



Alex Bernardes

Formado em Publicidade e Propaganda e com MBA em Marketing Digital, Alex Bernardes é desde 2008, diretor comercial da Revista ViaG, primeira e única publicação impressa de turismo LGBT do Brasil, e também idealizou e dirige desde 2017 o Fórum de Turismo LGBT do Brasil, evento B2B que tem objetivo de capacitar o trade de turismo brasileiro para bem receber os turistas LGBT.