessoas beneficiadas:** 35**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura Municipal de Salvador/Secretaria Municipal de Educação de Cultura Esporte e Lazer/ Fundo para o desenvolvimento Humano e Inclusão Educacional de Mulheres Afrodescendentes.**Cursos realizados:** Higiene e Manipulação de Alimentos - Unhas Decoradas.**Local:** Feira Livre de São Joaquim**Principais resultados:** Aperfeiçoamento das técnicas de embelezamento de unhas e implementação as boas práticas na comercialização dos produtos alimentícios.**FEIRA DE SERVIÇOS DO CENTRO DE ATENDIMENTO PESTALOZZI****Período de execução:** 30 de novembro de 2010**Objetivo:** Realizar oficinas nas áreas de Artes, beleza e Gastronomia objetivando a geração de emprego e renda.**Público-alvo:** Mães dos alunos assistidos pelo Centro e comunidade do entorno.**Total de pessoas beneficiadas:** 60**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Centro de atendimento Pestalozzi**Cursos realizados:** Biscuit, Unhas decoradas e pães natalinos.**Local:** Centro de Atendimento Pestalozzi em Ondina**Principais resultados:** Promoção da inclusão social e geração de emprego e renda**Ações voltadas para a Juventude****CAPACITAÇÃO DE GARÇOM E BARTENDER DIAGEO****Período de execução:** Maio a novembro 2010**Objetivo:** Qualificar jovens carentes na faixa etária de 18 a 24 anos visando inserção no mercado de turismo e hospitalidade.**Público-alvo:** Jovens de 18 a 24 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 80**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Diageo**Cursos realizados:** Garçom e Bartender**Local:** Restaurante Escola do Senac Casa do Comércio**Principais resultados:** Capacitação de jovens e inserção de mercado uma vez que 50% dos alunos formados foram contratados pelo mercado após a estação de vivências.**SENAC VAI AS ESCOLAS****Período de execução:** Novembro de 2010**Objetivo:** Atualizar os estudantes do Ensino Médio para inserção no Mercado Trabalho.**Público-alvo:** Estudantes das Escolas da rede Pública Estadual**Total de pessoas beneficiadas:** 337**Abrangência:** Feira de Santana/ Bahia**Entidades parceiras:** Escolas da rede Pública Estadual**Cursos realizados:** Palestras**Local:** Auditório das escolas atendidas**Principais resultados:** Maior visibilidade Institucional, ampliação do conhecimento referente a Postura Profissional (Marketing pessoal, elaboração de currículo, técnicas para participação em entrevistas, outros).**PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA O TURISMO CAPTURISMO****Período de execução:** Maio a agosto de 2010**Objetivo:** Capacitação na área de Turismo de Hospitalidade de jovens residentes em Imbassaí e entorno para inserção no Empreendimento Hoteleiro Grand Paladium Imbassaí Resorts e Spa.**Público-alvo:** Jovens na faixa etária de 18 a 24 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 34 pessoas**Abrangência:** Municipal/Mata de São João – Imbassaí**Entidade parceira:** Instituto Imbassaí. O projeto foi financiado pelo Banco Santander**Cursos realizados:** Garçom, Camareira e Recepcionistas em Meios de Hospedagem.**Local:** Mata de São João – Instituto Imbassaí**Principais resultados:** Colocação dos jovens capacitados no empreendimento hoteleiro da região.**ENCONTRO DE JOVENS APRENDIZES: RESGATANDO O VALOR DA JUVENTUDE****Período de execução:** 13 de abril de 2010**Objetivo:** Refletir e Discutir o valor da Juventude na atualidade**Público-alvo:** Jovens Aprendizes**Total de pessoas beneficiadas:** 347**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Empresas Comerciais**Cursos realizados:** Encontro**Local:** SENAC - Praça da Sé – Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Comprometimento dos Jovens com as questões relacionadas à cidadania, meio ambiente, consequentemente com a construção de um país melhor.**WORKSHOP DE INFORMÁTICA****Período de execução:** 18 a 21 de outubro de 2010**Objetivo:** Criar planilhas utilizando fórmulas e funções básicas e avançadas**Público-alvo:** Alunos do Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Total de pessoas beneficiadas:** 18 pessoas**Abrangência:** Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Cursos realizados:** Planilha Eletrônica**Local:** Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Principais resultados:** Capacitação dos alunos na criação e desenvolvimento de planilhas eletrônicas utilizando o aplicativo BROffice Calc do sistema operacional Linux.

WORKSHOP DE INFORMÁTICA**Período de execução:** 19 a 22 de outubro de 2010**Objetivo:** Criar apresentações utilizando os recursos de formatação, edição, correção e animação de textos e objetos de slides e utilizar ferramentas para inserção de figuras, gráficos, tabelas e recursos multimídia.**Público-alvo:** Alunos do Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Total de pessoas beneficiadas:** 20 pessoas**Abrangência:** Municipal - Vitória da Conquista/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Cursos realizados:** Criação de Slides e Planilhas eletrônicas**Local:** Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Principais resultados:** Capacitação dos alunos na criação de apresentações de slides utilizando o aplicativo BROffice Impress do sistema operacional Linux.**WORKSHOP DE MARKETING PESSOAL E PROFISSIONAL****Período de execução:** 14 de agosto de 2010**Objetivo:** Utilizar o marketing pessoal e profissional para inserção no mercado de trabalho**Público-alvo:** Jovens do município de Brumado**Total de pessoas beneficiadas:** 66**Abrangência:** Municipal – Brumado/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Luis Eduardo Magalhães / CIEE / Prefeitura Municipal de Brumado**Cursos realizados:** Oficinas de Marketing Pessoal**Local:** Colégio Estadual Luis Eduardo Magalhães**Principais resultados:** Capacitação dos alunos na elaboração de currículos e entrevistas de trabalho.**OFICINA DE GESTÃO****Período de execução:** 18 a 24 de novembro de 2010**Objetivo:** Capacitar os alunos no gerenciamento de seu crescimento pessoal e profissional e na prestação de um atendimento ao público com qualidade.**Público-alvo:** Alunos do Colégio Estadual Abdias de Menezes**Total de pessoas beneficiadas:** 41**Abrangência:** Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Abdias de Menezes**Cursos realizados:** Atendimento ao Público e Marketing Pessoal e Profissional**Local:** Colégio Estadual Abdias de Menezes**Principais resultados:** Capacitação dos alunos, adequando os procedimentos à boa comunicação e orientação técnica.**OFICINAS DE CULINÁRIA****Período de execução:** 23 a 25 de novembro de 2010**Objetivo:** Organizar o ambiente de trabalho atento à importância da higiene pessoal, local, equipamentos, alimentos e instrumentos de trabalho; Criar diferentes tipos de pratos de culinária trivial com os cuidados na conservação dos alimentos e calcular o valor do produto final, relacionado no custo direto e indireto.**Público-alvo:** Alunos do Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Total de pessoas beneficiadas:** 55**Abrangência:** Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Culinária Básica, Pizzas e Sushi**Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista**Principais resultados:** Capacitação dos alunos na preparação e decoração de pratos da culinária.**PROJETO FUNDAÇÃO CIDADE MÃE****Período de execução:** Maio a dezembro de 2010**Objetivo:** Inclusão socioprofissional e formação para a cidadania de jovens no mundo do trabalho.**Público-alvo:** Adolescentes na faixa etária de 16 a 24 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 473**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Fundação Cidade Mãe**Cursos realizados:** Operador de computador, Auxiliar de Montagem e Manutenção de Computadores, Mensageiro e Cabeleireiro Assistente.**Local:** Empresas Educativas e Unidades parceiras da Fundação Cidade Mãe.**Principais resultados:** Qualificação profissional de jovens assistidos pelo Projeto Cidade Mãe, Instituição mantida pela Prefeitura Municipal de Salvador, visando à inserção no mercado de trabalho.**Ações voltadas para Mulheres****PRODUÇÃO DE PEÇAS ARTESANAIS****Período de execução:** Julho a novembro de 2010**Objetivo:** Capacitar mulheres da zona rural na produção de peças artesanais com Bordado a Mão, Patchwork, Pintura e Tecido.**Público-alvo:** Mulheres da zona Rural de Nova Soure**Total de pessoas beneficiadas:** 195**Abrangência:** Municipal - Zona Rural de Nova Soure/ Bahia**Entidades parceiras:** Associação dos Artesãos do Raso de Nova Soure**Cursos realizados:** Bordado a Mão, Patchwork, Pintura em Tecido.**Local:** Nova Soure**Principais resultados:** O desenvolvimento de técnicas e novos designs na confecção de diversas peças artesanais.**FORMAÇÃO DE COSTUREIRAS DO ALTO DE LAGOINHAS****Período de execução:** Abril a dezembro de 2010**Objetivo:** Capacitar mulheres da zona rural na produção de diversas peças do vestuário para implantação de uma Associação.**Público-alvo:** Mulheres da zona Rural**Total de pessoas beneficiadas:** 60**Abrangência:** Municipal - Zona Rural de Ubaíra/ Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura Municipal de Ubaíra**Cursos realizados:** Corte e Costura, Confecção de Peças Íntimas e Moda Malha.**Local:** Ubaíra**Principais resultados:** Ampliação dos conhecimentos na área para geração de renda.

CAPACITAÇÃO DAS MULHERES DA COMUNIDADE REMANESCENTES QUILOMBOLAS DE CIPÓ**Período de execução:** Abril a dezembro de 2010**Objetivo:** Capacitar às mulheres na produção de diversas peças do vestuário**Público-alvo:** Mulheres remanescentes do quilombola e comunidade local**Total de pessoas beneficiadas:** 40**Abrangência:** Municipal - Comunidade remanescente do Quilombola do município de Cipó/ Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura Municipal de Cipó**Cursos realizados:** Costureira, Corte e Costura, Confeção de Peças Intimas e Moda Malha**Local:** Cipó**Principais resultados:** Ampliação dos conhecimentos para geração de renda.**MANICURES EM AÇÃO****Período de execução:** 29 de abril a 06 de maio de 2010 e 06 a 12 de julho de 2010**Objetivo:** Capacitar mulheres de baixa renda**Público-alvo:** Mulheres de baixa renda**Total de pessoas beneficiadas:** 27 mulheres**Abrangência:** Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Unhas Decoradas**Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista**Principais resultados:** Aperfeiçoamento e a capacitação de profissionais de manicure.**CAPACITAR PARA APERFEIÇOAR****Período de execução:** 08 a 12 de fevereiro de 2010**Objetivo:** Aperfeiçoar mulheres para a profissão de costureira**Público-alvo:** Mulheres costureiras**Total de pessoas beneficiadas:** 22 mulheres**Abrangência:** Municípios de Candiba, Guanambi, Brumado, Caetitê, Bom Jesus da Lapa, Correntina, Jaguaquara, Livramento e Rio de Contas/ Bahia.**Entidades parceiras:** Prefeituras dos municípios acima citados**Cursos realizados:** Aperfeiçoamento para Costureiras**Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista/ Bahia**Principais resultados:** Formação de quadro de profissionais para atuar como instrutoras do Senac nos municípios conveniados.**COSTURAR PARA CRIAR****Período de execução:** 01 a 03 de setembro de 2010**Objetivo:** Conhecer a utilização de diversos materiais para transformar o vestuário, através das tendências da moda.**Público-alvo:** Alunas do curso de Costureira**Total de pessoas beneficiadas:** 64 mulheres**Abrangência:** Municipal - Vitória da Conquista/ Bahia**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Desenho Ilustrativo de Moda e Customização Artesanal de Roupas**Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista/ Bahia**Principais resultados:** Capacitação na criação de novas peças do vestuário feminino.**PROJETO MÃE CIDADÃ****Período de execução:** Março a dezembro de 2010**Objetivo:** Promover atendimento as mulheres da comunidade para geração de emprego e renda.**Público-alvo:** Mulheres da Comunidade**Total de pessoas beneficiadas:** 1.611**Abrangência:** Municipal – Ilhéus, Valença, Salvador, Morro do Chapéu, Juazeiro/ Bahia**Entidades parceiras:** APAE, Grêmio Espírita, Associação do Núcleo da Mulher, Núcleo Espírita Razão e Consciência, Associação Brasileira para o desenvolvimento Comunitário Human Network do Brasil, Instituto das Irmãs Oblatas do Santíssimo Redentor.**Cursos realizados:** Biscuit, Manicure e Pedicure, Unhas Decoradas, Corte e Escova, Cabeleireiro, Costureiro, Moda Malha, Bolos Decorados.**Local:** Pastoral da Mulher, APAE, Fundação Bom Bosco**Principais resultados:** Inserção no mundo do trabalho.**MULHERES ASSISTIDAS PELO CREAS – CENTRO DE REFERÊNCIA ESPECIALIZADO EM ASSISTÊNCIA SOCIAL DE MUTUÍPE****Período de execução:** Novembro a dezembro de 2010**Objetivo:** Oportunizar novos conhecimentos na área de Gastronomia visando a recolocação no mercado de trabalho principalmente na área de eventos.**Público-alvo:** Mulheres violentadas e abusadas sexualmente**Total de pessoas beneficiadas:** 75**Abrangência:** Municipal - Mutuípe/Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura Municipal de Mutuípe**Cursos realizados:** Doces Finos, Pães, Pizza, Lanches Comerciais e Salgados para Coquetéis**Local:** Mutuípe/Bahia**Principais resultados:** Elevação da auto-estima das participantes com a possibilidade de recolocação no mercado de trabalho.**Ações voltadas para Idosos****INFORMÁTICA PARA MATURIDADE****Período de execução:** Maio a outubro de 2010**Objetivo:** Oportunizar a inclusão digital de pessoas da 3ª idade**Público-alvo:** Maiores de 45 Anos**Total de pessoas beneficiadas:** 30**Abrangência:** Município de Cachoeira e região**Entidades parceiras:** OAPC – Obra de Assistência Paroquial de Cachoeira**Cursos realizados:** Informática para Maturidade**Local:** Obra de Assistência Paroquial de Cachoeira**Principais resultados:** Inclusão digital dos participantes, melhoria da autoestima, ampliação da rede de relacionamentos.**ARRANJOS NATALINOS PARA TERCEIRA IDADE****Período de execução:** 23 de novembro a 14 dezembro de 2010**Objetivo:** Capacitar o público alvo na criação de arranjos natalinos com diversos tipos de materiais.**Público-alvo:** Aposentados da terceira idade.**Total de pessoas beneficiadas:** 22

Abrangência: Municipal – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Casa do Aposentado

Cursos realizados: Arranjos Natalinos

Local: Casa do Aposentado - Salvador/ Bahia

Principais resultados: Capacitação e valorização dos trabalhos desenvolvidos pelo público da terceira idade.

DIA DA BELEZA

Período de execução: 12 de maio de 2010

Objetivo: Promover o dia da beleza da mulher idosa oferecendo corte de cabelo

Público-alvo: Mulheres da terceira idade.

Total de pessoas beneficiadas: 36 mulheres

Abrangência: Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia

Entidades parceiras: Igreja Batista Nova Sião

Cursos realizados: Prestação de serviços à comunidade.

Local: Igreja Batista Nova Sião

Principais resultados: Atendimento de corte de cabelo para pessoas da terceira idade

PALESTRA PARA A TERCEIRA IDADE

Período de execução: 02 de dezembro de 2010

Objetivo: Demonstrar o conhecimento dos mecanismos de resgate da beleza na Terceira Idade.

Público-alvo: Pessoas de Terceira Idade.

Total de pessoas beneficiadas: 50 pessoas

Abrangência: Municipal – Cordeiros / Bahia

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Cordeiros

Cursos realizados: Resgatando a Beleza da Terceira Idade

Local: CRAS – Prefeitura Municipal de Cordeiros

Principais resultados: Conscientização das pessoas com relação aos mecanismos de resgate da beleza na Terceira Idade.

Ações voltadas para Geração de Renda (Empreendedorismo)

SENAC E CASA DO BENIN ATENDENDO À COMUNIDADE

Período de execução: Janeiro a novembro de 2010

Objetivo: Proporcionar cursos gratuitos à comunidade do Centro Histórico de Salvador e entorno, visando à geração de renda e incentivo ao empreendedorismo.

Público-alvo: Moradores e profissionais do Centro Histórico de Salvador e entorno.

Total de pessoas beneficiadas: 87

Abrangência: Local Centro Histórico de Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Fundação Gregório de Mattos – Casa do Benin

Cursos realizados: Sequilhos, Petiscos para Bares, Preparação de Abará e Acarajé e Pizzas.

Local: Casa do Benin - Centro Histórico de Salvador

Principais resultados: Incentivo à geração de renda e empreendedorismo.

PROGRAMA GERAÇÃO DE RENDA

Período de execução: Julho a setembro de 2010

Objetivo: Desenvolver habilidades e competências na produção de alimentos.

Público-alvo: Pessoas de comunidades carentes da Cidade de Salvador

Total de pessoas beneficiadas: 60

Abrangência: Municipal – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: UCSAL

Cursos realizados: Culinária Alternativa, Confeitaria e Relações Interpessoais.

Local: Restaurante Escola Casa do Comércio – Salvador/ Bahia

Principais resultados: Capacitação de pessoas na preparação de alimentos para geração de renda.

SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO

Período de execução: 18 a 21 de novembro de 2010

Objetivo: Desenvolver através de oficinas e palestras o espírito empreendedor.

Público-alvo: População do Município de Camaçari

Total de pessoas beneficiadas: 124 pessoas

Abrangência: Municipal – Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: SEDEC / ACEC/CDL

Cursos realizados: Oficinas de Drinques e Coquetéis, Petiscos de Boteco, Culinária comercial e lucrativa, mini bolos confeitados, decoração de frutas e legumes, Flair.

Local: Casa do Trabalho em Camaçari/ Bahia

Principais resultados: Realização de oficinas e palestras que desenvolveram o espírito empreendedor; além da divulgação das programações de curso e da marca Senac.

APERFEIÇOAMENTO DOS PRODUTORES DE SEABRA E REGIÃO

Período de execução: Novembro e dezembro de 2010

Objetivo: Aperfeiçoar os participantes de associações e cooperativas de Mulheres que produzem Doces e Confeção de Bijuterias.

Público-alvo: Mulheres que participam da Associação e Cooperativas

Total de pessoas beneficiadas: 30

Abrangência: Municipal - Cidades da Chapada Diamantina/ Bahia

Entidades parceiras: UNEB – Universidade Estadual da Bahia

Cursos realizados: Oficinas de Doces e Compotas e Confeção de Acessórios

Local: Seabra/ Bahia

Principais resultados: Produção dos doces em compotas, em grande escala, e melhoria do design das peças produzidas.

OFICINA DO EMPREENDEDOR

Período de execução: Maio de 2010

Objetivo: Aperfeiçoar os produtos confeccionados pelas merendeiras, associações e cooperativas estabelecidas no município.

Público-alvo: Merendeiras e pequenos produtores.

Total de pessoas beneficiadas: 120

Abrangência: Municipal - Souto Soares e região

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Souto Soares

Cursos realizados: Oficinas de Doces e Compotas, Artesanato em fibras, Tranças Afros, Customização Artesanal de Roupas e Palestras de Higiene e Manipulação de Alimentos.

Local: Souto Soares/ Bahia

Principais resultados: Atualização na produção dos doces em compotas e melhoria do design das peças produzidas.

IX CAPACITAÇÃO DOS PRODUTORES AGRÍCOLAS DO ARRAIÁ DO COMÉRCIO

Período de execução: 01 e 02 de Junho de 2010

Objetivo: Aperfeiçoar os produtores rurais na higiene e manipulação de alimentos, vendas, atendimento e preparação de iguarias juninas.

Público-alvo: Produtores Rurais Cadastrados no Evento

Total de pessoas beneficiadas: 86

Abrangência: Municipal - Feira de Santana e região

Entidades parceiras: SESC/SICOMFS/PMFS

Cursos realizados: Iguarias Juninas e Higiene e Manipulação de Alimentos

Local: Unidade do Senac Feira de Santana/ Bahia

Principais resultados: Atualização das normas e técnicas da Segurança Alimentar e elaboração de ficha técnica para produção em grande escala.

OFICINA DO EMPREENDEDOR

Período de execução: Março a novembro de 2010

Objetivo: Universalizar o acesso da Sociedade a um evento gratuito para as pessoas que desejam manter seu próprio negócio, melhorar a gestão da micro empresa em busca de novas oportunidades no mercado.

Público-alvo: Comunidade, empreendedores locais e empresários de micro-empresas.

Total de pessoas beneficiadas: 1.610

Abrangência: Estadual (Itabuna, Barreiras, Valença, Itamaraju e Itapitanga)

Entidades parceiras: SEBRAE – Prefeituras dos Municípios.

Cursos realizados: pizzas, pães, prinquês e coquetéis, lanches comerciais, unhas decoradas, customização de roupas e bijuterias.

Local: Prefeituras Municipais, Associação de Produtores Rurais, SEBRAE.

Principais resultados: Incentivo à geração de emprego e renda para o mercado formal e informal.

PROJETO CRESCER – PROMOÇÃO SOCIAL E CAPACITAÇÃO

Período de execução: Março a dezembro de 2010

Objetivo: Promover o acesso à educação profissional, condições para a geração de emprego e renda, através da oferta de cursos nos segmentos de Turismo, Hospitalidade, Moda e Beleza.

Público-alvo: Comunidade do Bairro da Paz

Total de pessoas beneficiadas: 222

Abrangência: Local Bairro da Paz – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Santa Casa de Misericórdia da Bahia

Cursos realizados: Costureira/o, Manicure, Cozinheiro, Garçom, Auxiliar de Cozinha.

Local: Centro de Referência do Bairro da Paz – Salvador/ Bahia

Principais resultados: Incentivo à geração de emprego e renda e inserção no mercado de trabalho.

PROJETO DE INCLUSÃO SOCIAL

Período de execução: Março a novembro de 2010

Objetivo: Promover o acesso à educação profissional e condições para a geração de emprego e renda, através da oferta de cursos nos segmentos de Turismo, Hospitalidade, Moda e Informática.

Público-alvo: Comunidade dos Bairros de Pau da Lima e Pernambués

Total de pessoas beneficiadas: 145

Abrangência: Municipal - Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Bompreço Supermercados

Cursos realizados: Culinária Básica, Tortas Doces e Salgadas, Inglês Básico, Rotinas de Escritório, Bordado a Mão, Borda-do com Pedrarias, Excel e Power Point.

Local: Centro Comunitário de Serviços Todo dia Pernambués e Maxi Pau da Lima

Principais resultados: Condições para geração de emprego e renda e inserção no mercado de trabalho.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Período de execução: Março a dezembro de 2010

Objetivo: Promover o acesso à educação profissional, condições para a geração de emprego e renda, através da oferta de cursos nos segmentos de Turismo, Hospitalidade, Infraestrutura e idiomas.

Público-alvo: Comunidade dos municípios da Costa dos Coqueiros

Total de pessoas beneficiadas: 337 participantes

Abrangência: Municipal - Mata de São João, Entre Rios e Jandaíra/ Bahia.

Entidades parceiras: Instituto Imbassaí

Cursos realizados: Garçom, Camareira em Meios de Hospedagem, Espanhol Básico, Inglês Básico, Windows, Serviços de Jardinagem, Drinques e Coquetéis, Inglês Aplicado a Hotelaria.

Local: Instituto Imbassaí, Associação de Moradores de Massarandupió, Associação de Pescadores de Porto Sauípe, Colégio Municipal de Cachoeira de Itanhy, Associação de Moradores de Ponte de Itabatinga, Associação de Moradores de Abadia.

Principais resultados: Condições para a geração de emprego e renda, e inserção no mercado de trabalho.

Ações voltadas para o Meio Ambiente

COLETA SELETIVA DE LIXO REICLÁVEL

Período de execução: 01 de janeiro a 30 de setembro de 2010

Objetivo: Coletar e selecionar o lixo reciclável produzido no CEP/SSA.

Público-alvo: Servidores e alunos do Senac.

Total de pessoas beneficiadas: 30 famílias da COOPCICLA

Abrangência: Municipal – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: COOPCICLA

Ação realizada: Atividade de seleção e coleta do lixo reciclável

Local: Unidade do Senac em Salvador

Principais resultados: Conscientização para realizar a seleção do lixo reciclável.

MEIO AMBIENTE E QUALIDADE DE VIDA

Período de execução: 09 de fevereiro e 02 de agosto de 2010

Objetivo: Informar sobre a importância do meio ambiente e as principais ações para sua sustentabilidade.

Público-alvo: Pessoa desempregadas em busca do primeiro emprego e pessoas interessadas em serem absorvidas no mercado de trabalho do município de Camaçari.

Total de pessoas beneficiadas: 572 pessoas

Abrangência: Municipal - Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Camaçari

Cursos realizados: Palestra sobre Meio Ambiente

Local: Unidade do Senac em Camaçari e Orla de Camaçari

Principais resultados: Sensibilização dos participantes de 11 turmas sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Ações voltadas para a Requalificação do Trabalhador

WORKSHOP - BARTENDER

Período de execução: 22 a 26 de novembro de 2010

Objetivo: Incentivar o aperfeiçoamento das técnicas para a preparação dos produtos comercializados e criação de outros.

Público-alvo: Barraqueiros do Terreiro de Jesus - Centro Histórico de Salvador

Total de pessoas beneficiadas: 43

Abrangência: Municipal - Centro Histórico de Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: ABRASEL

Cursos realizados: Workshop sobre técnicas de preparação de drinks e coquetéis

Local: Unidade do Senac Pelourinho

Principais resultados: Aprendizado de técnicas de preparação de drinks e coquetéis visando à melhoria da qualidade dos produtos comercializados e maior geração de renda.

ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Período de execução: 12 de julho a 13 de agosto de 2010

Objetivo: Sensibilizar os participantes para a prática de um atendimento de excelência na prestação de serviços em saúde.

Público-alvo: recepcionistas, vigilantes, atendentes de farmácia, auxiliares de higienização, agentes administrativos, marcadores de consultas da Secretaria de Saúde do Município de Camaçari.

Total de pessoas beneficiadas: 126 servidores da SESA (Secretaria de Saúde)

Abrangência: Municipal - Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: Secretaria Municipal de Saúde de Camaçari e Prefeitura Municipal de Camaçari

Cursos realizados: Atendimento ao Público

Local: Unidade do Senac em Camaçari/ Bahia

Principais resultados: Preparação dos servidores sobre os procedimentos da qualidade no atendimento ao cliente.

APERFEIÇOAMENTO PARA CAMAREIRA(O) EM MEIOS DE HOSPEDAGEM

Período de execução: 08 de janeiro a 14 de setembro de 2010

Objetivo: Aperfeiçoar profissionais da área de hospedagem para prestarem serviço com eficiência.

Público-alvo: Profissionais que desejam estar em consonância com as novas exigências do mundo do trabalho.

Total de pessoas beneficiadas: 102

Abrangência: Municipal - Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Camaçari

Cursos realizados: Aperfeiçoamento para Camareira/o em Meios de Hospedagem

Local: Unidade do Senac em Camaçari/ Bahia

Principais resultados: Preparação dos profissionais sobre os procedimentos da qualidade no atendimento ao cliente e das práticas desenvolvidas pelo Camareiro(a).

APERFEIÇOAMENTO PARA GARÇOM

Período de execução: 05 de janeiro a 12 de fevereiro de 2010 e 04 de novembro a 22 de dezembro de 2010.

Objetivo: Aperfeiçoar profissionais para a prestação de atendimento com qualidade e proporcionar a inserção destas pessoas no mercado de trabalho.

Público-alvo: Profissionais que desejam estar em consonância com as novas exigências do mundo do trabalho.

Total de pessoas beneficiadas: 36 pessoas

Abrangência: Municipal - Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Camaçari

Cursos realizados: Aperfeiçoamento para Garçom

Local: Unidade do Senac em Camaçari/ Bahia

Principais resultados: Aperfeiçoamento dos profissionais sobre os procedimentos da qualidade no atendimento ao cliente e das práticas desenvolvidas pelo garçom.

FESTIVAL DA COMUNIDADE

Período de execução: 22 a 25 de novembro de 2010

Objetivo: Capacitar proprietários e colaboradores dos empreendimentos turísticos, visando melhorar a qualidade dos serviços e a gestão de negócios.

Público-alvo: Proprietários e colaboradores dos hotéis, pousadas, restaurantes, bares e barracas de praia.

Total de pessoas beneficiadas: 75

Abrangência: Municipal - Praia do Forte/ Mata de São João/ BA

Entidades parceiras: TURISFORTE e 2D Produções

Cursos realizados: Administração de custos, Atendimento em serviços de AeB e Decoração e Apresentação de Pratos.

Local: Clube dos Coroas e Colégio Municipal São Francisco de Praia do Forte - Mata de São João

Principais resultados: Capacitação dos proprietários e colaboradores nas programações oferecidas.

Ações beneficentes de Arrecadação de Roupas, Mantimentos e outros itens.

SER SOLIDÁRIO

Período de execução: 01 a 13 de outubro de 2010

Objetivo: Promover a atitude solidária, a partir de ações educativas que favoreçam o bem estar da comunidade carente.

Público-alvo: Jovens Aprendizes

Total de pessoas beneficiadas: 130

Abrangência: Municipal - Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Abrigo Pérola de Cristo

Quantidade de itens arrecadados: 600kg de alimentos não perecíveis e 2.000 peças de roupas.

Local: Paripe - Salvador/ Bahia

Principais resultados: Desenvolvimento do ser solidário, a partir do atendimento às necessidades da comunidade carente.



SABADÃO SENAC**Período de execução:** Novembro a dezembro de 2010**Objetivo:** Oportunizar aos trabalhadores em geral a participação em workshop e palestras de diversas áreas.**Público-alvo:** Trabalhadores e desempregados em geral**Total de pessoas beneficiadas:** 475 pessoas**Abrangência:** Municipal - Feira de Santana e Região**Entidades parceiras:** SICOMFS – Sindicato do Comércio de Feira de Santana**Quantidade de itens arrecadados:** 475kg de alimentos não perecíveis.**Local:** Unidade do Senac em Feira de Santana**Principais resultados:** A satisfação plena dos clientes atendidos, maior visibilidade institucional, e a arrecadação de alimentos para a Fazenda da Esperança, que desenvolve um trabalho de reabilitação de pessoas com dependência química.**NATAL SOLIDÁRIO NO PELÔ****Período de execução:** 01 a 23 de dezembro de 2010**Objetivo:** Proporcionar a inclusão das crianças carentes nos festejos natalinos.**Público-alvo:** Crianças carentes do Pelourinho e entorno - Centro Histórico de Salvador-BA**Total de pessoas beneficiadas:** 177**Abrangência:** Local - Centro Histórico de Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura de Salvador**Quantidade de itens arrecadados:** 177 brinquedos.**Local:** Associação dos Sem Tetos e As Crianças de Mãe Preta.**Principais resultados:** Satisfação e elevação da auto-estima das crianças e motivação dos funcionários da Unidade do Senac Pelourinho no desenvolvimento e resultado da ação.**BAZAR CULTURAL DE PROFISSIONAIS DO FUTURO****Período de execução:** 03 de dezembro de 2010**Objetivo:** Arrecadar alimentos.**Público-alvo:** pessoas carentes**Abrangência:** Municipal - Salvador/Bahia**Entidades parceiras:** Centro espírita André Luiz**Quantidade de itens arrecadados:** 80kg de alimentos não perecíveis**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Atendimento às necessidades da comunidade carente através de doação de alimentos.**DIA NACIONAL DA SAÚDE****Período de execução:** 17 de agosto de 2010**Principal objetivo:** Conscientizar a população sobre os cuidados com a saúde e despertar o espírito de solidariedade.**Público-alvo:** público em geral**Total de beneficiados:** 120 pessoas**Abrangência:** Local**Entidades parceiras:** Abrigo Pérolas de Cristo**Quantidade de itens arrecadados:** 100kg de alimentos não perecíveis.**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Desenvolvimento do ser solidário, a partir do atendimento às necessidades da comunidade carente.**DOAÇÃO DE LENÇÓIS****Período de execução:** 08 de dezembro de 2010**Objetivo:** Doar lençóis para a instituição**Público-alvo:** Pacientes da Casa do Câncer**Total de pessoas beneficiadas:** 100 pessoas**Abrangência:** Municipal**Entidades parceiras:** Casa do Câncer**Quantidade de itens arrecadados:** 16 lençóis**Local:** Casa do Câncer – Vitória da Conquista/BA**PALESTRA - FINANÇAS PESSOAIS****Período de execução:** 14 de junho de 2010**Objetivo:** Analisar as condições de endividamento e investimento com base na média salarial e de uma provável rescisão contratual ou programa de demissão voluntária.**Público-alvo:** aberto ao público com mais de 18 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 17**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Abrigo Santo Antonio (Ladeira do Funil – Barbalho)**Quantidade de itens arrecadados:** 13kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Reflexão sobre as opções de administração das finanças pessoais em situação de endividamento.

PALESTRA - FISCALIZAÇÃO FISCAL ELETRÔNICA**Período de execução:** 24 de maio de 2010**Objetivo:** Aperfeiçoar profissionais que atuam na Empresa, discutindo as rotinas adotadas e reavaliando os procedimentos com base nas mudanças da área e do perfil do cliente.**Público-alvo:** estudantes ou profissionais de Contabilidade**Total de pessoas beneficiadas:** 20**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Abrigo Santo Antonio (Ladeira do Funil – Barbalho)**Quantidade de itens arrecadados:** 15kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Atualização acerca das exigências legais na fiscalização de tributos.**PALESTRA – IMPOSTO DE RENDA PARA PESSOA FÍSICA****Período de execução:** 15 de março de 2010**Objetivo:** Conhecer os prazos para entrega da Declaração de Ajuste Anual do Imposto sobre a Renda da Pessoa Física e as penalidades pelo descumprimento.**Público-alvo:** aberta ao público maior de 18 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 46**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Abrigo Santo Antonio (Ladeira do Funil – Barbalho)**Quantidade de itens arrecadados:** 35kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Identificação pelo participante da Declaração de Ajuste Anual da Pessoa Física e informações essenciais para sua elaboração.**PALESTRA – NOTA FISCAL ELETRÔNICA PARA PRESTADORES DE SERVIÇOS****Período de execução:** 28 de abril e 10 de maio de 2010**Objetivo:** Aperfeiçoar profissionais que atuam na Empresa, discutindo as rotinas adotadas e reavaliando os procedimentos com base nas mudanças da área e do perfil do cliente.**Público-alvo:** estudantes ou profissionais de Contabilidade**Total de pessoas beneficiadas:** 68**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Abrigo Santo Antonio (Ladeira do Funil – Barbalho)**Quantidade de itens arrecadados:** 55kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Atualização sobre as exigências legais no pagamento de prestação de serviços e no formato digital de emissão de NF.**PALESTRA LIDERANÇA NOTA DEZ****Período de execução:** 19 de maio e 22 de julho de 2010**Objetivo:** Refletir sobre as dez ferramentas que otimizam a liderança no contexto empresarial.**Público-alvo:** estudantes ou profissionais de Administração de Empresas e Gestão de Recursos Humanos.**Total de pessoas beneficiadas:** 77**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Lar Maria Luiza**Quantidade de itens arrecadados:** 60kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Identificação da importância da liderança para a gestão de pessoas.**WORKSHOP - CRIAÇÃO DE VÍDEOS COM MOVIE MAKER****Período de execução:** 06, 07, 09, 10, 13 e 14 de dezembro de 2010**Objetivo:** Criar vídeos animados utilizando fotos e sons.**Público-alvo:** Ensino Fundamental Completo.**Total de pessoas beneficiadas:** 32**Abrangência:** Salvador**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Workshop - Criação de Vídeos com Movie Maker**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Quantidade de itens arrecadados:** 57kg de alimentos, que serão doados a um Orfanato.**Principais resultados:** Utilização dos recursos e ferramentas do Movie Maker, na edição de vídeos domésticos, pelos estudantes.**WEB 2.0 - EAD E APRENDIZAGEM COLABORATIVA NA FORMAÇÃO DOCENTE****Período de execução:** 28 de julho de 2010**Objetivo:** Refletir sobre os atuais recursos da web como ferramentas na educação presencial ou à distância**Público-alvo:** estudantes ou profissionais de Pedagogia**Total de pessoas beneficiadas:** 31**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Centro Espírita Joana D'Angelis**Cursos realizados:** Workshop - Criação de Vídeos com Movie Maker**Quantidade de itens arrecadados:** 15 kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Atualização dos professores na utilização dos recursos tecnológicos no processo ensino-aprendizagem e na comunicação com os alunos.**Ações do Senac Móvel****SENAC MÓVEL – TURISMO & HOSPITALIDADE E INFORMÁTICA****Período de execução:** Janeiro a dezembro de 2010**Objetivo:** Interiorizar as ações do Senac**Público-alvo:** Comunidade em geral**Total de pessoas beneficiadas:** 2.066**Abrangência:** Estadual (Guanambi, Euclides da Cunha, Itacaré, Canavieiras e Catu)**Entidades parceiras:** Prefeituras Municipais de Guanambi, Euclides da Cunha, Itacaré, Canavieiras, e Catu, ITI, ABIH.**Cursos realizados:** Preparação de Café da Manhã, Aperfeiçoamento para Garçom, Aperfeiçoamento para Cozinheiro,

Culinária Italiana, Drinques e Coquetéis, Sobremesas, Salgados p/ Coquetéis, Doces Finos, Culinária Típica Baiana, Preparação e Apresentação de Saladas, Iguarias Natalinas, Pizza, Pães, Doces Finos, Bolos Confeitados, Culinária Nordestina, Bombons de Ovos de Páscoa, Culinária Light e Diet e outros Windows, Word, Excell, Power Point e Corel Draw.

Local: Principais praças dos municípios de Guanambi, Euclides da Cunha, Itacaré, Canavieiras, e Catu.

Principais resultados: Capacitação e aperfeiçoamento nas diversas programações, proporcionando a geração de trabalho e renda e inserção no mercado.

Ações do Programa Vira Vida

Ação: Projeto Vira Vida

Período de execução: 04 de maio a 05 de novembro de 2010

Objetivo: Prestar assistência psicossocial a jovens em situação de exploração sexual, oferecendo educação continuada e profissional.

Público-alvo: Jovens entre 16 e 21 anos.

Total de pessoas beneficiadas: 60 alunos

Abrangência: Municipal / Salvador

Entidades parceiras: SENAC, SENAI, SESI, SESC e SEBRAE.

Cursos realizados: Auxiliar Administrativo

Local: Unidade do SESI/ Retiro.

Principais resultados: Resgate da cidadania e elevação da autoestima dos estudantes, com vistas à sua inserção no mercado de trabalho.



Outras Ações Sociais

SEMANA DO TRABALHADOR

Número de Pessoas beneficiadas: 200 Atendimentos em Corte de Cabelo

I SEMANA DE SAÚDE DO COLÉGIO LUÍS VIANNA FILHO

Número de Pessoas beneficiadas: 50 Atendimentos

SESC NOS BAIRROS

Número de Pessoas beneficiadas: 150 Atendimentos em Corte de Cabelo e Inscrição para os Cursos do PSG

DIA INTEGRAR DA MINERAÇÃO FAZENDA BRASILEIRO TEOFILÂNDIA / BAHIA

Número de Pessoas beneficiadas: 100 Atendimentos

SEMANA DO TRABALHADOR

Número de Pessoas beneficiadas: 200 Atendimentos em Corte de Cabelo

ENCONTRO DAS INSTRUTORAS DE ARTE E OFÍCIO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA

Número de Pessoas beneficiadas: 40 participantes

OFICINA DE CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS JEANS E CONFECÇÃO DE BIJUTERIAS DOS ASSISTIDOS PELO PROGRAMA MESA BRASIL

Número de Pessoas beneficiadas: 30 participantes

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS PARA MÃES DA ZONA RURAL

Número de Pessoas beneficiadas: 200 Atendimentos

ORIENTAÇÃO SOBRE A SAÚDE INTEGRAL DO TRABALHADOR DE TEODORO SAMPAIO

Número de Pessoas beneficiadas: 40 Participantes

ATENDIMENTO

(MASSAGEM E HIGIENE PESSOAL) AOS IDOSOS ASSISTIDOS EM DIVERSAS INSTITUIÇÕES DO MUNICÍPIO

Número de Pessoas beneficiadas: 150 atendimentos

DIA DAS MÃES

(ESCOLA MUNICIPAL HELENA CRISTÁLIA FERREIRA)

Número de Pessoas beneficiadas: 35 mulheres

AÇÃO SOCIAL (ESCOLA MUNICIPAL PADRE AGUIAR)

Número de Pessoas beneficiadas: 37

CASAMENTO CIVIL COLETIVO (FTC)

Número de Pessoas beneficiadas: 23

AÇÃO SOCIAL NA COMUNIDADE (COLÉGIO ESTADUAL VILAS BOAS MOREIRA)

Número de Pessoas beneficiadas: 32

DIA DAS MÃES (ESCOLA MARIA ROGACIANA DA SILVA)

Número de Pessoas beneficiadas: 64

SEMANA DAS MÃES (CRECHE ESCOLA LAR DA CRIANÇA MEIMEI)

Número de Pessoas beneficiadas: 160 pessoas

DIA DA BELEZA (APAE)

Número de Pessoas beneficiadas: 35 pessoas

DIA DA BELEZA (LIONS CLUB)

Número de Pessoas beneficiadas: 32 pessoas

AÇÃO E CIDADANIA

(ESCOLA MUNICIPAL PROFESSORA MARLENE FLORES)

Número de Pessoas beneficiadas: 31 pessoas

SEMANA CLIENTE PROFISSIONAL MAKRO SUPERATACADO

Número de Pessoas beneficiadas: 69 Participantes

PROJETO ARTE E CULTURA

Número de Pessoas beneficiadas: 38 mulheres

PROJETO COMUNIDADE SOLIDÁRIA

Número de Pessoas beneficiadas: 100 participantes

PROJETO VILA TIRADENTES

Número de Pessoas beneficiadas: 37 participantes

PROGRAMA VILA OPERÁRIA DE VALENÇA

Número de Pessoas beneficiadas: 30 participantes

Considerações Finais

O presente relatório confirma que o Senac está comprometido com a promoção da inclusão social, beneficiando pessoas, comunidades e a sociedade como um todo. Nosso compromisso com o futuro é buscar o aprimoramento contínuo, desenvolvendo estratégias de bem-estar social e promoção da sustentabilidade, para possibilitar, por meio de ações e iniciativas, a melhoria da qualidade de vida, a inclusão social e a conquista de uma sociedade mais justa, solidária e participativa, em busca do aperfeiçoamento das práticas e do desempenho institucional, tendo como objetivo o desenvolvimento sustentável e o combate ao subemprego e ao desemprego.



QUADROS ESTATÍSTICOS

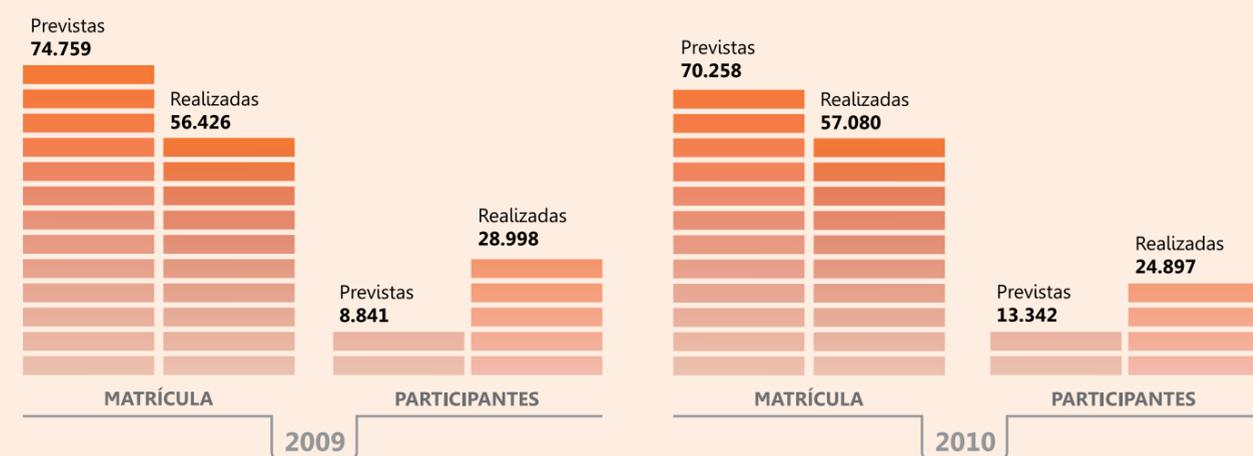
Capítulo **3**

Resultados do Exercício

COMPARATIVO DA PRODUÇÃO 2009/2010

	Previstas 2009	Realizadas 2009	Execução/Previsão %	Previstas 2010	Realizadas 2010	Execução/Previsão %
Matrículas	74.759	56.426	75,48%	70.258	57.080	81,24%
Participantes	8.841	28.998	327,99%	13.342	24.897	186,60%
Total Produção	83.600	85.424	102,18	83.600	81.977	98,06%

Fonte: SIAA - PAAR 2009/2010



AMBIENTE DE APRENDIZADO

Ambiente de Aprendizagem	Nº de Atendimentos / Municípios
Rede Física	74
EAD	179
Unidades Móveis – Outros Ambientes	30
Carretas do Senac Móvel	5
Total	288

Fonte: SIAA 2010

NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS, CONCLUÍNTES, DESISTENTES, REPROVADOS E EVADIDOS

Matrícula Total Prevista	Matrícula Total Realizada	Desistentes	Matrícula Efetiva	Evasão	Reprovação	Conclusão/Aprovação
70.258	57.080	2.142	54.938	5.595	2.545	46.798

Fonte: SIAA - PAAR 2010

GRAU DE APROVEITAMENTO CONCLUSÃO/APROVAÇÃO X MATRÍCULA EFETIVA

Matrícula Efetiva	Evasão	Reprovação	Conclusão/Aprovação	%
54.938	5.595	2.545	46.798	85,18

Fonte: SIAA - 2010

GRAU DE APROVEITAMENTO EVASÃO X MATRÍCULA EFETIVA

Grau de Aproveitamento Conclusão / Aprovação X Matrícula Efetiva				
Matrícula Efetiva	Evasão	Reprovação	Conclusão/Aprovação	%
54.938	5.595	2.545	46.798	85,18

Fonte: SIAA - 2010

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR NÍVEIS DE ENSINO E POR AÇÕES EXTENSIVAS X TOTAL DA PRODUÇÃO

Matrículas Níveis								Participantes/Ações Extensivas					
Formação Inicial e Continuada	%	Nível Técnico	%	Educação Superior	%	Sub-Total	%	Encerramento de Egressos	%	Ações Extensivas	%	Sub-Total	%
56.751	69,23	90	0,11	239	0,29	57.080	69,63	2.452	3,00	22.445	27,37	30,37	8,74

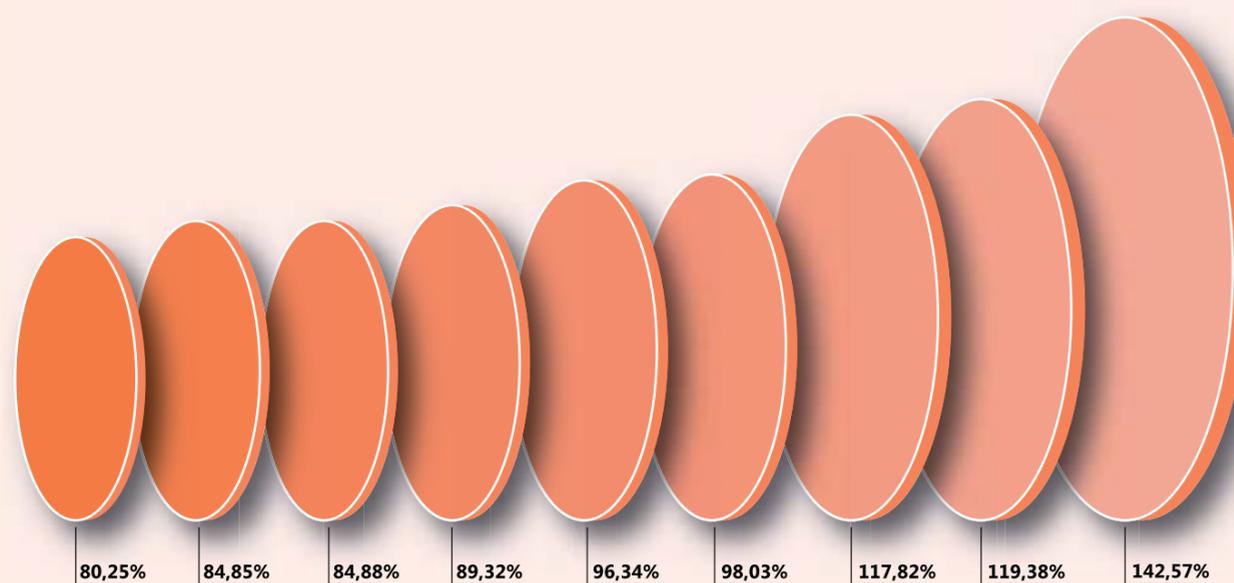
Fonte: SIAA - PAAR 2010

Obs.: O total da Produção em 2010 foi de 81.977 matrículas e participantes em ações extensivas

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR UNIDADE OPERATIVA

Unidades Operativas	Produção Prevista	Produção Realizada	Execução/Previsão %
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	14.000	16.713	119,38
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	15.490	14.923	96,34
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	9.350	9.166	98,03
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	8.000	6.420	80,25
Centro de Unidade Móvel – CEUM	17.930	15.213	84,85
Centro de Educação e Tecnologia – CETE	9.680	8.646	89,32
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	2.800	3.992	142,57
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	3.850	4.536	117,82
Centro de Educação Profissional Sé - CEP/SÉ	2.500	2.122	84,88
Centro de Educação Profissional Porto Seguro - CEP/PS	0	246	–
Total	83.600	81.977	98,06

Fonte: SIAA - PAAR 2010



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR UNIDADE OPERATIVA E TIPO DE AÇÃO

UNIDADES OPERATIVAS	MATRÍCULAS		PARTICIPANTES		TOTAL		Execução/ Previsão %
	Educação Profissional		Extensivas		Produção Total		
	PREVISTA	REALIZADA	PREVISTA	REALIZADA	PREVISTA	REALIZADA	
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	13.537	10.980	463	5.733	14.000	16.713	119,38
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	13.387	12.615	2.103	2.308	15.490	14.923	96,34
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	6.898	6.318	2.452	2.848	9.350	9.166	98,03
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	6.260	4.065	1.740	2.355	8.000	6.420	80,25
Centro de Unidade Móvel – CEUM	14.410	10.079	3.520	5.134	17.930	15.213	84,85
Centro de Educação e Tecnologia – CETE	8.201	6.998	1.479	1.648	9.680	8.646	89,32
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	2.470	2.334	330	1.658	2.800	3.992	142,57
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	3.095	2.452	755	2.084	3.850	4.536	117,82
Centro de Educação Profissional – CEP/ SÉ	2.000	1.105	500	1.017	2.500	2.122	84,88
Centro de Educação Profissional Porto Seguro – CEP/PS	0	134	0	112	0	246	0
TOTAL	70.258	57.080	13.342	24.897	83.600	81.977	98,06

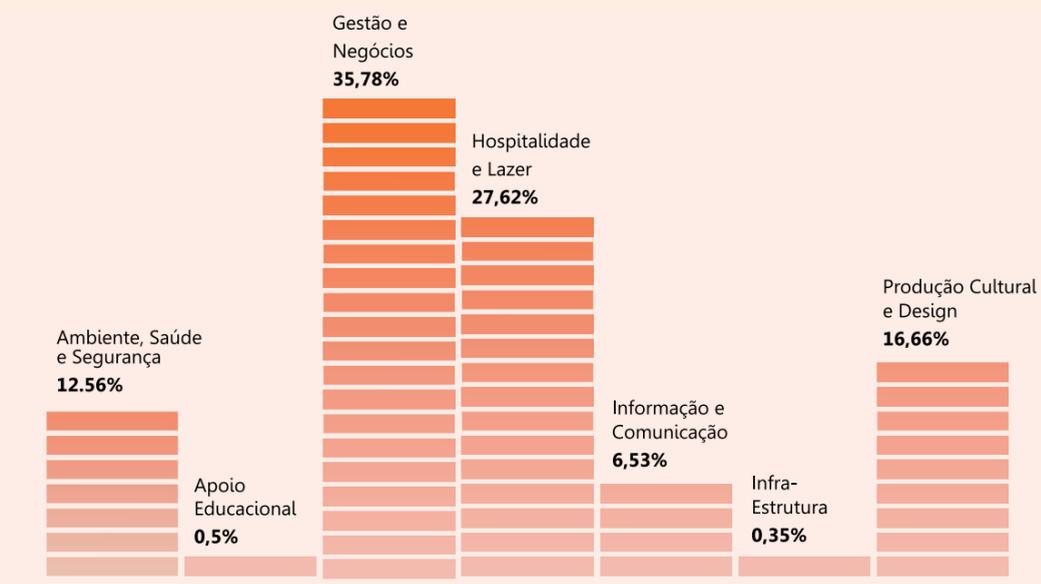
Fonte: SIAA - PAAR 2010

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR EIXO TECNOLÓGICO

Eixo Tecnológico	Total Previsto	Total Realizado	Execução/ Previsão %	% em Relação ao Total Realizado
Ambiente, Saúde e Segurança	9.358	7.171	76,63	12,56
Apoio Educacional	421	270	64,13	0,50
Gestão e Negócios	21.026	20.423	97,13	35,78
Hospitalidade e Lazer	23.118	15.770	68,22	27,62
Informação e Comunicação	4.330	3.731	86,17	6,53
Infra-estrutura	220	200	90,90	0,35
Produção Cultural e Design	11.850	9.515	80,30	16,66
Total	70.323	57.080	81,16	100,00

Fonte: SIAA - PAAR 2010

Obs.: Refere-se a matrículas em educação profissional. As ações extensivas, por suas características, não são computadas por Eixo Tecnológico.



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E AÇÕES EXTENSIVAS

Tipo de Curso/Ação	Total Previsto	Total Realizado	% em Relação ao Total Realizado
Aprendizagem	1.481	1.630	1,99
Capacitação	9.261	7.556	9,21
Aperfeiçoamento	25.058	17.504	2,35
Programa Compensatório*	0	16	0,02
Programas Sociocultural	3.545	955	1,17
Programas Socioprofissionais	19.376	15.467	18,87
Programa Instrumental	10.872	13.623	16,62
Qualificação Técnica	375	63	0,08
Habilitação Técnica de Nível Médio	30	27	0,03
Aperfeiçoamento Técnico	0	0	-
Especialização Técnica	0	0	-
Graduação Acadêmica	0	0	-
Graduação Tecnológica	0	119	0,15
Qualificação Tecnológica	0	0	-
Pós-Graduação/ Especialização	125	60	0,07
Cursos Seqüenciais	0	0	-
Extensão	160	60	0,07
Ações Extensivas	13.317	24.897	30,37
Total	83.600	81.977	100,00

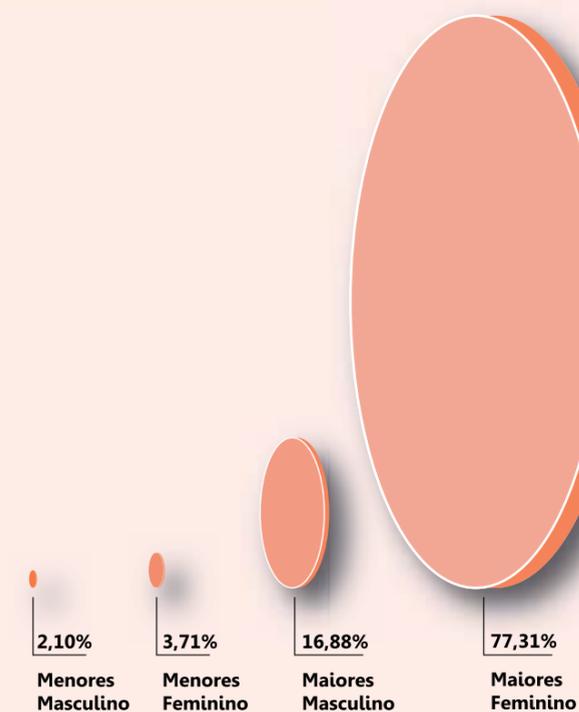
Fonte: SIAA - PAAR 2010

(*)Trata-se de alunos de EAD que iniciaram curso em 2009.

MATRÍCULAS EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL POR GÊNERO SEGUNDO A CONDIÇÃO DE IDADE

UNIDADES OPERATIVAS	MASCULINO			FEMININO			TOTAL GERAL
	MENOR	MAIOR	TOTAL	MENOR	MAIOR	TOTAL	
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	327	1.795	2.122	494	8.364	8.858	10.980
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	260	777	1.037	698	10.880	11.578	12.615
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	106	575	681	158	5.479	5.637	6.318
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	4	281	285	35	3.745	3.780	4.065
Centro de Unidade Móvel – CEUM	265	1.135	1.400	395	8.284	8.679	10.079
Centro de Educação e Tecnologia – CETE	31	2.606	2.637	29	4.332	4.361	6.998
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	0	903	903	0	1.431	1.431	2.334
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	16	1.312	1.328	23	1.101	1.124	2.452
Centro de Educação Profissional Sé - CEP/SÉ	186	214	400	286	419	705	1.105
Centro de Educação Profissional Porto Seguro - CEP/PS	1	38	39	1	94	95	134
Total Geral	1.196	9.636	10.832	2.119	44.129	46.248	57.080

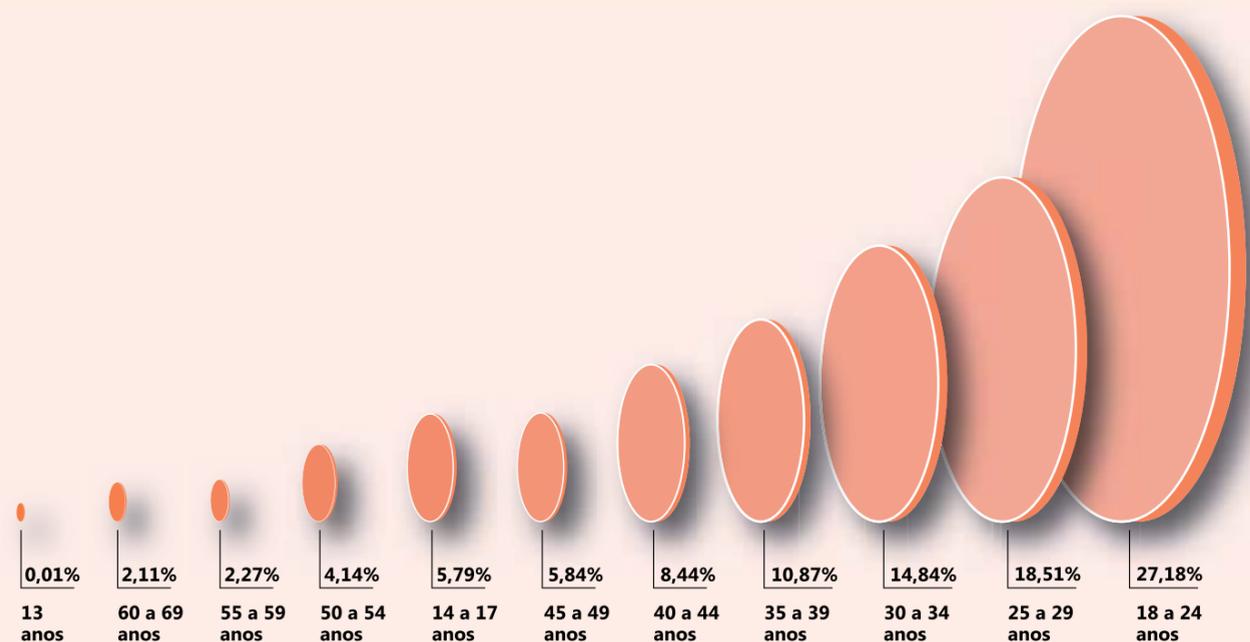
Fonte: SIAA - 2010



MATRÍCULAS EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL POR FAIXA ETÁRIA

UNIDADES OPERATIVAS	13 anos	14 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 29 anos	30 a 34 anos	35 a 39 anos	40 a 44 anos	45 a 49 anos	50 a 54 anos	55 a 59 anos	60 a 69 anos	TOTAL
CEP/SSA	0	821	2.618	2.334	1.704	1.206	877	646	382	216	176	10.980
CEP/VC	0	958	3.136	2.136	1.858	1.373	1.137	808	550	332	327	12.615
CEP/FS	5	259	1.319	1.090	960	893	740	407	307	156	182	6.318
CEP/CA	0	39	1.611	854	575	369	258	155	135	43	26	4.065
CEUM	2	658	2.499	1.571	1.460	1.158	880	652	511	338	350	10.079
CETE	1	59	2.035	1.566	1.142	691	587	408	283	139	87	6.998
CEH/PEL	0	0	624	498	410	294	166	139	124	39	40	2.334
CEH/CAC	0	39	1.009	479	331	205	166	114	66	28	15	2.452
CEP/SÉ	0	472	633	0	0	0	0	0	0	0	0	1.105
CEP/PS	0	2	29	35	30	16	8	6	4	3	1	134
Total Geral	8	3.307	15.513	10.563	8.470	6.205	4.819	3.335	2.362	1.294	1.204	57.080

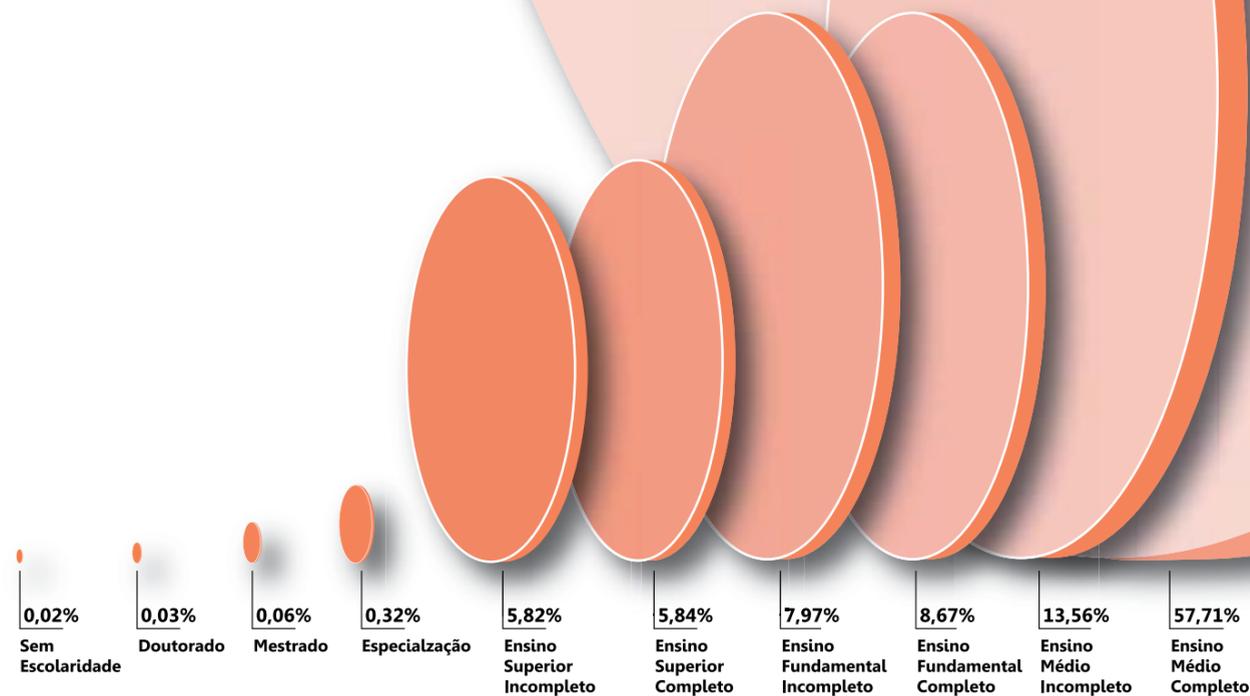
Fonte: SIAA - 2010



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR NÍVEL DE ESCOLARIDADE

Nível de Escolaridade	Alunos	%
Sem escolaridade	12	0,02
Ensino Fundamental Incompleto	4.552	7,97
Ensino Fundamental Completo	4.947	8,67
Ensino Médio Incompleto	7.742	13,56
Ensino Médio Completo	32.941	57,71
Ensino Superior Incompleto	3.320	5,82
Ensino Superior Completo	3.332	5,84
Especialização	182	0,32
Mestrado	36	0,06
Doutorado	16	0,03
Total	57.080	100%

Fonte: SIAA - 2010



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL POR TURMA E CARGA HORÁRIA

Unidades Operativas	Número de Turmas	Matrícula	Carga Horária
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	516	10.980	79.908
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	771	12.615	69.186
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	394	6.318	43.424
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	179	4.065	7.126
Centro de Unidade Móvel – CEUM	634	10.079	57.982
Centro de Educação e Tecnologia – CETE	521	6.998	29.427
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	161	2.334	22.250
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	157	2.452	36.030
Centro de Educação Profissional Sé - CEP/SÉ	36	1.105	780
Centro de Educação Profissional Porto Seguro - CEP/PS	10	134	260
Total Geral	3.379	57.080	346.373

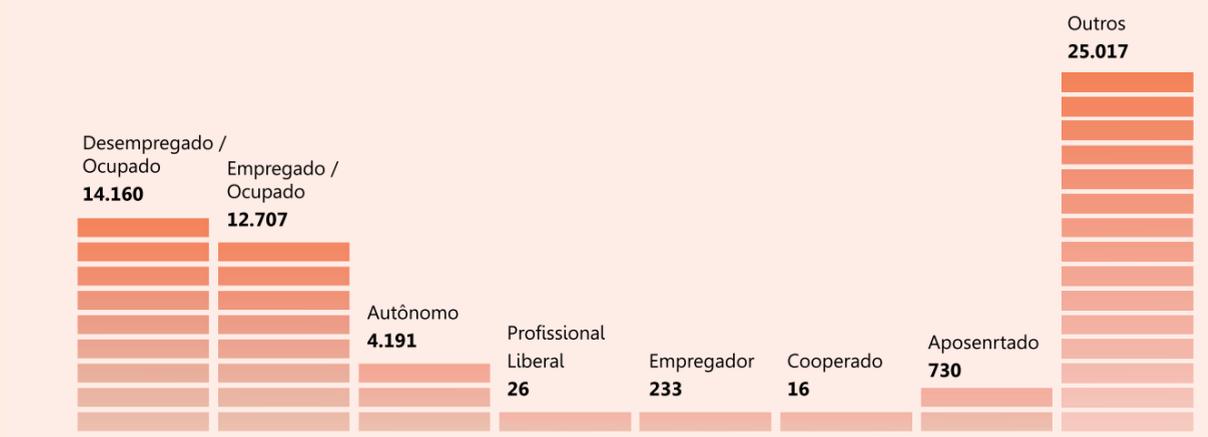
Fonte: SIAA - PAAR 2010

3.379
Turmas57.080
Matrícula346.373
Carga Horária

SITUAÇÃO DE TRABALHO DOS ALUNOS MATRICULADOS

UNIDADES OPERATIVAS	Desempregado/Desocupado	Empregado/Ocupado	Autônomo	Profissional Liberal	Empregador	Cooperado	Aposentado	Outros	TOTAL
CEP/SSA	4.333	3.283	966	0	37	4	138	2.219	10.980
CEP/VC	1.850	2.857	611	14	54	0	50	7.179	12.615
CEP/FS	1.121	1.078	763	3	21	0	138	3.194	6.318
CEP/CA	1.770	98	29	3	1	0	5	2.159	4.065
CEUM	1.504	2.171	961	1	61	2	276	5.103	10.079
CETE	1.671	2.110	484	5	34	3	71	2.620	6.998
CEH/PEL	1.074	455	262	0	7	0	42	494	2.334
CEH/CAC	809	553	106	0	15	7	10	952	2.452
CEP/SÉ	24	2	1	0	0	0	0	1.078	1.105
CEP/PS	4	100	8	0	3	0	0	19	134
Total Geral	14.160	12.707	4.191	26	233	16	730	25.017	57.080

Fonte: SIAA - 2010



ADMINISTRAÇÃO REGIONAL



Av. Tancredo Neves, 1.109, Ed. Casa do Comércio, 10º andar, Pituba – Salvador/Bahia – CEP: 41820-021
Tel: 71 3273-9702 – Fax: 71 3273-9722 – E-mail: senac@ba.senac.br – Site: www.ba.senac.br

CETE - CENTRO DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA

Tel: 71 3273-9774 / 3273-9775 – Fax: 71 3273-9722 – E-mail: cete@ba.senac.br

CEH/CAC - CENTRO DE EDUCAÇÃO HOTELEIRA CASA DO COMÉRCIO

Tel: 71 3273-9759 / 3273-9760 – Fax: 71 3273-9722 – E-mail: cfhcasadocomercio@ba.senac.br



CEP/SSA - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL SALVADOR

Rua J. J. Seabra, 403, Baixa dos Sapateiros, Salvador/Bahia – CEP: 40025-380
Tel: 71 3254-3951 – Fax: 71 3254-3952 – E-mail: cfpaquidaba@ba.senac.br



CEP/SÉ - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL SÉ

Rua da Misericórdia, nº 7 – Centro, Salvador/Bahia – CEP: 44020-200
Tel: 71 3186-4011 – Fax: 71 3186-4040



CEH/PEL - CENTRO DE EDUCAÇÃO HOTELEIRA PELOURINHO

Praça José de Alencar, 13/19, Largo do Pelourinho Salvador/Bahia – CEP: 40025-140
Tel: 71 3324-4550 / 3324-4554 – Fax: 71 324-4551 – E-mail: cfhpelourinho@ba.senac.br



CEUM- CENTRO DE UNIDADE MÓVEL

Rua Miguel Calmon, nº 39 Ed. Nelson de Farias, 7º andar – Comércio - Salvador/Bahia – CEP: 40015-010
Tel: 71 3254-3973 / 3254-3975 – Fax: 3321-4788 – E-mail: ceum@ba.senac.br



CEP/CA - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL CAMAÇARI

SENAC Casa do Trabalho

Rua do Migrante s/n, Camaçari/Bahia – CEP: 42800-000
Tel: 71 3621-7785 (ramais 204/205) – E-mail: senacca@ba.senac.br



CEP/VC - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL VITÓRIA DA CONQUISTA

Rua 10 de Novembro, nº 720, Recreio, Vitória da Conquista / Bahia – CEP: 45100-000
Tel: 77 3424-3883 – Fax: 77 3424-3882 – E-mail: senacvc@ba.senac.br



CEP/FS - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL FEIRA DE SANTANA

Rua Domingos Barbosa de Araújo, 48 Kalilândia, Feira de Santana/Bahia – CEP: 44025-050
Tel: 75 3221-9088 – Fax: 75 3221-6651 – E-mail: senacfs@ba.senac.br

CEP/PS - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE PORTO SEGURO

Rua dos Cacaueiros s/n – Anexo Loteamento Taperapuan, Porto Seguro/Bahia – CEP: 45810-000
Tel: 73 3162-7300 – Fax: 73 3162-7302



relatório anual

BAHIA 2010



relatório anual

BAHIA 2010



COORDENAÇÃO E SISTEMATIZAÇÃO

GEPED - Gerência de Planejamento e Desenvolvimento

Natália Maria Sudsilowsky

Dados Estatísticos

Lauredite Silva Trindade Santana

Equipe da GETIN - Gerência de Tecnologia da Informação

Sistematização das Informações

Rita Cristina da Conceição

COORDENAÇÃO E REVISÃO EDITORIAL

GERIN - Gerência de Relações Institucionais

Urânia Martins

Projeto Gráfico e Editoração Eletrônica

André Virgílio de Lima e Silva

Foto - Capa

Gilberto Melo

SENAC Bahia

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109, 10º andar
Ed. Casa do Comércio, Pituba - CEP 41820-021
Salvador - Bahia - Brasil

Mensagem do Presidente

O desenvolvimento e as mudanças nos cenários nacional e internacional têm levado a profundas transformações no sistema produtivo contemporâneo. O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac, Departamento Regional da Bahia, em 2010, reafirma o seu compromisso com o fortalecimento do setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, desenvolvendo pessoas e organizações através da educação para o trabalho.

Cumprindo o objetivo estratégico de ampliar e diversificar a oferta das ações de Educação Profissional no Estado da Bahia, inaugurou, em setembro de 2010, o **Centro de Educação Profissional de Porto Seguro**, unidade educacional que vai atender à Costa do Descobrimento, importante pólo turístico do Estado da Bahia. Também, foram executadas ações voltadas para a modernização e reforma das instalações físicas dos demais Centros de Educação Profissional na capital e no interior do Estado, com vistas à manutenção do padrão de qualidade, que serve de suporte às ações educacionais da Instituição.

Na vertente social, consolidamos o Programa de Gratuidade, maior programa de promoção da inclusão social do Senac. Destinado a pessoas de baixa renda, os cursos do PSG são oferecidos em diversas unidades, na capital e no interior; ampliando, ainda mais, o compromisso institucional de oferecer, de forma gratuita, cursos em diferentes níveis de conhecimento, com a mesma qualidade que levou a instituição a ser referência em educação profissional no país. O público alvo das ações do PSG é constituído por trabalhadores empregados ou desempregados e pessoas matriculadas ou egressas da educação básica.

Pessoas desempregadas, jovens de bairros periféricos, mulheres, idosos, deficientes e outros, também participaram de ações desenvolvidas pelo Senac, com o objetivo de gerar trabalho e renda, propiciando a sua reinserção no mercado de trabalho.

Atribuímos os resultados alcançados ao empenho e dedicação dos dirigentes, conselheiros e funcionários do Senac e o apoio dos nossos parceiros e alunos, que nos permitiram tornar realidade esses resultados.

Carlos Fernando Amaral

Presidente do Conselho Regional do Senac Bahia



SENAC. DR, Bahia. Relatório Anual 2010.

Salvador, BA. 2011. 84p. Il. Tab.

1. Senac. 2. Relatório

CONSELHO REGIONAL

Presidente do Conselho Regional

Carlos Fernando Amaral

Vice-Presidente do Conselho Regional

Edson Duarte Mascarenhas

Conselheiros Efetivos

Edson Duarte Mascarenhas

Wu Shih Jung

Carlos de Souza Andrade

Wolfgang Weckerle

Gontran Guimarães Netto

Avani Perez Duran

José Heliodoro Viana

Milton Edgard Veloso da Silva

José Carlos Boulhosa Baqueiro

Manoel José Cerqueira

João Arthur Prudencio Rêgo

José Marinaldo Mota

Representante do Ministério do Trabalho e Emprego

Isa Maria Lelis Costa Simões

Representante do Ministério da Educação

Aurina Oliveira Santana

Representantes das Centrais Sindicais

José Ramos Félix da Silva

José Evangelista Rios da Silva

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO SENAC

Presidente do Conselho Regional

Carlos Fernando Amaral

Vice-Presidente do Conselho Regional

Edson Duarte Mascarenhas

Diretora Regional

Marina Vianna Alves de Almeida

Assessora Especial

Angélica Maria Renaldy Cruz Leahy

Superintendente de Administração e Finanças

Luís Carlos Abreu Sampaio de Souza

Superintendente de Educação Profissional

Liana Santiago Brandão

Apresentação

Resultado de um protocolo firmado entre o Senac e o Governo Federal, o Programa Senac de Gratuidade significa educação profissional de qualidade e mais oportunidade de trabalho e emprego para trabalhadores empregados e desempregados. Em 2010 Senac Bahia deu continuidade ao Programa, ofertando 5.244 vagas em cursos de aprendizagem, capacitação e técnicos de nível médio, com 2.834 concluintes e 2.853 alunos matriculados em cursos ainda em processo, com previsão de conclusão em 2011.

Dentre as realizações do exercício, o grande marco foi a implantação do **Centro de Educação Profissional em Porto Seguro**, com capacidade para atender, em média, 4.000 alunos por ano, que exigiu um grande empenho dos gestores e das equipes técnica e administrativa, para que a nova unidade desse início às suas atividades pedagógicas, ainda em 2010. A unidade já iniciou o atendimento ao município e às regiões vizinhas, com opções de cursos em educação profissional de excelência, para o mercado de trabalho.

A formação do corpo técnico e docente da Instituição tem sido um investimento constante do Senac Bahia que, através do programa de Educação Corporativa, proporcionou a oferta de diversas ações de capacitação e aperfeiçoamento dos servidores da instituição. As ações realizadas evidenciam a importância crescente do conhecimento como principal fator de crescimento das organizações. Dentre elas, merecem destaque o Programa de concessão de Bolsa de Estudos, através do qual, 39 servidores tiveram a oportunidade de ingressar em cursos de graduação e pós-graduação subsidiados pela Instituição e as ações de capacitação que tiveram os docentes e técnicos da Instituição como foco principal. Também, foram realizadas 19 visitas técnicas a outros Departamentos Regionais do Senac, proporcionando intercâmbio e troca de experiências a gestores, técnicos e servidores administrativos.

Os acordos internacionais de cooperação técnica desenvolvidos em Moçambique e no Haiti foram fortalecidos com a realização de missões técnicas com vistas à implantação de Centros de Educação Profissional nos dois países. Os acordos de cooperação envolvem o Senac Nacional, Senac Bahia e os governos de Moçambique e Haiti, e contam com o apoio do Ministério das Relações Exteriores do Brasil através da ABC – Agência Brasileira de Cooperação.

Em parceria com o Governo do Estado, através da Secretaria de Turismo – SETUR, foram capacitados 1.154 trabalhadores do Programa de Qualificação Profissional do Pólo Turístico Salvador e Entorno. As ações do Programa contam com recursos do PRODETUR NORDESTE II, do Ministério do Turismo.

Merece, também, registro, o aumento significativo da oferta de cursos de Pós-graduação e Extensão presenciais e a distancia, ministrados através da Rede EAD Senac, que tem a coordenação do Departamento Nacional e execução dos Departamentos Regionais, assim como a atuação do O Banco de Oportunidades, serviço de encaminhamento e colocação de egressos dos cursos do Senac no mercado de trabalho, que vem tendo uma excelente receptividade por parte do empresariado.

Marina Almeida

Diretora Regional do Senac Bahia



Sumário

CAPÍTULO 1 - GESTÃO

Gestão da Educação Profissional	13
Fortalecimento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo	19
Gestão do Marketing e da Comunicação	26
Gestão de Pessoas	33
Gestão da Tecnologia da Informação	36
Gestão Orçamentária e Financeira	37
Gestão Patrimonial	37
Estratégias e Projetos em Andamento	38
Considerações Finais	40

CAPÍTULO 2 - AÇÕES SOCIAIS

Programa Senac de Gratuidade	45
Casos de Sucesso	48
Considerações Finais	70

CAPÍTULO 3 - QUADROS ESTATÍSTICOS

Resultado dos Exercícios	73
--------------------------	----

Missão Institucional

“Educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo”.

Visão de Futuro

“O Senac será reconhecido, até 2010, como referência brasileira em educação para o trabalho”.

Valores Compartilhados

Reafirmam-se, como valores compartilhados pela Instituição, a ética, a transparência, a credibilidade, o comprometimento e o conhecimento do negócio.

Competências Essenciais

Conhecimento e capacidade de inovação e de resposta às demandas em educação profissional.

Síntese dos Resultados

2010

Totais

Produção total realizada	81.977
Produção total prevista	83.600
Matrículas em Educação Profissional	57.080
Participantes em Ações Extensivas*	24.897
Encaminhamento de egressos ao mercado de trabalho	2.452
Concluintes	46.798
Número de Turmas	3.379
Matrículas realizadas por meio de convênios e parcerias	41.936
Programa Senac de Gratuidade – matrícula total prevista	5.244
Programa Senac de Gratuidade – matrícula total realizada	5.687
Programa Senac de Gratuidade – concluintes	2.834
Programa Senac de Gratuidade – alunos em processo	2.853
Carga Horária Total Prevista – Programa Senac de Gratuidade	1.270.364
Carga Horária Total Realizada – Programa Senac de Gratuidade	1.304.091
Corpo docente (Quadro efetivo e prestação de serviços)	1.336

Fonte: PAAR e Relatórios SIAA 2010 – Sistema Integrado de Administração Acadêmica

*Ações Extensivas são registros dos participantes em palestras, seminários, encontros, congressos, desfiles, campanhas, festivais, concursos e teleconferências. Inclui encaminhamento de egressos ao mercado de trabalho.



GESTÃO

Capítulo 1

Gestão da Educação Profissional

A oferta de Educação Profissional do Senac Bahia desenvolvida em 2010 abrange, desde a Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores, até a Educação Superior, com cursos de Graduação Tecnológica e Pós-Graduação presenciais e a distância.

FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA DE TRABALHADORES

A Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores compreende a oferta de cursos, programas e ações extensivas, com o objetivo de desenvolver competências para a vida produtiva e social.

Principais cursos oferecidos

Curso	Tipo	Eixo Tecnológico	Unidades	Nº de Alunos	Informações Relevantes
Costureira(o)	Capacitação	Produção Cultural e Designer	Centro de Unidades Móveis, Centro de Educação Profissional de Vitória da Conquista.	1.245 concluintes	Os egressos buscam participar das programações de aperfeiçoamento, seguindo a proposta do itinerário formativo da área.
Manicure e Pedicure	Capacitação	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	1.068 concluintes	90% dos egressos estão atuando como profissionais autônomos no mercado informal.
Camareira	Capacitação	Hospitalidade e Lazer	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Camaçari, Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	679 concluintes	A ocupação de Camareira é bastante demandada pelo mercado de trabalho.
Cabeleireiro	Capacitação	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	415 concluintes	80% dos egressos estão atuando como profissionais autônomos no mercado informal. Muitos egressos buscam participar das programações de aperfeiçoamento, seguindo a proposta de itinerário formativo da área.
Garçom e Garçonete Básico	Capacitação	Hospitalidade e Lazer	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Camaçari, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	392 concluintes	O curso de Garçom realizado nas Empresas Pedagógicas do Senac Bahia, com carga horária de 800 horas, capacitou mais 333 alunos.
Cozinheiro	Capacitação	Hospitalidade e Lazer	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Camaçari, Feira de Santana e Vitória da Conquista.	343 concluintes	As ocupações de Cozinheiro e Auxiliar de Cozinha encontram-se entre as mais demandadas pelos empregadores, no Banco de Oportunidades do Senac.
Operador de Computador	Capacitação	Informação e Comunicação	Centro de Educação e Tecnologia	303 concluintes	O curso de Operador de Computador serve como suporte para uma série de outras ocupações no mercado de trabalho.

Outra informação relevante a respeito do curso: O curso de Operador de Computador serve como suporte para uma série de outras ocupações no mercado de trabalho.

Distribuição da Produção por Tipo de Curso – Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores

Tipo de Curso / Ação	Total Previsto	Total Realizado	Execução/Previsão %	% de Realização
Aprendizagem	1.481	1.630	110,06	2,88
Capacitação	9.261	7.556	81,58	13,32
Aperfeiçoamento	25.058	17.504	69,85	30,84
Programa Compensatório*	0	16	0	0,03
Programas Socioculturais	3.545	955	26,93	1,68
Programas Socioprofissionais	19.376	15.467	79,82	27,25
Programa Instrumental	10.872	13.623	125,30	24,00
Total	69.593	56.751	81,54	100,00%

Fonte: SIAA - PAAR 2010

(*)Trata-se de alunos de EAD que iniciaram curso em 2009.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

O Senac Bahia mantém, na sua programação, diversos cursos técnicos, devidamente aprovados pelo Conselho Estadual de Educação - CEE. Todos os cursos oferecidos pelo Senac Bahia estão em conformidade com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos do Ministério da Educação que prevê a estruturação dos cursos em Eixos Tecnológicos.

Encontra-se em processo de apreciação no CEE, os cursos: Técnico em Massoterapia, Serviços de Restaurante e Bar e Hospedagem, previstos para iniciar em 2011, após a devida aprovação por parte do Conselho.

Principais cursos Técnicos de Nível Médio

Curso	Tipo	Eixo Tecnológico	Unidades	Nº de Alunos	Informação Relevante
Técnico em Enfermagem	Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Educação Profissional de Salvador	27 alunos concluintes e 108 alunos em processo	O curso é realizado em parceria com o Hospital São Rafael, referência em atendimento hospitalar no Estado da Bahia, facilitando os estágios e a contratação dos egressos, após a conclusão do curso.
Técnico em Guia de Turismo	Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio	Hospitalidade e Lazer	Centro de Unidades Móveis, Centros de Educação Profissional de Salvador e Feira de Santana.	48 alunos concluintes e 77 alunos em processo	O curso Técnico em Guia de Turismo é composto dos módulos de Qualificação Profissional Técnica em Guia de Turismo Regional e Guia de Turismo Nacional e é oferecido em Salvador, Porto Seguro, Ilhéus e Lençóis, municípios turísticos do Estado da Bahia.
Técnico em Estética	Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Educação Profissional de Salvador.	27 alunos em processo	Esta é a primeira turma do curso oferecida pelo Departamento Regional da Bahia.

Distribuição da Produção por Tipo de Curso – Educação Profissional Técnica de Nível Médio

Tipo de Curso / Ação	Total Previsto	Total Realizado*	% de Realização
Qualificação Técnica	375	63	16,8
Habilitação Técnica de Nível Médio	30	27	9,0
Aperfeiçoamento Técnico	0	0	–
Total	405	90	22,2%

Fonte: SIAA - PAAR 2010

* A matrícula dos cursos de Nível Técnico só é computada no ano de conclusão.

EDUCAÇÃO SUPERIOR

Graduação Tecnológica

O Centro de Educação e Tecnologia do Senac em Salvador/Bahia desenvolveu, em parceria com a Faculdade ÁREA1/FTE, os cursos de Graduação Tecnológica em Gastronomia e em Gestão Comercial, ambos autorizados pelo MEC.

Cursos de Graduação Tecnológica

Curso	Tipo	Eixo Tecnológico	Unidades	Nº de Alunos	Informação Relevante
Graduação Tecnológica em Gastronomia	Graduação Tecnológica	Hospitalidade e Lazer	Centro de Educação e Tecnologia Parceria: Faculdade ÁREA1/FTE	119 concluintes	O Senac Bahia desenvolveu o curso em convênio com a Faculdade ÁREA1/FTE, deixando de oferecê-lo a partir de 2011.
Graduação Tecnológica em Gestão Comercial	Graduação Tecnológica	Gestão e Negócios	Centro de Educação e Tecnologia Parceria: Faculdade ÁREA1/FTE	30 concluintes	O Senac Bahia desenvolveu o curso em convênio com a Faculdade ÁREA1/FTE, deixando de oferecê-lo a partir de 2011.

Pós-Graduação Presencial

Em 2010, a Instituição deu continuidade à oferta de cursos de Pós-Graduação Lato Sensu na modalidade presencial, em parceria com o Centro Universitário Senac São Paulo. Os cursos são desenvolvidos pelo Centro de Educação e Tecnologia do Senac Bahia.

Curso de Pós-Graduação presencial: Especialização em Hemoterapia

Tipo	C.H.	Eixo Tecnológico	Unidades	Nº de Alunos	Informação Relevante
Pós Graduação Lato Sensu	380h	Ambiente, Saúde e Segurança	Centro de Educação e Tecnologia Parceria: Centro Universitário Senac São Paulo	28 alunos em processo. (Conclusão no ano de 2011, com entrega de TCC)	O curso é a primeira turma no Norte/Nordeste com a presença de funcionários do Hemoba e Hemofeira, órgãos oficiais no processo do ciclo do sangue e com quase a totalidade dos alunos com experiência significativa na área. Foram estabelecidos termos de cooperação técnica com Hemoba, STS, Hospital São Rafael e Hospital Aliança, para realização de visitas técnicas pelos alunos.

Rede Pós-EAD

O Senac Bahia vem inovando e ampliando seu portfólio de cursos através da Rede EAD Senac. A Rede, que tem a coordenação do Departamento Nacional, além das atividades online, utiliza uma grande variedade de meios de aprendizagem, sempre de acordo com o tipo de conteúdo trabalhado e com as competências a serem desenvolvidas. Os cursos, também, contam com encontros presenciais e a tutoria sempre está à disposição dos alunos para esclarecimento de dúvidas e orientação por meio de internet, fax ou telefone. Foram abertas, no Senac Bahia, turmas dos seguintes cursos de pósgraduação a distância e de extensão em 2010, sob a coordenação do **Centro de Educação e Tecnologia**.

Cursos de Pós-Graduação e Extensão à Distância

Curso	Tipo	Eixo Tecnológico	Carga Horária	Nº de Alunos
Especialização em Educação a Distância	Pós-Graduação	Apoio Educacional	360 horas	10 alunos concluintes e 30 alunos em processo
Especialização em Educação Ambiental	Pós-Graduação	Ambiente, Saúde e Segurança	360 horas	09 alunos concluintes e 19 alunos em processo
Especialização em Artes Visuais: Cultura e Criação	Pós-Graduação	Produção Cultural e Design	360 horas	07 alunos concluintes e 28 alunos em processo
Especialização em Gestão de Segurança de Alimentos	Pós-Graduação	Hospitalidade e Lazer	360 horas	18 alunos concluintes e 28 alunos em processo
Especialização em Gestão Cultural	Pós-Graduação	Produção Cultural e Design	360 horas	07 alunos concluintes e 16 alunos em processo
Especialização em Gestão de Varejo	Pós-Graduação	Gestão e Negócios	360 horas	09 alunos em processo
Tutoria On line	Extensão	Apoio Educacional	90 horas	56 alunos concluintes

PROJETO DE CURSO 2011

O Curso de Especialização de Educadores para a Inclusão de Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais no Ensino Regular, com carga horária de 380 horas está sendo desenvolvido pela coordenação de Pós-Graduação da Rede EAD do Senac Bahia e tem como público alvo os profissionais que atuam na área de educação. O curso, em processo de finalização e teste, já está inserido no ambiente virtual de aprendizagem em caráter restrito e sua oferta está prevista para o segundo semestre de 2011. O projeto do curso foi apresentado ao Departamento Nacional, com a solicitação de chancela, para ser oferecido através da Rede EAD Senac em âmbito Nacional.

Distribuição da Produção por Tipo de Curso – Educação Superior

Tipo de Curso / Ação	Total Previsto	Total Realizado*	% de Realização
Graduação Acadêmica	0	0	–
Graduação Tecnológica	0	119	119,0
Qualificação Tecnológica	0	0	–
Pós-Graduação / Especialização	125	60	48,0
Cursos Sequenciais	0	0	–
Extensão	160	60	37,5
Total	285	239	83,85

Fonte: SIAA - PAAR 2010

(*) A matrícula dos cursos superiores só é computada no ano de conclusão.

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

No ano de 2010 houve avanços significativos na oferta de cursos on-line. A equipe de EAD produziu novos cursos oferecidos através do Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle.

Principais realizações em Educação a distância

Além dos cursos de Pós-graduação realizados através da Rede EAD, merecem destaque, na modalidade a distância, os cursos desenvolvidos pelo **Centro de Educação e Tecnologia do Senac em Salvador/ Bahia** com foco na Capacitação e Aperfeiçoamento de docentes das redes pública e privada de ensino.

Curso: Desenvolvimento de Competências Docentes

Tipo: Aperfeiçoamento

Eixo Tecnológico: Apoio Educacional

Número de alunos: 22

Informação relevante: O curso passou por uma reestruturação na sua metodologia. Além de três encontros presenciais o curso foi contemplado com um ambiente virtual de aprendizagem, onde os participantes puderam interagir muito mais com a tutoria e com os colegas. Todo o material de estudo, que era impresso, foi colocado no ambiente virtual, permitindo uma redução considerável em custo de material. O curso foi, também, enriquecido com chats, fóruns de discussão e wikis o que o tornou mais dinâmico e atraente.

Curso: Raciocínio Lógico na Prática Docente

Tipo: Aperfeiçoamento

Eixo Tecnológico: Apoio Educacional

Número de alunos atendidos no ano: 25

Informação relevante: O curso é oferecido através do Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle e conta com um encontro presencial.

Programa Radiofônico Sintonia Sesc-Senac

Em 2010 a divulgação e implantação do Programa Sintonia Sesc/Senac teve, como foco prioritário, os municípios do interior, visto que no decorrer do ano de 2009, ocorreu o crescimento das outorgas pelo Ministério das Comunicações, com prioridade para as rádios interioranas. Outro foco que norteou a elaboração da programação 2010 foi o recadastramento das emissoras parceiras. Nos roteiros realizados nas microrregiões Litoral Sul, Sudoeste, São Francisco e Extremo Sul, foram realizados 27 novos cadastros e 13 recadastramentos de emissoras que veiculam o programa.

Atualmente, o Programa radiofônico possui 381 emissoras cadastradas na Bahia, sendo 294 no interior (246 municípios) e 87 na Região Metropolitana de Salvador, distribuídas em 53 bairros.

Empresas Pedagógicas

As empresas pedagógicas, ambientes educacionais equipados com infraestrutura de uma empresa real aberta ao público, totalizando 184.312 atendimentos nos restaurantes escola, Casa do Comércio e Pelourinho, e no Serviço de Eventos.

Os salões escola em Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista desenvolveram um variado portfólio de cursos no segmento beleza e imagem pessoal, nos quais os alunos tiveram a oportunidade de vivenciar toda a rotina profissional, desde a recepção do cliente até a finalização do atendimento, totalizando 24.780 usuários do serviço.

Museu da Gastronomia Baiana

Parte integrante do Complexo Senac Pelourinho, o Museu da Gastronomia Baiana funciona em três espaços. O primeiro, da Exposição/Museu, é dedicado às referências sobre a formação e a multiculturalidade da comida na Bahia. Em 2010, por meio de sua Vitrine Homenagem, o Mercado e a Feira de São Joaquim foram destacados por serem notáveis espaços memoriais da cidade. O acervo permanente do MGBA possui inventários visuais reunindo tipologias de objetos que mostram a presença dos povos indígenas, europeus, africanos, de imigrantes sírio-libaneses, orientais, entre outros. O segundo espaço é o Restaurante/Museu, que oferece 40 pratos das receitas típicas tradicionais e 12 sobremesas, todas de forte significado na identidade da região. Por fim, o terceiro espaço é a Loja/Museu, onde o visitante tem acesso à ampla produção de livros de gastronomia das editoras do Senac. O MGBA recebeu, em 2010, um total de 10.247 visitantes entre turistas, estudantes e demais interessados.

Unidades de Conhecimento, Documentação e Informação

Os Centros de Conhecimento, Documentação e Informação instalados nos Centros de Educação Profissional do Senac Bahia disponibilizaram, aos alunos e demais usuários, espaços para estudo, leitura e pesquisas, com acervo bibliográfico atualizado e computadores com acesso à internet. Os centros ofereceram os serviços de consultas, pesquisa bibliográfica e empréstimo de livros a 27.341 usuários, entre alunos e docentes, não só do próprio Senac, como também de outras instituições de ensino.

Área interna do Museu da Gastronomia
Pelourinho Salvador Bahia



Fortalecimento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

ÁREA ESTRATÉGICA: TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Ações desenvolvidas por iniciativa do Senac Bahia, ou em parceria, para desenvolvimento do Setor de Turismo e Hospitalidade em 2010:

PRODETUR – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DO PÓLO TURÍSTICO SALVADOR E ENTORNO

Período de execução: Março a dezembro de 2010

Principal Objetivo: Capacitar os trabalhadores, para o desenvolvimento do turismo sustentável visando um maior nível de eficiência na prestação de serviços turísticos, contribuindo para tornar o “Pólo Turístico Salvador e Entorno” um destino turístico competitivo, diferenciado e referência nacional em qualidade de serviços ao turista.

Público-alvo: Profissionais da área de turismo e hotelaria.

Total de pessoas beneficiadas: 1.154 concluintes, num total de 75 turmas realizadas.

Entidades parceiras: Ministério do Turismo - MTUR, Governo do Estado através da Secretaria de Turismo - SETUR.

Cursos realizados: Cursos de Aperfeiçoamento para Garçom, Cozinheiro, Camareira, Recepcionista em Meios de Hospedagem, Caixa e Artesão.

Locais onde as atividades foram desenvolvidas: Salvador, Cachoeira, Itaparica, Vera Cruz, Lauro de Freitas, Camaçari (nas localidades de Arembepe e Guarajuba) e Mata de São João (nas localidades de Praia do Forte e Imbassaí).

Resultados obtidos: Aperfeiçoamento profissional de 1.154 colaboradores das empresas de Turismo e Hospitalidade.

FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CASA DO COMÉRCIO

Período de execução: 23 de outubro de 2010

Principal Objetivo: Demonstrar as competências e conhecimento da culinária internacional.

Público-alvo: alunos concluintes do curso de Chefe de Cozinha

Promoção: Senac Bahia

Local onde a atividade foi desenvolvida: Restaurante Escola do Senac Casa do Comércio

Resultados obtidos: Planejamento e execução do festival pelos alunos, totalizando 234 convidados.

QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO TURISTA – AMBULANTES DOS PONTOS TURÍSTICOS DE SALVADOR

Período de execução: 12 de abril a 09 de setembro de 2010

Principal objetivo: Qualificar as ambulantes que trançam cabelos no Largo do Pelourinho e os vendedores ambulantes do Mercado Modelo e Elevador Lacerda, para a prestação de serviços de qualidade aos turistas, que visitam o Centro Histórico de Salvador e o Mercado Modelo e entorno.

Público-alvo: ambulantes dos Sete Pontos Mágicos de Salvador – Trançadeiras do Pelourinho e Vendedores ambulantes do Mercado Modelo

Total de beneficiados: 279 pessoas

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Salvador/ Secretaria Municipal de Serviços Públicos - SESP/ Salvador Turismo - SALTUR.

Cursos realizados: Qualidade no atendimento ao Turismo; Marketing Pessoal e Profissional; Inglês aplicado ao Turismo.

Local: Museu Anísio Teixeira e Unidade do Senac em Salvador

Principais resultados: Qualificação das Trançadeiras do Pelourinho e os vendedores ambulantes na prestação de serviços de qualidade aos turistas que visitam o Pelourinho e o Mercado Modelo de Salvador.

IV SEMINÁRIO DE GASTRONOMIA: ROTAS GASTRONÔMICAS - TURISMO E ALIMENTAÇÃO

Período de execução: 31 de agosto de 2010

Local de realização: Teatro Sesc/ Senac Pelourinho

Objetivo: Discutir a valorização, preservação e difusão dos sistemas alimentares tradicionais e as suas múltiplas interpretações como patrimônio cultural.

Público-alvo: Estudantes e profissionais da área, artistas e historiadores.

Total de pessoas beneficiadas: 140

Promoção: Senac Bahia / Museu da Gastronomia Baiana

Principais resultados: Fortalecimento da imagem do Museu, tornando-o ponto de encontro de estudos culturais e trocas de experiências.

QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO TURISTA

Período de execução: 04 de janeiro a 20 de agosto de 2010 (10 turmas)

Principal Objetivo: Compreender a importância da prestação de um serviço com qualidade.

Público-alvo: Público em geral

Total de beneficiados: 221 pessoas

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Camaçari.

Cursos realizados: Qualidade no atendimento ao Turista.

Local onde a atividade foi desenvolvida: Unidade do Senac em Camaçari

Resultados obtidos: Qualificação de 221 pessoas para prestação de serviços de qualidade aos turistas que visitam a linha verde e orla de Camaçari.

PROGRAMA DE ALIMENTOS SEGUROS (PAS)

CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DOS ALIMENTOS

Setor do PAS em que se insere a ação: Mesa

Período de execução: 18 de outubro a 12 de novembro de 2010

Principal Objetivo: Desenvolver atitudes de boas práticas na manipulação de alimentos para os proprietários e manipuladores de alimento dos Boxes do Mercado do Peixe – Rio Vermelho.

Entidade parceira: SEBRAE

Local onde a atividade foi desenvolvida: Unidade do SEBRAE em Salvador.

Resultados obtidos: Participação de 53 manipuladores que obtiveram conhecimento de boas práticas na manipulação de alimentos.

CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DOS ALIMENTOS

Setor do PAS em que se insere a ação: Mesa

Período de execução: 10 a 18 de novembro de 2010

Principal Objetivo: Desenvolver atitudes de boas práticas na manipulação de alimentos para os barraqueiros do Terreiro de Jesus, participantes do Festival Nacional de Bares – Bar em Bar 2010.

Entidade parceira: ABRASEL

Local onde a atividade foi desenvolvida: Terreiro de Jesus - Centro Histórico de Salvador/ Bahia

Resultados obtidos: Participação de 40 barraqueiros que obtiveram conhecimento de boas práticas na manipulação de alimentos.

PALESTRA DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DOS ALIMENTOS

Setor do PAS em que se insere a ação: Mesa

Período de execução: 17 de novembro de 2010

Principal Objetivo: Desenvolver atitudes de boas práticas na manipulação de alimentos para os manipuladores de alimentos da Praia do Forte.

Entidades parceiras: V Festival de Gastronomia - Tempero no Forte 2010

Local onde a atividade foi desenvolvida: Praia do Forte – Mata de São João/ Bahia

Resultados obtidos: Participação de 12 manipuladores que obtiveram conhecimento de boas práticas na manipulação de alimentos para melhoria da higiene e qualidade dos alimentos oferecidos a população.

CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS RDC – 216

Setor do PAS em que se insere a ação: Mesa

Período de execução: 08 e 09 de fevereiro de 2010

Principal Objetivo: Desenvolver atitudes de boas práticas na manipulação de alimentos para Merendeiras e Auxiliares de Serviços Gerais que trabalham nas escolas e creches do município de Amargosa.

Entidade parceira: Secretaria de Educação de Amargosa - Bahia

Local onde a atividade foi desenvolvida: Amargosa /Bahia

Resultados obtidos: Participação de 125 profissionais manipuladores de alimentos profissionais que trabalham em creches.

CURSO DE BOAS PRÁTICAS DE HIGIENE EM SALÃO DE BELEZA

Setor do PAS em que se insere a ação: Boas Práticas

Período de execução: 08 a 12 de março de 2010

Principal Objetivo: preparar funcionários e proprietários de salão de beleza e barbearia, para os procedimentos de boas práticas de higiene pessoal, de utensílios e equipamentos, conhecer as doenças transmissíveis, os cuidados e a prevenção, como também, as recomendações pertinentes à legislação da ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária).

Entidade parceira: Secretaria de Saúde e Vigilância Sanitária da Cidade de Seabra /Bahia

Local onde a atividade foi desenvolvida: Município de Seabra /Bahia.

Resultados obtidos: Participação de 31 profissionais que trabalham em salões de beleza e barbearias.

PROGRAMAS IN COMPANY

A atuação do segmento *In Company* tem se fortalecido com o atendimento a instituições públicas e privadas. Foram realizadas, em 2010, diversas ações voltadas para o programa de soluções corporativas que inclui a definição de cargas horárias, locais e horários alinhados às necessidades das empresas solicitantes.

Número de empresas atendidas: 17 | **Número de empregados atendidos:** 889 | **Principal ação:** Curso de CIPA

Principais clientes das ações In Company em 2010

Empresa/Instituição	Cursos	Total de Matrículas
MOVESA	Excel - Avançado	21
SEI	Excel - Avançado	16
COELBA	Excel - Avançado	14
CAPITANIA DOS PORTOS DA BAHIA	Introdução à Microinformática	68
ABADEF	Windows Word Excel e Internet	35
SESC	Power Point 2003	12
	Excel - Avançado	14
Bradesco	CIPA	268
PA Arquivos	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	20
Abrigo do Salvador	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	18
ABADEF	Rotinas Administrativas	39
	Teleatendimento	16
	CIPA	31
CONTAX	Rotinas Trabalhistas	20
Senac SP/ Rede Bosch Service	Atendimento ao Cliente	16
Senac SP/Ultraz	Gestão de Pessoas & Competências	26
SENAC S. Paulo / Grupo Pão de Açúcar	Workshop de Higiene na Manipulação de Alimentos	27
SESAU - Secretaria de Saúde do Município de Camaçari	Programação Nacional de Humanização – PNH	126
UCSAL	Culinária Alternativa	60
	Confeitaria	
	Relações Interpessoais	
Fundação José Carvalho – Parque Rolf	Atendimento ao Público	42
	Sobremesas	
	Tortas Doces e Salgadas	
Total		889

Fonte: Relatório das ações in company das Unidades Operativas 2010.

AÇÕES EM PARCERIA

Através de convênios e parcerias diversas com o poder público, o setor privado, Sindicatos e Associações, o Senac Bahia desenvolveu uma série de projetos de cooperação técnica, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional de pessoas e comunidades. Dentre as ações realizadas em 2010, destacamos as seguintes:

Convênio de cooperação técnica Senac Departamento Nacional, Senac Bahia x Governo de Moçambique

Coordenação: Ministério das Relações Exteriores do Brasil e ABC – Agência Brasileira de Cooperação

Execução: Senac Bahia

Parceria/Apoio: Ministério do Turismo, Instituto Nacional de Turismo de Moçambique e Departamento Nacional do Senac.

MISSÃO TÉCNICA A MOÇAMBIQUE

Local: Pemba/ Cabo Delgado/ Moçambique.

Período: 24 de setembro a 03 de outubro de 2010

Objetivo: Visita de prospecção para obter conhecimento das necessidades de educação profissional no segmento de Turismo da Província de Cabo Delgado, na área da Baía de Pemba.

Público-alvo: Representantes de órgãos do Governo Moçambicano (MITUR, INATUR, PIREP), representantes dos diversos segmentos do Turismo: empresários de hotelaria, restaurantes e associações de classe como Cabo Delgado em Movimento e CDTUR.

Abrangência: Internacional

Entidades parceiras: Agência Brasileira de Cooperação, Ministério do Turismo de Moçambique e Senac Nacional.

Principais resultados: Reuniões com representantes de diversos segmentos do Turismo, como empresários de hotelaria e restaurantes e com associações de classe, como Cabo Delgado em Movimento e CDTUR, fornecendo base para uma visão mais ampla e crítica das reais necessidades, potencialidades e limitações da região. Foram realizadas visitas em campo, oportunizando um diálogo com a esfera pública e privada do Segmento de Turismo, levantando as necessidades da Região Norte do País, conforme proposto pelo Governo de Moçambique.

VISITA DE EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS DO TRADE TURÍSTICO DE MOÇAMBIQUE AO BRASIL

Local: Salvador/ Bahia

Período: 01 a 13 de maio de 2010

Objetivo: Visita técnica de empresários e profissionais de turismo para vivência do que aprenderam, em Moçambique, nos diversos setores do Senac/Bahia

Abrangência: Internacional

Entidades parceiras: Agência Brasileira de Cooperação, Ministério do Turismo de Moçambique e Senac Nacional.

Principais resultados: Participação da delegação de Moçambique na palestra com a Empresa de Turismo de Salvador (SALTUR) sobre os Sete Pontos Mágicos de Salvador, visitando os mesmos no dia seguinte. Visita técnica no Litoral Norte, conhecendo o Projeto TAMAR e o Complexo Hoteleiro IberoStar.

VISITA DE EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS DO TRADE TURÍSTICO DE MOÇAMBIQUE AO BRASIL

Local: Salvador/ Bahia

Período: 01 a 13 de maio de 2010

Objetivo: Visita técnica de empresários e profissionais às empresas que já implantaram manual de boas práticas na manipulação de alimentos e participar de palestras na área de segurança alimentar.

Entidades parceiras: Ministério das Relações Exteriores do Brasil/ ABC (Agência Brasileira de Cooperação Técnica e Embaixada do Brasil em Maputo e Senac Nacional).

Resultados obtidos: Participação de 08 empresários e técnicos do segmento de hotelaria.

Acordo de Cooperação Técnica Senac Departamento Nacional, Senac Bahia x Governo do Haiti

Coordenação: Ministério das Relações Exteriores e ABC – Agência Brasileira de Cooperação

Execução: Senac Bahia

Parceria/Apoio: Senac Nacional e Governo do Haiti.

3ª Missão de Cooperação Técnica ao Haiti

Local: Porto Príncipe/ Haiti.

Período: 12 a 20 de março de 2010

Objetivo: Dar continuidade às negociações com vistas a aprovação final do Projeto, tendo o objetivo de negociar com o Governo Haitiano a nova proposta do Centro de Formação Profissional, com o escopo de ações ampliado devido às novas demandas de cursos requisitadas pelo Ministério do Turismo Haitiano.

Público-alvo: Moradores do Haiti, sobretudo da capital Porto Príncipe.

Principais resultados: Realinhamento do projeto de acordo com as novas solicitações, contatos com alguns Órgãos e Instituições: Ministério da Educação do Haiti, Ministério de Turismo do Haiti, Instituto Nacional de Formação Profissional, Ministério da Juventude e dos Esportes, prevendo a construção do Centro de Formação Profissional Haiti-Brasil no novo local apresentado pelos Ministérios e a execução do Programa de Capacitação previsto pelo Projeto para Gestores e Instrutores, a ser realizado no Brasil.

Convênios e parcerias - 2010

Tipo de Organizações	Número de Organizações	Número de Projetos/Programas	Matrícula Total
Instituição Federal	0	0	0
Instituição Estadual	2	127	1.283
Instituição Municipal	74	1.167	21.455
Empresa Privada com fins lucrativos	3	14	259
Empresa Privada sem fins lucrativos	72	1.094	18.734
Organização não Governamental	4	14	205
Total Geral	155	2.416	41.936

Fonte: Relatórios SIAA 2010 – Sistema Integrado de Administração Acadêmica.

Capilaridade

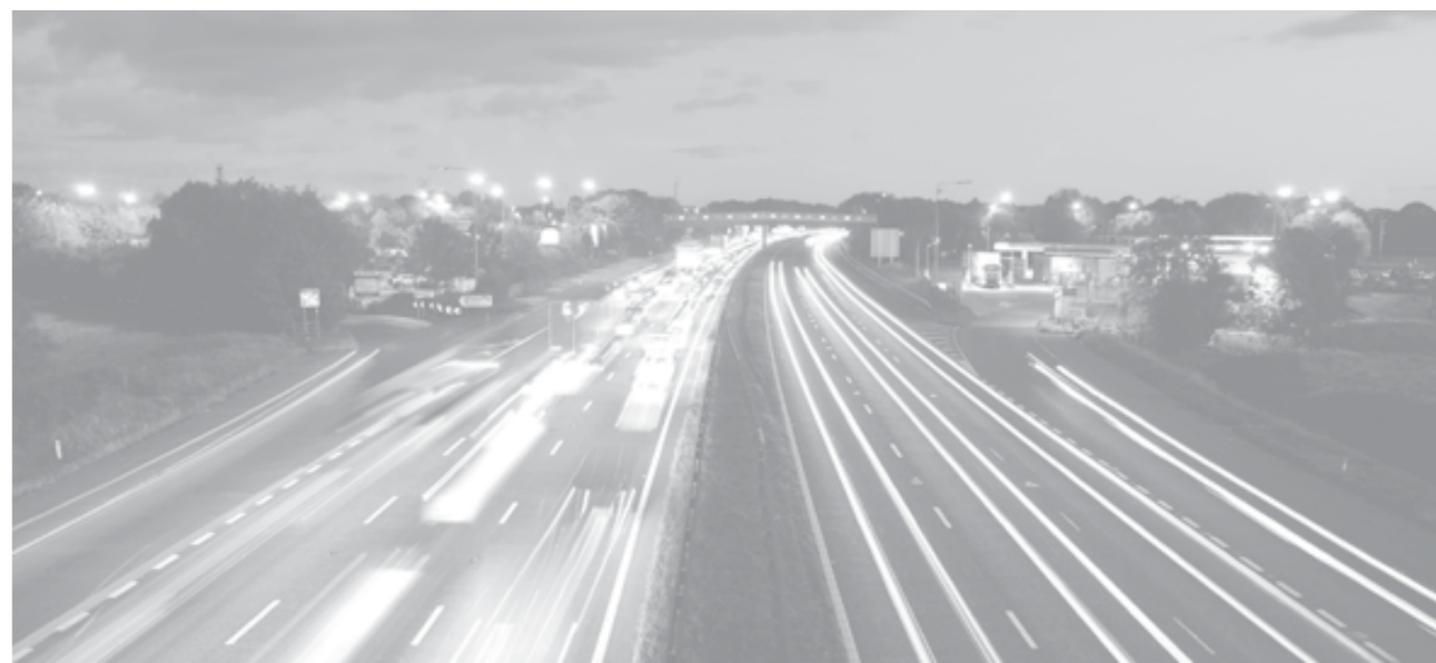
O Senac, através das suas Unidades Operativas na capital e no interior, Unidades Móveis e Educação a Distância, atendeu, em 2010, a 209 dos 417 municípios do Estado da Bahia.

Municípios Baianos atendidos - 2009 / 2010

	2009	%	2010	%
Municípios Atendidos *	281	67,38%	209	50,11%
Total	281	67,38%	209	50,11%

Fonte: Relatórios SIAA 2009 / 2010 Sistema Integrado de Administração Acadêmica.

(*) O Estado da Bahia tem 417 municípios.



Gestão do Marketing e da Comunicação

Entre as ações de fortalecimento da imagem institucional desenvolvidas no exercício, podem ser destacadas: a inauguração da Unidade de Porto Seguro, que teve uma campanha de mídia articulada e com foco no público da região sul do Estado, o lançamento do novo portal (site e intranet) do Regional – que passou a dar maior visibilidade às ações da Instituição para os públicos interno e externo e o fortalecimento do Banco de Oportunidades, que teve um crescimento de vagas e encaminhamentos superior a 10% em relação ao ano anterior.

A comunicação interna teve destaque em 2010, com a realização de uma oficina com o mesmo tema, da qual participaram todos os gestores da Instituição. A modernização e padronização das ferramentas utilizadas, a exemplo da intranet, murais e e-mails, proporcionaram maior assertividade e eficácia, tendo, como consequência, uma maior integração e conhecimento do público interno a respeito das ações do regional.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

Banco de Oportunidades

A receptividade e adesão de egressos do Senac e empregadores pessoa jurídica e física das regiões de Salvador, Lauro de Freitas e Camaçari, ao serviço do Banco de Oportunidades, com 1 ano e 10 meses de existência, foi bastante significativa, apresentando os seguintes números em 2010:

Produção do Banco de Oportunidades – 2010

Resumo	Janeiro a Dezembro
Empresas Cadastradas	362
Egressos Cadastrados	1.409
Palestras de Orientação (Quantidade de participantes)	1.301
Vagas Ofertadas	2.147
Candidatos Encaminhados	2.452
Candidatos Contratados	514 (21% em relação aos encaminhamentos)
Candidatos Efetivados	216 (42% em relação aos contratados)

Fonte: SIBOP 2010 - Sistema Banco de Oportunidades

Atendimento ao cliente Senac

A produção do SIS- Serviço de Informação Senac em 2010, alcançou o expressivo **número de 89.308 ligações recebidas**. Para informações sobre cursos, foram registrados 82.118 atendimentos, sendo que o segmento mais procurado foi o de Turismo e Hospitalidade, com 27.167 atendimentos, o que representa 33% do total da procura por cursos do Senac. Gestão (16.066 atendimentos) e Beleza (11.277 atendimentos) são, respectivamente, o segundo e o terceiro segmento mais procurado pelos clientes que desejam fazer cursos no Senac Bahia.

Foram computados também 5.879 registros de demanda de clientes para cursos da programação do Senac e realizado o telemarketing ativo para esses clientes quando da abertura de inscrições para os mesmos. Além disso, houve registro de 341 demandas para cursos não ofertados pela Instituição. Esse registro tem a função de captar a demanda de mercado para posterior atendimento, com oferta das programações solicitadas, sempre que possível.

Como o Cliente tem Conhecimento da Programação do Senac

A forma de conhecimento é apurada a partir das respostas dos candidatos que, no momento da matrícula nos cursos, declaram como tiveram conhecimento do mesmo. Observa-se que, um grande número de pessoas matricula-se nos cursos por já conhecerem a Instituição, ficando a Internet em segundo lugar como fonte de informações **com 20.290 respostas**.

Programa de Relacionamento com o Cliente

O programa de relacionamento com o cliente implementou as ações de e-mail marketing e o telemarketing ativo como meios para divulgação direta de cursos e seminários.

O cliente também foi impactado com informações sobre o Senac, através de notícias, em sua grande maioria, geradas por mídia espontânea e anúncios em jornais.

AÇÕES DE ENDOMARKETING

O endomarketing reforçou ainda mais a motivação do corpo funcional, através de ações cada vez mais criativas e personalizadas. A intranet foi utilizada como ferramenta para circular informativos sobre as unidades, aniversariantes do mês, eventos externos com apoio e/ou parceria do Senac.

O Coral contou com a participação efetiva de nove integrantes que realizaram oito apresentações ao longo do ano, para públicos e locais variados. E o calendário de datas comemorativas otimizou bastante a participação dos funcionários nas atividades e homenagens promovidas, totalizando **1070 participantes**.

PRÊMIOS, EVENTOS, RECONHECIMENTO

Prêmio de maior destaque

OLIMPÍADA DO CONHECIMENTO

Instituição promotora: SENAI

Objetivo do evento: Avaliar a qualidade da educação profissional em nível internacional. Aos melhores profissionais são concedidas, no torneio, medalhas de ouro, prata e bronze e, também, certificados de excelência.

Local da premiação: Rio de Janeiro/ RJ

Data da premiação: 08 a 14 de março de 2010

Principais resultados: A conquista da medalha de ouro dos alunos do regional da Bahia, nas categorias de Cozinha e Serviços de Restaurante, respectivamente, por Laysa Barretto de Menezes e Hemilton Heverton Oliveira dos Santos. Os alunos que obtiveram classificação na Olimpíada do Conhecimento participaram do WorldSkills, maior competição internacional de educação profissional que será promovida em Londres, em 2011.

Promoção e Participação em Eventos**X WORKSHOP DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL****Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista/ Bahia**Período:** 26 de outubro de 2010**Objetivo do evento:** Interiorizar a cultura organizacional e atualizar o conhecimento de instrutores, apoios, secretários municipais e coordenadores pedagógicos, levando-os à uma prática cada vez mais próxima das diretrizes estratégicas da instituição.**Público-alvo:** Instrutores e representantes das Instituições que mantêm convênio com o Senac.**Principais resultados:** Participação de representantes de 45 municípios do sudoeste e oeste baiano, que possuem convênio de Cooperação Técnica com o Senac, totalizando 280 participantes.**EURO SKILLS****Local:** Lisboa/ Portugal**Período:** 07 a 13 de dezembro de 2010**Objetivo do evento:** O Euro Skills é uma competição de educação profissional entre os países da Europa. O evento é a etapa europeia da competição mundial de educação profissional.**Público-alvo:** Alunos e profissionais das áreas envolvidas nas competições.**Principais resultados:** Participação do instrutor do Senac Bahia, Cesar Falcão, expert da ocupação de Serviços de Restaurante, como observador, visando sua capacitação para o Worldskills, que acontecerá em outubro de 2011 em Londres.**3ª SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO****Local:** Casa do Trabalho - Camaçari/ Bahia**Período:** 18 a 21 de novembro 2010**Objetivo do evento:** Despertar a atitude empreendedora nas pessoas. O evento é um movimento mundial e acontece simultaneamente em todo Brasil.**Público-alvo:** População de Camaçari (Lojistas, Associações, ONG's. Secretarias do Município).**Principais resultados:** Maior visibilidade da Instituição, através da promoção de cursos e oficinas para a população.**V FESTIVAL DE GASTRONOMIA TEMPERO NO FORTE****Local:** Mata de São João /Bahia**Período:** 22 de novembro a 05 de dezembro de 2010**Objetivo do evento:** Promover o destino turístico e a culinária regional destacando a pimenta como importante condimento da gastronomia baiana.**Público-alvo:** Comunidade local e visitantes.**Principais resultados:** Visibilidade das competências do Senac, através do apoio institucional ao evento realizando cursos de capacitação para comunidade local, pousadas e restaurantes.**NORDESTE GOURMET BAHIA****Local:** Shopping Center Iguatemi - Salvador - BA**Período:** 17 a 20 de novembro de 2010**Objetivo do evento:** Valorização dos ingredientes Nordestinos contidos na gastronomia regional, além de proporcionar a troca de experiência com grandes chefs do país.**Público-alvo:** Profissionais envolvidos com a área de gastronomia .**Principais resultados:** Visibilidade da marca Senac como referência nacional em gastronomia no Estado e na região nordeste.**LANÇAMENTO DO FESTIVAL "BRASIL SABOR"****Local:** Santa Casa de Misericórdia - Salvador/Bahia**Período:** 18 de abril de 2010**Objetivo do evento:** Valorizar a gastronomia brasileira.**Público-alvo:** Chefs de cozinha e trade turístico**Principais resultados:** Exposição de livros sobre gastronomia publicados pelas editoras Senac. Apreciação e degustação pelo visitante do prato desenvolvido exclusivamente para o evento, reunindo a técnica francesa com temperos e ingredientes brasileiros.**AUDIÊNCIA PÚBLICA NA CÂMARA DE VEREADORES DE CAMAÇARI****Local:** Câmara dos Vereadores da Cidade de Camaçari**Período:** 13 de maio de 2010**Objetivo do evento:** Informar à população camaçariense sobre as principais ações educativas realizadas no município**Público-alvo:** Cidadãos de Camaçari**Principais resultados:** Oportunidade de divulgação da atuação do Senac no município de Camaçari, evidenciando a qualificação profissional de cerca de 50.000 pessoas, nos dez anos de parceria com a prefeitura Municipal.**BAHIA MODA DESIGN****Local:** Hotel Bahia Othon Palace - Salvador/Bahia**Período:** 30 e 31 de agosto de 2010**Objetivo do evento:** Fortalecer a identidade da moda produzida na Bahia e criar canais para os produtos produzidos pelas indústrias baianas.**Público-alvo:** Lojistas, empresários do segmento, jornalistas e convidados da área**Principais resultados:** Demonstração da competência do Senac no segmento de Moda e Beleza através de desenvolvimento de dois Workshops voltados para lojistas, um lounge institucional, além do make-up e hair dos modelos que desfilaram no evento.**FEIRA MADE IN BAHIA****Local:** Centro de Convenções - Salvador/ Bahia**Período de execução:** 30 de novembro a 05 de dezembro de 2010**Principal objetivo:** Desenvolver oficinas de trabalhos para serem comercializados pelos alunos no decorrer da feira.**Público-alvo:** Visitantes da Feira**Principais resultados:** Realização de duas oficinas de Confecção de Bijuterias**Entidades parceiras:** VL Pontes Eventos

PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO SEGMENTO DE MEIO AMBIENTE, DO NÚCLEO CORPORATIVO DO NORDESTE**Locais:** Recife e Olinda/ Pernambuco**Período:** 12 e 13 de maio e 26 e 27 de outubro de 2010**Objetivo do evento:** Elaborar o Plano de Desenvolvimento do Segmento de Meio Ambiente - Eixo Tecnológico Ambiente, Saúde e Segurança.**Principais resultados:** Participação de representante do Departamento Regional da Bahia no grupo de trabalho composto por integrantes do Núcleo Corporativo do Nordeste e Departamento Nacional na elaboração do Plano de Desenvolvimento do Segmento Meio Ambiente.**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO SEGMENTO DE BELEZA, DO NÚCLEO CORPORATIVO DO NORDESTE****Local:** Fortaleza/ Ceará**Período:** 05 e 06 de julho e 01 e 02 de dezembro de 2010**Objetivo do evento:** Alinhar as estratégias dos Departamentos Regionais integrantes do Núcleo Corporativo do Nordeste, respeitando as suas particularidades.**Principais resultados:** Participação de representante do Departamento Regional da Bahia no grupo de trabalho que acompanhou as primeiras ações executadas no âmbito do Plano de Desenvolvimento do segmento Beleza do Núcleo Corporativo Nordeste.**TREINAMENTO DE COORDENADORES PARA O CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA PARA A FORMAÇÃO PROFISSIONAL****Local:** Senac Departamento Nacional / Rio de Janeiro**Período:** 03 a 05 de agosto de 2010**Objetivo do evento:** Preparar os coordenadores de Rede EAD para a implantação do curso de Especialização em Docência para a formação profissional.**Principais resultados:** Participação de representante do Departamento Regional da Bahia no grupo de formação para o treinamento da tutoria.**WORKSHOP DE APRESENTAÇÃO DAS FERRAMENTAS AUTODESK****Publico Alvo:** Instrutores de informática dos Departamentos Regionais do Senac**Data:** 13 a 17 de Setembro de 2010**Local:** Núcleo de informática (NINF) do SENAC em Recife/ Pernambuco.**Objetivos:** Demonstrar as novas ferramentas Autodesk e explicar a viabilidade em cursos abertos.**Principais resultados:** Atualização dos docentes do Senac, propiciando o conhecimento para formatação de um novo curso na área de CAD, utilizando a ferramenta revit architecture.**FÓRUM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL****Local:** Hotel Vitória Marina – Salvador/Bahia**Período:** 16 e 17 de dezembro de 2010.**Objetivo:** Discutir a Educação Profissional e Tecnológica como inclusão social e preparação para criação do Fórum permanente de Educação Profissional do Estado da Bahia.**Promoção:** Secretaria de Educação / Superintendência de Educação Profissional**Público-Alvo:** Gestores da Educação pública e privada, docentes e discentes.**Principais resultados:** Participação de duas representantes do Senac Bahia no evento.**AÇÃO GLOBAL****Local:** Parque de Exposições de Salvador/Bahia**Período:** 22 de maio de 2010**Objetivo do evento:** Oferta de serviços gratuitos de cidadania à comunidade.**Público-alvo:** Público em geral da Capital e do Interior do Estado.**Principais resultados:** A elevação da auto-estima da comunidade participante.**III FEIRA DE ESTÁGIO EM VITÓRIA DA CONQUISTA****Local:** Vitória da Conquista/Bahia**Período:** 28 de Agosto de 2010**Objetivo do evento:** Proporcionar aos participantes conhecimentos, interação, cultura, esporte e arte.**Público-alvo:** Estudantes, empresários, parceiros e comunidade**Principais resultados:** Arrecadação de 571 kg de alimentos e um total de 1.411 participantes.**I FEIRA DE ESTÁGIO EM BRUMADO****Local:** Brumado/Bahia**Período:** 14 de Agosto de 2010**Objetivo do evento:** Proporcionar aos participantes conhecimentos, interação, cultura, esporte e arte.**Público-alvo:** Estudantes, empresários, parceiros e comunidade**Principais resultados:** Arrecadação 374 kg de alimentos e um total 266 alunos participantes nas oficinas de: Marketing Pessoal, Formulação de Currículo e Postura em Seleção, Oficina de Brinquedos, Automaquiagem e Corte/Escova.**EXPOSIÇÃO NACIONAL DO AGRONEGÓCIO DE CONQUISTA****Local:** Parque de Exposições em Vitória da Conquista/ Bahia**Período:** 20 a 28 de março de 2010**Objetivo do evento:** Divulgar as ações desenvolvidas pelo Senac**Público-alvo:** Empresários, empregados do comércio, indústria e da agroindústria, estudantes e comunidade em geral.**Principais resultados:** Divulgação da instituição e do portfólio de cursos gerando aumento na demanda.**FÓRUM BAIANO DE APRENDIZAGEM****Local:** Sede da FIEB – Salvador/Bahia**Período:** Janeiro a dezembro de 2010 (reuniões mensais)**Objetivo:** Sistematizar as ações da Aprendizagem no Estado da Bahia, mobilizar os empregadores para o cumprimento da lei e monitorar o avanço das contratações em todo o país.**Promoção:** Ministério do Trabalho/ Superintendência Regional do Trabalho na Bahia**Público-Alvo:** Empresas, SENAC, SENAI, SENAT, Secretarias Estaduais e Municipais e demais instituições formadoras. Representantes de empregadores, entidades formadoras, instituições governamentais e civis responsáveis pela proteção e promoção de direitos à educação.**Parceiros:** Superintendência Regional do Trabalho na Bahia /SRTE-Ba, Ministério Público Estadual**Principais resultados:** Fortalecimento do relacionamento institucional com esferas estaduais e federais. Disseminação e Aplicação da Lei de Aprendizagem.

PROJETO REVIVER PELOURINHO – I SEMINÁRIO DE ECONOMIA INFORMAL NO TURISMO**Local:** Teatro Sesc/Senac Pelourinho**Período:** 29 e 30 de novembro de 2010**Objetivo do evento:** Desenvolver ações em parceria com Instituições Públicas e privadas contribuindo para que todos os profissionais que atuam no mercado informal possam desenvolver suas atividades em harmonia com o trade turístico.**Público-alvo:** Trabalhadores informais, Empresários: Pequeno e Micro do Setor Turístico, Guias e Monitores de Turismo, Agentes de Viagens e Transporte de Turismo.**Principais resultados:** Mobilização dos participantes do evento para o desenvolvimento de ações de forma integrada que possam contribuir para a melhoria do atendimento ao turista com vistas à Copa de 2014.**DEMONSTRATIVO DOS SERVIÇOS OFERECIDOS****Atendimento em Serviços - Total de Usuários 2009/2010**

Unidades Operativas / Serviços	Total de Usuários 2009	Total de usuários 2010
Restaurante Escola do Pelourinho - CEH I	43.132	40.227
Restaurante Escola Casa do Comércio - CEH II	43.021	39.905
Setor de Eventos	84.600	79.400
Museu da Gastronomia Baiana	8.015	8.465
Galeria de Arte do MGBA	3.000	1.782
Salão Escola - CEP Vitória da Conquista	6.142	868
Salão Escola - CEP Feira de Santana	1.931	1.994
Salão Escola - CEP Salvador	15.607	21.918
CCI – Centro de Conhecimento e Informação - CETE	15.398	11.418
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Feira de Santana	110	65
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Vitoria da Conquista	676	612
CDI – Centro de Documentação e Informação - CEP Salvador	11.516	15.246
Total Geral	233.148	221.900

Fonte: Relatórios das Unidades Operativas 2009/ 2010.**Gestão de Pessoas**

Entendendo que o diferencial competitivo das organizações decorre da competência de seus profissionais, o Senac Bahia desenvolve uma política de gestão voltada para a valorização de pessoas e equipes, apoiada nos princípios da “aprendizagem e crescimento” pessoal e profissional. Visando consolidar a Gestão do Plano de Cargos e Salários, foram realizados estudos e visitas técnicas a outro Departamento Regional, a fim de levantar informações que possibilitem a implantação de um modelo de mapeamento dos processos de trabalho da Instituição, com vistas à sua implantação em 2011.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

O Programa de Educação Corporativa, ferramenta estratégica para o crescimento pessoal e profissional dos servidores, consolidou o Programa de concessão de Bolsa de Estudos de graduação e pós-graduação aos servidores da Instituição, com um total de 39 pessoas das diversas áreas contempladas, conforme discriminado a seguir: cursos de Graduação em instituições externas: 23 servidores; cursos de pós-graduação em instituições externas: 05 servidores; cursos de pós-graduação do Senac: 11 servidores.

Com o objetivo de especializar os docentes e técnicos da Instituição, teve início a primeira turma do curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional em parceria com o Departamento Nacional. Participam dessa atividade 27 Instrutores das diversas áreas e Supervisoras Pedagógicas. Também, em parceria com o Departamento Nacional, foi realizada a Oficina de Inovação e Criatividade em Marketing Educacional.

Com o objetivo de conhecer novas realidades e trocar experiências sobre as ações desenvolvidas por outros Departamentos Regionais e, dessa forma, propor ações para melhoria dos resultados organizacionais, 19 servidores entre gestores, assistentes de gerência, técnicos e assistente de secretaria realizaram, durante o ano de 2010, visitas técnicas aos DR's de SP, MG, PE, CE, RS, MS, RJ, GO e PR.

Ações do Programa de Educação Corporativa**WORKSHOP - COMUNICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL****Período de execução:** 05 e 06 de maio de 2010**Principal objetivo:** Identificar conceitos e métodos de planejar e operacionalizar o marketing interno integrado às ações no mercado externo.**Público-alvo:** Superintendentes, Gerentes, Assistentes de Gerência, Coordenadores e Analistas.**Número de beneficiados:** 41**Principais resultados:** Sensibilização do grupo sobre a importância da comunicação interna no desenvolvimento dos processos de trabalho, visando melhores resultados Institucionais.**PROGRAMA BOLSA DE ESTUDOS (GRADUAÇÃO E PÓS - GRADUAÇÃO)****Período de execução:** Agosto de 2009 a dezembro de 2010**Principal objetivo:** Conceder bolsas de estudo aos servidores matriculados em cursos de graduação ou pós-graduação que estejam diretamente relacionados às áreas de atuação/competências das funções que exercem.**Público-alvo:** servidores de diversas funções**Número de beneficiados:** 39**Principais resultados:** Oferecer aos servidores oportunidade de estudo, ampliando o nível de escolaridade, possibilitando condições para o desenvolvimento de competências necessárias ao exercício de suas funções.

Ações de atualização e capacitação de docentes

X FÓRUM DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Período de execução: 27 e 28 de julho de 2010

Principal objetivo: Contribuir de forma criativa e inovadora para o aprendizado do corpo docente, técnicos e gestores, no que se refere a sua formação e sua prática profissional.

Público-alvo: Gerentes dos Centros de Educação Profissional, Supervisores Pedagógicos, Coordenadores Pedagógicos e Instrutores das diversas áreas.

Número de beneficiados: 228

Principais resultados: Com o tema "Ressignificando a Educação Profissional", o Fórum possibilitou a atualização do conhecimento e o desenvolvimento das habilidades e competências das áreas profissionais necessárias à sua formação e à prática pedagógica dos instrutores.

OFICINA DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE EM MARKETING EDUCACIONAL

Período de execução: 08 a 10 de novembro de 2010

Principal objetivo: Conscientizar os instrutores sobre a importância do docente em sala de aula como agente de marketing institucional, proporcionando o acesso a técnicas e ferramentas de desenvolvimento da criatividade e inovação.

Público-alvo: Supervisores Pedagógicos e Instrutores das diversas áreas.

Número de beneficiados: 34

Principais resultados: Possibilitou uma maior reflexão sobre a dimensão e a importância do papel do docente frente aos desafios do mercado, contribuindo, assim, para o fortalecimento da marca da Instituição no mercado de Educação Profissional.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA PARA A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL (1ª TURMA)

Período de execução: 19 de outubro de 2010 (início)

Principal objetivo: Promover o desenvolvimento de docentes aptos a agir de forma plena e inovadora nas suas respectivas especialidades e com competências em sintonia com o mundo do trabalho.

Público-alvo: Instrutores e Supervisoras Pedagógicas

Número de beneficiados: 27 participantes em processo.

Principais resultados: O curso encontra-se em andamento, com previsão de encerramento em 2011.

Outra informação relevante a respeito do curso: Curso administrado pelo Departamento Nacional, direcionado a docentes e técnicos do Senac em todo o Brasil.

PROGRAMA DE VISITAS TÉCNICAS

Período de execução: Agosto a dezembro de 2010

Principal objetivo: Propor ações para melhoria dos resultados organizacionais.

Público-alvo: Gerentes, Assistentes de Gerência, Supervisores Pedagógicos, Coordenador pedagógico, Analista do Banco de Oportunidades e Assistente de Secretaria de Cursos.

Número de beneficiados: 19

Principais resultados: Aquisição de novos conhecimentos, troca de experiências e elaboração de propostas de ações a serem implantadas no DR/BA.

Ações voltadas para a qualidade de vida dos empregados

PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA

Período de execução: Agosto a dezembro de 2010

Principal objetivo: Proporcionar melhoria da qualidade de vida dos servidores, prevenindo doenças ocupacionais, visando maior produtividade na realização das atividades laborais.

Público-alvo: Todos os servidores

Número de beneficiados: 30

Resultados alcançados: Sensibilizar os servidores da importância da saúde mente-corpo e o bem estar no ambiente de trabalho.

PALESTRA SOBRE PREVENÇÃO CONTRA O CÂNCER DE MAMA – ADESÃO À CAMPANHA ROSA

Período de execução: 11 de novembro de 2010

Principal objetivo: Conscientização quanto à importância do "se toque" para a prevenção do câncer de mama visando à saúde da Mulher.

Público-alvo: Funcionárias e alunas do Senac Pelourinho

Número de beneficiados: 49

Resultados alcançados: Esclarecimentos de dúvidas sobre o assunto e o despertar para a importância da prevenção.

QUADRO DE AÇÕES DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

SERVIDORES DO QUADRO EFETIVO, PRAZO DETERMINADO E PRESTADORES DE SERVIÇOS.

Programa de Educação Corporativa	Carga Horária	Nº de Servidores Capacitados
Workshop: Comunicação como Estratégia Institucional	16h	41
Programa de Visitas Técnicas	328h	19
Programa Bolsa de Estudos (Graduação e Pós Graduação)	(Carga horária externa)	39
X Fórum de Educação Profissional	16h	228
Oficina de Inovação e Criatividade em Marketing Educacional.	24h	34
Curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional (1ª turma)	470h	27
Programa de Qualidade de Vida	180h	30
Total	1.034h	418 (*)

Fonte: Relatório Gerência de Recursos Humanos - 2010

(*) Alguns servidores participaram de mais de uma atividade do Programa de Educação Corporativa.

Gestão da Tecnologia da Informação

Durante o exercício de 2010 o Senac Bahia implantou melhorias em diversos aspectos na área de sistemas, com destaque para a implantação do módulo do Sistema Acadêmico on line, com o objetivo de disponibilizar o cadastramento de matrículas através dos Pontos de Apoio, nos municípios que mantém convênio com a Instituição. A implantação da nova ferramenta possibilitou a visualização, em tempo real de execução, das matrículas nas turmas realizadas nos municípios e a redução no tempo de cadastramento para as Unidades, além de eliminar o retrabalho que estava sendo efetuado nesse procedimento, uma vez que os registros eram feitos através de fichas de matrícula preenchidas à mão pelos candidatos e posteriormente inseridas na base do sistema.

Ainda na Área de Sistemas destacamos a implantação da rotina de solicitação de adiantamentos de despesas, de viagens através do Sistema Sapiens, o que possibilita que o processo de solicitação, acompanhamento e fechamento sejam realizados diretamente pelo requisitante, assim como a implantação do sistema de Avaliação/Premiação de Funcionários com a finalidade de avaliar os funcionários por área, gerando um ranking de premiação a ser utilizado pelo programa de Avaliação de Desempenho dos Servidores.

A Unidade de Porto Seguro, inaugurada em 2010, recebeu a instalação de infraestrutura e tecnologia de última geração, com toda a rede de dados operando a Gigabytes, lousa eletrônica, projeção de imagens e vídeo em todas as salas de aula, rede wireless em toda a Unidade, sistema de segurança com catracas e sensores de acesso. Todos os espaços da Unidade foram contemplados com a tecnologia de ponta, em todos os equipamentos, na rede de segurança patrimonial, na rede de dados e voz e todos os seus ambientes são monitorados, criando a possibilidade de transmitir aulas virtuais através da rede IP.

Durante o exercício de 2010 houve a modernização e atualização da infraestrutura de rede de dados nas Unidades do Senac Pelourinho e Feira de Santana com a implantação de nobreaks de maior potência e gerenciáveis, switches operando em Gigabytes contribuindo com acesso eficiente aos dados e sistemas da Instituição.

No exercício, também foi alterada de forma significativa a estrutura de telefonia de todo o Regional, com a implantação de centrais telefônicas gerenciáveis e interligadas entre si através da nova rede de dados MPLS, permitindo assim a comunicação entre as Unidades do Senac Bahia sem custo de tarifas. Nesse sentido, foi implantada a nova rede de dados/voz através da operadora Telefônica, esta rede de tecnologia MPLS permite o tráfego de dados e voz simultaneamente entre as Unidades. Dessa forma, todas as Unidades do Senac Bahia estão interligadas em rede e, cerca de 90% dos usuários têm acesso aos serviços disponibilizados tais como: Intranet, Internet, sistema acadêmico, sistemas administrativos e os pacotes de aplicativos Microsoft.

ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA DOS RECURSOS DE SUPORTE

Segundo a diretriz de modernização e atualização tecnológica dos recursos de suporte, foi atualizado cerca de 30% do parque de equipamentos e feitas todas as atualizações de versões para os sistemas informatizados do Senac Bahia. Dessa forma, os sistemas acadêmico e financeiro foram alinhados, garantindo o melhor desempenho das atividades e maior confiabilidade na informação.

O novo site institucional, mais moderno, interativo e inovador, foi colocado no ar, possibilitando maior navegabilidade para os seus usuários.

Gestão Orçamentária e Financeira

Para atender aos objetivos e prioridades organizacionais, a gestão financeira teve como foco principal, a criação e o desenvolvimento de estratégias e ações de redução das despesas e elevação da receita de serviços. Um dos fatores que contribuiu para a redução das despesas foi a consolidação do sistema de compras através do pregão eletrônico com registro de preços, para um ano e as compras dos insumos para os restaurantes, através de registro de preços, para quatro meses, reduzindo a quantidade de licitações e coletas de preços e tornando mais ágeis os processos de compras, de um modo geral.

O Senac Bahia elabora, anualmente, o seu Planejamento Orçamentário e, no mês de julho do exercício corrente, faz a Reformulação Orçamentária, adequando suas receitas e despesas ao desenvolvimento das atividades.

Gestão Patrimonial

Durante o exercício, foram realizadas intervenções nas instalações físicas das unidades operativas, nas carretas do SenacMóvel e nos setores administrativos da entidade para expansão, modernização e adequação da infraestrutura física ao cumprimento da sua missão, incluindo obras de manutenção preventiva e corretiva, recuperação e reparos gerais, melhorando significativamente a qualidade das atividades pedagógicas e administrativas. As atividades executadas incluíram os serviços de manutenção na estrutura física, nos serviços de instalações, modificações de layouts e complementação ou substituições de mobiliário, na capital, interior e carretas do SenacMóvel.

Em 2010 foi concluída a obra do Centro de Educação Profissional de Porto Seguro, iniciada em 2009, com grande repercussão na região. A segunda fase do projeto, que prevê a construção de um auditório / centro de convenções, encontra-se em processo licitatório, com previsão de início da construção em 2011. O projeto foi operacionalizado através da parceria técnica e financeira do Senac Bahia com o Senac Nacional.

Encontra-se também, em fase de implantação, o elevador para promoção de acessibilidade de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, no Centro de Educação Profissional do Aquidabã, assim como o projeto para requalificação de atividades no edifício existente e instalações de novos ambientes em unidade anexa.



Unidade Senac em Porto Seguro

Estratégias e Projetos em andamento

Dentre as estratégias e projetos já iniciados e com previsão de continuidade no exercício de 2011, destacamos os seguintes:

Programa Senac de Gratuidade

Consolidou-se como o principal programa de inclusão social da instituição, e vai disponibilizar, no exercício de 2011, 10.832 vagas para pessoas de baixa renda que não teriam, de outra forma, acesso a ações de educação profissional de qualidade.

Programa Senac na Copa

Considerando que Salvador é uma das capitais brasileiras escolhidas como sede dos jogos da Copa do Mundo de 2014 e que, para atender à demanda de qualificação de pessoas serão solicitadas ações no Eixo Hospitalidade e Lazer, Segurança, Idiomas e áreas afins, além de conscientização e sensibilização da comunidade, a Comissão Técnica, nomeada pela Direção Regional do Senac Bahia, elaborou um Plano Estratégico alinhado às definições nacionais, visando o desenvolvimento de ações de educação profissional relacionadas ao evento. Como primeira ação do plano, o Senac Bahia reuniu o trade turístico em dezembro de 2010 para comunicar as ações previstas a partir de 2011. Após o lançamento nacional do Programa Senac na Copa, previsto para março de 2011, serão iniciadas as ações planejadas.

Programa de Qualificação Profissional do Pólo Turístico Salvador e Entorno

Tem como objetivo capacitar trabalhadores para o desenvolvimento do turismo sustentável e elevação do nível de eficiência na prestação de serviços turísticos na região. As ações previstas serão financiadas com recursos do PRODETUR NE, através de contrato com o Governo do Estado - Secretaria de Turismo / SETUR.

Projeto Vira a Vida

Atendeu, em 2010, 60 jovens e adolescentes vítimas de exploração sexual, contribuindo para o resgate da cidadania e da dignidade desses alunos terá continuidade em 2011, com o atendimento a novas turmas. O programa é uma iniciativa do governo federal que conta com o apoio das instituições do Sistema S em nível Nacional e Regional.

Cursos de Nível Técnico

A oferta de cursos de nível técnico deve ser ampliada em 2011, após a aprovação, pelo Conselho Estadual de Educação, dos projetos dos cursos: Técnico em Massoterapia em Salvador e Vitória da Conquista e Técnico em Hospedagem em Salvador, que se encontram tramitando no citado Conselho.

Projeto “Mapeamento dos Processos de Trabalho”

O projeto envolve o desenvolvimento de sistemas para implantação da metodologia de Gestão de Processos de Trabalho por Competência, e de Gestão Organizacional - “Sistema de Gestão pela Qualidade”, deverá ser objeto de estudos, para implantação gradativa no decorrer de 2011.

Curso de Especialização de Educadores para a Inclusão de Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais no Ensino Regular

Com carga horária de 380 horas, está sendo desenvolvido pela coordenação de Pós-Graduação da Rede EAD Senac e tem como público-alvo profissionais que atuam na área de educação. O curso, em processo de finalização e teste, já está inserido no Ambiente Virtual de Aprendizagem em caráter restrito e sua oferta está prevista para o segundo semestre de 2011. O projeto do curso foi apresentado ao Departamento Nacional, com a solicitação de chancela, para ser oferecido através da Rede EAD Senac em âmbito Nacional. A proposta, além de atender à necessidade de incluir as pessoas com deficiência no ensino regular, vai capacitar os educadores a lidar com as questões que dificultam o acesso e permanência desse público nas instituições educacionais.

Curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional

Promovido pelo Departamento Nacional, tem como objetivo a promoção do desenvolvimento de docentes aptos a agir de forma plena e inovadora nas suas respectivas especialidades propiciando o desenvolvimento de suas competências em sintonia com o mundo do trabalho, terá continuidade em 2011. O curso é destinado a docentes e técnicos do Senac, em todo o Brasil.

Banco de Oportunidades

Considerando a grande relevância social das suas ações, está prevista a ampliação do serviço de intermediação para as unidades do Senac Bahia no interior do Estado, oportunizando a inserção dos egressos no mercado de trabalho local.

Tecnologia da Informação

Continuará a ser priorizada em 2011, estando previsto a implantação dos seguintes projetos: Implantação de atendimento eletrônico nos Restaurantes-Escola, reestruturação do Módulo de Projeto e Fase, implantação do e-portal RH, implantação do ambiente para a Gestão EAD (Moodle), implantação do Processo de Inscrição PSG “online”.

Ampliação de parcerias

Destacamos a ampliação das parcerias com instituições públicas, privadas e da sociedade civil e a continuidade das atuais, na capital e no interior do Estado, que contribuem para o fortalecimento do setor de comércio de bens, serviços e turismo, democratizando o acesso ao conhecimento por meio da ampliação das oportunidades de acesso à educação profissional a pessoas e à sociedade em geral.

Considerações Finais

Com base nas Diretrizes e Estratégias estabelecidas no Plano de Ação para 2010 pode-se observar, através da análise das metas físicas e financeiras que os resultados demonstrados neste relatório apontam a superação da meta física de algumas Unidades Operativas, porém em outras, a meta não foi alcançada. Em consequência, a meta de produção prevista, de 83.600 matrículas e atendimentos em ações extensivas atingiu o percentual de 98,06% de realização, totalizando 81.977 atendimentos ficando, portanto, 1,94% abaixo do total da meta estipulada para o exercício. Esclarecemos que, 3.714 alunos matriculados em 2010 encontram-se ainda em processo, com previsão de conclusão em 2011.

Através do Programa Senac de Gratuidade, foi prevista a oferta de 5.244 vagas gratuitas, para estudantes e trabalhadores que atendam aos requisitos exigidos. Tivemos 2.834 alunos concluintes nos diversos cursos desenvolvidos e 2.853 ainda estão em processo.

A oferta dos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu vem sendo ampliada, destacando-se, na modalidade a distância, os cursos de Especialização oferecidos via Rede EAD Senac e, na modalidade presencial, a implantação do curso de Especialização em Hemoterapia, em parceria com o Centro Universitário Senac São Paulo.

O Banco de Oportunidades, serviço de encaminhamento e colocação de egressos dos cursos do Senac no mercado de trabalho, realizou 2.452 encaminhamentos, superando a meta prevista de atendimentos em 2010. As ações do BOP tem tido uma grande receptividade por parte dos empresários que utilizam, gratuitamente, o serviço de encaminhamento de candidatos às vagas nas suas empresas.

Por mais um ano, avalia-se como positiva a execução do Programa de Modernização da Rede Física que, aliado à execução de serviços de manutenção, permitiu ganhos significativos nas áreas acadêmica e administrativa. Destaca-se, também, a área de Tecnologia da Informação, que, através da revisão e ampliação das versões dos sistemas, da implantação do novo sistema de voz e dados e do acompanhamento e manutenção de equipamentos, dentre outros, consolida o processo de Informática Corporativa e interligação de todas as Unidades do Senac Bahia em rede, que irá possibilitar a redução de custos e agilidade nas comunicações.

O SenacMóvel desenvolveu os cursos em parceria com as Prefeituras de Euclides da Cunha, Guanambi, Catú, Canavieiras e Itacaré que, como contrapartida, oferecem apoio logístico, realizam o transporte e colaboram na instalação, e manutenção do equipamento, no município. O Senac Bahia conta, atualmente, com quatro carretas-escola, sendo três da área de Turismo e Hospitalidade e uma de Gestão e Informática.

Pessoas desempregadas, jovens de bairros periféricos, mulheres, idosos, deficientes e outros, também participaram de ações desenvolvidas pelo Senac, com o objetivo de gerar trabalho e renda, propiciando a sua reinserção na sociedade por meio da educação e do trabalho.

As ações desenvolvidas através do Programa de Educação Corporativa vêm incentivando o crescimento contínuo dos servidores, tanto no nível pessoal como profissional, promovendo ações que visam desenvolver as competências técnicas,

operativas, estratégicas e de educação formal. Através do Programa, 418 servidores do quadro efetivo e prestadores de serviços do Regional participaram de ações de capacitação e aperfeiçoamento, sendo que, alguns servidores participaram de mais de uma atividade do Programa de Educação Corporativa. Merece destaque o Programa de concessão de Bolsa de Estudos de graduação e pós-graduação aos servidores da Instituição, com um total de 39 pessoas contempladas, melhorando assim, a qualidade do seu trabalho.

Em relação aos processos administrativos, destaca-se a consolidação do pregão eletrônico com registro de preços para um ano e as compras dos insumos para os restaurantes através de registro de preços para quatro meses, reduzindo a quantidade de licitações e coletas de preços e conferindo maior transparência e agilidade ao processo licitatório e às tomadas de preços.

Manteve-se o equilíbrio e a sustentação financeira da Instituição por meio de acompanhamento e controle sistemático das receitas e despesas. O desempenho do Regional da Bahia foi mensurado através de indicadores que contabilizam resultados gerais positivos.



Fotos da nova Unidade Senac Porto Seguro



AÇÕES SOCIAIS

Capítulo **2**

As ações sociais desenvolvidas pelo Senac Bahia vão muito além do previsto no Programa Senac de Gratuidade. As ações voltadas para os mais diversos públicos em situação de vulnerabilidade social e econômica: jovens, mulheres, idosos, ações em benefício da comunidade, do meio ambiente, campanhas de arrecadação e doação de roupas, alimentos, e outros itens demonstram que a instituição, muito além das obrigações legais, tem assumido a responsabilidade social e o compromisso com a sustentabilidade, contribuindo para a qualificação profissional e social de pessoas e comunidades, por meio da educação para o trabalho.

Programa Senac Gratuidade

Resultado de um protocolo firmado entre o Senac e o Governo Federal, o Programa Senac de Gratuidade significa educação profissional de qualidade para que milhares de pessoas possam planejar seus estudos e ter mais oportunidade de trabalho e emprego. Os termos do Protocolo de Compromisso de Gratuidade foram incorporados aos regimentos internos da Instituição, por meio do Decreto presidencial nº 6.633, de 5 de novembro de 2008.

Em 2010, o Programa Senac de Gratuidade ofertou um total de 5.244 vagas, com 2.834 concluintes e 2.853 alunos matriculados em cursos ainda em processo, com previsão de conclusão em 2011. Os cursos do PSG foram oferecidos em diversas Unidades do Senac, na capital e no interior. A oferta de programações priorizou os tipos de cursos: Aprendizagem, Capacitação, Habilitação Técnica/Qualificação Profissional Técnica, com predominância de programações dos Eixos Tecnológicos Gestão e Negócios, Hospitalidade e Lazer e Ambiente, Saúde e Segurança.

Os cursos de Aprendizagem são ministrados em Salvador, no Centro de Educação Profissional da Praça da Sé, unidade de ensino criada especificamente para atender aos jovens aprendizes e também em alguns municípios do interior do Estado, criando oportunidades para o estudante que está iniciando sua carreira no mercado de trabalho e para as empresas que, dessa forma, podem qualificar e desenvolver os seus futuros profissionais.

Visando minimizar as deficiências do ensino regular apresentadas por muitos alunos, foram realizadas ações complementares com os cursos de Português e Matemática Básica através da modalidade EAD para prepará-los para o processo seletivo dos cursos de Garçom e Bartender. Também, foram ministradas aulas de Inglês Básico, Relações Interpessoais, Marketing Pessoal e Profissional, gratuitamente para os alunos do PSG matriculados nos cursos do segmento Turismo e Hospitalidade. O vale-transporte foi disponibilizado para todos os alunos, exceto dos cursos de Aprendizagem, que já recebem o vale-transporte das empresas. Nos cursos de Garçom e Bartender foi ofertado, também, fardamento, sapatos e alimentação, para todos os alunos matriculados.

Oferta de cursos			
Programações	Alunos concluintes	Alunos em processo	
Aprendizagem em Atendente de Lanchonete	33	63	HOSPITALIDADE E LAZER
Aprendizagem em Commis de Restaurante	15	79	
Auxiliar de Cozinha	61	0	
Bartender	59	16	
Camareiro/a Em Meios de Hospedagem	159	0	
Cozinheiro/a Básico	75	0	
Garçom / Garçonete	333	158	
Garçom/Garçonete Básico	103	0	
Recepcionista em Meios de Hospedagem	108	0	
Técnico em Guia de Turismo - Módulo de Guia Regional	11	82	
Sub-Total	957	398	
Aprendizagem em Auxiliar de Serviço Administrativos para o Comércio	536	1.764	GESTÃO E NEGÓCIOS
Aprendizagem em Aux. de Serviços Adm. para Supermercados	113	586	
Auxiliar Administrativo	105	29	
Auxiliar de Serviços Administrativos para o Comércio	69	64	
Mensageiro(a)	14	0	
Operador de Telemarketing	113	0	
Recepcionista	28	0	
Vendedor(a)	79	0	
Sub-Total	1.057	2.443	
Costureiro(a) - PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN	156	0	
Sub-Total	156	0	
Técnico em Enfermagem - Módulo Aux. de Enfermagem	0	12	AMBIENTE SAÚDE E SEGURANÇA
Técnico em Enfermagem - Módulo Complementação	0	0	
Barbeiro	21	0	
Cuidador/a de Idoso	95	0	
Cuidador/a Infantil	20	0	
Depilador/a	57	0	
Manicure e Pedicure	305	0	
Sub-Total	498	12	
Operador de Computador - INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	50	0	
Sub-Total	50	0	
Porteiro e Vigia - INFRAESTRUTURA	116	0	
Sub-Total	116	0	
Total geral	2.834	2.853	

Fonte: Relatórios Plano de Aplicação PSG e SIAA 2010

Resultados do PSG

Alguns egressos dos cursos do PSG já estão atuando no mercado de trabalho, conforme quadro de encaminhamentos e contratações do Banco de Oportunidades, abaixo. Ressaltamos que esse número pode ser maior, uma vez que só temos registro dos encaminhamentos formais para o mercado de trabalho, efetivado pela Instituição.

O Banco de Oportunidades encaminhou 807 egressos dos cursos do PSG ao mercado de trabalho, conforme tabela abaixo. Dos encaminhados, cerca de 20% foi contratado pelas empresas.

Função	Egressos Encaminhados Cursos PSG	Egressos Contratados Cursos PSG
Auxiliar Administrativo	33	4
Bartender	27	2
Camareiro(a)	53	6
Cozinheiro Básico	9	0
Cuidador de Idosos	6	0
Garçom	491	129
Manicure e Pedicure	26	9
Operador de Telemarketing	73	3
Porteiro e Vigia	16	2
Recepcionista	11	0
Recepcionista em Meios de Hospedagem	1	0
Serviços de Jardinagem	1	0
Vendedor	60	3
Total	807	158

Fonte: Relatório do Banco de Oportunidades 2010



Casos de sucesso

GARÇOM

Local: Restaurante Senac Casa do Comércio Unidade do Senac em Salvador/Bahia

Duração do Curso: 800 horas

Histórico: Hemilton Heverton Oliveira dos Santos, aluno do curso de Garçom do PSG participou da Olimpíada do Conhecimento e obteve o primeiro lugar em Serviços de Restaurante. Atualmente, o aluno está participando do treinamento com vistas à participação no WorldSkills, que será realizada em Londres, em 2011.

Depoimento do aluno:

“Minha história começa a partir de um convite de um amigo para fazer um curso no SENAC de garçom, pois como tinha concluído os estudos em 2007, desde então nada conseguia, pois não tinha experiência em nenhuma área e, além disso, também estava tentando os concursos públicos e da mesma forma só decepção.

Aceitei o convite de meu amigo e me inscrevi no curso de garçom, participei de todo processo até conseguir integrar a turma 1467 diurna, infelizmente meu amigo não tinha conseguido, porém dei continuidade ao curso. Minha turma era composta de 24 alunos, como o curso são de 5 meses ainda no primeiro mês nas aulas teóricas, faltando uma semana para terminar, o Prof. César Falcão (instrutor que acompanhou a turma) em uma de suas aulas tinha chamado 4 alunos para conversar, porém, eu não estava entre eles, toda turma ficou ansiosa pois não sabia do que se tratava.

No dia seguinte o professor explicou o motivo pelo qual tinha chamado àqueles alunos que era para participar da Olimpíada do Conhecimento, então questionamos o porquê só eram aqueles alunos, o professor explicou que foi um dos critérios da competição ‘alunos ainda em curso e que tivessem 20 anos de idade’, todos por fim entenderam, porém eu não, pois também tinha 20 anos, o professor ficou surpreso então ele disse que podia participar, desde então a partir daí minha vida começou a mudar. Participei do processo para a olimpíada que era totalmente rigorosa, envolvia: prova escrita de português e matemática, redação e logo em seguida entrevista, acompanhamento psicológico e depois o veredito final.

Porém o que mudou na minha vida foi a responsabilidade de assumir um compromisso com a empresa pelo qual foi o SENAC-BA. Mais não para por aí, o SENAC tinha ganhado a medalha de ouro em sua primeira participação em 2008 e, além disso, o professor Cesar tinha recebido o título de Avaliador para Avaliador Chefe, então carregava esse peso de fazer valer todo o esforço e dedicação dos profissionais que foram exclusivamente colocados para passar o conhecimento de cada um deles.

Como pode ver, o SENAC-BA montou toda uma infraestrutura para me treinar para essa Olimpíada do Conhecimento, então tive que como obrigação ganhar e fazer valer todo o esforço e dedicação do pessoal inclusive à parte diretora do SENAC-BA, pois eles que tinham investido.

Graças a Deus deu tudo certo por ter trazido a medalha de ouro e com isso fiquei aliviado e parecia que tinha tirado um peso de minhas costas, não reclamo, pois hoje me sinto realizado e agradecido ao SENAC-BA por ter me ajudado a me descobrir e com um foco na minha vida agora. Sei que ainda não terminou, foi apenas um degrau vencido na minha vida, agora estarei treinando para a próxima competição e quem sabe já que representei a Bahia no Nacional na categoria de Serviço de Restaurante no Rio de Janeiro porque não agora pensar em representar o Brasil no internacional em Londres.”

MANICURE

Local: Bairro da Paz - Salvador /Bahia

Duração do Curso: 160 horas

Histórico: O Centro de Unidade Móvel realizou, em parceria com a Santa Casa da Misericórdia da Bahia, duas turmas do curso de Manicure e Pedicure, no Bairro da Paz, que é um bairro de pessoas de baixa renda. O curso tem como principal objetivo a capacitação profissional para inserção no mercado de trabalho formal ou informal. O programa possibilita, ao aluno, atuar no mercado de beleza, antes mesmo de ter concluído o curso, gerando emprego e renda.

Curso: Manicure – **Turno:** Matutino

Local: Santa Casa de Misericórdia - Bairro da Paz

Depoimento: Sílvia Regane Ribeiro *“O Curso foi importante para mim porque terminei. Foi uma grande oportunidade na minha vida. Estou trabalhando em domicílio, na região onde moro. Em um final de semana eu ganhei R\$ 54,00. Minha vontade é fazer o curso de Cabeleireiro pelo PSG, mas esperar um ano (para fazer outro curso) é muito tempo. Essa é minha crítica.”*

AÇÕES SOCIAIS DESENVOLVIDAS PELO SENAC BAHIA

Além do Programa de Gratuidade, foram realizadas outras ações sociais destinadas a públicos socialmente vulneráveis, de forma gratuita ou subsidiada, por meio de parcerias com outras Instituições públicas, privadas e não governamentais.

As ações sociais no Senac compõem a oferta de programas de educação profissional realizados nos bairros periféricos da capital e em diversos municípios do estado, de forma gratuita ou com um custo acessível, visando atender à demanda social e de mercado, por meio de programas ou projetos de inclusão social, geração de renda ou colocação no mercado de trabalho.

Deficiência e Competência

CURSO DE LIBRAS (LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS)

Período de execução: Junho e julho de 2010

Objetivo: Conhecer a leitura e a escrita da Língua Brasileira de Sinais.

Público-alvo: Público em geral

Total de pessoas beneficiadas: 50

Abrangência: Município de Brumado/ Bahia

Promoção: Senac Bahia

Cursos realizados: Libras (Língua Brasileira de Sinais)

Local: Brumado

Principais resultados: Inclusão social de pessoas com deficiência auditiva

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Período de execução: 01 de janeiro a 30 de setembro de 2010

Principal objetivo: Inclusão Social

Público-alvo: público em geral

Total de beneficiados: 44

Abrangência: Municipal – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: ABADEF / APADA

Cursos realizados: LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)

Local: Centro de Educação Profissional de Salvador

Principais resultados: Inclusão social de pessoas com deficiência auditiva

Soldado Cidadão**PROJETO SOLDADO CIDADÃO****Período de execução:** Agosto a dezembro de 2010**Objetivo:** Capacitar militares das forças armadas para atuarem no segmento de alimentos e bebidas, visando facilitar a sua inclusão no mercado de trabalho, após a baixa do serviço militar.**Público-alvo:** Militares das Forças Armadas (Exército e Marinha)**Total de pessoas beneficiadas:** 180**Abrangência:** Federal**Entidades parceiras:** Marinha do Brasil e Exército Brasileiro**Cursos realizados:** Garçom e Cozinheiro**Local:** Restaurante Escola Senac Casa do Comércio**Principais resultados:** Qualificação Básica de Garçom e Cozinheiro, permitindo aos que serão licenciados, por término do tempo de Serviço Militar, enfrentar o mercado de trabalho em melhores condições.**Ações gratuitas do Programa Alimentos Seguros****BOAS PRÁTICAS PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E QUALIDADE DE VIDA****Período de execução:** Fevereiro a novembro de 2010**Objetivo:** Apoiar entidades filantrópicas com alimentos e produtos de higiene pessoal**Público-alvo:** Aberto ao Público**Total de pessoas beneficiadas:** 10 entidades filantrópicas / 407 matrículas**Abrangência:** Estadual**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Palestras sobre Boas Práticas**Local:** Salvador e Terra Nova/ Bahia**Principais resultados:** Arrecadação de 1.275 itens de higiene pessoal.**Programa de Inclusão Digital****PROJETO DE INCLUSÃO DIGITAL****Período de execução:** Março a dezembro de 2010**Objetivo:** Possibilitar o acesso aos conhecimentos de Informática ampliando a inserção no mercado de trabalho.**Público-alvo:** Jovens e Adultos**Total de pessoas beneficiadas:** 644**Abrangência:** Municipal (Salvador, Ilhéus, Morro do Chapéu, Barreiras)**Entidades parceiras:** Associação Beneficente Pena Dourada, ABM, ACEAI, Network, Grêmio Espírita Valentina Miranda, APAE.**Cursos realizados:** Windows, Word, Excel, Power Point.**Local:** Terreiro Mokambo, ABM, ACEAI, Fundação Dom Bosco, Grêmio Espírita Valentina Miranda, APAE (Pituba), CDCA.**Principais resultados:** Inclusão digital e inserção no mercado de trabalho.**INFORMÁTICA PARA DOCENTES****Período de execução:** 10 de abril de 2010**Objetivo:** Apropriar-se dos novos recursos tecnológicos, utilizando como elemento motivacional na aprendizagem.**Público-alvo:** Docentes do Colégio Estadual Presidente Costa e Silva**Total de pessoas beneficiadas:** 26**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Presidente Costa e Silva**Cursos realizados:** Workshop de Informática para Docentes**Local:** Colégio Estadual Presidente Costa e Silva, em Salvador.**Principais resultados:** Possibilitou a identificação dos recursos tecnológicos mais indicados para a aprendizagem.**Ações Sociocomunitárias****AÇÃO GLOBAL****Período de execução:** 22 de maio de 2010**Principal objetivo:** Oferecer serviços nas áreas de Saúde e Imagem Pessoal, como: manicure, corte de cabelo, glicemia capilar e aferição da pressão arterial.**Público-alvo:** público em geral**Total de beneficiados:** 720 atendimentos**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** SESI**Local:** Parque de Exposições / Salvador**Principais resultados:** Participação de 40 alunos dos cursos de Cabeleireiro, Manicure e Técnico de Enfermagem.**XI FEIRA DA SAÚDE DO HOSPITAL SÃO RAFAEL****Período de execução:** 14 de agosto de 2010**Principal objetivo:** Oferecer serviços nas áreas de Saúde como: manicure, glicemia capilar, aferição da pressão arterial, higiene bucal, recreação infantil, cantinho da leitura com atividades lúdicas e maquiagem artística.**Público-alvo:** Comunidade em geral**Total de beneficiados:** 500 atendimentos**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Hospital São Rafael**Local:** Bairro de Nova Esperança**Principais resultados:** Participação de 60 alunos do curso de Técnico de Enfermagem.**DIA MUNDIAL DA SAÚDE****Período de execução:** 26 e 27 de agosto de 2010**Objetivo:** comemoração ao Dia Mundial da Saúde.**Público-alvo:** Pacientes do Hospital de Irmã Dulce.**Total de pessoas beneficiadas:** 44 atendimentos de embelezamento das unhas e 34 atendimentos de serviços de cabeleireiro (corte feminino e masculino, escova).**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Hospital Irmã Dulce**Local:** Hospital Irmã Dulce**Principais resultados:** Os alunos dos cursos de Manicure e Cabeleireiro realizaram prestação de serviços aos clientes do Hospital.

CONSCIÊNCIA NEGRA NA FEIRA DE SÃO JOAQUIM**Período de execução:** 16 a 18 de novembro de 2010**Objetivo:** Proporcionar uma semana de atividades culturais e educativas para os profissionais da Feira de São Joaquim.**Público-alvo:** Vendedores de hortifruti e manicures que atuam na Feira livre de São Joaquim.**Total de pessoas beneficiadas:** 35**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura Municipal de Salvador/Secretaria Municipal de Educação de Cultura Esporte e Lazer/ Fundo para o desenvolvimento Humano e Inclusão Educacional de Mulheres Afrodescendentes.**Cursos realizados:** Higiene e Manipulação de Alimentos - Unhas Decoradas.**Local:** Feira Livre de São Joaquim**Principais resultados:** Aperfeiçoamento das técnicas de embelezamento de unhas e implementação as boas práticas na comercialização dos produtos alimentícios.**FEIRA DE SERVIÇOS DO CENTRO DE ATENDIMENTO PESTALOZZI****Período de execução:** 30 de novembro de 2010**Objetivo:** Realizar oficinas nas áreas de Artes, beleza e Gastronomia objetivando a geração de emprego e renda.**Público-alvo:** Mães dos alunos assistidos pelo Centro e comunidade do entorno.**Total de pessoas beneficiadas:** 60**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Centro de atendimento Pestalozzi**Cursos realizados:** Biscuit, Unhas decoradas e pães natalinos.**Local:** Centro de Atendimento Pestalozzi em Ondina**Principais resultados:** Promoção da inclusão social e geração de emprego e renda**Ações voltadas para a Juventude****CAPACITAÇÃO DE GARÇOM E BARTENDER DIAGEO****Período de execução:** Maio a novembro 2010**Objetivo:** Qualificar jovens carentes na faixa etária de 18 a 24 anos visando inserção no mercado de turismo e hospitalidade.**Público-alvo:** Jovens de 18 a 24 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 80**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Diageo**Cursos realizados:** Garçom e Bartender**Local:** Restaurante Escola do Senac Casa do Comércio**Principais resultados:** Capacitação de jovens e inserção de mercado uma vez que 50% dos alunos formados foram contratados pelo mercado após a estação de vivências.**SENAC VAI AS ESCOLAS****Período de execução:** Novembro de 2010**Objetivo:** Atualizar os estudantes do Ensino Médio para inserção no Mercado Trabalho.**Público-alvo:** Estudantes das Escolas da rede Pública Estadual**Total de pessoas beneficiadas:** 337**Abrangência:** Feira de Santana/ Bahia**Entidades parceiras:** Escolas da rede Pública Estadual**Cursos realizados:** Palestras**Local:** Auditório das escolas atendidas**Principais resultados:** Maior visibilidade Institucional, ampliação do conhecimento referente a Postura Profissional (Marketing pessoal, elaboração de currículo, técnicas para participação em entrevistas, outros).**PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA O TURISMO CAPTURISMO****Período de execução:** Maio a agosto de 2010**Objetivo:** Capacitação na área de Turismo de Hospitalidade de jovens residentes em Imbassaí e entorno para inserção no Empreendimento Hoteleiro Grand Paladium Imbassaí Resorts e Spa.**Público-alvo:** Jovens na faixa etária de 18 a 24 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 34 pessoas**Abrangência:** Municipal/Mata de São João – Imbassaí**Entidade parceira:** Instituto Imbassaí. O projeto foi financiado pelo Banco Santander**Cursos realizados:** Garçom, Camareira e Recepcionistas em Meios de Hospedagem.**Local:** Mata de São João – Instituto Imbassaí**Principais resultados:** Colocação dos jovens capacitados no empreendimento hoteleiro da região.**ENCONTRO DE JOVENS APRENDIZES: RESGATANDO O VALOR DA JUVENTUDE****Período de execução:** 13 de abril de 2010**Objetivo:** Refletir e Discutir o valor da Juventude na atualidade**Público-alvo:** Jovens Aprendizes**Total de pessoas beneficiadas:** 347**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Empresas Comerciais**Cursos realizados:** Encontro**Local:** SENAC - Praça da Sé – Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Comprometimento dos Jovens com as questões relacionadas à cidadania, meio ambiente, consequentemente com a construção de um país melhor.**WORKSHOP DE INFORMÁTICA****Período de execução:** 18 a 21 de outubro de 2010**Objetivo:** Criar planilhas utilizando fórmulas e funções básicas e avançadas**Público-alvo:** Alunos do Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Total de pessoas beneficiadas:** 18 pessoas**Abrangência:** Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Cursos realizados:** Planilha Eletrônica**Local:** Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Principais resultados:** Capacitação dos alunos na criação e desenvolvimento de planilhas eletrônicas utilizando o aplicativo BROffice Calc do sistema operacional Linux.

WORKSHOP DE INFORMÁTICA**Período de execução:** 19 a 22 de outubro de 2010**Objetivo:** Criar apresentações utilizando os recursos de formatação, edição, correção e animação de textos e objetos de slides e utilizar ferramentas para inserção de figuras, gráficos, tabelas e recursos multimídia.**Público-alvo:** Alunos do Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Total de pessoas beneficiadas:** 20 pessoas**Abrangência:** Municipal - Vitória da Conquista/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Cursos realizados:** Criação de Slides e Planilhas eletrônicas**Local:** Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Principais resultados:** Capacitação dos alunos na criação de apresentações de slides utilizando o aplicativo BROffice Impress do sistema operacional Linux.**WORKSHOP DE MARKETING PESSOAL E PROFISSIONAL****Período de execução:** 14 de agosto de 2010**Objetivo:** Utilizar o marketing pessoal e profissional para inserção no mercado de trabalho**Público-alvo:** Jovens do município de Brumado**Total de pessoas beneficiadas:** 66**Abrangência:** Municipal – Brumado/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Luis Eduardo Magalhães / CIEE / Prefeitura Municipal de Brumado**Cursos realizados:** Oficinas de Marketing Pessoal**Local:** Colégio Estadual Luis Eduardo Magalhães**Principais resultados:** Capacitação dos alunos na elaboração de currículos e entrevistas de trabalho.**OFICINA DE GESTÃO****Período de execução:** 18 a 24 de novembro de 2010**Objetivo:** Capacitar os alunos no gerenciamento de seu crescimento pessoal e profissional e na prestação de um atendimento ao público com qualidade.**Público-alvo:** Alunos do Colégio Estadual Abdias de Menezes**Total de pessoas beneficiadas:** 41**Abrangência:** Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia**Entidades parceiras:** Colégio Estadual Abdias de Menezes**Cursos realizados:** Atendimento ao Público e Marketing Pessoal e Profissional**Local:** Colégio Estadual Abdias de Menezes**Principais resultados:** Capacitação dos alunos, adequando os procedimentos à boa comunicação e orientação técnica.**OFICINAS DE CULINÁRIA****Período de execução:** 23 a 25 de novembro de 2010**Objetivo:** Organizar o ambiente de trabalho atento à importância da higiene pessoal, local, equipamentos, alimentos e instrumentos de trabalho; Criar diferentes tipos de pratos de culinária trivial com os cuidados na conservação dos alimentos e calcular o valor do produto final, relacionado no custo direto e indireto.**Público-alvo:** Alunos do Colégio Estadual Dirlene Mendonça**Total de pessoas beneficiadas:** 55**Abrangência:** Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Culinária Básica, Pizzas e Sushi**Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista**Principais resultados:** Capacitação dos alunos na preparação e decoração de pratos da culinária.**PROJETO FUNDAÇÃO CIDADE MÃE****Período de execução:** Maio a dezembro de 2010**Objetivo:** Inclusão socioprofissional e formação para a cidadania de jovens no mundo do trabalho.**Público-alvo:** Adolescentes na faixa etária de 16 a 24 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 473**Abrangência:** Municipal – Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Fundação Cidade Mãe**Cursos realizados:** Operador de computador, Auxiliar de Montagem e Manutenção de Computadores, Mensageiro e Cabeleireiro Assistente.**Local:** Empresas Educativas e Unidades parceiras da Fundação Cidade Mãe.**Principais resultados:** Qualificação profissional de jovens assistidos pelo Projeto Cidade Mãe, Instituição mantida pela Prefeitura Municipal de Salvador, visando à inserção no mercado de trabalho.**Ações voltadas para Mulheres****PRODUÇÃO DE PEÇAS ARTESANAIS****Período de execução:** Julho a novembro de 2010**Objetivo:** Capacitar mulheres da zona rural na produção de peças artesanais com Bordado a Mão, Patchwork, Pintura e Tecido.**Público-alvo:** Mulheres da zona Rural de Nova Soure**Total de pessoas beneficiadas:** 195**Abrangência:** Municipal - Zona Rural de Nova Soure/ Bahia**Entidades parceiras:** Associação dos Artesãos do Raso de Nova Soure**Cursos realizados:** Bordado a Mão, Patchwork, Pintura em Tecido.**Local:** Nova Soure**Principais resultados:** O desenvolvimento de técnicas e novos designs na confecção de diversas peças artesanais.**FORMAÇÃO DE COSTUREIRAS DO ALTO DE LAGOINHAS****Período de execução:** Abril a dezembro de 2010**Objetivo:** Capacitar mulheres da zona rural na produção de diversas peças do vestuário para implantação de uma Associação.**Público-alvo:** Mulheres da zona Rural**Total de pessoas beneficiadas:** 60**Abrangência:** Municipal - Zona Rural de Ubaíra/ Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura Municipal de Ubaíra**Cursos realizados:** Corte e Costura, Confecção de Peças Íntimas e Moda Malha.**Local:** Ubaíra**Principais resultados:** Ampliação dos conhecimentos na área para geração de renda.

CAPACITAÇÃO DAS MULHERES DA COMUNIDADE REMANESCENTES QUILOMBOLAS DE CIPÓ**Período de execução:** Abril a dezembro de 2010**Objetivo:** Capacitar às mulheres na produção de diversas peças do vestuário**Público-alvo:** Mulheres remanescentes do quilombola e comunidade local**Total de pessoas beneficiadas:** 40**Abrangência:** Municipal - Comunidade remanescente do Quilombola do município de Cipó/ Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura Municipal de Cipó**Cursos realizados:** Costureira, Corte e Costura, Confeção de Peças Intimas e Moda Malha**Local:** Cipó**Principais resultados:** Ampliação dos conhecimentos para geração de renda.**MANICURES EM AÇÃO****Período de execução:** 29 de abril a 06 de maio de 2010 e 06 a 12 de julho de 2010**Objetivo:** Capacitar mulheres de baixa renda**Público-alvo:** Mulheres de baixa renda**Total de pessoas beneficiadas:** 27 mulheres**Abrangência:** Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Unhas Decoradas**Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista**Principais resultados:** Aperfeiçoamento e a capacitação de profissionais de manicure.**CAPACITAR PARA APERFEIÇOAR****Período de execução:** 08 a 12 de fevereiro de 2010**Objetivo:** Aperfeiçoar mulheres para a profissão de costureira**Público-alvo:** Mulheres costureiras**Total de pessoas beneficiadas:** 22 mulheres**Abrangência:** Municípios de Candiba, Guanambi, Brumado, Caetitê, Bom Jesus da Lapa, Correntina, Jaguaquara, Livramento e Rio de Contas/ Bahia.**Entidades parceiras:** Prefeituras dos municípios acima citados**Cursos realizados:** Aperfeiçoamento para Costureiras**Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista/ Bahia**Principais resultados:** Formação de quadro de profissionais para atuar como instrutoras do Senac nos municípios conveniados.**COSTURAR PARA CRIAR****Período de execução:** 01 a 03 de setembro de 2010**Objetivo:** Conhecer a utilização de diversos materiais para transformar o vestuário, através das tendências da moda.**Público-alvo:** Alunas do curso de Costureira**Total de pessoas beneficiadas:** 64 mulheres**Abrangência:** Municipal - Vitória da Conquista/ Bahia**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Desenho Ilustrativo de Moda e Customização Artesanal de Roupas**Local:** Unidade do Senac em Vitória da Conquista/ Bahia**Principais resultados:** Capacitação na criação de novas peças do vestuário feminino.**PROJETO MÃE CIDADÃ****Período de execução:** Março a dezembro de 2010**Objetivo:** Promover atendimento as mulheres da comunidade para geração de emprego e renda.**Público-alvo:** Mulheres da Comunidade**Total de pessoas beneficiadas:** 1.611**Abrangência:** Municipal – Ilhéus, Valença, Salvador, Morro do Chapéu, Juazeiro/ Bahia**Entidades parceiras:** APAE, Grêmio Espírita, Associação do Núcleo da Mulher, Núcleo Espírita Razão e Consciência, Associação Brasileira para o desenvolvimento Comunitário Human Network do Brasil, Instituto das Irmãs Oblatas do Santíssimo Redentor.**Cursos realizados:** Biscuit, Manicure e Pedicure, Unhas Decoradas, Corte e Escova, Cabeleireiro, Costureiro, Moda Malha, Bolos Decorados.**Local:** Pastoral da Mulher, APAE, Fundação Bom Bosco**Principais resultados:** Inserção no mundo do trabalho.**MULHERES ASSISTIDAS PELO CREAS – CENTRO DE REFERÊNCIA ESPECIALIZADO EM ASSISTÊNCIA SOCIAL DE MUTUÍPE****Período de execução:** Novembro a dezembro de 2010**Objetivo:** Oportunizar novos conhecimentos na área de Gastronomia visando a recolocação no mercado de trabalho principalmente na área de eventos.**Público-alvo:** Mulheres violentadas e abusadas sexualmente**Total de pessoas beneficiadas:** 75**Abrangência:** Municipal - Mutuípe/Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura Municipal de Mutuípe**Cursos realizados:** Doces Finos, Pães, Pizza, Lanches Comerciais e Salgados para Coquetéis**Local:** Mutuípe/Bahia**Principais resultados:** Elevação da auto-estima das participantes com a possibilidade de recolocação no mercado de trabalho.**Ações voltadas para Idosos****INFORMÁTICA PARA MATURIDADE****Período de execução:** Maio a outubro de 2010**Objetivo:** Oportunizar a inclusão digital de pessoas da 3ª idade**Público-alvo:** Maiores de 45 Anos**Total de pessoas beneficiadas:** 30**Abrangência:** Município de Cachoeira e região**Entidades parceiras:** OAPC – Obra de Assistência Paroquial de Cachoeira**Cursos realizados:** Informática para Maturidade**Local:** Obra de Assistência Paroquial de Cachoeira**Principais resultados:** Inclusão digital dos participantes, melhoria da autoestima, ampliação da rede de relacionamentos.**ARRANJOS NATALINOS PARA TERCEIRA IDADE****Período de execução:** 23 de novembro a 14 dezembro de 2010**Objetivo:** Capacitar o público alvo na criação de arranjos natalinos com diversos tipos de materiais.**Público-alvo:** Aposentados da terceira idade.**Total de pessoas beneficiadas:** 22

Abrangência: Municipal – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Casa do Aposentado

Cursos realizados: Arranjos Natalinos

Local: Casa do Aposentado - Salvador/ Bahia

Principais resultados: Capacitação e valorização dos trabalhos desenvolvidos pelo público da terceira idade.

DIA DA BELEZA

Período de execução: 12 de maio de 2010

Objetivo: Promover o dia da beleza da mulher idosa oferecendo corte de cabelo

Público-alvo: Mulheres da terceira idade.

Total de pessoas beneficiadas: 36 mulheres

Abrangência: Municipal – Vitória da Conquista/ Bahia

Entidades parceiras: Igreja Batista Nova Sião

Cursos realizados: Prestação de serviços à comunidade.

Local: Igreja Batista Nova Sião

Principais resultados: Atendimento de corte de cabelo para pessoas da terceira idade

PALESTRA PARA A TERCEIRA IDADE

Período de execução: 02 de dezembro de 2010

Objetivo: Demonstrar o conhecimento dos mecanismos de resgate da beleza na Terceira Idade.

Público-alvo: Pessoas de Terceira Idade.

Total de pessoas beneficiadas: 50 pessoas

Abrangência: Municipal – Cordeiros / Bahia

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Cordeiros

Cursos realizados: Resgatando a Beleza da Terceira Idade

Local: CRAS – Prefeitura Municipal de Cordeiros

Principais resultados: Conscientização das pessoas com relação aos mecanismos de resgate da beleza na Terceira Idade.

Ações voltadas para Geração de Renda (Empreendedorismo)

SENAC E CASA DO BENIN ATENDENDO À COMUNIDADE

Período de execução: Janeiro a novembro de 2010

Objetivo: Proporcionar cursos gratuitos à comunidade do Centro Histórico de Salvador e entorno, visando à geração de renda e incentivo ao empreendedorismo.

Público-alvo: Moradores e profissionais do Centro Histórico de Salvador e entorno.

Total de pessoas beneficiadas: 87

Abrangência: Local Centro Histórico de Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Fundação Gregório de Mattos – Casa do Benin

Cursos realizados: Sequilhos, Petiscos para Bares, Preparação de Abará e Acarajé e Pizzas.

Local: Casa do Benin - Centro Histórico de Salvador

Principais resultados: Incentivo à geração de renda e empreendedorismo.

PROGRAMA GERAÇÃO DE RENDA

Período de execução: Julho a setembro de 2010

Objetivo: Desenvolver habilidades e competências na produção de alimentos.

Público-alvo: Pessoas de comunidades carentes da Cidade de Salvador

Total de pessoas beneficiadas: 60

Abrangência: Municipal – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: UCSAL

Cursos realizados: Culinária Alternativa, Confeitaria e Relações Interpessoais.

Local: Restaurante Escola Casa do Comércio – Salvador/ Bahia

Principais resultados: Capacitação de pessoas na preparação de alimentos para geração de renda.

SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO

Período de execução: 18 a 21 de novembro de 2010

Objetivo: Desenvolver através de oficinas e palestras o espírito empreendedor.

Público-alvo: População do Município de Camaçari

Total de pessoas beneficiadas: 124 pessoas

Abrangência: Municipal – Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: SEDEC / ACEC/CDL

Cursos realizados: Oficinas de Drinques e Coquetéis, Petiscos de Boteco, Culinária comercial e lucrativa, mini bolos confeitados, decoração de frutas e legumes, Flair.

Local: Casa do Trabalho em Camaçari/ Bahia

Principais resultados: Realização de oficinas e palestras que desenvolveram o espírito empreendedor; além da divulgação das programações de curso e da marca Senac.

APERFEIÇOAMENTO DOS PRODUTORES DE SEABRA E REGIÃO

Período de execução: Novembro e dezembro de 2010

Objetivo: Aperfeiçoar os participantes de associações e cooperativas de Mulheres que produzem Doces e Confeção de Bijuterias.

Público-alvo: Mulheres que participam da Associação e Cooperativas

Total de pessoas beneficiadas: 30

Abrangência: Municipal - Cidades da Chapada Diamantina/ Bahia

Entidades parceiras: UNEB – Universidade Estadual da Bahia

Cursos realizados: Oficinas de Doces e Compotas e Confeção de Acessórios

Local: Seabra/ Bahia

Principais resultados: Produção dos doces em compotas, em grande escala, e melhoria do design das peças produzidas.

OFICINA DO EMPREENDEDOR

Período de execução: Maio de 2010

Objetivo: Aperfeiçoar os produtos confeccionados pelas merendeiras, associações e cooperativas estabelecidas no município.

Público-alvo: Merendeiras e pequenos produtores.

Total de pessoas beneficiadas: 120

Abrangência: Municipal - Souto Soares e região

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Souto Soares

Cursos realizados: Oficinas de Doces e Compotas, Artesanato em fibras, Tranças Afros, Customização Artesanal de Roupas e Palestras de Higiene e Manipulação de Alimentos.

Local: Souto Soares/ Bahia

Principais resultados: Atualização na produção dos doces em compotas e melhoria do design das peças produzidas.

IX CAPACITAÇÃO DOS PRODUTORES AGRÍCOLAS DO ARRAIÁ DO COMÉRCIO

Período de execução: 01 e 02 de Junho de 2010

Objetivo: Aperfeiçoar os produtores rurais na higiene e manipulação de alimentos, vendas, atendimento e preparação de iguarias juninas.

Público-alvo: Produtores Rurais Cadastrados no Evento

Total de pessoas beneficiadas: 86

Abrangência: Municipal - Feira de Santana e região

Entidades parceiras: SESC/SICOMFS/PMFS

Cursos realizados: Iguarias Juninas e Higiene e Manipulação de Alimentos

Local: Unidade do Senac Feira de Santana/ Bahia

Principais resultados: Atualização das normas e técnicas da Segurança Alimentar e elaboração de ficha técnica para produção em grande escala.

OFICINA DO EMPREENDEDOR

Período de execução: Março a novembro de 2010

Objetivo: Universalizar o acesso da Sociedade a um evento gratuito para as pessoas que desejam manter seu próprio negócio, melhorar a gestão da micro empresa em busca de novas oportunidades no mercado.

Público-alvo: Comunidade, empreendedores locais e empresários de micro-empresas.

Total de pessoas beneficiadas: 1.610

Abrangência: Estadual (Itabuna, Barreiras, Valença, Itamaraju e Itapitanga)

Entidades parceiras: SEBRAE – Prefeituras dos Municípios.

Cursos realizados: pizzas, pães, prinquês e coquetéis, lanches comerciais, unhas decoradas, customização de roupas e bijuterias.

Local: Prefeituras Municipais, Associação de Produtores Rurais, SEBRAE.

Principais resultados: Incentivo à geração de emprego e renda para o mercado formal e informal.

PROJETO CRESCER – PROMOÇÃO SOCIAL E CAPACITAÇÃO

Período de execução: Março a dezembro de 2010

Objetivo: Promover o acesso à educação profissional, condições para a geração de emprego e renda, através da oferta de cursos nos segmentos de Turismo, Hospitalidade, Moda e Beleza.

Público-alvo: Comunidade do Bairro da Paz

Total de pessoas beneficiadas: 222

Abrangência: Local Bairro da Paz – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Santa Casa de Misericórdia da Bahia

Cursos realizados: Costureira/o, Manicure, Cozinheiro, Garçom, Auxiliar de Cozinha.

Local: Centro de Referência do Bairro da Paz – Salvador/ Bahia

Principais resultados: Incentivo à geração de emprego e renda e inserção no mercado de trabalho.

PROJETO DE INCLUSÃO SOCIAL

Período de execução: Março a novembro de 2010

Objetivo: Promover o acesso à educação profissional e condições para a geração de emprego e renda, através da oferta de cursos nos segmentos de Turismo, Hospitalidade, Moda e Informática.

Público-alvo: Comunidade dos Bairros de Pau da Lima e Pernambués

Total de pessoas beneficiadas: 145

Abrangência: Municipal - Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Bompreço Supermercados

Cursos realizados: Culinária Básica, Tortas Doces e Salgadas, Inglês Básico, Rotinas de Escritório, Bordado a Mão, Borda-do com Pedrarias, Excel e Power Point.

Local: Centro Comunitário de Serviços Todo dia Pernambués e Maxi Pau da Lima

Principais resultados: Condições para geração de emprego e renda e inserção no mercado de trabalho.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Período de execução: Março a dezembro de 2010

Objetivo: Promover o acesso à educação profissional, condições para a geração de emprego e renda, através da oferta de cursos nos segmentos de Turismo, Hospitalidade, Infraestrutura e idiomas.

Público-alvo: Comunidade dos municípios da Costa dos Coqueiros

Total de pessoas beneficiadas: 337 participantes

Abrangência: Municipal - Mata de São João, Entre Rios e Jandaíra/ Bahia.

Entidades parceiras: Instituto Imbassaí

Cursos realizados: Garçom, Camareira em Meios de Hospedagem, Espanhol Básico, Inglês Básico, Windows, Serviços de Jardinagem, Drinques e Coquetéis, Inglês Aplicado a Hotelaria.

Local: Instituto Imbassaí, Associação de Moradores de Massarandupió, Associação de Pescadores de Porto Sauípe, Colégio Municipal de Cachoeira de Itanhy, Associação de Moradores de Ponte de Itabatinga, Associação de Moradores de Abadia.

Principais resultados: Condições para a geração de emprego e renda, e inserção no mercado de trabalho.

Ações voltadas para o Meio Ambiente

COLETA SELETIVA DE LIXO REICLÁVEL

Período de execução: 01 de janeiro a 30 de setembro de 2010

Objetivo: Coletar e selecionar o lixo reciclável produzido no CEP/SSA.

Público-alvo: Servidores e alunos do Senac.

Total de pessoas beneficiadas: 30 famílias da COOPCICLA

Abrangência: Municipal – Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: COOPCICLA

Ação realizada: Atividade de seleção e coleta do lixo reciclável

Local: Unidade do Senac em Salvador

Principais resultados: Conscientização para realizar a seleção do lixo reciclável.

MEIO AMBIENTE E QUALIDADE DE VIDA

Período de execução: 09 de fevereiro e 02 de agosto de 2010

Objetivo: Informar sobre a importância do meio ambiente e as principais ações para sua sustentabilidade.

Público-alvo: Pessoa desempregadas em busca do primeiro emprego e pessoas interessadas em serem absorvidas no mercado de trabalho do município de Camaçari.

Total de pessoas beneficiadas: 572 pessoas

Abrangência: Municipal - Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Camaçari

Cursos realizados: Palestra sobre Meio Ambiente

Local: Unidade do Senac em Camaçari e Orla de Camaçari

Principais resultados: Sensibilização dos participantes de 11 turmas sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Ações voltadas para a Requalificação do Trabalhador

WORKSHOP - BARTENDER

Período de execução: 22 a 26 de novembro de 2010

Objetivo: Incentivar o aperfeiçoamento das técnicas para a preparação dos produtos comercializados e criação de outros.

Público-alvo: Barraqueiros do Terreiro de Jesus - Centro Histórico de Salvador

Total de pessoas beneficiadas: 43

Abrangência: Municipal - Centro Histórico de Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: ABRASEL

Cursos realizados: Workshop sobre técnicas de preparação de drinques e coquetéis

Local: Unidade do Senac Pelourinho

Principais resultados: Aprendizado de técnicas de preparação de drinques e coquetéis visando à melhoria da qualidade dos produtos comercializados e maior geração de renda.

ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Período de execução: 12 de julho a 13 de agosto de 2010

Objetivo: Sensibilizar os participantes para a prática de um atendimento de excelência na prestação de serviços em saúde.

Público-alvo: recepcionistas, vigilantes, atendentes de farmácia, auxiliares de higienização, agentes administrativos, marcadores de consultas da Secretaria de Saúde do Município de Camaçari.

Total de pessoas beneficiadas: 126 servidores da SESA (Secretaria de Saúde)

Abrangência: Municipal - Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: Secretaria Municipal de Saúde de Camaçari e Prefeitura Municipal de Camaçari

Cursos realizados: Atendimento ao Público

Local: Unidade do Senac em Camaçari/ Bahia

Principais resultados: Preparação dos servidores sobre os procedimentos da qualidade no atendimento ao cliente.

APERFEIÇOAMENTO PARA CAMAREIRA(O) EM MEIOS DE HOSPEDAGEM

Período de execução: 08 de janeiro a 14 de setembro de 2010

Objetivo: Aperfeiçoar profissionais da área de hospedagem para prestarem serviço com eficiência.

Público-alvo: Profissionais que desejam estar em consonância com as novas exigências do mundo do trabalho.

Total de pessoas beneficiadas: 102

Abrangência: Municipal - Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Camaçari

Cursos realizados: Aperfeiçoamento para Camareira/o em Meios de Hospedagem

Local: Unidade do Senac em Camaçari/ Bahia

Principais resultados: Preparação dos profissionais sobre os procedimentos da qualidade no atendimento ao cliente e das práticas desenvolvidas pelo Camareiro(a).

APERFEIÇOAMENTO PARA GARÇOM

Período de execução: 05 de janeiro a 12 de fevereiro de 2010 e 04 de novembro a 22 de dezembro de 2010.

Objetivo: Aperfeiçoar profissionais para a prestação de atendimento com qualidade e proporcionar a inserção destas pessoas no mercado de trabalho.

Público-alvo: Profissionais que desejam estar em consonância com as novas exigências do mundo do trabalho.

Total de pessoas beneficiadas: 36 pessoas

Abrangência: Municipal - Camaçari/ Bahia

Entidades parceiras: Prefeitura Municipal de Camaçari

Cursos realizados: Aperfeiçoamento para Garçom

Local: Unidade do Senac em Camaçari/ Bahia

Principais resultados: Aperfeiçoamento dos profissionais sobre os procedimentos da qualidade no atendimento ao cliente e das práticas desenvolvidas pelo garçom.

FESTIVAL DA COMUNIDADE

Período de execução: 22 a 25 de novembro de 2010

Objetivo: Capacitar proprietários e colaboradores dos empreendimentos turísticos, visando melhorar a qualidade dos serviços e a gestão de negócios.

Público-alvo: Proprietários e colaboradores dos hotéis, pousadas, restaurantes, bares e barracas de praia.

Total de pessoas beneficiadas: 75

Abrangência: Municipal - Praia do Forte/ Mata de São João/ BA

Entidades parceiras: TURISFORTE e 2D Produções

Cursos realizados: Administração de custos, Atendimento em serviços de AeB e Decoração e Apresentação de Pratos.

Local: Clube dos Coroas e Colégio Municipal São Francisco de Praia do Forte - Mata de São João

Principais resultados: Capacitação dos proprietários e colaboradores nas programações oferecidas.

Ações beneficentes de Arrecadação de Roupas, Mantimentos e outros itens.

SER SOLIDÁRIO

Período de execução: 01 a 13 de outubro de 2010

Objetivo: Promover a atitude solidária, a partir de ações educativas que favoreçam o bem estar da comunidade carente.

Público-alvo: Jovens Aprendizes

Total de pessoas beneficiadas: 130

Abrangência: Municipal - Salvador/ Bahia

Entidades parceiras: Abrigo Pérola de Cristo

Quantidade de itens arrecadados: 600kg de alimentos não perecíveis e 2.000 peças de roupas.

Local: Paripe - Salvador/ Bahia

Principais resultados: Desenvolvimento do ser solidário, a partir do atendimento às necessidades da comunidade carente.



SABADÃO SENAC**Período de execução:** Novembro a dezembro de 2010**Objetivo:** Oportunizar aos trabalhadores em geral a participação em workshop e palestras de diversas áreas.**Público-alvo:** Trabalhadores e desempregados em geral**Total de pessoas beneficiadas:** 475 pessoas**Abrangência:** Municipal - Feira de Santana e Região**Entidades parceiras:** SICOMFS – Sindicato do Comércio de Feira de Santana**Quantidade de itens arrecadados:** 475kg de alimentos não perecíveis.**Local:** Unidade do Senac em Feira de Santana**Principais resultados:** A satisfação plena dos clientes atendidos, maior visibilidade institucional, e a arrecadação de alimentos para a Fazenda da Esperança, que desenvolve um trabalho de reabilitação de pessoas com dependência química.**NATAL SOLIDÁRIO NO PELÔ****Período de execução:** 01 a 23 de dezembro de 2010**Objetivo:** Proporcionar a inclusão das crianças carentes nos festejos natalinos.**Público-alvo:** Crianças carentes do Pelourinho e entorno - Centro Histórico de Salvador-BA**Total de pessoas beneficiadas:** 177**Abrangência:** Local - Centro Histórico de Salvador/ Bahia**Entidades parceiras:** Prefeitura de Salvador**Quantidade de itens arrecadados:** 177 brinquedos.**Local:** Associação dos Sem Tetos e As Crianças de Mãe Preta.**Principais resultados:** Satisfação e elevação da auto-estima das crianças e motivação dos funcionários da Unidade do Senac Pelourinho no desenvolvimento e resultado da ação.**BAZAR CULTURAL DE PROFISSIONAIS DO FUTURO****Período de execução:** 03 de dezembro de 2010**Objetivo:** Arrecadar alimentos.**Público-alvo:** pessoas carentes**Abrangência:** Municipal - Salvador/Bahia**Entidades parceiras:** Centro espírita André Luiz**Quantidade de itens arrecadados:** 80kg de alimentos não perecíveis**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Atendimento às necessidades da comunidade carente através de doação de alimentos.**DIA NACIONAL DA SAÚDE****Período de execução:** 17 de agosto de 2010**Principal objetivo:** Conscientizar a população sobre os cuidados com a saúde e despertar o espírito de solidariedade.**Público-alvo:** público em geral**Total de beneficiados:** 120 pessoas**Abrangência:** Local**Entidades parceiras:** Abrigo Pérolas de Cristo**Quantidade de itens arrecadados:** 100kg de alimentos não perecíveis.**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Desenvolvimento do ser solidário, a partir do atendimento às necessidades da comunidade carente.**DOAÇÃO DE LENÇÓIS****Período de execução:** 08 de dezembro de 2010**Objetivo:** Doar lençóis para a instituição**Público-alvo:** Pacientes da Casa do Câncer**Total de pessoas beneficiadas:** 100 pessoas**Abrangência:** Municipal**Entidades parceiras:** Casa do Câncer**Quantidade de itens arrecadados:** 16 lençóis**Local:** Casa do Câncer – Vitória da Conquista/BA**PALESTRA - FINANÇAS PESSOAIS****Período de execução:** 14 de junho de 2010**Objetivo:** Analisar as condições de endividamento e investimento com base na média salarial e de uma provável rescisão contratual ou programa de demissão voluntária.**Público-alvo:** aberto ao público com mais de 18 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 17**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Abrigo Santo Antonio (Ladeira do Funil – Barbalho)**Quantidade de itens arrecadados:** 13kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Reflexão sobre as opções de administração das finanças pessoais em situação de endividamento.

PALESTRA - FISCALIZAÇÃO FISCAL ELETRÔNICA**Período de execução:** 24 de maio de 2010**Objetivo:** Aperfeiçoar profissionais que atuam na Empresa, discutindo as rotinas adotadas e reavaliando os procedimentos com base nas mudanças da área e do perfil do cliente.**Público-alvo:** estudantes ou profissionais de Contabilidade**Total de pessoas beneficiadas:** 20**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Abrigo Santo Antonio (Ladeira do Funil – Barbalho)**Quantidade de itens arrecadados:** 15kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Atualização acerca das exigências legais na fiscalização de tributos.**PALESTRA – IMPOSTO DE RENDA PARA PESSOA FÍSICA****Período de execução:** 15 de março de 2010**Objetivo:** Conhecer os prazos para entrega da Declaração de Ajuste Anual do Imposto sobre a Renda da Pessoa Física e as penalidades pelo descumprimento.**Público-alvo:** aberta ao público maior de 18 anos**Total de pessoas beneficiadas:** 46**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Abrigo Santo Antonio (Ladeira do Funil – Barbalho)**Quantidade de itens arrecadados:** 35kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Identificação pelo participante da Declaração de Ajuste Anual da Pessoa Física e informações essenciais para sua elaboração.**PALESTRA – NOTA FISCAL ELETRÔNICA PARA PRESTADORES DE SERVIÇOS****Período de execução:** 28 de abril e 10 de maio de 2010**Objetivo:** Aperfeiçoar profissionais que atuam na Empresa, discutindo as rotinas adotadas e reavaliando os procedimentos com base nas mudanças da área e do perfil do cliente.**Público-alvo:** estudantes ou profissionais de Contabilidade**Total de pessoas beneficiadas:** 68**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Abrigo Santo Antonio (Ladeira do Funil – Barbalho)**Quantidade de itens arrecadados:** 55kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Atualização sobre as exigências legais no pagamento de prestação de serviços e no formato digital de emissão de NF.**PALESTRA LIDERANÇA NOTA DEZ****Período de execução:** 19 de maio e 22 de julho de 2010**Objetivo:** Refletir sobre as dez ferramentas que otimizam a liderança no contexto empresarial.**Público-alvo:** estudantes ou profissionais de Administração de Empresas e Gestão de Recursos Humanos.**Total de pessoas beneficiadas:** 77**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Lar Maria Luiza**Quantidade de itens arrecadados:** 60kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Identificação da importância da liderança para a gestão de pessoas.**WORKSHOP - CRIAÇÃO DE VÍDEOS COM MOVIE MAKER****Período de execução:** 06, 07, 09, 10, 13 e 14 de dezembro de 2010**Objetivo:** Criar vídeos animados utilizando fotos e sons.**Público-alvo:** Ensino Fundamental Completo.**Total de pessoas beneficiadas:** 32**Abrangência:** Salvador**Promoção:** Senac Bahia**Cursos realizados:** Workshop - Criação de Vídeos com Movie Maker**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Quantidade de itens arrecadados:** 57kg de alimentos, que serão doados a um Orfanato.**Principais resultados:** Utilização dos recursos e ferramentas do Movie Maker, na edição de vídeos domésticos, pelos estudantes.**WEB 2.0 - EAD E APRENDIZAGEM COLABORATIVA NA FORMAÇÃO DOCENTE****Período de execução:** 28 de julho de 2010**Objetivo:** Refletir sobre os atuais recursos da web como ferramentas na educação presencial ou à distância**Público-alvo:** estudantes ou profissionais de Pedagogia**Total de pessoas beneficiadas:** 31**Abrangência:** Salvador**Entidades parceiras:** Centro Espírita Joana D'Angelis**Cursos realizados:** Workshop - Criação de Vídeos com Movie Maker**Quantidade de itens arrecadados:** 15 kg de alimentos**Local:** Unidade do Senac em Salvador/ Bahia**Principais resultados:** Atualização dos professores na utilização dos recursos tecnológicos no processo ensino-aprendizagem e na comunicação com os alunos.**Ações do Senac Móvel****SENAC MÓVEL – TURISMO & HOSPITALIDADE E INFORMÁTICA****Período de execução:** Janeiro a dezembro de 2010**Objetivo:** Interiorizar as ações do Senac**Público-alvo:** Comunidade em geral**Total de pessoas beneficiadas:** 2.066**Abrangência:** Estadual (Guanambi, Euclides da Cunha, Itacaré, Canavieiras e Catu)**Entidades parceiras:** Prefeituras Municipais de Guanambi, Euclides da Cunha, Itacaré, Canavieiras, e Catu, ITI, ABIH.**Cursos realizados:** Preparação de Café da Manhã, Aperfeiçoamento para Garçom, Aperfeiçoamento para Cozinheiro,

Culinária Italiana, Drinques e Coquetéis, Sobremesas, Salgados p/ Coquetéis, Doces Finos, Culinária Típica Baiana, Preparação e Apresentação de Saladas, Iguarias Natalinas, Pizza, Pães, Doces Finos, Bolos Confeitados, Culinária Nordestina, Bombons de Ovos de Páscoa, Culinária Light e Diet e outros Windows, Word, Excell, Power Point e Corel Draw.

Local: Principais praças dos municípios de Guanambi, Euclides da Cunha, Itacaré, Canavieiras, e Catu.

Principais resultados: Capacitação e aperfeiçoamento nas diversas programações, proporcionando a geração de trabalho e renda e inserção no mercado.

Ações do Programa Vira Vida

Ação: Projeto Vira Vida

Período de execução: 04 de maio a 05 de novembro de 2010

Objetivo: Prestar assistência psicossocial a jovens em situação de exploração sexual, oferecendo educação continuada e profissional.

Público-alvo: Jovens entre 16 e 21 anos.

Total de pessoas beneficiadas: 60 alunos

Abrangência: Municipal / Salvador

Entidades parceiras: SENAC, SENAI, SESI, SESC e SEBRAE.

Cursos realizados: Auxiliar Administrativo

Local: Unidade do SESI/ Retiro.

Principais resultados: Resgate da cidadania e elevação da autoestima dos estudantes, com vistas à sua inserção no mercado de trabalho.



Outras Ações Sociais

SEMANA DO TRABALHADOR

Número de Pessoas beneficiadas: 200 Atendimentos em Corte de Cabelo

I SEMANA DE SAÚDE DO COLÉGIO LUÍS VIANNA FILHO

Número de Pessoas beneficiadas: 50 Atendimentos

SESC NOS BAIRROS

Número de Pessoas beneficiadas: 150 Atendimentos em Corte de Cabelo e Inscrição para os Cursos do PSG

DIA INTEGRAR DA MINERAÇÃO FAZENDA BRASILEIRO TEOFILÂNDIA / BAHIA

Número de Pessoas beneficiadas: 100 Atendimentos

SEMANA DO TRABALHADOR

Número de Pessoas beneficiadas: 200 Atendimentos em Corte de Cabelo

ENCONTRO DAS INSTRUTORAS DE ARTE E OFÍCIO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA

Número de Pessoas beneficiadas: 40 participantes

OFICINA DE CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS JEANS E CONFECÇÃO DE BIJUTERIAS DOS ASSISTIDOS PELO PROGRAMA MESA BRASIL

Número de Pessoas beneficiadas: 30 participantes

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS PARA MÃES DA ZONA RURAL

Número de Pessoas beneficiadas: 200 Atendimentos

ORIENTAÇÃO SOBRE A SAÚDE INTEGRAL DO TRABALHADOR DE TEODORO SAMPAIO

Número de Pessoas beneficiadas: 40 Participantes

ATENDIMENTO

(MASSAGEM E HIGIENE PESSOAL) AOS IDOSOS ASSISTIDOS EM DIVERSAS INSTITUIÇÕES DO MUNICÍPIO

Número de Pessoas beneficiadas: 150 atendimentos

DIA DAS MÃES

(ESCOLA MUNICIPAL HELENA CRISTÁLIA FERREIRA)

Número de Pessoas beneficiadas: 35 mulheres

AÇÃO SOCIAL (ESCOLA MUNICIPAL PADRE AGUIAR)

Número de Pessoas beneficiadas: 37

CASAMENTO CIVIL COLETIVO (FTC)

Número de Pessoas beneficiadas: 23

AÇÃO SOCIAL NA COMUNIDADE (COLÉGIO ESTADUAL VILAS BOAS MOREIRA)

Número de Pessoas beneficiadas: 32

DIA DAS MÃES (ESCOLA MARIA ROGACIANA DA SILVA)

Número de Pessoas beneficiadas: 64

SEMANA DAS MÃES (CRECHE ESCOLA LAR DA CRIANÇA MEIMEI)

Número de Pessoas beneficiadas: 160 pessoas

DIA DA BELEZA (APAE)

Número de Pessoas beneficiadas: 35 pessoas

DIA DA BELEZA (LIONS CLUB)

Número de Pessoas beneficiadas: 32 pessoas

AÇÃO E CIDADANIA (ESCOLA MUNICIPAL PROFESSORA MARLENE FLORES)

Número de Pessoas beneficiadas: 31 pessoas

SEMANA CLIENTE PROFISSIONAL MAKRO SUPERATACADO

Número de Pessoas beneficiadas: 69 Participantes

PROJETO ARTE E CULTURA

Número de Pessoas beneficiadas: 38 mulheres

PROJETO COMUNIDADE SOLIDÁRIA

Número de Pessoas beneficiadas: 100 participantes

PROJETO VILA TIRADENTES

Número de Pessoas beneficiadas: 37 participantes

PROGRAMA VILA OPERÁRIA DE VALENÇA

Número de Pessoas beneficiadas: 30 participantes

Considerações Finais

O presente relatório confirma que o Senac está comprometido com a promoção da inclusão social, beneficiando pessoas, comunidades e a sociedade como um todo. Nosso compromisso com o futuro é buscar o aprimoramento contínuo, desenvolvendo estratégias de bem-estar social e promoção da sustentabilidade, para possibilitar, por meio de ações e iniciativas, a melhoria da qualidade de vida, a inclusão social e a conquista de uma sociedade mais justa, solidária e participativa, em busca do aperfeiçoamento das práticas e do desempenho institucional, tendo como objetivo o desenvolvimento sustentável e o combate ao subemprego e ao desemprego.



QUADROS ESTATÍSTICOS

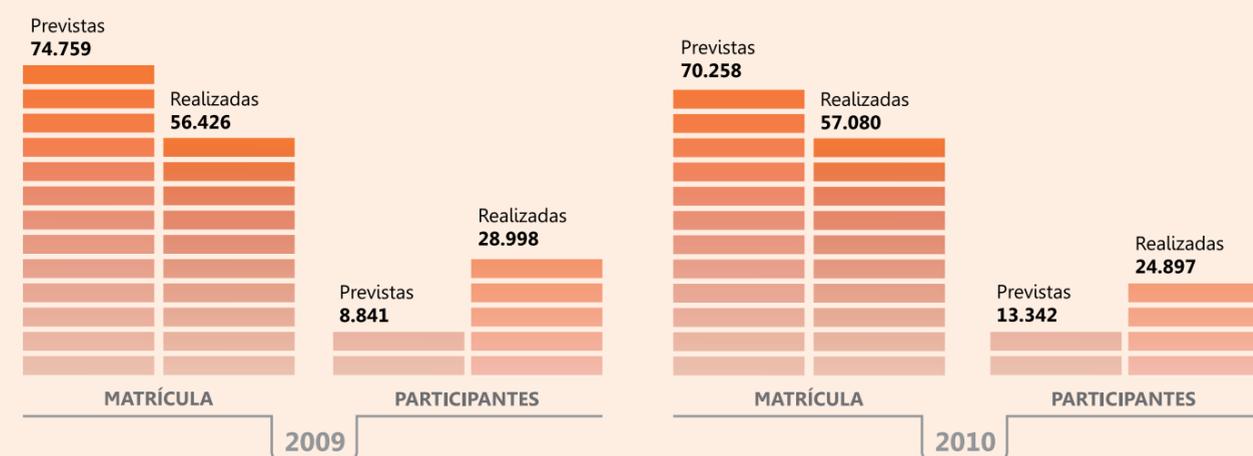
Capítulo **3**

Resultados do Exercício

COMPARATIVO DA PRODUÇÃO 2009/2010

	Previstas 2009	Realizadas 2009	Execução/Previsão %	Previstas 2010	Realizadas 2010	Execução/Previsão %
Matrículas	74.759	56.426	75,48%	70.258	57.080	81,24%
Participantes	8.841	28.998	327,99%	13.342	24.897	186,60%
Total Produção	83.600	85.424	102,18	83.600	81.977	98,06%

Fonte: SIAA - PAAR 2009/2010



AMBIENTE DE APRENDIZADO

Ambiente de Aprendizagem	Nº de Atendimentos / Municípios
Rede Física	74
EAD	179
Unidades Móveis – Outros Ambientes	30
Carretas do Senac Móvel	5
Total	288

Fonte: SIAA 2010

NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS, CONCLUÍNTES, DESISTENTES, REPROVADOS E EVADIDOS

Matrícula Total Prevista	Matrícula Total Realizada	Desistentes	Matrícula Efetiva	Evasão	Reprovação	Conclusão/Aprovação
70.258	57.080	2.142	54.938	5.595	2.545	46.798

Fonte: SIAA - PAAR 2010

GRAU DE APROVEITAMENTO CONCLUSÃO/APROVAÇÃO X MATRÍCULA EFETIVA

Matrícula Efetiva	Evasão	Reprovação	Conclusão/Aprovação	%
54.938	5.595	2.545	46.798	85,18

Fonte: SIAA - 2010

GRAU DE APROVEITAMENTO EVASÃO X MATRÍCULA EFETIVA

Grau de Aproveitamento Conclusão / Aprovação X Matrícula Efetiva				
Matrícula Efetiva	Evasão	Reprovação	Conclusão/Aprovação	%
54.938	5.595	2.545	46.798	85,18

Fonte: SIAA - 2010

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR NÍVEIS DE ENSINO E POR AÇÕES EXTENSIVAS X TOTAL DA PRODUÇÃO

Matrículas Níveis								Participantes/Ações Extensivas					
Formação Inicial e Continuada	%	Nível Técnico	%	Educação Superior	%	Sub-Total	%	Encerramento de Egressos	%	Ações Extensivas	%	Sub-Total	%
56.751	69,23	90	0,11	239	0,29	57.080	69,63	2.452	3,00	22.445	27,37	30,37	8,74

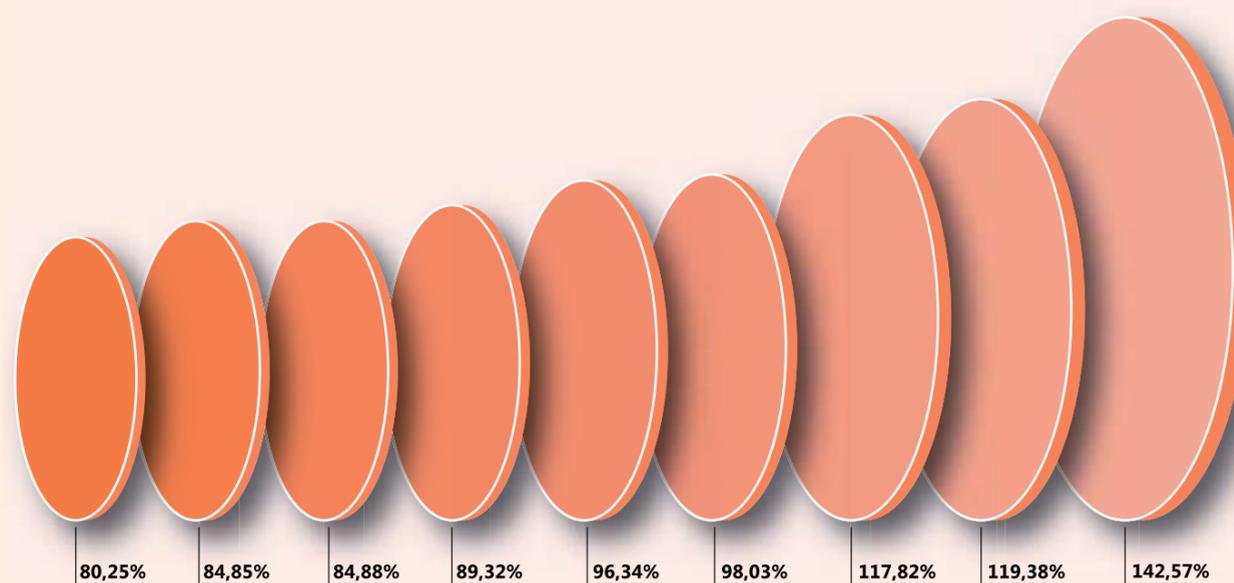
Fonte: SIAA - PAAR 2010

Obs.: O total da Produção em 2010 foi de 81.977 matrículas e participantes em ações extensivas

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR UNIDADE OPERATIVA

Unidades Operativas	Produção Prevista	Produção Realizada	Execução/Previsão %
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	14.000	16.713	119,38
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	15.490	14.923	96,34
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	9.350	9.166	98,03
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	8.000	6.420	80,25
Centro de Unidade Móvel – CEUM	17.930	15.213	84,85
Centro de Educação e Tecnologia – CETE	9.680	8.646	89,32
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	2.800	3.992	142,57
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	3.850	4.536	117,82
Centro de Educação Profissional Sé - CEP/SÉ	2.500	2.122	84,88
Centro de Educação Profissional Porto Seguro - CEP/PS	0	246	–
Total	83.600	81.977	98,06

Fonte: SIAA - PAAR 2010



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR UNIDADE OPERATIVA E TIPO DE AÇÃO

UNIDADES OPERATIVAS	MATRÍCULAS		PARTICIPANTES		TOTAL		Execução/ Previsão %
	Educação Profissional		Extensivas		Produção Total		
	PREVISTA	REALIZADA	PREVISTA	REALIZADA	PREVISTA	REALIZADA	
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	13.537	10.980	463	5.733	14.000	16.713	119,38
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	13.387	12.615	2.103	2.308	15.490	14.923	96,34
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	6.898	6.318	2.452	2.848	9.350	9.166	98,03
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	6.260	4.065	1.740	2.355	8.000	6.420	80,25
Centro de Unidade Móvel – CEUM	14.410	10.079	3.520	5.134	17.930	15.213	84,85
Centro de Educação e Tecnologia – CETE	8.201	6.998	1.479	1.648	9.680	8.646	89,32
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	2.470	2.334	330	1.658	2.800	3.992	142,57
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	3.095	2.452	755	2.084	3.850	4.536	117,82
Centro de Educação Profissional – CEP/ SÉ	2.000	1.105	500	1.017	2.500	2.122	84,88
Centro de Educação Profissional Porto Seguro – CEP/PS	0	134	0	112	0	246	0
TOTAL	70.258	57.080	13.342	24.897	83.600	81.977	98,06

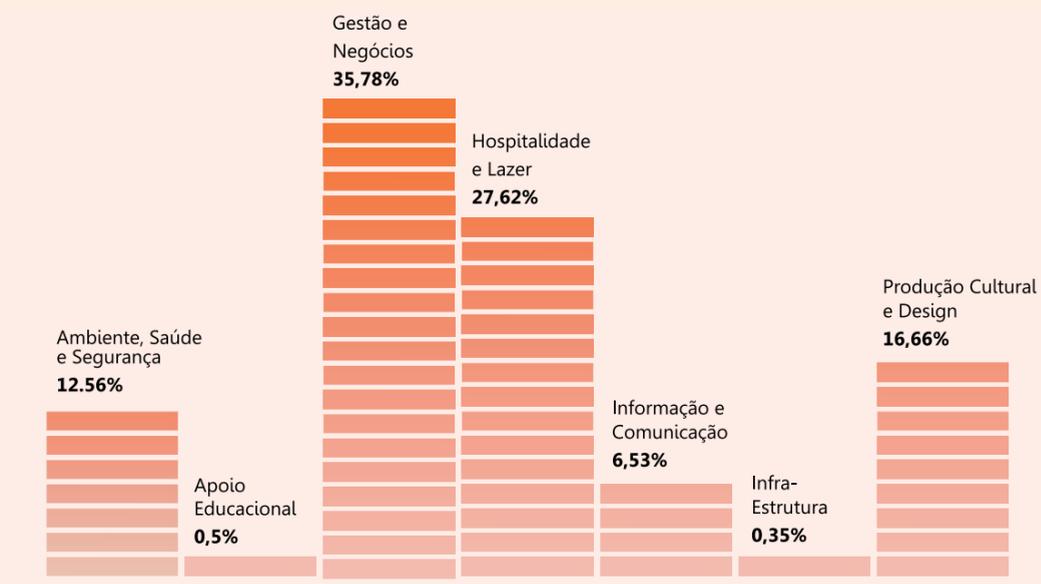
Fonte: SIAA - PAAR 2010

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR EIXO TECNOLÓGICO

Eixo Tecnológico	Total Previsto	Total Realizado	Execução/ Previsão %	% em Relação ao Total Realizado
Ambiente, Saúde e Segurança	9.358	7.171	76,63	12,56
Apoio Educacional	421	270	64,13	0,50
Gestão e Negócios	21.026	20.423	97,13	35,78
Hospitalidade e Lazer	23.118	15.770	68,22	27,62
Informação e Comunicação	4.330	3.731	86,17	6,53
Infra-estrutura	220	200	90,90	0,35
Produção Cultural e Design	11.850	9.515	80,30	16,66
Total	70.323	57.080	81,16	100,00

Fonte: SIAA - PAAR 2010

Obs.: Refere-se a matrículas em educação profissional. As ações extensivas, por suas características, não são computadas por Eixo Tecnológico.



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E AÇÕES EXTENSIVAS

Tipo de Curso/Ação	Total Previsto	Total Realizado	% em Relação ao Total Realizado
Aprendizagem	1.481	1.630	1,99
Capacitação	9.261	7.556	9,21
Aperfeiçoamento	25.058	17.504	2,35
Programa Compensatório*	0	16	0,02
Programas Sociocultural	3.545	955	1,17
Programas Socioprofissionais	19.376	15.467	18,87
Programa Instrumental	10.872	13.623	16,62
Qualificação Técnica	375	63	0,08
Habilitação Técnica de Nível Médio	30	27	0,03
Aperfeiçoamento Técnico	0	0	-
Especialização Técnica	0	0	-
Graduação Acadêmica	0	0	-
Graduação Tecnológica	0	119	0,15
Qualificação Tecnológica	0	0	-
Pós-Graduação/ Especialização	125	60	0,07
Cursos Seqüenciais	0	0	-
Extensão	160	60	0,07
Ações Extensivas	13.317	24.897	30,37
Total	83.600	81.977	100,00

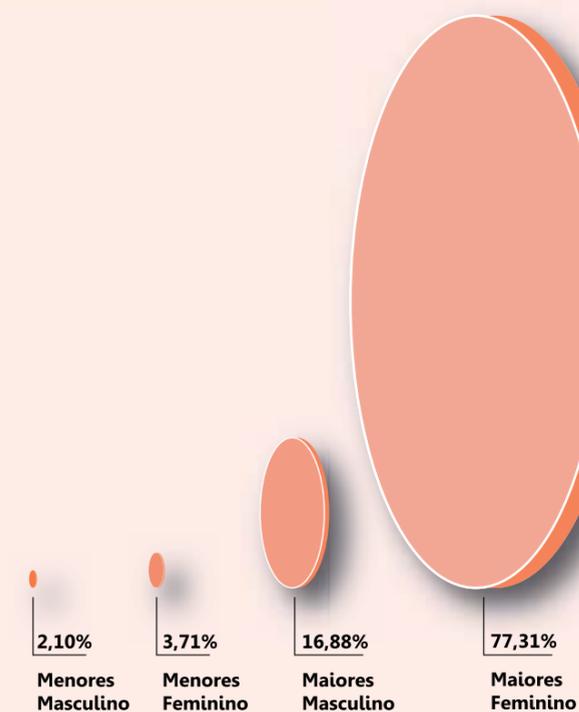
Fonte: SIAA - PAAR 2010

(*)Trata-se de alunos de EAD que iniciaram curso em 2009.

MATRÍCULAS EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL POR GÊNERO SEGUNDO A CONDIÇÃO DE IDADE

UNIDADES OPERATIVAS	MASCULINO			FEMININO			TOTAL GERAL
	MENOR	MAIOR	TOTAL	MENOR	MAIOR	TOTAL	
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	327	1.795	2.122	494	8.364	8.858	10.980
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	260	777	1.037	698	10.880	11.578	12.615
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	106	575	681	158	5.479	5.637	6.318
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	4	281	285	35	3.745	3.780	4.065
Centro de Unidade Móvel – CEUM	265	1.135	1.400	395	8.284	8.679	10.079
Centro de Educação e Tecnologia – CETE	31	2.606	2.637	29	4.332	4.361	6.998
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	0	903	903	0	1.431	1.431	2.334
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	16	1.312	1.328	23	1.101	1.124	2.452
Centro de Educação Profissional Sé - CEP/SÉ	186	214	400	286	419	705	1.105
Centro de Educação Profissional Porto Seguro - CEP/PS	1	38	39	1	94	95	134
Total Geral	1.196	9.636	10.832	2.119	44.129	46.248	57.080

Fonte: SIAA - 2010



MATRÍCULAS EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL POR FAIXA ETÁRIA

UNIDADES OPERATIVAS	13 anos	14 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 29 anos	30 a 34 anos	35 a 39 anos	40 a 44 anos	45 a 49 anos	50 a 54 anos	55 a 59 anos	60 a 69 anos	TOTAL
CEP/SSA	0	821	2.618	2.334	1.704	1.206	877	646	382	216	176	10.980
CEP/VC	0	958	3.136	2.136	1.858	1.373	1.137	808	550	332	327	12.615
CEP/FS	5	259	1.319	1.090	960	893	740	407	307	156	182	6.318
CEP/CA	0	39	1.611	854	575	369	258	155	135	43	26	4.065
CEUM	2	658	2.499	1.571	1.460	1.158	880	652	511	338	350	10.079
CETE	1	59	2.035	1.566	1.142	691	587	408	283	139	87	6.998
CEH/PEL	0	0	624	498	410	294	166	139	124	39	40	2.334
CEH/CAC	0	39	1.009	479	331	205	166	114	66	28	15	2.452
CEP/SÉ	0	472	633	0	0	0	0	0	0	0	0	1.105
CEP/PS	0	2	29	35	30	16	8	6	4	3	1	134
Total Geral	8	3.307	15.513	10.563	8.470	6.205	4.819	3.335	2.362	1.294	1.204	57.080

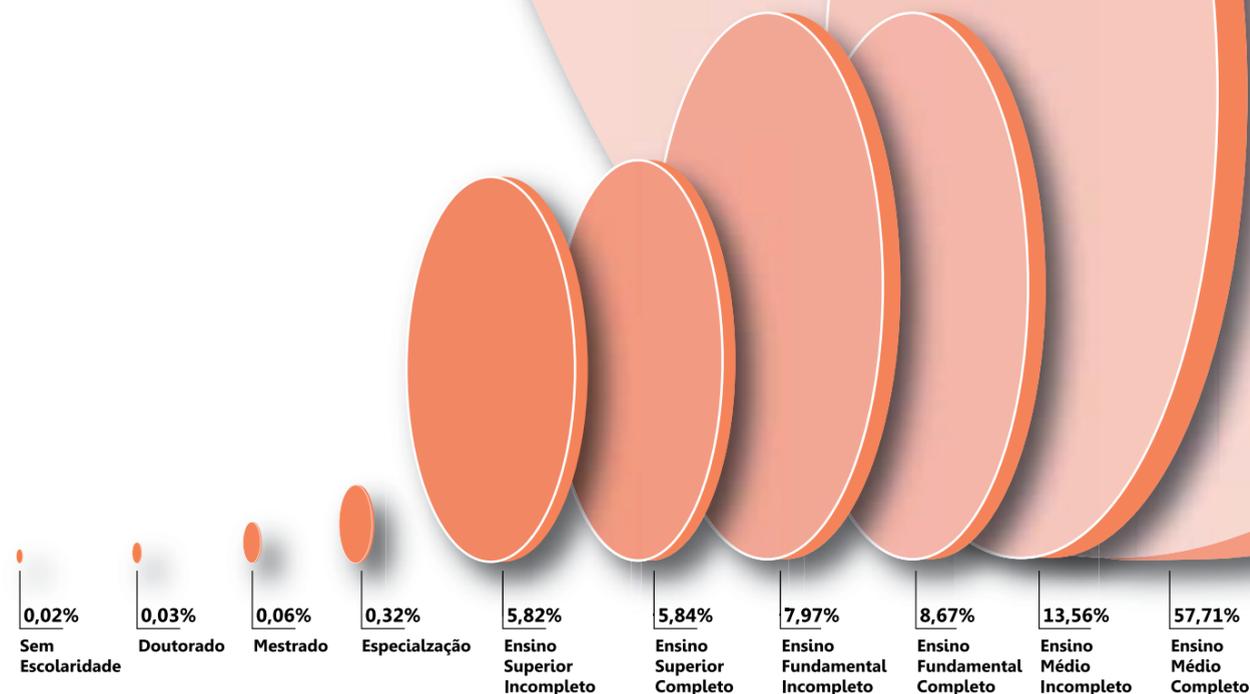
Fonte: SIAA - 2010



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO POR NÍVEL DE ESCOLARIDADE

Nível de Escolaridade	Alunos	%
Sem escolaridade	12	0,02
Ensino Fundamental Incompleto	4.552	7,97
Ensino Fundamental Completo	4.947	8,67
Ensino Médio Incompleto	7.742	13,56
Ensino Médio Completo	32.941	57,71
Ensino Superior Incompleto	3.320	5,82
Ensino Superior Completo	3.332	5,84
Especialização	182	0,32
Mestrado	36	0,06
Doutorado	16	0,03
Total	57.080	100%

Fonte: SIAA - 2010



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL POR TURMA E CARGA HORÁRIA

Unidades Operativas	Número de Turmas	Matrícula	Carga Horária
Centro de Educação Profissional Salvador – CEP/SSA	516	10.980	79.908
Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista – CEP/VC	771	12.615	69.186
Centro de Educação Profissional Feira de Santana – CEP/FS	394	6.318	43.424
Centro de Educação Profissional Camaçari – CEP/CA	179	4.065	7.126
Centro de Unidade Móvel – CEUM	634	10.079	57.982
Centro de Educação e Tecnologia – CETE	521	6.998	29.427
Centro de Educação Hoteleira Pelourinho – CEH/PEL	161	2.334	22.250
Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio – CEH/CAC	157	2.452	36.030
Centro de Educação Profissional Sé - CEP/SÉ	36	1.105	780
Centro de Educação Profissional Porto Seguro - CEP/PS	10	134	260
Total Geral	3.379	57.080	346.373

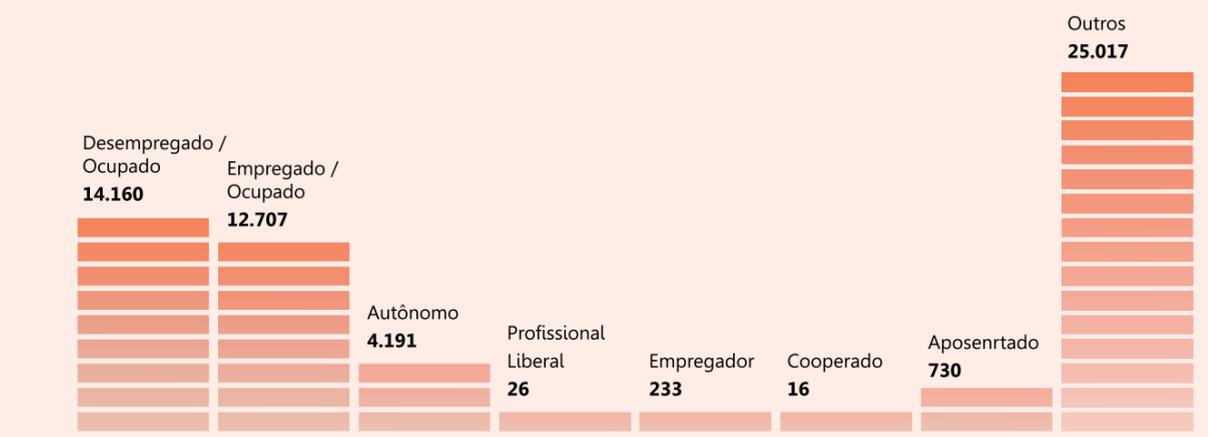
Fonte: SIAA - PAAR 2010

3.379
Turmas57.080
Matrícula346.373
Carga Horária

SITUAÇÃO DE TRABALHO DOS ALUNOS MATRICULADOS

UNIDADES OPERATIVAS	Desempregado/Desocupado	Empregado/Ocupado	Autônomo	Profissional Liberal	Empregador	Cooperado	Aposentado	Outros	TOTAL
CEP/SSA	4.333	3.283	966	0	37	4	138	2.219	10.980
CEP/VC	1.850	2.857	611	14	54	0	50	7.179	12.615
CEP/FS	1.121	1.078	763	3	21	0	138	3.194	6.318
CEP/CA	1.770	98	29	3	1	0	5	2.159	4.065
CEUM	1.504	2.171	961	1	61	2	276	5.103	10.079
CETE	1.671	2.110	484	5	34	3	71	2.620	6.998
CEH/PEL	1.074	455	262	0	7	0	42	494	2.334
CEH/CAC	809	553	106	0	15	7	10	952	2.452
CEP/SÉ	24	2	1	0	0	0	0	1.078	1.105
CEP/PS	4	100	8	0	3	0	0	19	134
Total Geral	14.160	12.707	4.191	26	233	16	730	25.017	57.080

Fonte: SIAA - 2010



ADMINISTRAÇÃO REGIONAL



Av. Tancredo Neves, 1.109, Ed. Casa do Comércio, 10º andar, Pituba – Salvador/Bahia – CEP: 41820-021
Tel: 71 3273-9702 – Fax: 71 3273-9722 – E-mail: senac@ba.senac.br – Site: www.ba.senac.br

CETE - CENTRO DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA

Tel: 71 3273-9774 / 3273-9775 – Fax: 71 3273-9722 – E-mail: cete@ba.senac.br

CEH/CAC - CENTRO DE EDUCAÇÃO HOTELEIRA CASA DO COMÉRCIO

Tel: 71 3273-9759 / 3273-9760 – Fax: 71 3273-9722 – E-mail: cfhcasadocomercio@ba.senac.br



CEP/SSA - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL SALVADOR

Rua J. J. Seabra, 403, Baixa dos Sapateiros, Salvador/Bahia – CEP: 40025-380
Tel: 71 3254-3951 – Fax: 71 3254-3952 – E-mail: cfpaquidaba@ba.senac.br



CEP/SÉ - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL SÉ

Rua da Misericórdia, nº 7 – Centro, Salvador/Bahia – CEP: 44020-200
Tel: 71 3186-4011 – Fax: 71 3186-4040



CEH/PEL - CENTRO DE EDUCAÇÃO HOTELEIRA PELOURINHO

Praça José de Alencar, 13/19, Largo do Pelourinho Salvador/Bahia – CEP: 40025-140
Tel: 71 3324-4550 / 3324-4554 – Fax: 71 324-4551 – E-mail: cfhpelourinho@ba.senac.br



CEUM- CENTRO DE UNIDADE MÓVEL

Rua Miguel Calmon, nº 39 Ed. Nelson de Farias, 7º andar – Comércio - Salvador/Bahia – CEP: 40015-010
Tel: 71 3254-3973 / 3254-3975 – Fax: 3321-4788 – E-mail: ceum@ba.senac.br



CEP/CA - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL CAMAÇARI

SENAC Casa do Trabalho

Rua do Migrante s/n, Camaçari/Bahia – CEP: 42800-000
Tel: 71 3621-7785 (ramais 204/205) – E-mail: senacca@ba.senac.br



CEP/VC - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL VITÓRIA DA CONQUISTA

Rua 10 de Novembro, nº 720, Recreio, Vitória da Conquista / Bahia – CEP: 45100-000
Tel: 77 3424-3883 – Fax: 77 3424-3882 – E-mail: senacvc@ba.senac.br



CEP/FS - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL FEIRA DE SANTANA

Rua Domingos Barbosa de Araújo, 48 Kalilândia, Feira de Santana/Bahia – CEP: 44025-050
Tel: 75 3221-9088 – Fax: 75 3221-6651 – E-mail: senacfs@ba.senac.br

CEP/PS - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE PORTO SEGURO

Rua dos Cacaueiros s/n – Anexo Loteamento Taperapuan, Porto Seguro/Bahia – CEP: 45810-000
Tel: 73 3162-7300 – Fax: 73 3162-7302



www.ba.senac.br
senac@ba.senac.br