

# Relatório Anual 2011

worldskills  
London 2011



senac BAHIA

## Relatório Geral - Senac Bahia 2011

### Coordenação e Sistematização

**GEPED - Gerência de Planejamento e Desenvolvimento**

Natália Maria Sudsilowsky

### Dados Estatísticos

Lauredite Silva Trindade Santana

Equipe da GETIN - Gerência de Tecnologia da Informação

### Sistematização das Informações

Rita Cristina da Conceição

### COORDENAÇÃO E REVISÃO EDITORIAL

**GERIN - Gerência de Relações Institucionais**

Urânia Martins

**Capa, Projeto Gráfico e Editoração Eletrônica**

André Virgílio de Lima e Silva

## Senac Bahia

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109, 10º andar

Ed. Casa do Comércio, Pituba - CEP 41820-021

Salvador - Bahia - Brasil

---

SENAC. DR, Bahia. Relatório Anual 2011.

Salvador, BA. 2012. 60p. Il. Tab.

1. Senac. 2. Relatório

---

Referência conforme as normas adotadas pelo Sistema de Informação Bibliográficas do Senac.

# Relatório Anual 2011

**senac** BAHIA

## Composição do Conselho Regional do Senac Bahia 2011

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL **Carlos Fernando Amaral**

VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL **Edson Duarte Mascarenhas**

### CONSELHEIROS EFETIVOS

**Edson Duarte Mascarenhas** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**Wu Shih Jung** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**Carlos de Souza Andrade** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**Wolfgang Weckerle** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**Gontran Guimarães Netto** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**Avani Perez Duran** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**José Heliodoro Viana** – 01/01/2011 a 01/04/2011

**Milton Edgard Veloso da Silva** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**José Carlos Boulhosa Baqueiro** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**Manoel José Cerqueira** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**João Arthur Prudencio Rego** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**José Marinaldo Mota** – 01/01/2011 a 25/08/2011

**Roque Bittencourt Lopes** – 28/07/2011 a 25/08/2011

**Antônio Cláudio dos Santos Silva** – 30/07/2011 a 25/08/2011

REPRESENTANTE DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO **Isa Maria Lelis Costa Simões**

REPRESENTANTE DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO **Aurina Oliveira Santana**

REPRESENTANTES DAS CENTRAIS SINDICAIS **José Ramos Félix da Silva**

**José Evangelista Rios da Silva**

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

**E**ste relatório apresenta o desempenho do Senac/ Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Administração Regional da Bahia em 2011. Nele, estão relatados os resultados das ações desenvolvidas, os principais desafios e oportunidades do exercício. Desenvolvendo programações que incluem desde a formação inicial até o nível de pós-graduação, alcançamos o expressivo total de 101.703 atendimentos entre alunos matriculados nos cursos e participantes em ações extensivas.

Com o aumento significativo da oferta de produtos e serviços e a diversificação do perfil dos clientes, a Instituição se faz presente no Estado da Bahia e vem assegurando uma formação sólida e abrangente para o trabalho através da gestão do conhecimento, da adoção de metodologias educacionais inovadoras e inclusão das novas tecnologias de comunicação e informação ao processo de ensino e aprendizagem, consolidadas no projeto pedagógico da Instituição.

Nosso compromisso com o futuro é buscar o aprimoramento contínuo das práticas e do desempenho institucional, possibilitando a melhoria da qualidade de vida, a inclusão social e a conquista de uma sociedade mais justa, solidária e participativa.

Tais resultados jamais seriam alcançados sem o empenho e dedicação dos seus Dirigentes, Conselheiros, Funcionários e o apoio da sociedade que tem confiado no sucesso da nossa missão.

*Carlos Fernando Amaral*

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SENAC BAHIA

# APRESENTAÇÃO

O Programa Senac de Gratuidade – PSG, no seu terceiro ano de execução, consolida-se como o principal programa social da Instituição. Criado para atender ao acordo firmado entre a Confederação Nacional do Comércio e o Governo Federal, o Programa ofereceu 10.950 vagas gratuitas a trabalhadores e estudantes de baixa renda, em cursos de Formação Inicial e Continuada e de Educação Profissional Técnica de Nível Médio.

A experiência da Instituição no desenvolvimento do Programa de Gratuidade levou o Senac a aceitar o convite feito pelo governo federal para participar do Pronatec – Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego, na condição de parceiro ofertante. Instituído pela Lei nº 12.513, de 26/10/2011, o Pronatec, cujo órgão gestor é o MEC, tem como objetivo ampliar a oferta de educação profissional e tecnológica à população por meio de uma série de projetos e ações de assistência técnica e financeira. As ações do PRONATEC serão iniciadas em 2012.

Além do programa de Gratuidade, pessoas com deficiência, desempregadas, em situação de vulnerabilidade social, jovens, mulheres e idosos também participaram de ações desenvolvidas pelo Senac de forma gratuita ou subsidiada, com o objetivo de gerar trabalho e renda, propiciando a sua reinserção na sociedade por meio da educação inclusiva e do trabalho.

O desafio das Instituições de Ensino Profissional é criar as condições ideais para que as pessoas tenham acesso à informação e à educação continuada, para que possam assumir as múltiplas tarefas que o mundo contemporâneo exige. Neste relatório, demonstramos que as ações sociais desenvolvidas pelo Senac Bahia vão muito além do previsto no Programa Senac de Gratuidade. As ações voltadas para os mais diversos públicos em situação de vulnerabilidade social e econômica demonstram que a Instituição tem assumido a responsabilidade social e o compromisso com a sustentabilidade, contribuindo para a qualificação profissional e social de pessoas e comunidades, por meio da educação para o trabalho.

*Marina Almeida*

DIRETORA REGIONAL DO SENAC BAHIA

# SUMÁRIO

1 Diversificação e Ampliação das ações de Educação Profissional	12
2 Inclusão Social	18
3 Fortalecimento da Imagem Institucional	28
4 Gestão de Pessoas	34
5 Gestão da Tecnologia da Informação	38
6 Gestão Administrativa e Financeira	42
7 Estratégias e Projetos em Andamento	46
8 Considerações Finais	40
9 Resultados do Exercício	48

## Missão

*“Educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo”.*

## Visão de Futuro

*“Até 2015 o Senac consolidará sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, conciliando ações mercadológicas e de promoção social”.*

## Princípios

*Transparência nos relacionamentos.*

*Comprometimento com a sociedade.*

*Inovação em tecnologia educacional.*

*Excelência nos produtos e serviços.*

# Síntese dos Resultados 2011

	TOTAIS
<b>Produção total realizada</b>	<b>101.703</b>
Produção total prevista	85.000
Matrículas em Educação Profissional	59.307
Concluintes	49.249
Participantes em Ações Extensivas*	42.396
Encaminhamento de egressos ao mercado de trabalho	2.740
Matrículas realizadas por meio de convênios e parcerias	45.419
Programa Senac de Gratuidade – matrícula total realizada	8.103

Fonte: PAAR e Relatórios SIAA 2011 – Sistema Integrado de Administração Acadêmica

\* Ações Extensivas são registros dos participantes em palestras, seminários, encontros, congressos, desfiles, campanhas, festivais, concursos e teleconferências. Inclui encaminhamento de egressos ao mercado de trabalho.

# 1

# DIVERSIFICAÇÃO E AMPLIAÇÃO DAS AÇÕES DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

# A

Educação Profissional desenvolvida pelo Senac Bahia abrange desde a Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores, Educação Profissional Técnica de Nível Médio e Educação Superior, aos cursos de Pós-Graduação presenciais e a distância.

Além de cursos, o Senac desenvolve ações extensivas, que são programações variadas com o objetivo de disseminar informações e conhecimentos a exemplo de palestras, encontros, seminários, conferências, simpósios, festivais e outros eventos de caráter sociocultural.

As diversas ações de educação profissional desenvolvidas em 2011 possibilitaram o acesso de pessoas ao mundo do trabalho por meio da oferta de cursos atualizados e de qualidade, pautados no projeto político pedagógico da instituição, contribuindo para a formação profissional e cidadã de pessoas e organizações.

## Formação Inicial e Continuada

O Senac Bahia oferece um amplo e diversificado portfólio de cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), abrangendo cursos de aprendizagem, capacitação, aperfeiçoamento, Programas socioprofissionais, socioculturais e instrumentais, destinados a públicos com escolaridade variada. Em 2011, foram realizadas **55.598 matrículas** nas ações de FIC, beneficiando jovens e adultos, empregados, desempregados, candidatos ao primeiro emprego, profissionais liberais, autônomos, aposentados e outros.

## Educação Profissional Técnica de Nível Médio

A oferta de cursos técnicos de nível médio compreende os cursos de Técnico em Enfermagem, Técnico em Guia de Turismo em Salvador, Porto Seguro, Ilhéus e Lençóis. O curso de Técnico em Estética, implantado em 2010, formou, no exercício, a sua primeira turma em Salvador. Os cursos técnicos de nível médio tem a duração mínima de 1.200 horas para o Eixo Ambiente, Saúde e Segurança e 800 horas para os de Hospitalidade, Turismo e Lazer, e duram, em média, um ano e meio a dois anos. Em 2011, **75 alunos concluíram** cursos técnicos no Senac Bahia.

## Educação Superior - Cursos de Pós-Graduação Presencial e a Distância

Em 2011, a Instituição deu continuidade à oferta de cursos de Pós-Graduação Lato Sensu nas modalidades presencial e a distância. Os cursos são desenvolvidos pelo Centro de Educação e Tecnologia do Senac Bahia. Na modalidade presencial, teve início uma turma de Pós Graduação em Contabilidade Gerencial com **45 alunos matriculados**. O curso conta com a parceria acadêmica da Universidade Federal da Bahia.

Na modalidade a distância, o Senac Bahia integra a Rede EAD Senac oferecendo os cursos de Especialização em Educação a Distância, Educação Ambiental, Artes Visuais – Cultura e Criação, Gestão de Segurança de Alimentos, Gestão Cultural, Gestão de Varejo e Governança de TI. A Rede, que tem a coordenação do Departamento Nacional, além das atividades on-line, utiliza uma grande variedade de meios de aprendizagem, sempre de acordo com o tipo de conteúdo trabalhado e com as competências a serem desenvolvidas.

O Curso de Especialização em Educação Inclusiva, que tem como objetivo capacitar docentes para inclusão de Pessoa com Necessidades Educacionais Especiais, elaborado pela equipe do Centro de Educação e Tecnologia do Senac Bahia, foi homologado pelo Departamento Nacional para ser oferecido através da Rede EAD Senac em 2012.

## Educação a Distância - cursos livres

No ano de 2011 houve avanços significativos na oferta de cursos livres on-line. A equipe de EAD produziu novos cursos, que foram oferecidos através do ambiente virtual de aprendizagem. Os cursos oferecidos pelo Senac Bahia, na modalidade EAD, atendem alunos com diversas escolaridades, com oferta de programações de Formação Inicial e Continuada. A interatividade professor-aluno é feita através de cartas, e-mails, telefone, fax, ambiente virtual de aprendizagem (AVA) e momentos presenciais.

## Educação Aberta via rádio - Programa Sintonia Sesc/Senac

O Programa radiofônico Sintonia Sesc/Senac, transmitido em todo o território nacional, é veiculado por emissoras educativas, comunitárias e comerciais AM e FM que recebem, gratuitamente, os programas produzidos pelo Senac em parceria com o Serviço Social do Comércio (Sesc). O Programa, elaborado e produzido pelo Centro de Produção de Rádio e TV do Departamento Nacional, chega ao final de 2011 apresentando os seguintes resultados: **408 emissoras cadastradas, sendo 322 no interior e 86 na região Metropolitana de Salvador**. Diante destes dados, a Bahia continua sendo o Estado com maior representação no projeto, o que equivale a 40,7% das 1.002 emissoras de rádio cadastradas em todo território nacional.

## SenacMóvel

O SenacMóvel é um moderno equipamento que reproduz um ambiente pedagógico específico, contemplando a infraestrutura necessária para facilitar o processo ensino e aprendizagem. Os cursos do SenacMóvel são realizados em parceria com as Prefeituras, que dão o apoio logístico, realizam o transporte e colaboram na instalação e manutenção da carreta no município, possibilitando a realização de cursos, oficinas e palestras voltadas para a educação profissional e a geração de trabalho e renda. O Senac Bahia conta, atualmente, com cinco carretas do Programa SenacMóvel, sendo quatro da área de Turismo e Hospitalidade e uma de Gestão e Informática. As Carretas atenderam, em 2011, a **1.008 alunos**, nos municípios de **Canavieiras, Conde e Paulo Afonso**.

## Senac em Campo

O Programa Senac em Campo desenvolve ações no Eixo Turismo Hospitalidade e Lazer e em áreas afins para atender à demanda do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, visando o desenvolvimento e a preparação dos vários segmentos econômicos para Copa 2014. O Programa tem, como um dos seus objetivos, reforçar a imagem do Senac como principal formador para o Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Como parte do lançamento do Programa, foi realizada a **Teleconferência Senac na Copa**, que reuniu **339 participantes**, distribuídos nos Centros de Educação Profissional da capital e do interior. Em Salvador, após a teleconferência, foi realizada uma mesa-redonda para discutir o tema **Salvador – Copa e Carnaval: semelhanças e diferenças**. Participaram da mesa, representantes do Senac e das instâncias de governo responsáveis pela realização do megaevento.

Dentre as ações planejadas, foram firmadas novas parcerias estratégicas e consolidadas as já existentes com os órgãos públicos, Ministério do Turismo, Governo do Estado da Bahia, Prefeituras, Secretarias Estaduais e Municipais e entidades de classe representativas do setor e do trade turístico, visando realizar cursos de capacitação e aperfeiçoamento, bem como a participação em feiras e festivais gastronômicos em Salvador e nos municípios turísticos do interior do Estado, desenvolvendo oficinas de boas práticas, de higiene na manipulação de alimentos, decoração e apresentação de pratos, entre outras, para os estabelecimentos que participam dos eventos.

O Senac participou do **Grupo Executivo de Trabalho de Qualificação da SECOPA** – Secretaria Estadual para Assuntos da Copa do Mundo / Governo do Estado da Bahia. O GET/QUALI tem o objetivo de integrar os projetos de qualificação para os diversos públicos, visando a Copa de 2014. A ação está incluída no processo de governança para o êxito da organização do Mundial.

Também foi dado prosseguimento à participação do Senac nas reuniões do Fórum e dos Conselhos de Turismo, Câmaras Temáticas (como membro titular), e também com Sindicatos, Associações e o Trade Turístico, promovendo as articulações necessárias ao desenvolvimento de ações em parceria.

No decorrer do exercício foram realizadas diversas ações visando à **capacitação profissional** de pessoas que tem contato direto com o turista, destacando os locais turísticos considerados como os “Sete Pontos Mágicos de Salvador”, que são: Pelourinho/ Centro Histórico, Barra, Baía de Todos os Santos, Bonfim/Ribeira, Itapoã, Dique do Tororó e Contorno/Comércio, por meio de ações em parceria com SECOPA, o Prefeitura de Salvador /E-COPA e o SEBRAE.

Em parceria com a **Associação das Baianas de Acarajé**, Mingau, Receptivo e Similares do Estado da Bahia, demos início ao Projeto de Valorização do Ofício das Baianas de Acarajé, promovendo o 1º Ciclo de Palestras com a participação da Associação - ABAM, SESP, Vigilância Sanitária e SEBRAE. Como ação do projeto foi realizado o Workshop sobre Boas Práticas na manipulação de alimentos para **453 profissionais**. Para consolidar o treinamento, foram promovidas duas turmas do curso de Qualidade no Atendimento ao Turista.

Com o objetivo de implementar ações de Qualificação Profissional visando contribuir para tornar o Polo Salvador e entorno um destino turístico competitivo, diferenciado, com identidade própria e referência nacional em qualidade de serviços ao turista, o Senac Bahia deu continuidade às ações do **Programa de Qualificação Profissional do Pólo Salvador e Entorno**, parte do **PRODETUR NORDESTE II**, que tem como contratantes Ministério do Turismo – MTUR e o Governo do Estado através da Secretaria de Turismo – SETUR. O Programa, que teve início em 2010 já realizou 148 turmas dos cursos de Garçom, Cozinheiro, Camareira, Recepcionista de Meios de Hospedagem, Caixa e Artesãos, totalizando **2.377 profissionais capacitados**. Os cursos foram realizados em Salvador, Cachoeira, Itaparica, Vera Cruz, Lauro de Freitas, Camaçari, nas localidades de Arembé e Guarajuba e Mata de São João, nas localidades de Praia do Forte e Imbassaí. O programa terá continuidade em 2012.

## Olimpíada do Conhecimento

Foram articuladas as ações para início do processo de seleção e preparação dos estudantes do Senac Bahia para a 42ª edição da World Skills, uma competição mundial de educação profissional promovida pela International Vocation Training Organization (IVTO), realizada a cada dois anos, desde 1950. Entre seus principais objetivos, estão: promover o intercâmbio entre jovens profissionais de várias regiões do mundo; troca de habilidades, experiências e inovações tecnológicas e despertar o espírito esportivo nos profissionais. O Senac Bahia vem se preparando com alunos dos cursos de Garçom, Cozinheiro, Cabeleireiro e Técnico de Enfermagem, escolhidos após rigorosos processos de seleção, para participar da etapa nacional em 2012, classificatória para a etapa internacional, que será realizada na Alemanha em 2013.

## Soluções Corporativas

A atuação do segmento In Company tem se fortalecido com o atendimento a instituições públicas e privadas. Foram realizadas, em 2011, diversas ações voltadas para o programa de soluções corporativas com a formatação de programas de soluções corporativas, que inclui a definição de cargas horárias, locais e horários alinhados às necessidades das empresas solicitantes. As atividades podem ocorrer nas unidades da Instituição, nas dependências das empresas ou em outros locais, de acordo com a solicitação do cliente.

## Principais clientes das Ações In Company 2011

Empresa	Curso	Total de Matrículas
Grupo Mottin	Excel Avançado	33
ASSUFBA	Informática para Maturidade	83
ASSUFBA	Informática Básica com Internet	54
COELBA	Excel Avançado	17
Bradesco	CIPA	219
Grupo Mottin	Desenvolvimento em Lideranças	19
SESC	Atualização em Língua Portuguesa	74
Capitania dos Portos	Excelência no Atendimento ao Público	15
Vila Galé Hotéis	Atualização Profissional para Camareiro(a)	10
Senac/SP – Rede Bosch Service	Atendimento ao Cliente na rede Bosch Service	10
Senac/SP - SONY	Excelência na Abordagem de Vendas ao Consumidor	59
SESC	Boas Práticas na Manipulação de Alimentos.	219
Obras Sociais de Irmã Dulce	Boas Práticas na Manipulação de Alimentos	32
Hotel Vila Galé Marés – Ondina	Curso de Aperfeiçoamento para Commis de Restaurante e Garçons	15
Grupo Santa Helena	Atendimento ao Cliente	98
Hotel Villa Galé Mare	Inglês Instrumental	20
Bistrô Café	Atendimento ao Cliente	09
Viação Cidade de Porto Seguro	Palestra Qualidade dos serviços prestados na alta temporada	200
Indaiá	Palestra Motivacional	13
Lutan Distribuidora	Desenvolvimento em Liderança	22
<b>TOTAL</b>		<b>1.221</b>

Fonte: Relatório das ações de soluções corporativas das Unidades Operativas 2011.

## Convênios e parcerias

Através de convênios e parcerias diversas com o poder público, o setor privado, Sindicatos e Associações, o Senac Bahia vem desenvolvendo uma série de projetos de cooperação técnica, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional de pessoas e comunidades. Dentre as ações realizadas em 2011 destacamos as seguintes:

Continuação do Convênio Senac Bahia com a **Faculdade de Ciências Contábeis da Universidade Federal da Bahia**, para realização da nova turma de pós-graduação em Contabilidade Gerencial.

Contrato com a **CONDER – Companhia de Desenvolvimento do Estado**, visando capacitar e aperfeiçoar os profissionais que atuam como autônomos em diversos segmentos para geração de trabalho e renda. Total de alunos capacitados – 1.444.

Contrato com o **INSS – Instituto Nacional de Seguridade Social** para requalificação de profissionais em processo de reabilitação, visando sua reinserção no mercado de trabalho, com um total de 28 alunos capacitados no exercício.

Contrato com a **Prefeitura de Salvador, Secretaria do Trabalho, Assistência Social e Desporto – SETAD** para capacitação de profissionais cadastrados no Sistema Municipal de Intermediação de Emprego, visando sua inserção no mercado de trabalho. Total de alunos capacitados - 402

Renovação da Parceria com a **Autodesk**, possibilitando o lançamento do curso de AutoCAD na versão mais atualizada.

Parceria com a **Microsoft**, articulada pelo Senac Nacional, possibilitando a diversificação da programação de cursos no segmento de informática, com a realização do curso de MS Project.

Outros convênios e contratos com: Associação Brasileira Human Network do Brasil, Fundação Cidade Mãe, Governo Estado /SEDES, Governo Municipal/SECULT, Santa Casa Misericórdia, ABADEF – Associação Baiana de Deficientes Físicos, ABRASEL – Associação Brasileira de Restaurantes, Bares e Similares.

## Convênios e parcerias – 2011\*

Tipo de Organização	Número de Organizações	Número de Projetos/Programas	Total de Matrículas
Instituição Federal	3	30	78
Instituição Estadual	4	116	2.189
Instituição Municipal	80	1.177	22.859
Empresa Privada com fins lucrativos	2	3	82
Empresa Privada sem fins lucrativos	85	1.099	20.008
Organização não Governamental	1	13	203
<b>Total Geral</b>	<b>175</b>	<b>2.438</b>	<b>45.419</b>

Fonte: Relatórios SIAA 2011 – Sistema Integrado de Administração Acadêmica.

\*Notas: Abrange convênios, acordos de cooperação técnica e parcerias não formalizadas.

## Capilaridade

O Senac, através das suas Unidades Operativas na capital e no interior, Unidades Móveis e Educação a Distância, atendeu, em 2011, a 276 dos 417 municípios do Estado da Bahia.

## Municípios Baianos atendidos - 2010/2011

	2010	%	2011	%
Municípios Atendidos	209	50,11%	276	66,1%
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>50,11%</b>	<b>276</b>	<b>66,1%</b>

Fonte: Relatórios SIAA 2010 /2011 Sistema Integrado de Administração Acadêmica.

# 2

## INCLUSÃO SOCIAL

A inclusão social no Regional da Bahia ao longo de 2011 foi intensificada através de Programas e Projetos realizados em parceria com outras instituições públicas, privadas e não governamentais, favorecendo aos mais diversos públicos socialmente vulneráveis.

### Programa Senac Gratuidade

Fruto do acordo firmado entre a Confederação Nacional do Comércio e o Governo Federal, o Programa Senac de Gratuidade significa educação profissional de qualidade para que milhares de pessoas possam planejar seus estudos e ter mais oportunidade de trabalho e emprego.

Em 2011, o Programa Senac de Gratuidade ofertou um total de 10.950 vagas, com 8.103 concluintes e 3.033 alunos matriculados em cursos ainda em processo (2010 e 2011), com previsão de conclusão em 2012. Os cursos do PSG são oferecidos em diversas Unidades do Senac, na capital e no interior.

Visando minimizar as deficiências do ensino regular apresentadas por muitos estudantes do PSG, foram realizadas ações complementares com os cursos de Português e Matemática Básica através da modalidade EAD. Também, foram ministradas aulas de Inglês Básico, Relações Interpessoais, Marketing Pessoal e Profissional, gratuitamente, para os alunos do Programa matriculados nos cursos do segmento Turismo e Hospitalidade.

Na oferta de programações do Programa Senac de Gratuidade, foram priorizados os cursos de Aprendizagem ministrados em Salvador e em alguns municípios do interior do Estado, criando oportunidades para o estudante que está iniciando sua carreira no mercado de trabalho e para as empresas que, dessa forma, podem qualificar e desenvolver os seus futuros profissionais.

O Programa de Aprendizagem Comercial para o setor de comércio de bens, serviços e turismo oferece cursos gratuitos a jovens aprendizes maiores de 14 e menores de 24 anos, contratados e encaminhados pelas empresas de acordo com a Lei nº 11.180 de setembro de 2005. Além dos conhecimentos teóricos e práticos específicos ministrados em cada curso, são também promovidas atividades extracurriculares que visam ao desenvolvimento integral dos educandos, criando condições para o exercício da cidadania, da ética e a melhoria da qualidade de vida.

Em 2011, participaram do Programa de Aprendizagem **3.735 alunos, com mais 3.360 alunos em processo.**

## Oferta de Cursos PSG 2011

Programações	Eixo Tecnológico	Previsão	Concluintes	Alunos em Processo
Agente de Viagem	Hospitalidade e Lazer	20	19	0
Aprendizagem em Atendente de Lanchonete	Hospitalidade e Lazer	86	22	22
Aprendizagem em Commis de Restaurante	Hospitalidade e Lazer	138	56	56
Auxiliar de Cozinha	Hospitalidade e Lazer	155	208	0
Bartender	Hospitalidade e Lazer	120	57	9
Camareiro/a Em Meios de Hospedagem	Hospitalidade e Lazer	179	170	0
Cozinheiro/a Básico	Hospitalidade e Lazer	103	105	0
Garçom / Garçonete	Hospitalidade e Lazer	544	280	120
Garçom/Garçonete Básico	Hospitalidade e Lazer	160	141	0
Recepcionista em Meios de Hospedagem	Hospitalidade e Lazer	345	343	343
Recepcionista em Eventos	Hospitalidade e Lazer	485	51	0
Técnico em Guia de Turismo- Módulo de Guia Nacional	Hospitalidade e Lazer	49	49	0
Técnico em Guia de Turismo- Módulo de Guia Regional	Hospitalidade e Lazer	85	-	-
		<b>2469</b>	<b>1501</b>	<b>550</b>
Aprendizagem em Auxiliar de Serviços Administrativos	Gestão e Negócios	1420	1638	1638
Aprendizagem em Auxiliar de Serviços Administrativos para o Comércio	Gestão e Negócios	1909	-	-
Aprendizagem em Auxiliar de Serviços Administrativos para Supermercados	Gestão e Negócios	570	-	-
Aprendizagem em Operações de Supermercados	Gestão e Negócios	474	529	529
Aprendizagem em Vendas	Gestão e Negócios	209	166	166
Auxiliar Administrativo	Gestão e Negócios	382	478	0
Mensageiro(a)	Gestão e Negócios	50	14	0
Operador de Telemarketing	Gestão e Negócios	167	171	0

Operador de Supermercados	Gestão e Negócios	90	102	0
Promotor de Vendas	Gestão e Negócios	25	25	0
Recepcionista	Gestão e Negócios	485	480	0
Representante Comercial	Gestão e Negócios	50	49	0
Vendedor	Gestão e Negócios	150	153	0
		<b>5981</b>	<b>3805</b>	<b>2333</b>
Costureiro(a)	Produção Cultural e Design	589	674	23
		<b>589</b>	<b>674</b>	<b>23</b>
Atendente de Nutrição	Ambiente, Saúde e Segurança	25	24	0
Técnico em Enfermagem Módulo Auxiliar de Enfermagem	Ambiente, Saúde e Segurança	1	-	-
Cabeleireiro Assistente	Ambiente, Saúde e Segurança	180	216	19
Cuidador(a) de Idoso	Ambiente, Saúde e Segurança	215	229	0
Depilador(a)	Ambiente, Saúde e Segurança	101	102	0
Manicure e Pedicure	Ambiente, Saúde e Segurança	755	811	108
		<b>1277</b>	<b>1382</b>	<b>127</b>
Operador de Computador	Informação e Comunicação	293	348	0
		<b>293</b>	<b>348</b>	<b>0</b>
Porteiro e Vigia	Infraestrutura	311	365	0
Zelador	Infraestrutura	30	28	0
		<b>341</b>	<b>393</b>	<b>0</b>
		<b>10950</b>	<b>8103</b>	<b>3033</b>

Fonte: Relatórios Plano de Aplicação PSG e SIAA 2011

## AÇÕES COM PÚBLICOS ESPECÍFICOS

### Jovens

#### Projeto Cidade Mãe

Jovens de bairros populares, vinculados à **Fundação Cidade Mãe** participaram dos cursos de Montagem e Manutenção de Computadores, Operador de Computador e Cabeleireiro Assistente em Salvador, visando a inserção no mercado de trabalho, num total de **222 participantes**. Os cursos foram realizados nos bairros de Saramandaia – Roma - Rio Vermelho e Canabrava.

#### Projeto Aprendiz Cidadão

Com o objetivo de capacitar alunos das escolas da rede municipal de ensino para atuação como aprendiz cidadão nas Praças e Monumentos de Porto Seguro, o projeto foi realizado em parceria com a Prefeitura e Secretaria de Educação do Município de Porto Seguro, proporcionando formação a **99 jovens**, estudantes do 9º ano. Os cursos possibilitaram a inclusão social, conhecimentos sobre a área administrativa e consciência quanto à importância do Patrimônio Natural e Histórico da região.

#### Programa Soldado Cidadão

O Programa capacitou **45 recrutas da Base Naval de Aratu** para atuar no segmento de alimentos e bebidas, visando facilitar a sua inclusão no mercado de trabalho, após dar baixa do serviço militar.

#### Projeto Escola e Comunidade

O Senac desenvolve uma programação diversificada em escolas da capital e do interior do Estado, visando desenvolver uma postura ética e profissional para o mercado de trabalho, **210 estudantes** participaram de cursos, seminários e palestras nos segmentos Informática, Fotografia Digital, Atualização Gramatical, Matemática Básica, e outras, no Colégio Luís Eduardo Magalhães do município de Brumado, Colégio Estadual Dr. Orlando Leite, em Vitória da Conquista, participantes do Projovem, em Piatã e ONG COMVIDA.

#### Encontro de Talentos – Programa de Aprendizagem

Para resgatar o valor da juventude, através da descoberta dos talentos individuais, como a arte, o teatro, a música e a dança, estudantes do Programa de Aprendizagem participaram do Encontro de talentos que reuniu **524 jovens** do Centro de Educação Profissional Senac/Sé.

#### Projeto Vira Vida

O Projeto Vira Vida é uma iniciativa do Conselho Nacional do SESI para reintegrar adolescentes vítimas de exploração sexual à sociedade e que conta com o apoio das Instituições do Sistema S, entre elas, o Senac Bahia que oferece cursos de capacitação em Auxiliar Administrativo, Vendedor, Informática Básica com Internet, Cabeleireiro(a) Assistente e Serviços de Limpeza e Conservação de Ambientes. O Projeto teve um total de **110 matrículas**, sendo que alguns alunos participaram de mais de um curso.

Entendendo que a família é peça fundamental na reinserção dos jovens e adolescentes do Projeto Vira Vida, o Senac Bahia ampliou as ações no sentido de incluir os familiares ou responsáveis com o objetivo de sensibilizá-los sobre a importância do

vínculo familiar para o sucesso do Projeto. As ações desenvolvidas tiveram como objetivo a ampliação da inserção produtiva, bem como a prevenção e cuidados com a saúde. Foram realizadas oficinas de Inclusão Produtiva e Geração de Renda, Saúde da Mulher e Saúde do Homem beneficiando 74 pessoas.

### Idosos

#### Programa de Capacitação para a Terceira Idade

Capacitação, resgate da autoestima e inclusão social de **296 idosos** da Associação de Moradores da Vila Operária de Valença foram os objetivos da realização dos cursos de Pintura em Seda, Pintura em Tecido e Corte e Costura desenvolvidos em parceria com o Centro de Geração e Renda e Centro Comunitário Promover.

Visando estimular a criatividade e proporcionar formas de geração de renda, pessoas da terceira idade, vinculados à Associação dos Aposentados e Pensionistas da Previdência Social do Estado da Bahia participaram dos cursos de Confecção de Bijuterias, Embalagens Artesanais, Aproveitamento de retalhos e Arranjos Natalinos, totalizando **117 participantes**. Os cursos foram realizados na Casa do Aposentado, no bairro da Mouraria, em Salvador.

#### Informática Básica para a Maturidade

Visando o acesso ao mundo digital, **76 pessoas** foram capacitadas com o curso de Informática Básica com Internet nos municípios de Feira de Santana, Cachoeira, Porto Seguro e Salvador. O pré-requisito do curso é ser maior de 45 anos.

#### A Beleza da Maturidade

O Centro de Porto Seguro promoveu um dia de beleza com atendimento de hidratação, escova e corte de cabelo para **32 idosos** do Centro Espírita Porto da Paz.

#### Dia da Pizza

Visando ampliar a geração de renda através do segmento de Gastronomia, foram desenvolvidas Oficinas de Pizza em Salvador com a participação de **63 idosos**.

### Mulheres

#### Homenagem ao dia Internacional da Mulher

Em comemoração ao dia internacional da Mulher, **100 mulheres** participaram da oficina de técnicas de confecção de bijuterias, na Casa do Trabalho, em Camaçari.

#### Valorização do papel da mulher

Empresárias e Líderes Sociais Femininas participaram do Encontro de Mulheres de representatividade na sociedade de Porto Seguro para discussão sobre suas conquistas e também sobre as relações sociais entre homens e mulheres no mercado de trabalho. O evento reuniu **22 mulheres**.

### Capacitação de Instrutoras

Formação de quadro de 17 profissionais para atuar como instrutoras do Senac no curso de cabeleireiro e 13 para atuar nos cursos de Manicure nos municípios conveniados com a Unidade do Senac em Vitória da Conquista.

## População Carcerária

### Doação de Livros ao sistema prisional

Visando contribuir para a criação de salas de leitura para pessoas submetidas a penas e medidas alternativas, funcionários do Sistema Fecomércio, alunos do Senac e público em geral doaram livros para a Secretaria da Justiça, Cidadania e Direitos Humanos/ CEAPA - Central de Apoio e Acompanhamento às Penas e Medidas Alternativas. No total foram doados **1.349 livros**.

### Curso de Preparação de Pizza

Para oportunizar aos internos em regime semiaberto do Centro de Recuperação de Vila de Abrantes o aprendizado de atividades produtivas que favoreçam sua inserção no mercado de trabalho, foi ministrado o curso de Preparação de Pizza.

## Ações de Acessibilidade

### Convênio com a Associação Baiana de Deficientes Físicos (ABADEF)

O convênio visa atender pessoas com deficiência física nos cursos oferecidos na programação regular do Senac. Por meio deste, **35 pessoas** com deficiência física participaram de cursos de capacitação e/ou aperfeiçoamento realizados nos Centros de Educação do Senac Bahia.

### Curso de Libras (Língua Brasileira de Sinais)

Em parceria com a Associação Divina Providencia, foram realizadas duas turmas do curso de Libras no município de Brumado, com um total de **60 participantes**.

### Semana Nacional da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla

Em parceria com a APAE de Feira de Santana, foi realizado o Workshop: A pessoa com deficiência quebra a cultura da indiferença, com **117 participantes**. O evento teve como objetivo a reflexão e o debate sobre a indiferença social vivenciada pelas pessoas com deficiência intelectual e múltipla, garantindo a discussão dos pontos fundamentais para a qualidade de vida da pessoa com deficiência. No mesmo período, foi realizado o atendimento de corte e escova, auto maquiagem e cuidados essenciais de mãos e pés a pais e portadores de *Síndrome de Down*.

## Ações de Inclusão Digital

### Projeto de Inclusão Digital

Visando garantir o acesso aos conhecimentos de Informática ampliando a inserção no mundo do trabalho, **336 jovens e adultos** participaram dos cursos de Windows, Word, Power Point, Internet e Excel. Os cursos foram realizados em parceria com o Grêmio

Espírita Valentina Miranda, em Morro do Chapéu. 40 Estudantes da escola Estadual Azevedo Fernandes, em Salvador, também participaram do curso de Informática Básica com Internet, ministrados gratuitamente, como parte do Programa de Inclusão Digital do Senac Bahia.

### Curso de informática básica com internet

Para atender necessidades da Associação de Lojistas da Baixa dos Sapateiros – ALBASA, foi realizado o curso de Informática básica com internet para **30 Lojistas associados**.

## Ações de Empreendedorismo

### Ambulante Legal

Com vistas a possibilitar a futura legalização dos Empreendedores Individuais, participaram do curso de Atendimento ao Cliente **1.868 vendedores ambulantes** de Salvador/ Bahia, realizado em parceria com o SEBRAE.

### Empreendedor Individual

Conscientizando-se das vantagens de tornar-se um empreendedor individual para prestação de serviços às empresas, com possibilidade de emissão de Nota Fiscal, **100 Profissionais autônomos** e comunidade em geral participaram do programa Empreendedor Individual em parceria com o SEBRAE.

### Permissionários das Festas Populares Lavagem de Arembepe e Camaforró

Visando conscientizar as pessoas sobre a importância da qualidade no atendimento ao público, **181 permissionários** (ambulantes e barraqueiros) das festas populares lavagem de Arembepe e **298 do Camaforró** (maior festa de São João da região metropolitana), participaram de palestras recebendo informações de como atender bem o cliente, ressaltando os procedimentos adequados para apresentação pessoal e procedimentos corretos de higiene no manuseio de alimentos.

### Semana Global do Empreendedorismo

Para desenvolver o espírito empreendedor da população do município de Camaçari, o SENAC realizou oficinas e palestras durante a Semana Global do Empreendedorismo com a participação de **114 pessoas**.

## Ações de Educação Ambiental

### Ciclo de Palestras sobre Preservação Ambiental

Visando sensibilizar o público interno e externo, para adoção de práticas de preservação ambiental, **556 funcionários e alunos** do Senac em Salvador participaram de palestras sobre Água Potável e Saúde no Século 21, Logística Reversa para a Sustentabilidade, Meio Ambiente e Educação Ambiental.

### Ciclo de Palestras sobre Educação Ambiental e Qualidade de Vida

Para conscientizar os alunos do Senac Porto Seguro sobre a importância do saneamento básico, da saúde, do meio ambiente, da legislação ambiental e do uso racional da água e da energia para a vida, para que possam adotar uma postura ambientalmen-

te correta para a obtenção de uma melhor qualidade de vida, **379 pessoas** participaram das palestras ministradas pela Companhia Independente de Policiamento Ambiental, Coelba e IBAMA.

#### **Consciência Ambiental: Combate ao Desperdício e Reciclagem de Material**

Visando conscientizar a comunidade quanto ao uso adequado dos recursos naturais e reciclagem de material, o Senac, em parceria com a Polícia Militar do Estado da Bahia, realizou a campanha de Educação Ambiental na Praça da Sé e entorno, contando com **64 participantes**.

### **Ações Sociocomunitárias**

#### **Dia Nacional de Combate a Dengue**

Com o objetivo de conscientizar a população sobre as medidas de prevenção da dengue e conhecer as estatísticas recentes sobre a proliferação da doença, **47 líderes comunitários**, membros de associações de moradores e líderes indígenas participaram da palestra de Prevenção da Dengue realizada no Senac de Porto Seguro. Com o mesmo objetivo foi realizada palestra de Prevenção da Dengue para **57 comerciantes locais**. Os eventos contaram com o apoio da Secretaria de Saúde – Vigilância Sanitária e do Clube de Dirigentes Lojistas.

#### **Feira da Saúde**

Estudantes do Curso Técnico em Enfermagem participaram de Feiras de Saúde realizadas na comunidade do bairro Nova Esperança, no Restaurante do SESC e na Fundação Luís Eduardo Magalhães, oferecendo os serviços de aferição da pressão arterial, medição de glicemia capilar, vacinação, higienização da pele e embelezamento das mãos. Cerca de **1.057 pessoas** foram beneficiadas com os serviços.

#### **Comemoração ao Dia do Auxiliar de Serviços Gerais**

Visando homenagear os Auxiliares de Serviços Gerais pela passagem do seu dia, **45 funcionários das Obras Sociais Irmã Dulce** foram beneficiados com serviços de embelezamento das mãos e corte de cabelo, realizados pelos estudantes dos cursos de Manicure e Cabeleireiro do Centro de Educação Profissional de Salvador.

#### **Natal da creche Nova Esperança**

Proporcionando alegria às **150 crianças da Creche Nova Esperança**, os estudantes do curso Técnico em Enfermagem do Senac desenvolveram serviços de recreação na Creche Nova Esperança durante o período natalino.

#### **Arraiá Solidário**

A partir da comemoração da festa junina, os alunos dos cursos do Programa de Aprendizagem do Centro de Educação Profissional – Praça da Sé proporcionaram atividades lúdicas às **435 crianças** de 01 a 06 anos de uma creche municipal.

#### **SIPAT – Segurança Nordeste**

Os estudantes dos cursos de Cabeleireiro e Manicure/ Pedicure do Centro de Educação Profissional de Salvador participaram da SIPAT da empresa Segurança Nordeste desenvolvendo serviços de embelezamento das mãos e corte de cabelo feminino e masculino para **28 funcionários da empresa**.

#### **Dia da Beleza**

Visando promover um dia de beleza para as comunidades em geral, foram realizados **638 atendimentos em Porto Seguro, Brumado, Vitória da Conquista**.

#### **Exposição de Fotos – Feira de Santana Ontem e Hoje**

Com o objetivo de apresentar a história de Feira de Santana à comunidade através de fotografias, o Senac Feira de Santana, juntamente com o SICOMFS e Clube da Fotografia, promoveu a exposição de fotos com o tema Feira de Santana Ontem e Hoje.

#### **Ação Solidária para as Vítimas de Teresópolis - Rio de Janeiro**

A ação visou a arrecadação de donativos para as vítimas do deslizamento de Teresópolis. No total foram arrecadados 120 Kg de alimentos não perecíveis, 120 lençóis e 800 peças de roupas. A campanha contou com o apoio da TAM, TRIP, Convention Bureau, SINDHESUL e Corpo de Bombeiros de Porto Seguro.

#### **Campanha Natal Solidário**

Alunos do Programa Jovem Aprendiz e Servidores do Senac Porto Seguro participaram do Natal das 200 crianças da ONG Sementinha arrecadando 123 kg de alimentos não perecíveis e 200 brinquedos. A mesma campanha foi realizada para os 27 idosos do Abrigo São Francisco em Camaçari / Bahia, para o qual foram arrecadados e doados 60 kg de produtos de limpeza e higiene pessoal.

# 3

## FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL

O regional implementou diversas ações de fortalecimento da imagem institucional durante o exercício, dentre as quais podemos destacar o estreitamento no relacionamento com o cliente. Nesta perspectiva, foi ampliado o quadro do *call center*, propiciando um canal mais ágil e de maior interlocução, alcançando o expressivo número de **107.092 atendimentos**. Focando a informação no portfólio de cursos, houve uma maior procura pelo segmento de Turismo e Hospitalidade, com **25.046 atendimentos**, o que representa **33,72%** do total da procura por programas educacionais da instituição, que foi de 74.273.

O Banco de Oportunidades, serviço de intermediação do egresso dos cursos SENAC com o mercado de trabalho e que é também uma excelente ferramenta de pesquisa de novos produtos e de diálogo com os clientes corporativos, encaminhou **2.740 candidatos** às empresas solicitantes em 2011, uma **ampliação de 11,7%** em relação ao ano anterior. Este resultado é fruto, também, de ações de captação de novos profissionais, através da realização de palestras nas Unidades Operativas do SENAC e em escolas públicas.

### Produção do Banco de Oportunidades - 2011

Resumo	Janeiro a Dezembro
Empresas Cadastradas	1.126
Egressos Cadastrados	1.535
Palestras de Orientação (Quantidade de Participantes)	2.360
Vagas Ofertadas	2.717
Candidatos Encaminhados	2.740
Candidatos Contratados	505
Candidatos Efetivados	393

Fonte: SIBOP 2011 - Sistema Banco de Oportunidades

É importante destacar, principalmente, a ampliação da quantidade de mídia espontânea, seja nos meios impressos, audiovisuais ou internet, que teve um crescimento de aproximadamente 158% em relação ao ano anterior. Tal fato significa um aumento expressivo na visibilidade e conhecimento por parte dos públicos em relação ao SENAC Bahia, fortalecendo cada vez mais a sua marca.

### Representatividade - Participação em Conselhos, Fóruns e Comitês.

A participação do Senac Bahia em instâncias representativas da sociedade, a exemplo de Conselhos, Comitês e Fóruns, além de aumentar a visibilidade e a divulgação institucional, tem possibilitado a formação de importantes alianças estratégicas com impactos positivos no seu reconhecimento e valorização por parte da sociedade. A Instituição esteve representada, através dos seus dirigentes e técnicos, nas seguintes instâncias:

Fórum Estadual de Turismo

Conselho de Turismo do Pólo do Descobrimento

Conselho de Turismo do Pólo Litoral Sul

Conselho de Turismo do Pólo da Chapada Diamantina

Conselho de Turismo do Pólo Salvador e Entorno

Conselho de Turismo Caminhos do Jiquiriçá

Conselho de Turismo Caminhos do Oeste

Conselho de Turismo Caminhos do Sertão

Conselho de Turismo Lagos do São Francisco

Câmaras de Turismo de todos os Polos Turísticos do Estado da Bahia.

Conselho Municipal de Turismo de Porto Seguro

Grupo Gestor dos 65 destinos Indutores.

Grupo Executivo de Trabalho de Qualificação da SECOPA – Secretaria Estadual para Assuntos da Copa do Mundo / Governo do Estado da Bahia.

Fórum Municipal de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Trabalhador Adolescente – Ministério Público do Trabalho em Salvador e Feira de Santana.

Fórum Baiano de Aprendizagem

Fórum de Educação Profissional da Bahia

Fórum Estadual de Educação da Bahia

Conselho Superior Acadêmico do Instituto Federal de Educação Tecnológica – CONSUP IFBA.

## Museu da Gastronomia Baiana - MGBA

Parte integrante do Complexo Senac Pelourinho, o Museu da Gastronomia Baiana recebeu, em 2011, um total de **13.475 visitantes** entre turistas, estudantes e demais interessados. As visitas ao Museu incluem visita à cozinha e ao restaurante, com explanação sobre a culinária típica baiana. Além das visitas guiadas, o MGBA desenvolve uma série de eventos culturais,stando-se a realização anual do Seminário de Gastronomia com temas variados, voltado para estudantes e profissionais da área, artistas e historiadores. Também foi realizada palestra sobre Culinária Latina.

Dirigido a profissionais e alunos da área de gastronomia, o 5º Seminário de Gastronomia: Receitas tradicionais: memória e etnogastronomia, realizado no Teatro Sesc/Senac Pelourinho, é uma iniciativa do Museu da Gastronomia. O evento, realizado anualmente, teve como objetivo apresentar leituras contemporâneas da antropologia da alimentação e do patrimônio imaterial relacionado à diversidade cultural e social do Estado. Além das palestras, foram também realizadas mesas-redondas sobre turismo comunitário, receitas de regiões e religiões, assim como oficinas de preparo de receitas típicas.

Também, ligado à função social do Centro de Formação Hoteleira do Pelourinho, que abriga o Museu da Gastronomia Baiana, foram desenvolvidos vários cursos gratuitos em parceria com a Fundação Gregório de Matos – Casa do Benin, direcionados à comunidade carente do Centro Histórico e entorno, voltados à geração de renda e empreendedorismo, totalizando **217 matrículas**. Como incentivo à cultura Gastronômica, foi promovido, durante a semana dos museus, o Workshop: Pratos Beninenses.

Ainda como parte da comemoração da semana dos museus, foram realizadas oficinas de abará e acarajé e a palestra Patrimonialização da Comida.

## Prêmios e Reconhecimento da atuação do Senac

### Prêmios

#### 41ª edição da Worldskills

O Senac Bahia conquistou medalhas de Excelência pelo seu desempenho nas ocupações de Serviço de Restaurante e Cozinha na 41ª edição da Worldskills, evento mundial que contribui para elevar o padrão das instituições de Educação Profissional a um patamar internacional, uma vez que auxilia as instituições a redefinir e aperfeiçoar as competências que são desenvolvidas nos seus cursos. O feito rendeu um encontro dos competidores com a presidenta Dilma Rousseff, no Palácio do Planalto, no dia 07 de dezembro de 2011 em Brasília, que fez questão de reconhecer o trabalho dos estudantes: “O Brasil precisa dessa capacidade de inovar. (...) E é muito importante que tenha jovens com as características de vocês: vencedores que superaram e chegaram a esse nível”, disse, dirigindo-se aos vencedores.

**Instituição promotora da Worldskills:** Internacional Vocation Training Organization (IVTO),

**Local da premiação:** Londres - Inglaterra

Como reconhecimento ao seu desempenho na 41ª edição da Worldskills, o Departamento Regional da Bahia foi homenageado pelo Departamento Nacional com o recebimento de placa alusiva ao evento.

#### Troféu “Carinho de Verdade” - Projeto Vira Vida

O Vira Vida é um projeto idealizado pelo SESI para reintegrar adolescentes vítimas de exploração sexual à sociedade. O projeto conta com apoio de instituições do Sistema S. O Senac Bahia realiza ações de educação profissional e foi homenageado por sua atuação no Projeto, no qual, além de desenvolver os cursos para os participantes, também realizou ações direcionadas às suas famílias, com o objetivo de possibilitar a geração de trabalho e renda para os mesmos.

**Instituição promotora:** SESI Nacional

**Local da premiação:** Casa de Eventos Unique – Salvador/Bahia

#### Feira Ontem e Hoje

**Instituição promotora:** Colégio João Paulo

**Motivo da premiação:** Reconhecimento pelo trabalho desenvolvido no segmento de Educação profissional na cidade de Feira de Santana.

### Reconhecimento

Visita de Intercâmbio de experiências sobre políticas e programas públicos dirigidos a proteção de jovens e adolescentes trabalhadores

Com o objetivo de compartilhar boas práticas na prevenção e eliminação do trabalho infantil, a partir da experiência bem sucedida do Programa de Aprendizagem na Bahia, uma Comissão formada por representantes de governo e de organizações de trabalhadores e empregadores do Equador, Paraguai e Bolívia, com a parceria da OIT- Organização Internacional do Trabalho, Superintendência Regional do Trabalho e Ministério Público do Trabalho realizaram visita técnica à Unidade do Senac que realiza os cursos do Programa de Aprendizagem, visando a implantação de programa similar nos respectivos países.

## Reconhecimento por colaborar com a Promoção Social

**Instituição promotora:** SEDES - Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado da Bahia

**Motivo da premiação:** Colaborar para a Promoção do Desenvolvimento Social e Combate à Pobreza no Estado da Bahia

**Local da premiação:** Salvador -Bahia

## Feiras, Exposições e Encontros

### Feira do Empreendedor

Através de parceria com o SEBRAE, o Senac Bahia realizou oficinas de gastronomia, moda, beleza, saúde e artes na Feira do Empreendedor realizada no Centro de Convenções, em Salvador, com um total de **554 participantes**. Também em parceria com o SEBRAE e as Prefeituras Municipais de Bom Jesus da Lapa, Ibotirama, Barra da Estiva e Queimadas, foram realizadas oficinas, workshops e palestras que desenvolveram o espírito empreendedor nas Feiras do Empreendedor realizadas nestes municípios, com um total de **922 participantes**.

### Oficinas do Empreendedor no interior do Estado

Durante o exercício de 2011, o Senac participou de Oficinas do Empreendedor realizadas nos municípios de Barreiras, Luís Eduardo Magalhães, Paulo Afonso, Valença e Nazaré, totalizando **4.260 participantes** nos diversos cursos e palestras, a exemplo de: A arte de preparar pizza, Lanches Comerciais, A Arte de Customizar Roupas, Higiene e Manipulação de Alimentos, Atendimento ao Público.

### Feira Cosmética Bahia 2011

O Senac ofereceu serviços de higienização da pele e massagem ao público que visitou a feira. O evento foi realizado no Centro de Convenções da Bahia. **293 pessoas** tiveram atendimento de estética e massagem.

### Feira da ABAV

Realizada no Centro de Convenções da Bahia, o evento foi uma ação de Divulgação Institucional do portfólio de cursos oferecidos pelo Senac Bahia para Copa 2014.

### II Feira de Estágio do IEL

**309 jovens** candidatos a estágio participaram das Oficinas de Auto Maquiagem, Marketing Pessoal, Relações Interpessoais no Trabalho e Libras realizadas durante o evento promovido pelo IEL em Brumado, Jequié e Vitória da Conquista.

### Feira do Livro

O Senac participou da Feira do Livro em Feira de Santana, evento que teve como objetivo mobilizar a comunidade feirense e da região circunvizinha para a importância da leitura, como elemento facilitador da compreensão do mundo e da construção coletiva da cidadania. Foram desenvolvidos os Workshops sobre Brinquedos Reciclados, Marcador de livros, Dicas de Moda e Fantoches, assim como a palestra Logística Reversa para a Sustentabilidade.

### Mostra de Arquitetura – Morar Mais Por Menos

O Senac realizou Oficinas de Gastronomia no Espaço Gourmet montado na mostra Morar mais por menos, com cerca de mil participantes. O evento, dirigido a Arquitetos e público em geral, foi realizado na tradicional Mansão dos Carvalhos – Largo da Graça, em Salvador.

## I Conquista Fashion Sul

Visando despertar o interesse dos empresários da região Sudeste para a capacitação e aperfeiçoamento na área de moda, o Senac participou do evento direcionado aos lojistas do Shopping Conquista Sul. Na oportunidade, 50 empresários participaram das Oficinas de Planejamento de Coleção de Moda e Gestão Lucrativa do Varejo de Moda.

### 20ª Expo de Moda

Com o objetivo de apresentar a produção dos estudantes do Curso de Desenhista de Moda, o Senac participou da 20ª edição da Expo de Moda no Centro de Convenções – Salvador/ Bahia.

### Exposição Nacional do Agronegócio de Vitória da Conquista

Realização de oficinas de culinária, palestras de Relações Interpessoais no Trabalho, Planejamento de Coleção para Varejo, Moda e Marketing de Moda, Ética Profissional, Atendimento ao Público para **564 visitantes** da Exposição. O evento, considerado um dos maiores do gênero, foi promovido pela Coopmac e SEBRAE.

### Exposição Agropecuária de Itapetinga

Realização de Curso de Auto maquiagem e Oficinas de culinária para **90 participantes** no evento promovido pelo Sindicato dos Trabalhadores Rurais e SEBRAE.

### I Encontro de Egressos do Programa Senac de Gratuidade

O encontro teve o objetivo de reunir os egressos dos cursos do Programa Senac de Gratuidade - PSG do Senac de Feira de Santana que realizaram cursos entre 2009 e 2010, para acompanhamento do destino profissional dos mesmos. O evento, que teve como parceiros o CDL, a Casa do Trabalhador da Prefeitura Municipal de FSA, o SICOMFS e a Fundação Senhor dos Passos contou com a participação de 148 egressos.

## Festivais Gastronômicos

### Nordeste Gourmet

Participação na 4ª Edição do Evento Nordeste Gourmet, no Shopping Center Iguatemi em Salvador, realizando Oficinas de Gastronomia no espaço gourmet para cerca de **600 participantes**. Na oportunidade, dois alunos do curso de Cozinheiro do Senac participaram do Concurso Nordeste Gourmet para jovens talentos da Gastronomia, obtendo o primeiro lugar, concorrendo com 18 estudantes de escolas de gastronomia da cidade de Salvador. O evento foi promovido pelo Restaurante Amado e Lícia Fábio Produções.

### Festival Gastronômico de Praia do Forte

O Senac Bahia dá apoio institucional ao evento promovido pela TURISFORTE em Mata de São João /Bahia, oferecendo cursos de capacitação para comunidade local, em especial para funcionários das pousadas e restaurantes, com o objetivo de aperfeiçoar os profissionais que atuam na área de Turismo e Hospitalidade. Foram desenvolvidos os cursos de Decoração com Legumes e Frutas, Drinques e Coquetéis e Marketing para Bares e Restaurantes para um total de **58 participantes**.

### IV Festival Gastronômico dos Alunos do Curso de Chefe de Cozinha

A quarta edição do festival, realizado no Restaurante Senac Casa do Comércio, tem como objetivo divulgar as competências e habilidades técnicas dos 15 alunos concluintes do Curso de Chefe de Cozinha, bem como avaliar o nível de conhecimento dos mesmos.

# 4

## GESTÃO DE PESSOAS

O programa de Educação Corporativa, ferramenta estratégica para o desenvolvimento pessoal e profissional dos servidores do SENAC Bahia, desenvolveu em 2011 diversas ações apoiadas nos princípios da aprendizagem e crescimento dos seus profissionais.

### Principais ações:

#### **Programa Bolsa de Estudos de graduação e pós-graduação**

O programa de Bolsa de Estudos desenvolvido pelo Senac Bahia visa oferecer oportunidade de elevação do nível de escolaridade aos servidores, possibilitando condições para o desenvolvimento de novas competências para o exercício de suas funções. Em 2011, 17 servidores matriculados em cursos de graduação ou pós-graduação foram beneficiados com a concessão de bolsas de estudos.

#### **Curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional**

Em 2011 foram iniciadas mais duas turmas do curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional, com 44 participantes. O curso visa promover o aprimoramento da prática docente, propiciando o desenvolvimento de suas competências em sintonia com o mundo do trabalho. As turmas encontram-se em andamento, com previsão de encerramento em 2012.

#### **Programa de Desenvolvimento para Instrutores de Cozinha e de Restaurante**

Com o objetivo de capacitar os profissionais da área de Gastronomia, promovendo a integração e a troca de experiências entre os Regionais, dois instrutores de cozinha e dois de restaurante participaram do programa de desenvolvimento de instrutores no Centro Universitário Senac Campos de Jordão/SP. Os cursos são uma iniciativa do Núcleo de Desenvolvimento Corporativo do Nordeste e são coordenados pelo Senac Bahia.

#### **XI Fórum de Educação Profissional**

Para contribuir de forma criativa e inovadora para o aprendizado do corpo docente, técnicos e gestores, foi realizado o XI Fórum de Educação Profissional, com 180 participantes. O Fórum, realizado anualmente tem como objetivo a atualização do conhecimento e desenvolvimento das habilidades e competências necessárias à formação e à prática pedagógica, bem como para iniciativa de novas propostas de ações.

#### **Oficina de Gestão de Processos**

Com o objetivo de sensibilizar os participantes sobre a importância da comunicação interna no desenvolvimento dos processos de trabalho, foi realizada a oficina de Gestão de Processos, com 45 participantes, entre Superintendentes, Gerentes, Assistentes de Gerência, Coordenadores e Analistas. O Projeto de implantação da gestão por processos encontra-se em andamento, devendo ser consolidado em 2012.

#### **Oficina de Atendimento ao Cliente**

A oficina de atendimento ao cliente teve como objetivo orientar os profissionais do Serviço de Atendimento ao Cliente quanto à importância da qualidade do relacionamento com o cliente e o ciclo de atendimento com qualidade. Os 47 participantes vêm adotando uma postura mais voltada para vendas, como também, maior cuidado na transmissão das informações.

### Programa de Visitas Técnicas

Visando ações para melhoria dos resultados organizacionais e promover a troca de informações e experiências, 15 servidores, entre gerentes, técnicos e instrutores participaram do programa de visitas técnicas a outros Departamentos Regionais do Senac.

### XI Workshop de Educação Profissional

#### Múltiplos Caminhos da Educação Profissional: Incentivar, motivar, inovar e aprender

Na unidade do Senac em Vitória da Conquista, foi realizado o XI Workshop de Educação Profissional visando atualizar, integrar e capacitar docentes e representantes das instituições que mantém convênio com o Senac. O evento contou com 291 participantes e reuniu os municípios do sudoeste e oeste baiano, que possuem convênio de cooperação técnica com o Senac.

### Programa de Qualidade de Vida

Visando proporcionar melhoria da qualidade de vida dos servidores, prevenindo doenças ocupacionais, o Senac Bahia desenvolveu o programa de qualidade de vida que envolve a realização de ginástica laboral, sensibilização sobre a importância da saúde mente-corpo e do bem estar no ambiente de trabalho. Participaram do programa, 242 servidores das diversas áreas.

## Quadro de Ações do Programa de Educação Corporativa

(Servidores do Quadro Fixo, Prazo Determinado e Prestadores de Serviços)\*

Programa de Educação Corporativa	Carga Horária	Nº de Servidores Capacitados
Oficina de Gestão de Processos: com foco no cliente.	24h	45
Programa de Visitas Técnicas	278h	15
Programa Bolsa de Estudos (Graduação e Pós Graduação)	-	17
XI Fórum de Educação Profissional	16h	180
Programa de Desenvolvimento para Instrutores de Cozinha	360h	02
Programa de Desenvolvimento para Instrutores de Restaurante	360h	02
Workshop: Avaliação de Desempenho por Competência	8h p/ turma (03 turmas)	61
Curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional ( 2ª e 3ª turmas) - DN	470h p/ turma (02 turmas)	44
Programa de Qualidade de Vida	422h	242
Oficina de Atendimento ao Cliente	16h	47
Outras ações	5.400h	469
<b>TOTAL</b>	<b>7.840h</b>	<b>1.124</b>

Fonte: Relatório Gerência de Recursos Humanos - 2011

(\* Alguns servidores participaram de mais de uma atividade do Programa de Educação Corporativa)

## Número de Servidores por Categoria Funcional/ Nível de Escolaridade

(Quadro Efetivo e Prestadores de Serviços)

Níveis	Grau de Instrução						Total
	1º Grau	2º Grau	3º Grau	Especialização	Mestrado	Doutorado	
<b>Corpo Diretivo e Gerencial (1)</b>	-	01	10	19	-	-	30
<b>Apoio Técnico do Quadro Efetivo</b>	Pesquisa e Planejamento	-	-	-	-	-	-
	Supervisão e Orientação Técnica	-	-	24	21	-	-
	Coordenação de Programas, Cursos, Áreas e Modalidade.	-	-	-	04	02	-
	Outras Atividades(*)	01	10	02	-	-	-
<b>Apoio Técnico Prestação de Serviços</b>	Pesquisa e Planejamento	-	-	-	-	-	-
	Supervisão e Orientação Técnica	-	-	-	-	-	-
	Coordenação de Programas, Cursos, Áreas e Modalidade (**)	-	-	-	01	02	-
	Outras Atividades	-	-	-	-	-	-
<b>Apoio Administrativo do Quadro Efetivo</b>	80	192	61	20	-	-	353
<b>Apoio Administrativo Prestação de Serviço (**)</b>	01	03	-	-	-	-	04
<b>Corpo Docente do Quadro Efetivo</b>	04	74	54	18	-	-	150
<b>Corpo Docente Prestação de Serviços (**)</b>	-	10	14	05	01	01	30
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>290</b>	<b>165</b>	<b>88</b>	<b>05</b>	<b>01</b>	<b>634</b>

Fonte: Relatórios Gerência de Recursos Humanos e Gerência de Administração e Finanças / Pessoal - 2011

(\* As funções Atendente de Serviços e Assistente Atendimento - SIS - Sistema de Informação Senac, foram incluídas em Apoio Técnico do Quadro Efetivo - Outras Atividades.

(\*\*) Contratos por Prazo Determinado

# 5

## GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

A área de Tecnologia da Informação através da implantação de novos sistemas, revisão e ampliação das versões dos sistemas atualmente em uso, da aquisição de novos e modernos equipamentos de informática e do acompanhamento e manutenção de equipamentos consolida a interligação de todas as unidades do Senac Bahia em rede, propiciando a redução de custos e agilidade nas comunicações, tendo como resultado os ganhos de produtividade e confiabilidade, com destaque para o desenvolvimento e implementação dos procedimentos sistêmicos necessários às novas diretrizes Contábeis, Financeiras e Administrativas oriundas do CODECO, do novo Plano Contábil, dos processos de avaliação e depreciação patrimonial e dos critérios fiscais. Os investimentos em equipamentos e softwares proporcionaram a ampliação técnica e tecnológica das redes corporativa e acadêmica. Ampliamos a rede de dados, com a inclusão de três novos CPDs, nas Unidades Operativas da Pituba, Lençóis e Vitória da Conquista, garantindo o melhor desempenho das atividades e maior confiabilidade na informação.

Também foram implantadas melhorias no Sistema Acadêmico on-line, com o objetivo de disponibilizar o cadastramento de matrículas através dos pontos de apoio nos municípios que mantém convênio com a Instituição. A implantação da nova ferramenta possibilitou a visualização, em tempo real de execução, das matrículas nas turmas realizadas nos municípios e a redução no tempo de cadastramento para as unidades, além de eliminar o retrabalho que estava sendo efetuado nesse procedimento, uma vez que os registros eram feitos através de fichas de matrícula preenchidas à mão pelos candidatos e posteriormente inseridas na base do sistema.

# 6

## GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

O desempenho da Gestão administrativa e financeira do Senac Bahia foi mensurado através de indicadores que contabilizam resultados gerais positivos. Por mais um ano manteve-se o equilíbrio e a sustentação financeira da Instituição por meio do acompanhamento e controle sistemático das receitas e despesas.

Um dos fatores que contribuiu para a redução das despesas foi a implantação do setor de licitações e contratos, consolidando o sistema de compras através do pregão eletrônico com registro de preços, para um ano e as compras dos insumos para os restaurantes, através de registro de preços, para quatro meses, conferindo maior transparência e agilidade ao processo licitatório e às tomadas de preços.

### **Adequação da Estrutura Física à Missão da Entidade**

Para atender à política de modernização, reforma ou ampliação das unidades existentes e implantação de novas unidades, foram realizados uma série de investimentos para modernização e adequação da estrutura física do Senac Bahia. Nesse sentido, foram realizadas diversas ações que, aliadas à execução de serviços de manutenção, permitiu ganhos significativos nas áreas acadêmica e administrativa, estando em processo de conclusão a reforma dos espaços que irão abrigar as novas Unidades do Senac no bairro da Pituba, em Salvador, e no município de Lençóis. Merece destaque a instalação do elevador para promoção de acessibilidade de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida no Centro de Educação Profissional do Aquidabã. O Centro de Educação Profissional de Porto Seguro e o Restaurante Escola do Pelourinho também contam com esse equipamento para garantir a acessibilidade de alunos e clientes.

Em relação à ampliação dos espaços físicos, encontra-se em fase de finalização a construção do auditório anexo ao Centro de Educação Profissional de Porto Seguro, com previsão de conclusão em 2012. Também foram realizadas instalações, modificações de layouts e complementação ou substituições de mobiliário, na capital, interior e nas carretas do SenacMóvel.

# 7

## ESTRATÉGIAS E PROJETOS EM ANDAMENTO

**A**lguns projetos já iniciados em 2011 e com previsão de continuidade no exercício de 2012 também são destaques:

Implantação do Pronatec – Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego, com a oferta de **19.397 vagas** nas modalidades Bolsa Formação Estudante e Bolsa Formação Trabalhador, a partir das necessidades evidenciadas pelos parceiros demandantes.

O Senac Bahia vai ampliar a sua oferta de cursos técnicos nas unidades do Senac na capital e do interior, a partir da normatização do artigo 20 da lei 12.513/2011, que institui a autonomia do Sistema Senac para criar e oferecer cursos de educação profissional técnica de nível médio e tecnológica.

O Programa Senac de Gratuidade vai disponibilizar, no exercício de 2012, **13.911 vagas** para pessoas de baixa renda que não teriam, de outra forma, acesso a ações de educação profissional de qualidade. Essa oferta visa atender ao compromisso firmado com o governo federal em 2008, que prevê a alocação de parte dos recursos líquidos do Senac com a oferta de vagas gratuitas em cursos de Formação Inicial e Continuada e de Educação Profissional Técnica de Nível Médio.

Considerando que Salvador é uma das capitais brasileiras escolhida como sede dos jogos da Copa do Mundo de 2014 e que, para atender à demanda de qualificação de pessoas serão desenvolvidas ações no Eixo Hospitalidade e Lazer, Segurança, Idiomas e áreas afins, encontra-se em fase de negociação a assinatura de convênios com a Secretaria da Copa do Mundo – SECOPA e o SEBRAE, visando atender a profissionais que terão contato direto com o turista, a exemplo de organizadores de eventos, taxistas, guias de turismo, ambulantes de alimentação e de souvenir, entre outros, com previsão de realizar, em média, **6.000 matrículas**.

Também será dada continuidade ao Programa de Qualificação Profissional do Polo Turístico Salvador e Entorno, com o objetivo de capacitar trabalhadores para o desenvolvimento do turismo sustentável e elevação do nível de eficiência na prestação de serviços turísticos na região. As ações previstas serão financiadas com recursos do PRODETUR NE, através de contrato com o Governo do Estado - Secretaria de Turismo / SETUR, com previsão de realizar **1.750 matrículas** em 2012.

O “Projeto Vira a Vida”, iniciativa do governo federal, que conta com o apoio das instituições do Sistema S em nível nacional e regional, terá continuidade em 2012, com o atendimento a novas turmas.

Considerando a grande relevância social das ações do Banco de Oportunidades, está prevista a ampliação do serviço de intermediação para as unidades do Senac Bahia interior do Estado, oportunizando a inserção dos egressos no mercado de trabalho local.

A Gestão da Tecnologia da Informação continuará a ser priorizada em 2012, estando prevista a implantação de novos projetos e ferramentas nessa área que possibilitem o acompanhamento da metodologia de Processo em todos os Sistemas, implantação de indicadores de resultados do planejamento estratégico, um módulo específico para o programa de soluções corporativas, dentre outros.

Destacamos, também, a ampliação das parcerias com instituições públicas, privadas e da sociedade civil e a continuidade das atuais, na capital e no interior do Estado, que contribuem para o fortalecimento do setor de comércio de bens, serviços e turismo, democratizando o acesso ao conhecimento por meio da ampliação das oportunidades de acesso à educação profissional a pessoas e à sociedade em geral.

A questão da exclusão social continua a ser um dos maiores desafios das sociedades modernas. Desenvolver e estimular o desenvolvimento de programas de educação inclusiva no contexto social e comunitário produzindo resultados relevantes do ponto de vista social, continuará a ser um dos objetivos estratégicos do Senac Bahia em 2012.

O Programa de Aprendizagem Comercial oferecido pelo Senac vem sendo expandido para os municípios do interior do Estado, que, somados aos estudantes que já se encontram em processo de aprendizagem na capital, elevará para **mais de 3.000 o número de jovens** atendidos pelo Programa em 2012. O Senac mantém, em caráter permanente, um grupo de estudos que desenvolve ações com vistas ao aperfeiçoamento da proposta pedagógica para os cursos de Aprendizagem, estudo de metodologias mais adequadas para o público alvo a que se destina e outros assuntos pertinentes.

Em agosto de 2011, o SENAC Bahia deu um grande salto às ações de Educação Ambiental implantando o **Plano Diretor Socioambiental**. Com o foco na reestruturação da política interna, o Programa Ambiental SENAC Bahia foi desenvolvido com o apoio de uma consultoria externa especializada e tem como objetivo o desenvolvimento e implementação de diretrizes, de forma que a instituição se ajuste as leis socioambientais, com ênfase na Política Nacional de Resíduos Sólidos, aprovada em 02 de agosto de 2010 sob o registro de Lei 12.305/2010. Visando ampliar o reconhecimento desse Programa e nortear quanto a sustentabilidade empresarial, foi desenvolvida a marca “*maisverde*”.



e x e é verde

*maisverde*

PROGRAMA AMBIENTAL SENAC BAHIA

# 8

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os cursos e programas de educação profissional, no exercício de 2011, apresentaram resultados satisfatórios diagnosticados através da superação da capacidade de atendimento, que alcançou uma meta física planejada e executada com uma média de 119,65% do total previsto de 85.000 atendimentos, superando a previsão em 19,65%. Houve uma taxa de crescimento institucional, de acordo com as matrículas realizadas, de 24,06% em relação ao ano de 2010, demonstrando o empenho dos gestores e de suas respectivas equipes técnicas, administrativas e corpo docente, na realização das metas estabelecidas.

O Programa Senac de Gratuidade possibilita a educação profissional de qualidade para que milhares de pessoas possam planejar seus estudos e ter mais oportunidade de trabalho e emprego. Para o ano de 2011, foi prevista a oferta de 5.244 vagas gratuitas e tivemos 8.103 alunos matriculados, com 5.566 concluintes nos diversos cursos ofertados. Esses dados demonstram o sucesso do programa e o compromisso da Instituição em promover a inserção no mundo do trabalho pela educação profissional, através de cursos de qualificação.

Outra ação muito importante para o SENAC Bahia é o Banco de Oportunidades, trata-se de um serviço gratuito de encaminhamento do egresso para o mercado de trabalho nas diversas áreas de formação do Senac. Ele é responsável por recrutar, pré-selecionar e encaminhar os ex-alunos com o perfil solicitado pelos empresários que também utilizam o serviço gratuitamente. Através dessa ação, o Senac realizou 2.740 encaminhamentos, excedendo a meta de atendimentos de 2011 em 11,7%.

Com o Programa de modernização da rede física, juntamente com o desenvolvimento dos serviços de manutenção obtivemos ganhos significativos nas áreas de atuação acadêmica e administrativa. Vale destacar as reformas e ampliações realizadas nas Unidades Operativas que favoreceram o crescimento da oferta de vagas, bem como adequações ao Programa de Acessibilidade.

Uma ação de grande importância vem sendo realizada também pelo programa de Educação Corporativa. A busca da competitividade tem se mostrado uma inovação constante e, para isso, as Instituições têm investido na qualidade de serviços e aperfeiçoamento intelectual. Com o objetivo de desenvolver saberes técnicos, operativos, estratégicos e de educação formal, o SENAC desenvolve os seus profissionais através da concessão de Bolsa de Estudos de graduação e pós-graduação.

O presente relatório confirma a manutenção do equilíbrio e a sustentação financeira da Instituição, por meio de acompanhamento sistemático das despesas e receitas. O Regional Bahia tem um desempenho mensurado em indicadores que contabilizam resultados positivos de forma geral. É um compromisso firmado com a inclusão social, visando o benefício de indivíduos, comunidades e da sociedade.

Nosso compromisso com o futuro é a busca do aprimoramento contínuo, desenvolvendo estratégias de bem-estar social e a promoção da sustentabilidade, por meio de ações e iniciativas como a melhoria da qualidade de vida, a inclusão social e a conquista de uma sociedade mais justa, solidária e participativa.

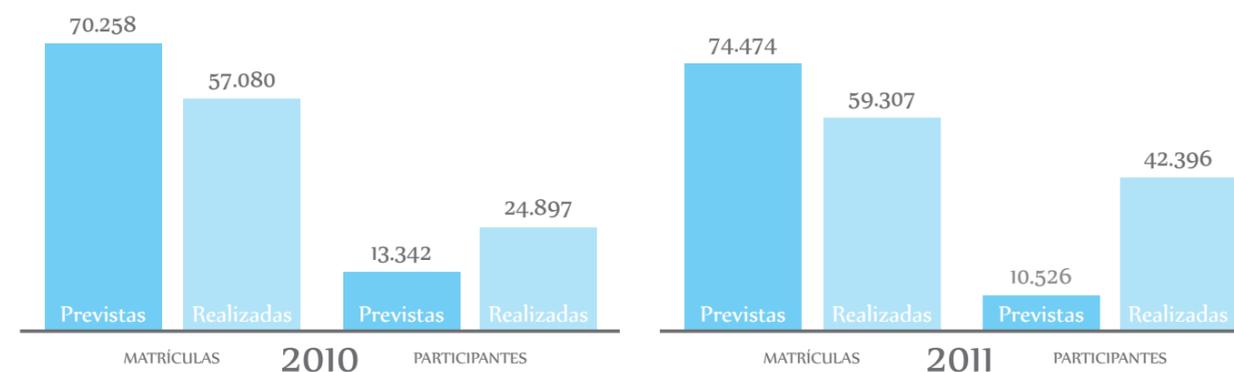
# 9

## RESULTADOS DO EXERCÍCIO

### Quadros Estatísticos

#### Comparativo da Produção 2010 / 2011

	Previstas 2010	Realizadas 2010	% Realização	Previstas 2011	Realizadas 2011	% Realização
<b>Matrículas</b>	70.258	57.080	69,62%	74.474	59.307	58,32%
<b>Participantes</b>	13.342	24.897	30,38%	10.526	42.396	41,68%
<b>Total Produção</b>	<b>83.600</b>	<b>81.977</b>	<b>100%</b>	<b>85.000</b>	<b>101.703</b>	<b>100%</b>



#### Ambiente de Aprendizado

Ambiente de Aprendizagem	Nº de Atendimentos / Municípios
Rede Física	79
EAD	215
Unidades Móveis – Outros Ambientes	37
Carretas do Senac Móvel	5
<b>Total</b>	<b>276</b>

Número de Alunos Matriculados, Concluintes, Desistentes, Reprovados e Evadidos.

Matrícula Total Prevista	Matrícula Total Realizada	Desistentes	Matrícula Efetiva	Evasão	Reprovação	Conclusão/Aprovação
74.474	59.307	3.594	55.713	2.923	1.694	47.393

Grau de Aproveitamento

Matrícula Efetiva	Evasão	Reprovação	Conclusão / Aprovação	%
55.713	2.923	1.694	47.393	85,06%

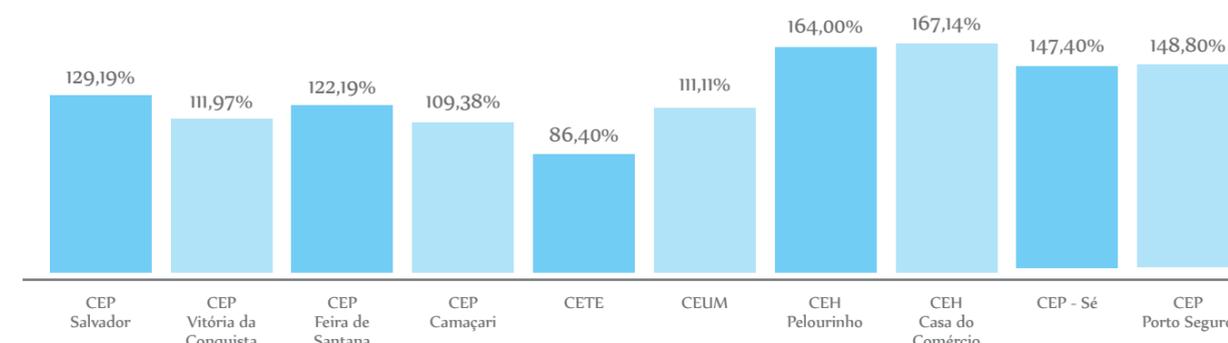
Distribuição da Matrícula em Educação Profissional e Ações Extensivas.

Matrículas Níveis						Participantes / Ações Extensivas							
Formação Inicial e Continuada	%	Nível Técnico	%	Educação Superior	%	Sub-Total	%	Encam. de Egressos	%	Outros Atendim.	%	Sub-Total	%
59.192	58,20	75	0,07	40	0,04	59.307	58,31	12.545	12,33	29.851	29,35	101.703	100,00

Produção por Unidade Operativa

Unidades Operativas	Produção Prevista	Produção Total	% Realização
CEP-Salvador	15.250	19.701	129,19
CEP-Vitória da Conquista	14.000	15.676	111,97
CEP-Feira de Santana	9.000	10.997	122,19
CEP-Camaçari	8.000	8.750	109,38
CETE	9.900	8.554	86,40
CEUM	16.000	17.777	111,11
CEH-Pelourinho	3.000	4.920	164,00
CEH-Casa do Comércio	3.850	6.435	167,14
CEP-Sé	2.500	3.685	147,40
CEP-PS	3.500	5.208	148,80
<b>TOTAL</b>	<b>85.000</b>	<b>101.703</b>	<b>119,65</b>

CEP – Centro de Educação Profissional / CEH – Centro de Educação Hoteleira / CEUM – Centro de Unidade Móvel / CETE – Centro de Educação e Tecnologia



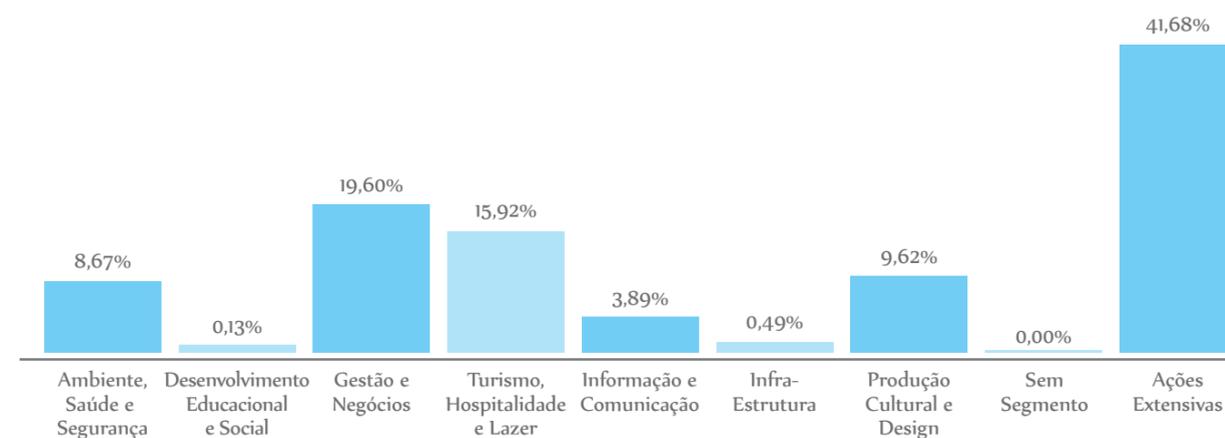
Produção por Unidade Operativa e Tipo de Ação.

UNIDADES OPERATIVAS	MATRÍCULA		PARTICIPANTES		TOTAL	
	Educação Profissional		Ações Extensivas		Produção Total	
	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas
CEP-Salvador	14.000	10.675	1.250	9.026	15.250	19.701
CEP-Vitória da Conquista	13.244	11.800	756	3.876	14.000	15.676
CEP-Feira de Santana	8.141	6.858	859	4.139	9.000	10.997
CEP-Camaçari	6.600	5.601	1.400	3.149	8.000	8.750
CEUM	12.720	10.405	3.280	7.372	16.000	17.777
CETE	8.013	6.435	1.887	2.119	9.900	8.554
CEH-Pelourinho	2.861	1.649	139	3.271	3.000	4.920
CEH-Casa do Comércio	3.850	3.469	0	2.966	3.850	6.435
CEP-Sé	2.000	592	500	3.093	2.500	3.685
CEP-Porto Seguro	3.045	1.823	455	3.385	3.500	5.208
<b>TOTAL</b>	<b>74.474</b>	<b>59.307</b>	<b>10.526</b>	<b>42.396</b>	<b>85.000</b>	<b>101.703</b>

CEP – Centro de Educação Profissional / CEH – Centro de Educação Hoteleira / CEUM – Centro de Unidade Móvel / CETE – Centro de Educação e Tecnologia

Produção por Eixo Tecnológico

ÁREA	Total Previsto	Total Realizado	% de Realização	% em Relação ao Total da Produção
Ambiente, Saúde e Segurança	10.450	8.813	10,37	8,67
Desenvolvimento Educacional e Social	315	129	0,15	0,13
Gestão e Negócios	20.773	19.930	23,45	19,60
Turismo, Hospitalidade e Lazer	27.536	16.187	19,04	15,92
Informação e Comunicação	4.572	3.953	4,65	3,89
Infra-Estrutura	535	500	0,59	0,49
Produção Cultural e Design	10.293	9.795	11,52	9,62
Sem Segmento	0	0	0,00	0,00
Ações Extensivas	10.526	42.396	49,88	41,68
<b>TOTAL</b>	<b>85.000</b>	<b>101.703</b>	<b>119,65</b>	<b>100,00</b>

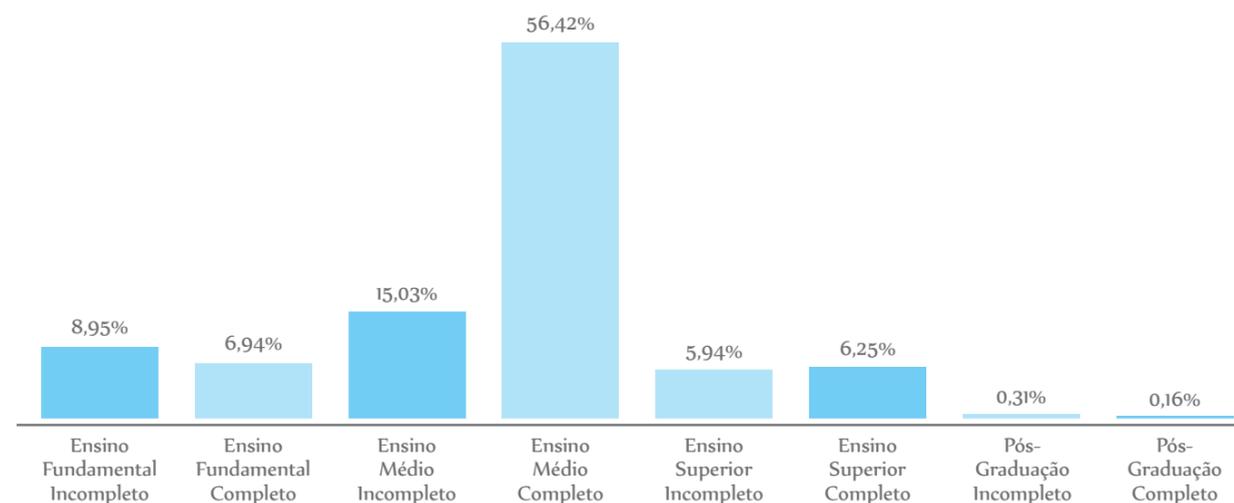


Distribuição da Produção em Educação Profissional e Ações Extensivas.

TIPO DE CURSO / AÇÃO	Total Previsto	Total Realizado	% de Realização
Aprendizagem	1.355	11	0,01
Capacitação	10.848	9.987	9,82
Aperfeiçoamento	31.868	18.323	18,02
Programas Socioculturais	1.941	2.791	2,74
Programas Socioprofissionais	16.638	16.774	16,49
Programa Instrumental	11.477	11.306	11,12
Qualificação Técnica	199	26	0,03
Habilitação Técnica de Nível Médio	43	49	0,05
Aperfeiçoamento Técnico	0	-	-
Especialização Técnica	0	-	-
Graduação Acadêmica	0	-	-
Graduação Tecnológica	0	-	-
Qualificação Tecnológica	0	-	-
Pós-Graduação/ Especialização	0	-	-
Cursos Sequenciais	0	-	-
Extensão	105	40	0,04
Ações Extensivas	10.526	42.396	41,69
<b>TOTAL</b>	<b>85.000</b>	<b>101.703</b>	<b>119,65</b>

Distribuição da Produção por Nível de Escolaridade.

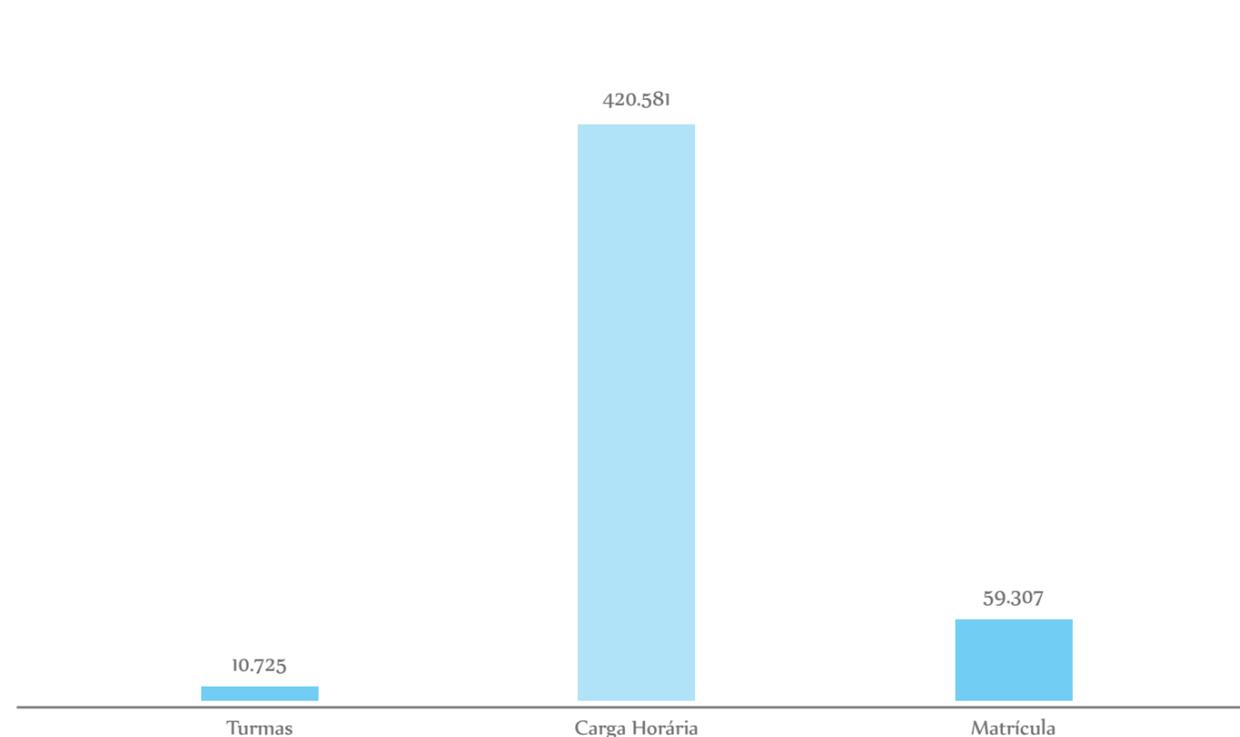
NÍVEL DE ESCOLARIDADE	Alunos	%
Sem escolaridade	0	0,00
Ensino Fundamental Incompleto	5.309	8,95
Ensino Fundamental Completo	4.116	6,94
Ensino Fundamental Cursando	1	0,01
Ensino Médio Incompleto	8.914	15,03
Ensino Médio Completo	33.460	56,42
Ensino Médio Cursando	0	0,00
Ensino Superior Incompleto	3.522	5,94
Ensino Superior Completo	3.704	6,25
Ensino Superior Cursando	0	0,00
Pós-Graduação Incompleto	185	0,30
Pós-Graduação Completo	96	0,16
Pós-Graduação Cursando	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>59.307</b>	<b>100%</b>



Matrículas em Educação Profissional por Turma e Carga Horária.

UNIDADES OPERATIVAS	Nº de Turmas	Carga Horária	Matrícula
CEP-Salvador	532	35.868	10.675
CEP-Vitória da Conquista	773	72.370	11.800
CEP-Feira de Santana	455	34.402	6.858
CEP-Camaçari	211	9.084	5.601
CETE	7.632	167.825	10.405
CEUM	676	61.858	6.435
CEH-Pelourinho	105	10.240	1.649
CEH-Casa do Comércio	208	21.600	3.469
CEP-Sé	18	380	592
CEP-Porto Seguro	115	6.954	1.823
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>10.725</b>	<b>420.581</b>	<b>59.307</b>

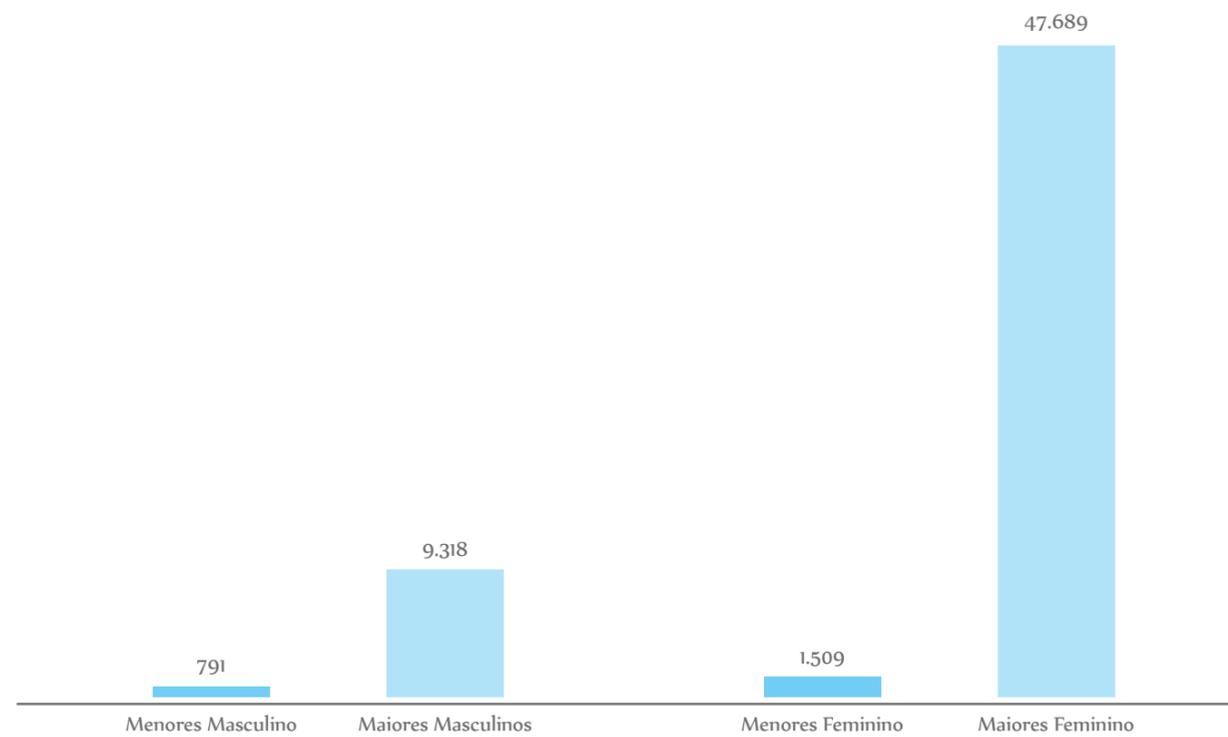
CEP – Centro de Educação Profissional / CEH – Centro de Educação Hoteleira / CEUM – Centro de Unidade Móvel / CETE – Centro de Educação e Tecnologia



Matrículas em Educação Profissional por Gênero, Segundo a Condição de Idade.

UNIDADES OPERATIVAS	Masculino			Feminino			Total Geral
	Menor	Maior	Total	Menor	Maior	Total	
CEP-Salvador	88	1.826	1.914	121	8.640	8.761	10.675
CEP-Vitória da Conquista	207	681	888	432	10.480	10.912	11.800
CEP-Feira de Santana	58	557	615	134	6.109	6.243	6.858
CEP-Camaçari	45	519	564	108	4.929	5.037	5.601
CETE	32	2.306	2.338	16	4.081	4.097	6.435
CEUM	105	1.004	1.109	315	8.981	9.296	10.405
CEH-Pelourinho	0	467	467	0	1.182	1.182	1.649
CEH-Casa do Comércio	72	1.264	1.336	179	1.954	2.133	3.469
CEP-Sé	130	119	249	124	219	343	592
CEP-Porto Seguro	54	575	629	80	1.114	1.194	1.823
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>791</b>	<b>9.318</b>	<b>10.109</b>	<b>1.509</b>	<b>47.689</b>	<b>49.198</b>	<b>59.307</b>

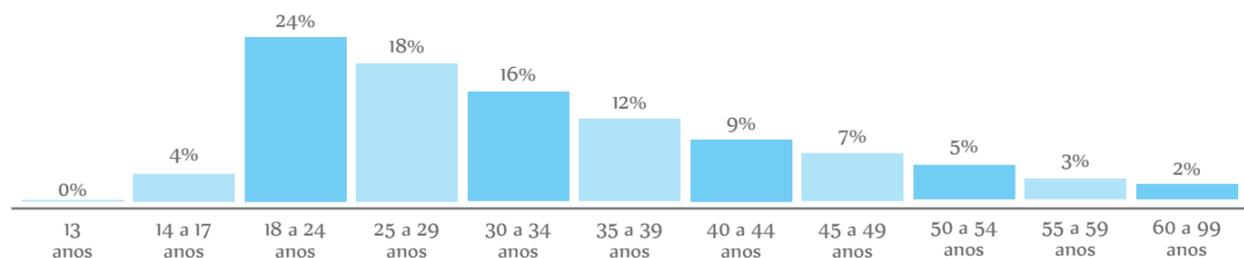
CEP – Centro de Educação Profissional / CEH – Centro de Educação Hoteleira / CEUM – Centro de Unidade Móvel / CETE – Centro de Educação e Tecnologia



### Matrículas em Educação Profissional por Faixa Etária.

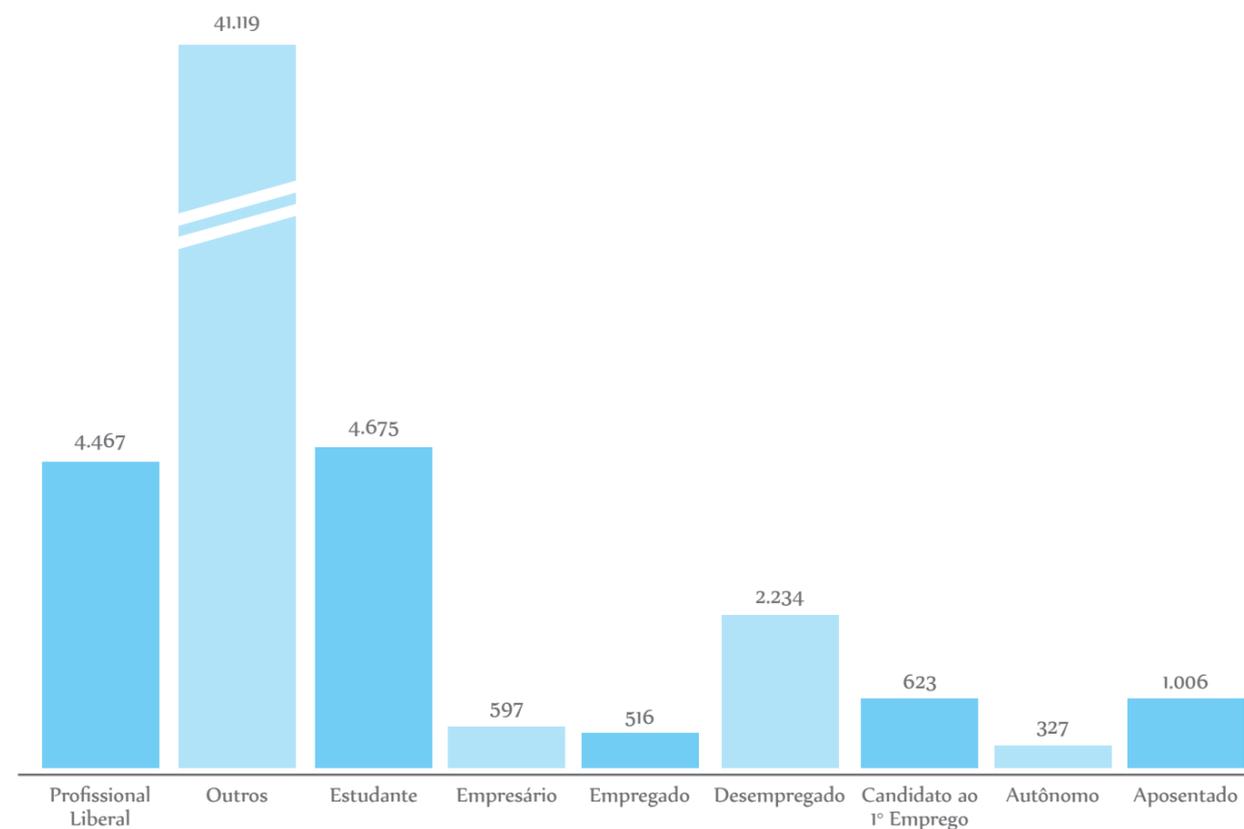
UNIDADES OPERATIVAS	até 13 anos	14 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 29 anos	30 a 34 anos	35 a 39 anos	40 a 44 anos	45 a 49 anos	50 a 54 anos	55 a 59 anos	60 a 99 anos	TOTAL
CEP-Salvador	0	209	2.202	2.247	2.052	1.305	1.005	766	430	245	214	10.675
CEP-Vitória da Conquista	1	638	2.745	2.066	1.823	1.473	1.091	742	536	291	394	11.800
CEP-Feira de Santana	0	192	1.472	1.187	1.108	951	656	553	327	172	240	6.858
CEP-Camaçari	0	153	1.852	980	779	629	459	298	261	130	60	5.601
CEUM	0	420	2.420	1.641	1.601	1.211	958	809	554	405	386	10.405
CETE	0	48	1.468	1.267	1.157	771	540	513	317	170	184	6.435
CEH-Pelourinho	0	0	320	265	292	213	162	168	117	75	37	1.649
CEH-Casa do Comércio	0	251	1.107	595	548	252	223	195	167	81	50	3.469
CEP-Sé	0	254	322	2	1	6	0	6	1	0	0	592
CEP-Porto Seguro	0	134	449	355	280	222	153	88	70	46	26	1.823
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1</b>	<b>2.299</b>	<b>14.357</b>	<b>10.605</b>	<b>9.641</b>	<b>7.033</b>	<b>5.247</b>	<b>4.138</b>	<b>2.780</b>	<b>1.615</b>	<b>1.591</b>	<b>59.307</b>

CEP – Centro de Educação Profissional / CEH – Centro de Educação Hoteleira / CEUM – Centro de Unidade Móvel / CETE – Centro de Educação e Tecnologia



### Situação de Trabalho dos Alunos Matriculados.

SITUAÇÃO	CEH/CAC	CEH/PEL	CEP/CA	CEP/FS	CEP/PS	CEP/SÉ	CEP/SSA	CEP/VC	CEUM	CETE	TOTAL
Profissional Liberal	208	231	224	787	145	0	766	874	1.066	166	4.467
Outros	2.263	1.262	5.009	4.784	1.389	581	8.351	9.362	5.947	2.171	41.119
Estudante	831	61	77	462	207	10	512	865	1.413	237	4.675
Empresário(a)	21	26	201	68	55	0	49	29	124	24	597
Empregado(a)	22	4	0	71	0	0	88	126	205	0	516
Desempregado(a)	37	27	0	209	0	0	388	369	1.204	0	2.234
Candidato(a) a 1º Emprego	20	5	63	220	0	1	293	15	5	1	623
Autônomo(a)	9	7	0	88	0	0	56	51	116	0	327
Aposentado(a)	58	26	27	169	27	0	172	109	325	93	1.006
<b>TOTAL</b>	<b>3.469</b>	<b>1.649</b>	<b>5.601</b>	<b>6.858</b>	<b>1.823</b>	<b>592</b>	<b>10.675</b>	<b>11.800</b>	<b>10.405</b>	<b>2.692</b>	<b>55.564</b>





#### ADMINISTRAÇÃO REGIONAL

Av. Tancredo Neves, nº 1.109, Ed. Casa do Comércio, 10º andar, Pituba Salvador/Bahia – CEP 41820-021

Tel.: 71 3273-9702 – Fax: 71 3273-9722 - E-mail: [senac@ba.senac.br](mailto:senac@ba.senac.br) – Site: [www.ba.senac.br](http://www.ba.senac.br)

#### CETE - CENTRO DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA

Tel.: 71 3273-9774 / 3273-9775 – Fax: 71 3273-9722 – E-mail: [cete@ba.senac.br](mailto:cete@ba.senac.br)

#### CEH/CAC - Centro de Educação Hoteleira Casa do Comércio

Tel.: 71 3273-9759 / 3273-9760 – Fax: 71 3273-9722

E-mail: [cfhcasadocomercio@ba.senac.br](mailto:cfhcasadocomercio@ba.senac.br)



#### CEP - Centro de Educação Profissional Aquidabã

Rua J. J. Seabra, nº 403, Baixa dos Sapateiros, Salvador/Bahia – CEP 40025-380

Tel.: 71 3254-3951 – Fax: 71 3254-3952 – E-mail: [cfpaquidaba@ba.senac.br](mailto:cfpaquidaba@ba.senac.br)



#### CEP - Centro de Educação Profissional - Pituba

Av. Otávio Mangabeira, nº 1623, Pituba, Salvador/Bahia – CEP 41830-050

Tel.: 71 3111-6718 – E-mail: [cete@ba.senac.br](mailto:cete@ba.senac.br)



#### CEP/SÉ - Centro de Educação Profissional Sé

Rua da Misericórdia, nº 7 – Centro, Salvador/Bahia – CEP 40020-200

Tel.: 71 3186-4011 – Fax: 71 3186-4040 – E-mail: [senacpracadase@ba.senac.br](mailto:senacpracadase@ba.senac.br)

#### CEH/PEL - Centro de Educação Hoteleira Pelourinho

Praça José de Alencar, 13/19, Largo do Pelourinho, Salvador/Bahia – CEP 40025-140

Tel.: 71 3324-4550 / 3324-4554 – Fax: 71 3324-4551 - E-mail: [senacpelourinho@ba.senac.br](mailto:senacpelourinho@ba.senac.br)



#### CEUM- Centro de Unidade Móvel

Rua Miguel Calmon, nº 39, Ed. Nelson de Faria, 7º andar, Comércio, Salvador/Bahia – CEP 40015-010

Tel.: 71 3254-3973 / 3254-3975 – Fax: 3321-4788 - E-mail: [ceum.cursos@ba.senac.br](mailto:ceum.cursos@ba.senac.br)



#### CEP/CA - Centro de Educação Profissional Camaçari (SENAC Casa do Trabalho)

Rua do Migrante s/nº, Camaçari/Bahia – CEP 42800-000

Tel.: 71 3622-1555 – E-mail: [senaccamacari@ba.senac.br](mailto:senaccamacari@ba.senac.br)



#### CEP/VC - Centro de Educação Profissional Vitória da Conquista

Rua 10 de Novembro, nº 720, Recreio, Vitória da Conquista / Bahia – CEP 45100-000

Tel.: 77 3424-3883 – Fax: 77 3424-3882 - E-mail: [senacvc@ba.senac.br](mailto:senacvc@ba.senac.br)

#### CEP/FS - Centro de Educação Profissional Feira de Santana

Rua Domingos Barbosa de Araújo, 48 Kalilândia, Feira de Santana/Bahia – CEP 44025-050

Tel.: 75 3221-9088 – Fax: 75 3221-6651 - E-mail: [senacfs@ba.senac.br](mailto:senacfs@ba.senac.br)



#### CEP/PS - Centro de Educação Profissional de Porto Seguro

Av. Village, nº 287 - Taperapuan, Porto Seguro/Bahia – CEP 45810-000

Tel.: 73 3162-7300 – Fax: 73 3162-7302 - E-mail: [senacps@ba.senac.br](mailto:senacps@ba.senac.br)



**senac**

[www.ba.senac.br](http://www.ba.senac.br) | [senac@ba.senac.br](mailto:senac@ba.senac.br)